

«الزياني» تقدم خدمة المساعدة المميزة على الطريق لعملاء جاكوار



يهدف التطور المستمر ولتقديم أقصى درجات الراحة، شركة الزياني توفر مستويات جديدة من الفخامة للسوق الكويتي، حيث أنها تستخدم سيارات جاكوار الفاخرة في خدمة المساعدة على الطريق لأصحاب سيارات جاكوار. جاكوار فخورة دائماً بابتكار السيارات الرائعة التي تجمع بين الأناقة والقوة مع الجودة العالية والأداء الفائق الذي يكافئ الحواس، الشكل المميز والفخامة المطلقة، كل تلك العناصر لا يمكن إلا أن تجتمع وفقاً لأعلى مستويات رضا العميل والتي تمتد بطبيعة الحال إلى خدمات ما بعد البيع، الزياني تقدم لعملائها خدمة المساعدة على الطريق لمدة خمس سنوات مع كل سيارة جاكوار يتم شراؤها، لتعزيز الخدمة الأفضل وتحقيق نسبة أعلى لرضا العملاء، ستخصص سيارة جاكوار الفخمة لتصلك أينما تكن ولتقدم لك أفضل وأسرع خدمة مساعدة على الطرق في الكويت. دبريك دافيز مدير عام شركة الزياني قال: «جميعنا عاش تجربة توقف سيارته بشكل مفاجئ على الطريق، قد يكون ذلك بسبب وجود ثقب في إطار السيارة، أو نفاد الغاز أو أي مشكلة ميكانيكية أخرى، إن الحصول على المساعدة المتوقعة هي الشيء الوحيد الذي من شأنه أن يجعل الأمور تسير بشكل أفضل، نحن في شركة الزياني نقدم لك خدمة المساعدة على الطريق والتي ستتجاوز كل توقعاتك، ومن شأنها أن تلبى جميع متطلباتك بسرعة وراحة وفاهية مطلقة، واحدة من بين أهم فئات سيارات جاكوار ستكون تحت تصرفك في أي مكان في الكويت، لخدمتك بمستوى لا يقل عما تستحقه».

فرع جديد لـ «الملا للصرافة» في الجابرية



فرع «الملا للصرافة» الجديد

تحقيقاً لسياساتها التوسعية الهادفة إلى استقطاب أكبر شريحة من العملاء، افتتحت الملا العالمية للصرافة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الأموال، فرعها الـ 54 في الكويت بمنطقة الجابرية، والذي يضاف إلى سلسلة فروع الملا العالمية للصرافة المنتشرة في كل المناطق الحيوية في الكويت.

عن الفرع الجديد يقول راجيش جيرولا - المدير العام: «يأتي هذا التوسع من منطلق حرص شركة الملا العالمية للصرافة على تعزيز تواجدها الجغرافي والنوعي على الخريطة المحلية، بالاستناد إلى أعلى معايير الكفاءة في تحقيق متطلبات قطاع الصيرفة ضمن رؤية استراتيجية تتفق في مضامينها مع إستراتيجية الشركة». وأضاف: «لا شك أن منطقة الجابرية تشكل مركزاً حيوياً يضم شريحة واسعة من سكان الكويت، ونحن على أتم الاستعداد لتقديم كل خدماتنا ومنتجاتنا لهم، في ظل ارتباط اسمنا بأفضل المؤسسات المالية ذات الخبرة التقنية، مما يضمن لعملائنا الكرام أسرع خدمة». وقال: «بإضافة فرع جديد إلى شبكتنا المتنامية فإننا نسعى إلى توفير الخدمة المريحة لعملائنا أينما كانوا باعتبارهم دائماً هدفنا وأولويتنا الأولى، وهذا المبدأ هو الذي جعلنا المفضلين لدى عملائنا».

«التجاري» يطلق حملة «هون عليهم»



جانب من حملة «هون عليهم» للبنك التجاري

أطلق البنك التجاري الكويتي حملة «هون عليهم» للعام الثالث على التوالي وذلك لموسم صيف 2014، حيث قام فريق العلاقات العامة بتوزيع الهدايا على عمال التنظيف والبناء في أماكن وجودهم بالشوارع في إطار هذه الحملة الابتكارية التي كان البنك التجاري قد أطلقها خلال العامين الماضيين في فصلي الصيف والشتاء.

وفي هذا السياق صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورد قائلة: «لقد لبسنا الأثر الطيب الذي تركته الحملة في نفوس هذه الفئة المهمة في المجتمع الذين تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء مناخية تكون قاسية لبعض الشيء، إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة في فصل الشتاء، وهو ما دفعنا إلى إطلاق الحملة لعامها الثالث على التوالي خلال هذا الصيف ومد يد العون والمساعدة لهؤلاء العمال بتوزيع الهدايا عليهم أثناء عملهم في الشوارع في ظروف جوية متقلبة.. وتابعت أماني الورد: «لقد لاقى هذه الحملة استحساناً وتجاوباً ملحوظاً من فئات المجتمع كافة ليس فقط لكونها حملة جديدة ومبتكرة بل لأنها استهدفت أيضاً فئة جديدة بكل الرعاية والاهتمام وساهمت في تخفيف معاناة العمال». واختتمت أماني الورد حديثها بتوجيه الشكر لكل المتابعين لهذه الحملة على شبكات التواصل الاجتماعي على ما أبدوه من إعجاب وتقدير وثناء على فكرة الحملة ومن فريق العمل، مشيدة بجهود جميع الموظفين المشاركين في الزيارات التي يقوم بها البنك.

«لكزس» تقدم أقوى العروض برمضان



تعلن شركة مؤسدة محمد ناصر السايير وأولاده عن أضخم وأفضل العروض خلال الموسم على سيارات لكزس ابتداء من 15 يونيو حتى نهاية شهر رمضان الكريم. يحصل العملاء الذين يشترون سيارة لكزس جديدة خلال تلك الفترة على هدايا مجانية مميزة وعروض مغرية على الخدمات والمزايا الأنسب والأفضل لتجربة رائعة في تجربة وامتلاك لكزس. حصل على أعلى قيمة عند ترميم سيارتك القديمة بالإضافة إلى تسجيل سيارتك الجديدة مجاناً، كما تحصل مع سيارة لكزس الجديدة على الهاتف الذكي سامسونج جالكسي اس 5 ومجموعة البخور الساحرة كهدية مجانية من السايير بمناسبة الذكرى الـ 60. تتضمن الخدمات والمزايا الإضافية لعرض لكزس الضخم

«غلفيكس - الباطين» تحصد جائزة تفوق المبيعات لإطارات «ماكسس تاوان»



جانب من تسلم الجائزة

حصلت شركة غلفيكس - الباطين على جائزة التفوق في المبيعات وخدمة العملاء لسنة 2013، وذلك في حفل كبير لموزعي اطارات ماكسس في قارتي آسيا وأفريقيا والذي أقيم على جزيرة بالي في إندونيسيا، ويأتي هذا التكريم تقديراً من الشركة الأم لغلفيكس - الباطين لجهودها لتسويق اطارات ماكسس، حيث أصبحت من العلامات الرئيسية في الكويت والتي حققت أعلى مستوى من رضا العملاء، بالإضافة إلى زيادة نسبة المبيعات بنسبة 20٪ عن عام 2012.

الجدير بالذكر أن هذا الحدث ينظم سنوياً من قبل الشركة الأم «ماكسس تاوان» حيث يتم وضع معايير عالية لجميع الموزعين والتي تخص المبيعات وخدمة ما بعد البيع واستقطاب أكبر شريحة من العملاء. تعرف مجموعة «غلفيكس - الباطين» بامتلاكها علامات تجارية عالية على مستوى عالي الجودة، حيث تؤمن أفضل المنتجات بالإضافة إلى أفضل الأسعار وخدمة خاصة للسيدات

وخدمة ما بعد البيع المميزة المتوافرة في 21 فرعاً لمراكز الخدمة والتي وزعت جغرافياً على مناطق الكويت وذلك لتقديم أفضل الخدمات. بدوره، قال المدير العام لشركة غلفيكس أحمد شحادة «إننا نسعى دائماً إلى أن نحصل أعلى المركز في السوق حيث خدمة ورضا العملاء بالإضافة إلى أكبر نسبة مبيعات على مستوى الدولة وذلك لأننا ننظر لعملائنا كشريك حقيقي لنا في النجاح. وقد قام بتسليم الجائزة كل من أحمد شحادة وجيا شنكر مدير الاطارات والاكسسوارات وقد عبرا عن شكرهما لشركة ماكسس للاطارات وأكدوا على أن العلامة التجارية لماكسس ستظل تحتل المراتب الأولى في الكويت.

«أجيليتي» تدرب طلاب «العلوم الحياتية»



طارق سلطان في لقطة جماعية خلال الدورة التدريبية لطلبة الجامعة

بدأت أجيليتي تدريبها الصيفي للطلاب من جامعة الكويت، والذي جرى بشراكة مع كلية العلوم الحياتية، ويركز البرنامج على بناء كوادر قيادية نسائية، حيث تم اختيار 14 طالبة من بين 50 متقدمين لتقديم البرنامج الصيفي. وقد تنوعت التخصصات الأكاديمية للطلبات المشاركات في البرنامج لتشمل العلوم السياسية، التسويق، المحاسبة، الإدارة، الهندسة الكيميائية وعلوم الكمبيوتر، وستقوم التدريبات بالعمل في أقسام متنوعة في أجيليتي وتنفيذ مشاريع تجارية حقيقية تتعلق بتخصصاتهن الأكاديمية خلال سبعة أسابيع من التدريب تحت إشراف المدراء من أجيليتي.

وبمناسبة انطلاق البرنامج، تحدثت رئيسة مكتب الاستشارات والتدريب في كلية العلوم الحياتية في جامعة الكويت، سعاد الشبيخ قائلة: «فتح مكتب الاستشارات والتدريب بوابة بيئة العمل في القطاع الخاص لطلبة جامعة الكويت، حيث ساعد ذلك على تحويل معارفهن النظرية إلى خبرات عملية، وكان الهدف الأساسي من البرنامج تمكين هؤلاء الطالبات من العمل في القطاع الخاص، حتى يصبحن

من أصحاب المشاريع المستقبلية، ويمتد البرنامج التدريبي أساساً قويا لبناء المسار المهني للخريجات الجدد من خلال منحهم السبق في عالم الشركات. وقد سعدنا جميعاً بالمشاركة مع أجيليتي في إعطاء هؤلاء الطالبات هذه الفرصة لبلوغ مستوى وظيفي رفيع من خلال هذا البرنامج التدريبي القيم». وبهذه المناسبة قال طارق سلطان نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لأجيليتي: «لقد ازدادت أهمية انضمام الشباب للقطاع الخاص

في الكويت، فقد تغيرت الأزمنة وأصبح الآن هناك العديد من الفرص للشباب الكويتي لبدء مسيرتهم المهنية في القطاع الخاص حيث يمكنهم كسب خبرات متنوعة على الصعيد المهني والشخصي، وتفتخر أجيليتي بحصولها على فرصة مشاركة خبراتها وثقافتها مع الطالبات المتفوقات من جامعة الكويت، حيث يمثل هؤلاء القادة الشباب المستقبل المهني والريادي لمجتمعنا، لذا نقدر هذه الفرصة الثمينة لإشراكهم معنا والاستفادة من أفكارهم وخبراتهم».

«المباني الذكية» تطرح مشروع «جرافيليا» في تركيا

للعالمية من خلال فريق عملها الذي تتميز به فهو يعد من أبرز مقومات النجاح لديها، لأنه يمتلك مجموعة خبرات تفوق 25 عاماً في القطاع العقاري، مبنية أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع جرافيليا بمدينة إسطنبول التركية وهو مشروع متميز ويترجم للنخبة والكامل، حيث روعي ذلك في اختيار المشروع بأن تكون الفلل متمتعة بالخصوصية.

العملاء فالتمسويق في الشركة لا يعتمد على مبدأ البيع والشراء فقط وإنما منظومة متكاملة تبدأ بالاهتمام بالعميل والتواصل معه لاحقاً مع تقديم خدمات متميزة والحرص على تحقيق أقصى منفعة له وهذا يرجع إلى ثقة العملاء في الشركة ومدى رضاهم عن خدماتها. وأكدت المنبع أن الشركة باشرت توسيع عملياتها التشغيلية على المستوى الدولي بعد أن حققت النجاح على المستويين المحلي والإقليمي في الوقت الذي تستهدف فيه الشركة الوصول



بدرية النبيع

«الوطني» يرعى حفل «التربية» لتكريم فائقي الثانوية



يرعى بنك الكويت الوطني يوم الجمعة 27 يونيو 2014 الحفل الرسمي لتكريم أوائل خريجي الثانوية العامة في المدارس الحكومية (بإقسامها الأدبي والعلمي والديني) للعام الدراسي (2013/2014) تحت رعاية وحضور نائب رئيس الوزراء ووزير التجارة والصناعة ووزير التربية والتعليم العالي بالوكالة د.عبدالحسن المدعج، وذلك في فندق الشيراتون، وسيشتمل الحفل على تكريم الطلبة الأوائل في كل من الأقسام العلمي والأدبي والديني بشكل عام، بالإضافة إلى أوائل الكويتيين في القسم الأدبي وأوائل الكويتيين في القسم العلمي وأوائل الثانوية العامة في مدارس التربية الخاصة. ويأتي دعم البنك الوطني ورعايته للحفل الخاص بتكريم أوائل خريجي الثانوية العامة، للعام السابع على التوالي، انطلاقاً من التزامه بتوفير كل سبل الدعم لقطاع التعليم، وذلك إيماناً بأهميته ودوره في بناء جيل قادر على النهوض بمسؤولياته واجباته الوطنية والاجتماعية. ويحرص البنك الوطني على الاهتمام بالشباب الكويتي ودعم النشاطات التعليمية الهادفة إلى تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية وتسليحها بالعلم والمعرفة، إلى جانب توفير الرعاية للفعاليات التربوية كأحد أولوياته الأساسية ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يلتزم بها.

ويقدم البنك الوطني مختلف أشكال الدعم للطلبات والطلبة من خلال مبادرات دأب على إطلاقها، وتتضمن دورات تدريبية متخصصة معدة خصيصاً للكوادر الوطنية من الخريجين بهدف تمكينها، كما يخصص البنك الوطني لطلبة المدارس خلال فصل الصيف دورات تدريبية تهدف إلى تعزيزهم بطبيعة العمل المصرفي والاحتكاك المباشر بسوق العمل، وذلك من خلال برنامج التدريب الصيفي المعد خصيصاً لهذه الشريحة من الشباب. ويضاف إلى ذلك العديد من البرامج التدريبية للجامعيين والخريجين مثل أكاديمية الوطني وبرنامج الشباب وبرامج مجموعة الموارد البشرية وغيرها.

«زين» تواصل تقديم «ماجلة رمضان»



فريق زين مع ممثلي وزارة الشؤون

أعلنت «زين» عن استمرارها في توزيع «ماجلة رمضان» ضمن مبادراتها الرمضانية السنوية بمناسبة قدوم شهر رمضان المبارك، حيث قامت بتقديم صنابير المواد الغذائية الأساسية إلى وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لتأمين الحاجات الغذائية لقطاع الرعاية الاجتماعية متمثلة في إدارة الحضارة العائلية.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها قامت ومن منطلق برنامجها للمسؤولية الاجتماعية الرضائي السنوي المكثف وبالتعاون مع إدارة التوعية والإرشاد في وزارة الشؤون بتقديم المؤونة الغذائية التي تتكون من مختلف الأصناف التموينية الأساسية، مؤكدة أنها حريصة على توفير احتياجات شرائح المجتمع المختلفة ومن ضمنها قطاع الرعاية الاجتماعية بشكل عام وإدارة الحضارة العائلية بشكل خاص وخصوصاً قبل قدوم الشهر الكريم.

«بوبيان» يدعم مرضى التوحد



الياقوت والعلي خلال حفل تسليم الشيك

قام بنك بوبيان بتسليم ريع «مهرجان بوبيان للذئوق» الذي نظمه مؤخراً لأحد الأسر التي يعالج أطفالها الخلقة في مركز ABC المتخصص لعلاج مرض التوحد. وقام مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في بنك بوبيان وليد خالد الياقوت بتسليم مبلغ الدعم لمدير مركز ABC لعلاج التوحد الدكتور عبدالله الحلبي كمساهمة من البنك في تغطية جزء من تكاليف علاج الأطفال الخلقة.

وأكد الياقوت أن بنك بوبيان حريص منذ إنشائه على دعم مختلف شرائح المجتمع والمساهمة في مساعدة الفئات التي تحتاج الدعم ليسمياً ذوي الاحتياجات الخاصة إيماناً منه بأهمية دور القطاع الخاص في تحمل جزء من مسؤوليته المجتمعية جنباً إلى جنب مع ما تقدمه الدولة من دعم لهذه الفئة. وأضاف: «يمثل دعم مرضى التوحد جزءاً من الأنشطة التوعوية والبرامج التي بدأ البنك بتنظيمها والتي يهدف ريعها لإنشطة خيرية وإنسانية مساهمة منه في تخفيف الأعباء عن الأهالي».

من ناحية أخرى قال الياقوت أن مهرجان بوبيان للذئوق والذي نظمه البنك في مارس الماضي بالتعاون مع كويت كونسيرج يمثل تجربة فريدة من نوعها طبقت لأول مرة في الكويت حيث تم استضافة مجموعة من الطهاة الكويتيين الشباب من المتخصصين في الطهي واعداد الاطعمة المختلفة حيث تم تخصيص ريع المهرجان لصالح مرضى التوحد. وأضاف: «تم خلال المهرجان تحقيق أكثر من هدف، أولاً: إبراز قدرات ومواهب الشباب الكويتي وثانياً: دعم هدف إنساني واجتماعي يتمثل في تخصيص ريع المهرجان لعلاج مرضى التوحد مساهمة من البنك والشباب الكويتي في تحمل جزء من مسؤولية بناء المجتمع».