

«زين» تصدر قائمة الشركات الكويتية في مؤشر الشفافية

تصدرت مجموعة زين قائمة الشركات الكويتية في الدراسة التي قامت بها جمعية الشفافية الكويتية (الفرع الوطني لمنظمة الشفافية الدولية) حول إفصاح الشركات في تقاريرها عن مدى التزامها بالشفافية.

وأعلنت المجموعة في بيان صحافي أنها أحرزت المركز الأول بحصولها على 9,5 نقطة على سلم المؤشر المعياري للشفافية، وهو المؤشر الذي تتناول في الدراسة 3 أنواع من الإفصاح، الأول الإفصاح عن برامج مكافحة الفساد، والثاني الشفافية التنظيمية، بينما الثالث يتعلق بالتقارير الخاصة لكل بلد على حدة. وأوضحت أنها حصلت على نسبة 100٪ في برامج مكافحة الفساد، بينما كانت نسبة المركز الثاني 46٪، ونالت ما نسبته 100٪ في الشفافية التنظيمية، بينما كانت نسبة المركز الثاني 88٪، وأخيراً نالت ما نسبته 84٪ في الإفصاح المتعلق بتقارير كل بلد على حدة.

الكويت للأوراق المالية فمن المهم أن نحقق أهدافنا الاستراتيجية لعملياتنا التشغيلية، وفي الوقت نفسه سننظر نفخر بسجل إنجازاتنا وسنستمر في العمل وفق أعلى معايير المهنية الدولية في كل وجه من أوجه نشاطنا».

الجدير بالذكر أن تقرير الدراسة التفصيلية عن الشركات الكويتية كشف أن شركة زين تنافس الشركات العاملة في عمليات الإفصاح عن برامج مكافحة الفساد، حيث أنها حصلت على أعلى الدرجات من حيث إجراء مكافحة الفساد، كما أن التقرير قيس في الجزئية الخاصة بمعضر الشفافية التنظيمية محاسبة الشركات التابعة والفروع المملوكة بالكامل أو بصورة جزئية، وحتى تحصل الشركة على العلامة الكاملة، فإنه يتعين عليها أن تقدم قائمة كاملة بالشركات التي تمتلك فيها أسهماً، وبنسبة تلك الأسهم، بالإضافة إلى معلومات عن أدائها

تطبيق مدونة لأفضل الممارسات جيدة لا يضمن بالضرورة نحو تعزيز أساليب وآليات عملنا وفق قواعد ومعايير عمليات الإفصاح في تقارير المجموعة».

ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر «مع علمنا بأهمية عنصر الشفافية والمساءلة في قياس اتجاهات التزامات المؤسسات، فإننا سعينا إلى الزام أنفسنا بتحقيق الشفافية الكاملة في إفصاحات تقاريرنا». وأضاف: «إن الشركات الملتزمة بإيجابية ومهنية عالية بحوكمة الشركات وعناصر الشفافية تعتبر أقوى من غيرها، وتتمتع بسجل أفضل من الإنجازات بلا شك». وأوضح بقوله «تؤمن مجموعة زين بأن الحوكمة الرشيدة والشفافية للشركة ستؤدي على المدى البعيد إلى تحسين الأداء بما يعود بالنفع على جميع الشركاء الرئيسيين»، وقال: «وبصفتنا شركة أسهمها مدرجة في سوق

الدراسة المسحية، والتي وصفها بقوله «الاستجابة كانت من قبل مجموعة زين فقط». وأشار التقرير إلى أن مجموعة زين رحبت بإجراء الدراسة التي وجدتتها فرصة جيدة لتحسين معاييرها في الإفصاح، كما ذكر التقرير أن شركة زين قد طبقت معظم المتطلبات، حيث قامت بنشر بعض من سياساتها خلال فترة إجراء هذه الدراسة.

وأفادت زين بأن منظمة الشفافية الدولية تعتقد أن الشفافية والمساءلة هما حجرا الزاوية في محاربة الفساد والتصدي له، وتضطلع الشركات بصفة خاصة بالقيام بدور مهم في الحد من انتشار الفساد، فمن خلال الإفصاح عن التزامها بالشفافية تقوم الشركات بإيصال قيمها وسياساتها للمساهمين، وبكيفية ترجمة تلك القيم والسياسات إلى ممارسات على أرض الواقع. وبينت زين أن جمعية الشفافية أبرزت في سياق استعراضها لنتائج هذه الدراسة

وذكرت زين أن جمعية الشفافية الكويتية استخدمت ذات الطريقة التي اعتمدها منظمة الشفافية الدولية، وذلك بإجراء دراسة على أكبر أربع شركات في الكويت، وفقاً لأهميتها للاقتصاد الوطني ولكونها الشركات الأربع الكبار في قطاعاتها.

وكشفت المجموعة أن التقرير الذي أصدرته جمعية الشفافية الكويتية مؤخراً قد أشار إلى قبل زين عند البدء في تنفيذ



سكوت جيجنهايمر



أسعد البنوان

البنوان: الشركة حريصة على تبني مدونة لتطبيق أفضل ممارسات الشفافية

وذكرت زين أن جمعية الشفافية الكويتية استخدمت ذات الطريقة التي اعتمدها منظمة الشفافية الدولية، وذلك بإجراء دراسة على أكبر أربع شركات في الكويت، وفقاً لأهميتها للاقتصاد الوطني ولكونها الشركات الأربع الكبار في قطاعاتها.

وكشفت المجموعة أن التقرير الذي أصدرته جمعية الشفافية الكويتية مؤخراً قد أشار إلى قبل زين عند البدء في تنفيذ

«بيتك»: 15 ألف دينار جوائز فائزي حملة «الرسائل القصيرة»

من خلال تسلم إشعارات فورية عند حدوث أي تغيير في رصيد الحساب المصرفي، أو إجراء أي معاملات من خلال البطاقات الائتمانية أو بطاقة السحب الآلي وغيرها.

وتحت هذه الحملة عملاء «بيتك» على الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة بسبب الميزات التي تقدمها والتي يمكن أن توفر للعميل كثيراً من الوقت والجهد عند الاشتراك فيها، حيث إنها تبقي العميل على اطلاع دائم، وتتبع حساباته المصرفية وطاقاته الائتمانية

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة ترويجية جديدة تحت عنوان «اشترك وقد تربح 15 ألف دينار» لتشجيع عملاء «بيتك» من شريحة التميز والسندس والبرهان على الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة تعزيزاً للقيمة المضافة للخدمة التي تقدم للعميل مزايًا متعددة، واستمراراً للحملات والعروض والخدمات المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه، بما يساهم في رضائهم وولبي متطلباتهم.

وتستمر الحملة لمدة 3 شهور، حيث تتبّع حصول كل مشترك حالي في خدمة الرسائل القصيرة على فرصة واحدة لدخول السحب، وفرصتين للمشاركين الجدد لدخول السحب الذي سيجري في 15 أكتوبر المقبل، والذي سيتمنح الفرصة لـ 15 فائزاً بالفوز بجوائز نقدية، قيمة كل منها ألف دينار.



«التجاري» يعلن برنامجها الاجتماعي برمضان

ضمن مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه البنك منذ وقت طويل.

وجريا على عادته كل سنة واحتفالاً بحلول الشهر الفضيل، أعلن البنك التجاري الكويتي عن تنظيم برنامج حافل للنشاط الاجتماعي والخيري في شهر رمضان المبارك. وفي هذا السياق، قالت أماني الورع مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة «لقد دأب البنك التجاري على إعداد وتنظيم العديد من الفعاليات المجتمعية التي تتناسب مع الشهر الفضيل، بل ويسعى البنك في هذا الشهر إلى مد يد العون والمساعدة لقطاعات عديدة من المجتمع. وعن برنامج البنك التجاري الاجتماعي خلال شهر رمضان هذا العام أشارت أماني الورع إلى أن التجاري يعزّز المشاركة في دعم ورعاية العديد من الأنشطة المجتمعية خلال الشهر الفضيل، وقد استبق البنك قدوم الشهر الفضيل بتنظيم حملة لتوزيع الهدايا على عمال النظافة والبناء بمواقع عملهم، كما قام بإعداد الترتيبات اللازمة للاحتفال بالقرقيعان مع نزلاء بعض المستشفيات التابعة لوزارة الصحة والأطفال ذوي الإعاقة.

وتشرفت أماني الورع أن التجاري سيقوم برعاية دورة كرة القدم التي تنظمها نقابة العاملين في وزارة المالية، فضلاً عن المسابقة التراثية التي ينوي البنك تنظيمها عبر صفحته على موقع التواصل الاجتماعي «الإنستغرام» والجوائز الأسبوعية التي يصدها البنك لهذه المسابقة. وتابعت أماني الورع مبيته أنه ومع نهاية شهر رمضان الفضيل سيقوم البنك، بتوزيع كسوة العيد على عمال النظافة والبناء في إطار حملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك للعام الثالث على التوالي، وسيحتفل بعيد الفطر السعيد مع الأطفال المرضى ونزلاء دور الرعاية.



أماني الورع

«بوبيان» و project 5 miles يطلقان حملة خطوات لدعم مرضى السرطان

البنك بديان واحد مقابل كل 5 دورات مشي يقوم بها المشاركون في الحملة التي ستطلق الأحد المقبل في برج الحمراء وتستمر طوال الشهر الفضيل.

وقال مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية وليد خالد الياقوت أن الحملة تعتبر الأولى من نوعها على مستوى الكويت كونها تربط بين رياضة المشي في شهر رمضان المبارك وتأثيرها الإيجابي على صحة من يمارس هذه الرياضة وبين الهدف الإنساني للحملة المتمثل في دعم مرضى السرطان. وأضاف أن بنك بوبيان أراد من خلال هذه الحملة التي يتعاون فيها مع مجموعة project 5 miles الشبانية للتأكيد على دوره الاجتماعي والذي يتعدى القيام بالتبرع لصالح المرضى من خلال تحقيق أكثر من هدف في هذه الحملة، وأوضح الياقوت أن البنك من خلال حملة خطوات سحقيق مجموعة أهداف أولها تشجيع المواطنين والمقيمين على ممارسة الرياضة المشي خلال الشهر الفضيل وثانيها التعاون مع مجموعة شبانية مميزة تهتم بالرياضة وأخيراً التبرع لصالح هدف إنساني متمثل في التبرع الذي سيقدمه البنك لمركز حياة.

أعلن بنك بوبيان ومجموعة project 5 miles عن إطلاق الحملة الصحية (خطوات) تحت شعار «خطواتك تغير حياتهم» والتي تهدف لمساعدة مرضى السرطان بمركز حياة من خلال تبرع



«كانون» توسع شراكاتها مع MFI

من جانبه، قال عارف مدحاني، رئيس مجموعة MFI الدولية: «إن شراكتنا مع «كانون الشرق الأوسط» تتبّع لنا الحفاظ على إنتاجنا بمساعدة خبراتهم الفخمين، إذ نضمن تزويد العملاء بأعلى مستويات الخبرة في السوق مع باقة واسعة من الحلول المخصصة لتلبية متطلبات العمل».

أغراوال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «لقد تعاوننا سابقاً مع MFI في كينيا وتنزانيا لتوفير حلول الطباعة المتخصصة. وتتميز المجموعة بنهج استشاري فريد وفترة توريد على تقديم خدمات متميزة تضمن رضا العملاء، وهو ما شجعنا بشكل أساسي على توسيع نطاق شراكتنا معها لتعزيز سبل التواصل مع عملائنا، وتتيح لنا هذه الخطوة تقديم دعم أكبر لعملائنا الحاليين والمستقبليين في مختلف القطاعات عبر إبداع حلول متكاملة ومنتجات متطورة تقنياً».

وسعت «كانون الشرق الأوسط»، نطاق شراكاتها مع مجموعة MFI الدولية لتوزيع المنتجات وخدمات ما بعد البيع وحلول الطباعة المدارة التي توفرها «كانون» في منطقة شرق أفريقيا.

ومن المتوقع أن تساهم هذه الشراكة المهمة في تلبية احتياجات عملاء «كانون»، وتنوع قائمة عروضها المميزة في منطقة شرق أفريقيا. وبغية توسيع نطاق خدمات «كانون» وتعزيز أطر التواصل مع عملائها، ستشمل الشراكة بلداناً عديدة مثل كينيا وتنزانيا وأوغندا ورواندا وبورندي. وفي ضوء تنامي الطلب على خدمات التصوير والتواصل المتكاملة، ستركز مجموعة MFI الدولية بشكل أساسي على توفير حلول «كانون» المكتبية الملوثة بالأبيض والأسود بما فيها المجموعة المكتبية المتطورة، ومنتجات الطباعة المتخصصة، والمساحات الضوئية الاحترافية، والطابعات كبيرة الحجم، فضلاً عن تقديم خدمات ما بعد البيع وحلول وخدمات الطباعة المدارة لزيادة الإنتاجية.

وتأسست مجموعة MFI الدولية عام 1984، وتنتشر مكاتبها التشغيلية في أكثر من 14 بلداً حول العالم. وشهدت المجموعة نمواً مستمراً استقطبت معه ما يزيد على 3500 عميل من الشركات وعلماء السوق المتوسطة في أفريقيا، ومن المتوقع أن تنتج لها شراكاتها مع «كانون» فرصة أكبر لتقديم خدماتها الاستشارية لعملائها في شرق أفريقيا حول التعامل مع سير عمليات المعالجة المعقدة للوثائق. ومن خلال حلول «كانون» العالمية لتصوير الوثائق والخبرة المحلية للمجموعة، بات الآن بإمكان عملائها في القطاعات الحكومية وغير الحكومية والشركات توفير التكاليف، والاستفادة قدر الإمكان من الموارد المتاحة، وتحسين كلفة توفير الخدمات، وزيادة الإنتاجية. وبهذه المناسبة، قال أنوراع



لقطة جماعية عقب توقيع الاتفاقية

«التركية» تطلق خدمتها الجديدة إلى بوردو بفرنسا



أعلنت شركة الخطوط الجوية التركية الحائزة على جائزة أفضل ناقل في أوروبا لـ 3 أعوام متتالية، عن إطلاق خدمتها الجديدة إلى مدينة بوردو لتصبح بذلك الوجهة السادسة للناقلة في فرنسا بعد كل من باريس وليون ونيس وتولوز ومارسيليا.

كما تأتي إضافة الناقل الوطني لتركيا لخامس أكبر مدينة فرنسية لتصبح الوجهة رقم 254 ضمن شبكة خطوطها في 106 بلدان حول العالم.

ويتم تسيير رحلات بوردو بمعدل 4 مرات في الأسبوع أيام الإثنين والأربعاء والخميس والسبت ذهاباً وإياباً، وتتوافر الأسعار المبدئية للرحلات من اسطنبول إلى بوردو ذهاباً وإياباً بدءاً من 99 يورو (شاملة الضرائب والرسوم).

وعلاوة على ذلك سيكون هناك عرض خاص لأعضاء برنامج «مايلز آند سمايلز» بتخفيض قدره 25٪ على الأميال اللازمة لاستبدالها مقابل تذاكر أو ترقية الجوائز، وذلك لمدة الأشهر الستة الأولى من بدء تسيير الرحلات إلى وجهات جديدة.

وفي ظل الظروف المناخية المعتدلة في فرنسا، تساهم خطوط بوردو الرملية الطويلة ومراسيها ومرافئها المطلّة على ساحل المحيط الأطلسي في جعل المدينة جذيرة بالمشاهدة. كما يتمتع ريف المدينة، الذي يتكون بشكل كبير من الغابات والبحيرات، بإمكانات سياحية كبيرة.

شركة الرؤية العالمية العقارية (م.ش.ع.)
AH-RAYA GLOBAL REAL ESTATE CO. J

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية للجنة المالية المنتهية في 2013/12/31

يسر مجلس إدارة شركة الرؤية العالمية العقارية (ش.م.ع.) دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية للجنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والمقررة عندها على التوالي في تمام الساعة العاشرة والرابع من صباح يوم الثلاثاء الموافق 2014/7/8 في قاعة الاجتماعات "ب" بمبنى وزارة التجارة والصناعة الكائن في مجمع الوزرات وذلك لمنطقة البوند المدرجة على جدول الأعمال التاليين:

أولاً : جدول أعمال الجمعية العامة العادية

- 1- الإطلاع على تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والمصادقة عليه .
- 2- سماح تقرير مراقب الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والمصادقة عليه .
- 3- سماح تقرير هيئة الفتوى والرقابة الشرعية عن السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والمصادقة عليه .
- 4- مناقشة الحسابات الختامية والميزانية العمومية للسنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والمصادقة عليها .
- 5- الموافقة على التعاملات مع الأطراف ذات الصلة.
- 6- الموافقة على اقتراح مجلس إدارة الشركة بعدم تخصيص مكافأة لأعضائه .
- 7- إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء متهمهم عن كل ما يتعلق بالتصرفات التي تمت خلال السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 .
- 8- الموافقة على تعيين أو إعادة تعيين مراقب الحسابات للسنة المالية 2014 وتفويض مجلس الإدارة بتحديد أتعابه.
- 9- الموافقة على تعيين أو إعادة تعيين هيئة الفتوى والرقابة الشرعية للسنة المالية 2014 وتفويض مجلس الإدارة بتحديد الأتعاب .

ثانياً : جدول أعمال الجمعية العامة غير العادية

- 1: التوصية للجمعية العامة الغير عادية للسنة المالية المنتهية في 2013/12/31 على الاتي :
 - أ- الموافقة على إنشاء كامل الحسابات المترتبة للشركة البالغة 10,498,557.000.000 (عشرة ملايين وأربعمائة وثمانية وتسعون ألف وخمسمائة وسبعة وخمسون دينار كويتي) كما في السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 وذلك من خلال:
 - إطفاء ما قيمته 633,655.000.000 (ست مائة وثلاثمائة وستون ألفاً وست مائة وستون دينار كويتي).
 - إطفاء ما قيمته 621,979.000.000 (ست مائة وستون ألفاً وست مائة وستون دينار كويتي).
 - ليصبح مبلغ الخسارة المتبقى 9,242,923.000.000 (تسعة ملايين ومائتان وإثنان وأربعون ألف وتسعمائة وثلاثة وستون دينار كويتي) وذلك لإطفاء باقي الحسابات.
 - ب- الموافقة على تخفيض رأس المال المصرح به والمطوق بالكامل من 20,000,000.000 (عشرون مليون دينار كويتي) إلى 10,757,077.000 (عشرة مليون وسبعمائة وسبعة وخمسون ألف وست مائة وستون دينار كويتي) بمقدار الحسابات المتبقية وقدرها 9,242,923.000 (تسعة مليون ومائتان وإثنان وأربعون ألف وتسعمائة وثلاثة وستون دينار كويتي) وذلك لإطفاء باقي الحسابات.
 - ج- الموافقة على تعديل المادة رقم (6) من عقد التأسيس والمادة رقم (5) من النظام الأساسي كالتالي:
 - النص قبل التعديل :
 - حدد رأس مال الشركة بمبلغ 20,000,000.000 (عشرون مليون دينار كويتي) موزع على 200,000,000 (مئتا مليون سهم) قيمة كل سهم 100 فلس (مائة فلس) وجميع الأسهم نقدية.
 - النص بعد التعديل :
 - حدد رأس مال الشركة بمبلغ 10,757,077.000 (عشرة مليون وسبعمائة وسبعة وخمسون ألف وسبعة وستون دينار كويتي) موزع على 107,570,770 (مائة وسبعة مليون وخمسمائة وستون ألفاً وسبعمائة وستون وسبعون سهماً) قيمة كل سهم 100 فلس (مائة فلس) وجميع الأسهم نقدية.
 - وذلك بعد موافقة الجهات المختصة .
- 2: تعديل بعض نصوص النظام الأساسي للشركة لتوفيق أوضاعها مع أحكام قانون الشركات التجارية رقم 25 لسنة 2012 والمعدل بالقانون رقم 97 لسنة 2013 ولائحته التنفيذية للمواد التالية:
 - (14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 30, 32, 40, 41, 43, 44, 45).
- ثالثاً يرجى من المساهمين الكرام الراغبين بالحضور مراجعة الشركة الكويتية للتعاضد الفرضي - شارع الخليج العربي برج أحمد، الدور الخامس، إدارة حفظ الأوراق المالية، هاتف/ 22464585 وذلك لاستلام بطاقات الحضور وجدولي الأعمال. كما يمكن الحصول على وثائق الاجتماع (التقرير السنوي وجدول اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية) من خلال موقع الشركة الإلكتروني www.alrayaglobal.com

والله ولي التوفيق

مجلس الإدارة