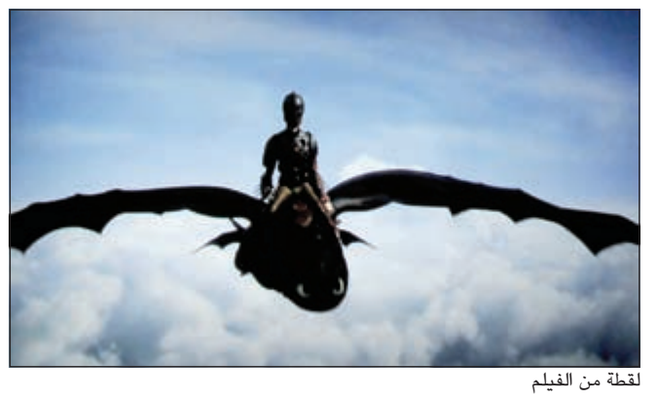
الأنباء
الجمعة 20 يونيو 2014


لقطة من الفيلم

تكريم الأطفال المشاركين

لمشاهدة الفيلم الكرتوني How To Train Your Dragon II

«ماكدونالدز» نظمت عرضاً سينمائياً لمجموعة من الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة

لميس بلال

حرصا منها على تقديم الدعم المستمر للمجتمعات الخيرية، قامت سلسلة مطاعم ماكدونالدز الكويت، وبالتعاون مع مجموعة شباب الخير، بتنظيم عرض سينمائي خاص للفيلم الكرتوني الجديد «How to train your dragon II ـ كيف تدرب تنينك الجزء 2» في مجمع 360 والذي اختصت به مجموعة كبيرة من الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة ومن دار الأيتام والتابعين لعدد كبير من المنظمات والمؤسسات المحلية منها مركز الخرافي لأنشطة الأطفال وفريق عبير ـ 2 التطوعي، وقد شهد العرض حضورا حاشدا من قبل الاطفال الزائرين كما انضم اليهم مجموعة من الإعلاميين برفقة افراد عائلاتهم.

وتضمنت امسية العرض الشيق للفيلم الكرتوني المشهور فعاليات سادتها البهجة والمرح، بحيث قام فريق «كبار النجوم» من ماكدونالدز بتوزيع الحقائب المملوءة بالهدايا التذكارية الخاصة بالفيلم وبعد انتهاء العرض اجتمع كل الأطفال معا على طاولات ماكدونالدز للاستمتاع بوجبات ماكدونالدز السعيدة الخاصة بفيلم «How to train your dragon II ـ كيف تدرب تنينك الجزء 2».

وفي هذا الإطار، قال شريف قطري، مدير التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «تحرص سلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت دائما على تكريس جهودها في تقديم الدعم للمجتمعات الخيرية بشكل مستمر واليوم قررنا اهداء هؤلاء الاطفال أمسية ترفيهية حقيقية مع مشاهدة الفيلم الكرتوني ليعودوا بخيالهم الى عالم جديد من السحر والإبداع». وأضاف قطري قائلا: «إنه لحدث مميز بالفعل وقد غمرنا جميعا بشعور يفوق الوصف من السعادة والبهجة لمشاركتنا هؤلاء الاطفال مرحهم وبسماتهم واستمتاعهم بالعرض، ولذلك، نقدم باقة من الشكر والتقدير لكل من ساهم في إنجاح ذلك الحدث البارز لهم والفريد من نوعه دائما».

ومنذ افتتاحها الاول في عام 1994 في الكويت، توسعت سلسلة مطاعم ماكدونالدز في جميع ارجاء الدولة على المستوى الجغرافي من اجل خدمة عملائها من خلال افتتاح 70 فرعا حتى الآن، ذلك مع المحافظة على أعلى مستويات الجودة للمنتجات وتقديمها في جو هادئ ولطيف، كما تلتزم مطاعم ماكدونالدز باستمرار بتقديم الخدمات الاجتماعية من خلال العمل بشكل نشط على تطوير برامج ونهج المسؤولية الاجتماعية لديها.

جانب من الحضور (محمد خلوصي)

فندق جي دبليو ماريوت يحتفل بالذكرى السنوية الثلاثين

احتفلت فنادق جي دبليو ماريوت العالمية مؤخرا بمرور ثلاثين عاما على انطلاق عملياتها الدولية، حيث يصادف العام الحالي الذكرى الثلاثين لكل نجاحات علامة ماريوت التجارية المتتالية حول العالم. وفي هذا الصدد، قال جورج عون المدير العام لمجموعة فنادق ماريوت الكويت: «نفتخر بالاحتفال بثلاثة عقود مكللة بالنجاح ولجميع الجهود التي مكنتنا من ترسيخ موقعنا كأحد افضل الفنادق لرجال الأعمال في الكويت وفي العالم. وأضاف عون: وخلال الأعوام الماضية، استطاع الفندق ان يعكس تميزه من خلال موقعه الريادي، ونفتخر بكوننا جزءا من تلك العلامة التجارية الدولية الناجحة في الكويت وعلى الصعيد الدولي. وخلال رحلته في الكويت، تم الاعتراف بفندق جي دبليو ماريوت مدينة الكويت على أنه «أفضل فندق لرجال الأعمال في مدينة الكويت» وذلك في حفل جوائز المسافرين من رجال الأعمال في الشرق الأوسط 2013 والذي عقد مؤخرا ليكرم المتميزين في مجال السفر والضيافة في المنطقة. ويعتبر هذا الإنجاز السادس للفندق ليعكس مدى تميزه – وذلك بعد الفوز بجوائز مماثلة في 2004، 2007، 2008، 2009، 2010، على التوالي. كما يتم الاعتراف بخدمات الفندق المتميزة بشكل مستمر وذلك من خلال شهادات تريب ادفايزور للتميز. يعتبر فندق جي دبليو ماريوت مدينة الكويت من الفنادق الرائدة في الكويت، ويقع في قلب المنطقة التجارية في العاصمة الكويت. ويضم الفندق 4 مطاعم عالمية متعددة المأكولات، ونادي وسبا «Elite» الصحي بخدماته المتكاملة، وأكثر من 1,850 مترا مربعا كمساحة لمختلف الاجتماعات والمناسبات، ليشمل سبع قاعات اجتماعات، و12 قاعة اجتماعات جانبية، إضافة إلى قاعات واسعة مثل قاعة «الجهراء» و«الثريا»، ويمثل الفندق خيارا ممتازا لاجتماعات العمل والاتفاقيات والندوات والمؤتمرات، إضافة إلى كونه المكان المثالي للمناسبات الاجتماعية وحفلات الزفاف في الكويت.

للسنة السادسة في صيف مليء بالتعليم والترفيه للأطفال

بروي ـ «ليتس بلاي» يبدأ المخيم الصيفي السنوي

تحت عنوان «ماستر كلاسز»، سيقوم المعسكرون الصغار في كل أسبوع بتعلم مهارات جديدة، بدءا من تعلم فن الرسم ليصبح الطفل «بيكاسو» الجيل القادم، ووصولا إلى تعلم كيفية تزيين الكيك وتحضير الشطائر الشهية. وتتضمن الدروس الأربعة الرئيسية التي سيتم تقديمها هذا الصيف: الفنون والمهارات الحرفية، الخبز، العلوم والرياضة.

عند انتهاء كل دورة، ستجد طفلك مكتسبا مهارة جديدة، تبين مدى حبه لموهبته وبراعته المتميزة. ويمكنك الآن الاستفادة من العرض الخاص لدينا يمكنك الآن التسجيل في الدورات الرئيسية الأربع لبرنامج «ماستر كلاسز» والدفع لثلاث فقط. عملية التسجيل بسيطة وسريعة ويمكن القيام بها في كشك التسجيل الموجود لدى فرعنا في مجمع الأڤنيوز.

من جانبه، قال راغب خورشيد ـ مدير التسويق في بروي «الصيف هو وقت رائع في الكويت، وهناك العديد من الخيارات لترفيه طفلك». وأضاف «في بروي، نحن نهتم دائما بأن نقدم لطفلك تشكيلة متكاملة تجمع بين الترفيه والتعليم، لهذا السبب نقدم برنامج المخيم الصيفي لمدة 4 أسابيع حيث يتم التركيز على التعليم وتثقيف عقول صغارنا، في إطار ترفيهي وبيئة آمنة وممتعة».

بدأ المخيم الصيفي «ماستر كلاسز» في بروي الأحد الموافق 1 يونيو ويستمر حتى 11 سبتمبر 2014. حيث نقدم دورتين يوميا، صباحا وعصرا. وبروي ـ «ليتس بلاي» هو المتجر الفريد من نوعه والأول في الكويت، على مساحة 6,500 متر مربع، ويعتبر محطة للآباء والأمهات والأطفال. بروي يوفر تشكيلة واسعة من المنتجات والخدمات المخصصة للأطفال حتى سن 12 عاما والعديد منها حصري فقط لبروي.

في بروي نحن نعرف كيفية التعامل مع الأطفال الصغار وتنمية إحساس حب المعرفة لديهم وهذا هو سبب وجود «الثعبان البحري» في بروي ـ الأڤنيوز وهو المحور الرئيسي الذي يوفر بيئة سليمة وآمنة للأطفال للاستكشاف، والتعامل مع من حولهم، والتعلم، وبالتأكيد الاستمتاع بوقتهم بالإضافة إلى هذا كله، يوفر معرض بروي منطقة خاصة للألعاب الإلكترونية، غرفة احتفالات خاصة، ومحطة حلويات مدهشة تم افتتاحها حديثا في الأڤنيوز. بروي ـ «ليتس بلاي» موجود في مجمع الأڤنيوز – المرحلة 2، وفي مجمع الليوان في منطقة العقيلة، وفي مجمع ديسكفري مقابل صالة التزلج.

«أوريوميلاني» اختيارك الأول لأشهى المأكولات الإيطالية في أبوحليفة

اوريوميلاني وكما يظهر من اسمه يقدم لكم أجود وأشهى الأطباق الإيطالية. يتميز المطعم بالديكور الأوروبي المميز وجو البحر المتوسط المريح وأطباقه البديعة التي تمزج النكهات الرومانية والصقلية واليونانية والشرقية مع التركيز على أذواق الخليج وبذلك يقدم المطعم تجربة رائعة في تناول الطعام.

الديكور الداخلي لمطعم اوريوميلاني متميز حيث تم تصميمه بشكل فريد من قبل مصمم روسي عين خصيصا لذلك. يعكس الأجواء مطعم إيطالي حقيقي ـ متطور وعصري وحيوي مع المحافظة في الوقت نفسه على جو يضفي حالة من الاسترخاء والاستجمام والراحة وهذا ما يجذب الزبائن من جميع الأعمار وجميع الأذواق.

يعدكم اوريوميلاني برحلة ممتعة تشعرون فيها بأنكم في قلب ميلان تثير مشاعركم وتنعشكم من خلال جوه الذي يبعث على الاسترخاء والارتياح. يكمن تميز أطباق المطعم التي تم اختيارها بعناية في مكوناتها المتنوعة وطرق مزجها غير المعتادة التي تركز على النكهات والدقة. يتم توريد المكونات مباشرة من ايطاليا ويتم تشكيلها بعناية من قبل الطهاة المحترفين والمبتكرين في اوريوميلاني في شكل أطباق تعكس النكهات والأذواق الإيطالية الأصلية والتي يتم إعدادها بخبرة لتلبية الأذواق المحلية المميزة وبطعم رائع لن تنساه أبدا.

وتعتبر الأطباق مثل بانيتوني والريسوتو بالزعفران رمزا لمطبخ ميلان والريسوتو بالزعفران له دلالة خاصة للمدينة. إن أسلوب الكمال الذي ينتهجه الطهاة لدينا في القيام بعملهم ما هو إلا شهادة على الروح التي يتمتعون بها ويضيف نكهة لأطباقنا التي تمس قلبك وتطيب بها روحك على الفور. يقع أوريوميلاني بمنطقة أبو حليفة في مول «الدوم» الذي يعتبر صرحا معماريا مميزا تتوسطه قبة فريدة، كما يعتبر مول القبة بأروقة التسوق الراقية وصالات البولينغ والألعاب الإلكترونية ومجموعة منتقاة من المطاعم والمقاهي الراقية هو أحدث مكان لتجمع العائلات والأصدقاء في الكويت. ويقع مطعم اوريوميلاني أيضا بجانب كويت ماجيك ويمكن الوصول إليه بسهولة من الفحيحيل وضواحيها وكذلك من مدينة الكويت بطول الطريق الساحلي ويتميز المطعم بسهولة الوصول إليه وأماكن واسعة لمواقف السيارات.

«أوميغا» تمدد الشراكة مع مؤسسة الغولف في دبي حتى 2017

قامت أوميغا، العلامة الرائدة في صناعة الساعات السويسرية الراقية، بتمديد عقد الشراكة لرعاية لقب «دبي دزرت كلاسيك» و«دبي ليديز ماسترز للسيدات» لمدة 3 سنوات إضافية حتى 2017، وذلك وفقا لما أعلنته الجهات المسؤولة عن تنظيم وترويج هذين الحدثين البارزين في المنطقة. وتعتبر أوميغا من العلامات العالمية المعروفة بخبرتها العريقة في عالم التسويق الرياضي، وذلك بوصفها ضابط الوقت الرسمي للألعاب الأولمبية، بالإضافة إلى دورها الكبير في تنمية رياضة الغولف حتى أصبحت لعبة معروفة عالميا عن طريق رعاية جولات الغولف والتعاون مع شخصيات مهمة في اللعبة وتعيينهم سفراء للعلامة.

وتأتي هذه الخطوة استكمالا للنجاح الذي حققته هذه الشراكة مع نادي الغولف في دبي على مدى الأعوام السابقة، وتأكيدا على التزام أوميغا نحو تطوير هذه الرياضة في المنطقة، وزيادة شعبيتها عالميا لتصبح من معالم جذب السياحة دوليا.

ويتزامن توقيع العقد الجديد مع مناسبة استثنائية في تاريخ البطولة، وذلك لاحتفال أوميغا دبي ديزرت كلاسيك بالذكرى السنوية الـ 25 في وقت سابق من هذا العام، حيث قامت باستضافة عدد من نجوم الغولف مثل اللاعب العالمي تايغر وودز والبطل الأوروبي هنريك ستينسون، بالإضافة إلى سفير العلامة روري ماكلوري. كما حصل مؤخرا ستيفن غالاكر، سفير مؤسسة الغولف في دبي، على لقب «كلاسيك» ليترك بذلك بصمته في تاريخ اللعبة. وفي هذه المناسبة، علق نائب رئيس أوميغا ومدير المبيعات الدولية رينالد إيشلمان: «نحن سعداء جدا بتمديد عقد الشراكة مع «دبي دزرت كلاسيك» و«دبي ليديز ماسترز للسيدات»، الحدثين اللذين سجلا مكانتهما كإحدى البطولات المرموقة عالميا لتلعب بذلك دورا أساسيا في جعل المدينة وجهة جذب عالمية للغولف».

وأضاف: «تعتبر لعبة الغولف من أسرع الأنشطة الرياضية نموا في الشرق الأوسط، حيث سجلت ارتفاعا ملحوظا في عدد الدورات والمسارات في كل عام، وحقيقة حصول دولة الإمارات على أعلى عدد من الدورات على الإطلاق خلال الشهر واحد، والتي تجاوزت 54,365 في مارس 2012، أمر يؤكد على كونها من الوجهات الرئيسية في مسار النمو، كما أن الشراكة مع مؤسسة الغولف في دبي ستوفر لنا بنية أساسية لتطوير علامتنا التجارية في الأسواق لنؤكد على مكانتنا في المنطقة». وقال إيشلمان ان التغطية والخبرة التي ستحققها لنا هذه الشراكة لا تقدر بثمن، وذلك لما ستضمنه لنا من استجابة إيجابية وحيوية في المنطقة». من جانبه، أعرب جمعة بوعميم، نائب الرئيس والرئيس التنفيذي لمؤسسة الغولف في دبي، عن سعادته بهذه الشراكة: «تعد الثقة التي تمنحها لنا أوميغا بتمديدها عقد الشراكة مصدر فخر نعتز به، حيث لطالما كانت شريكا مهما خلال الأعوام السابقة، ونحن نقدر دعمها المتواصل لنا الآن وفي المستقبل». وأضاف: «شراكتنا مع أوميغا متعمقة منذ عدة سنوات ورحلتنا معا مثمرة للغاية، فقد بدأنا التعاون معها كضابط وقت وشريك رسمي والآن نمت الشراكة لتصل إلى مستوى جديد كليا، وهذا الأمر يعتبر في غاية الأهمية للجهتين، ونحن نتطلع قدما إلى تحقيق إنجازات عظيمة وتعاون مثمر خلال الـ 3 سنوات المقبلة لتسجيل لحظات لا تنسى في تاريخ الرياضة».تعتبر أوميغا أول شركة تم اعتمادها كضابط وقت رسمي في جميع التخصصات خلال دورة الألعاب في لوس أنجيليس التي أقيمت عام 1932 وهي تعد مرادفا للألعاب الأولمبية ولعبة الغولف عالميا على حد سواء.

مصنع محمد أبا الخيل راعٍ لمعرض الغذاء الرمضاني والأواني

الحميدي: عروضنا الرمضانية مستمرة ونطبق أعلى معايير الجودة على منتجاتنا

أعلنت شركة الريشة العالمية وكلاء مصنع محمد أبا الخيل صاحب العلامة التجارية (خلطة القصيم) رعايتها لمعرض الغذاء الرمضاني والذي يقام حاليا في أرض المعارض بمشرف صالة رقم 4 خلال الفترة من 16 إلى 28 يونيو الجاري وبمشاركة حشد من شركات ومصانع المواد الغذائية.

وبهذه المناسبة صرح أحمد الحميدي مدير شركة الريشة العالمية بأن معرض الغذاء الرمضاني يشكل فرصة كبيرة للشركات الغذائية التي تتطلع إلى التواصل المباشر مع المستهلك، والهدف من المشاركة هو السعي إلى إرضاء زبائن الشركة الحاليين واستقطاب زبائن جدد في المعرض من خلال تعريفهم بأصناف ومنتجات الشركة وعروضنا الرمضانية المتميزة. وقال الحميدي إننا نفخر بمشاركتنا في هذا المعرض بما نمتلكه من خبرات عريقة تجاوزت 15 عاما في السوق الكويتي، حيث نشارك في المعرض من خلال مصنع محمد ابا الخيل، مشيرا إلى مشاركات الشركة المتعددة في جميع معارض الغذاء السابقة إضافة إلى معارض أخرى بالكويت. وحول استعدادات الشركة لتنشيط المبيعات في رمضان قال الحميدي ان الشركة قامت بوضع خطة منذ بداية العام الحالي تتعلق بتسويق أصنافها المعتادة والجديدة والتي تتماشى مع متطلبات عملائنا الكرام من الأطعمة والمشروبات ذات النهكات المتوافقة مع التقاليد الأصيلة المتداولة في الكويت ضمن عروض متميزة جديدة وتنافسية تلبي رغبات الزبائن كافة، علاوة على عرض منتجاتنا الحالية حيث تقدم الشركة بصفتها وكيلا لمصنع محمد ابا الخيل منتجات متنوعة حيث لا تقتصر منتجاته على خلطة القصيم فقط، هناك مجموعة كاملة من منتجات المصنع طرحنا منها مؤخرا خمسة أصناف منها ريح الزعفران، ونعناع القصيم «حبك» وبهارات القصيم للكبسة وخلطة الشاي إضافة إلى خلطة القصيم الشهيرة. ونبه الحميدي عملاءه الكرام إلى ضرورة التأكد من الاسم الموجود على العلبة، حيث دخل إلى السوق علامتان بنفس شكل العلبة وألوانها ولكن مكوناتها لا ترقى إلى مستوى الطعم والنكهة المميزة لخلطة القصيم.

وعن رأيه في المنافسة بين الشركات في الأسواق قال الحميدي ان المنافسة قوية وشرسة ولا تقتصر على عمل العروض والتنزيلات فحسب، بل تتجاوز ذلك الى تطبيق أعلى معايير الجودة التي تحقق رضا العملاء، مشددا على حرص الشركة والمصنع على استخدام أفضل وأجود مواد الخام لتوفير أفضل منتج للمستهلك بالسوق الكويتي تلبية لاحتياجاته مع المحافظة على ثقته بجودة منتجاتنا، بعيدا كل البعد عن التقليد دون الالتفات إلى تحقيق الربح على حساب الجودة ورضا المستهلك. وأشار الحميدي الى ان التنافس بين الشركات يقود بالتأكيد الى تطوير أساليب المبيعات والتسويق ويحد من الاحتكار وهو ما تسبب في كون ان السوق الكويتي يعد الأرخص في المنطقة من حيث المواد الغذائية، مؤكدا على ان هذه المنافسة تصب في مصلحة المستهلك بالحصول على منتج عالي الجودة وبأسعار اقل. وشدد الحميدي على ان الشركة ستقوم بتقديم عروض طوال فترة المعرض وهناك مفاجئات بانتظار الجمهور الكريم في الجمعيات التعاونية طوال فترة الشهر الكريم أيضا والتي من شأنها تشجيع المستهلكين للحضور واغتنام فرصة التعرف على أصناف رمضانية جديدة كليا ومصنعة بجودة عالية. واختم الحميدي تصريحه بدعوة الجمهور الكريم لزيارة جناح الشركة بأرض المعارض بالصالة 4 واغتنام الفرصة للاطلاع على منتجاتنا من المواد الغذائية التي نوفرها بأسعار تنافسية بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، واننا لن نألو جهدا في تقديم أفضل الخدمات للمستهلك.