



(أسامة أبو عطيبة)

أحمد يسري والوزير المفوض وأحمد خالد البدر وعبدالرحمن المباركي وجوزيف رزق



الوزير المصري المفوض وأحمد يسري يفتتحان المطعم

مركز سلطان يفتح مطعم أبو السيد

الرائدة والمدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق 1 مليار دولار سنويا، حيث تنشط شركات المجموعة في قطاعات التجزئة والمطاعم والتوزيع، كما تعمل في قطاعات الخدمات الفنية والاتصالات وتطوير وإدارة العقارات والاستثمارات. يعتبر مركز سلطان «الاختيار الأول للتسوق» عند عملائنا في بلدان الخليج والشرق الأوسط. يقوم أكثر من 10 آلاف موظف في متاجرنا الـ 63 ومطاعمنا الـ 21 المنتشرة في الكويت والأردن ولبنان والبحرين وسلطنة عمان بتقديم خدمة متميزة لأكثر من 600 ألف عميل أسبوعيا حيث يجدون تشكيلة متكاملة من البضائع والمواد الغذائية والمنوتجات الطازجة، كذلك أدوات وتجهيزات المنزل والالكترونيات وأدوات الرياضة.



جانب من الحضور

توست، ذا بوتشرز دين، بيكلين، بينتشوس، جينز جريل، وميفر ميسا». تعد شركة مركز سلطان واحدة من الشركات الإقليمية

متجددة من المطاعم لزيائنه، ونحن نفخر بانضمام أبو السيد لمجموعتنا المتزايدة من المطاعم والتي تتضمن وأساليب، بيزيتا، برايم أند

من الروائح والنكهات الغنية في جو من الضيافة المصرية الشهيرة». وأضاف البدر «يهدف مركز سلطان الى تقديم خيارات

الجيد واستقدام الحنين الى العصر المصري الأصيل عبر أصالة التصميمات الداخلية والديكور. تعد زبائن أبو السيد بتجربة طهي فريدة

وقد صرح أحمد البدر المدير المؤسس لمجموعة ابيكيور التابعة لمركز سلطان «أبو السيد يهدف الى مزج تقديم الطعام الجيد مع الترفيه

ندي أبو نصر

أعلن مركز سلطان عن إضافة جديدة الى مجموعة مطاعمه الحالية عبر افتتاح مطعم «أبو السيد» المصري الأصيل. يقع مطعم أبو السيد على شارع الخليج العربي عند مدخل الجزيرة الخضراء، ويقدم لرواده تجربة طعام لا تنسى حيث منذ اللحظة الأولى لدخول المطعم فإن الفرد يعود بالزمن الى الوراء الى العصر المصري الذهبي البراق، باكلائته الشهية وأجواء الطرب الأصيل الساحرة. أبو السيد يعود الى قصة عن رجل أسطوري ملقب بابو السيد وكان معروفا بكرم ضيافته، والأهم كان طبخه الأسطوري للوجبات المصرية الخاصة والمميز، وصفاته في كتاب تم العثور عليه بعد ذلك بقرون وأصبح الهاما لمطعم مصري أصيل.



من اجواء حفل الافتتاح

GF FERRE نجم يتلأأ في سماء روائع جنيف للساعات

المتقن للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من النالق الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توظيف الساعات لتجمع بين الأناقة والفائقة والزمن، وتكون مقياسا لأناقة المرأة بطريقة التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها.

وتنفيذ لا تشوبه شائبة، فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة، وقام على تصميمها مصممون عالميون حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صحاح الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية مثالية وناعمة. وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والتميز التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها. المواصفات التقنية

كما وعدتنا شركة روائع جنيف للساعات بتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والمجوهرات، تفتخر بتقديم ماركة GF FERRE الإيطالية التصميم والسييرية الصنع. فهي تمزج بين الذوق الإيطالي الرفيع والمميز وفخامة وجودة الصناعة السويسرية.

ولا نستطيع أن ننكر رغبتنا في التميز الدائم على مدار السنة وأن نلهم بأحلى طلة لدينا وأن نلهم على خطوط الموضة العالمية، ولكن في ظل التغير الموسمي المستمر للموضة يكون تحقيق هذا الهدف صعبا ولكن ليس مستحيل، إذا كيف يمكنك سيدتي أن تظلي دائما مواكبة لموضة الموسم المقبل والتي قد لا تكون متاحة في الوقت الراهن؟ الآن يمكنك تحقيق هذا الهدف في منتج واحد.

قالت «كارولين هيريرا» الصحافية بمجلة نيويورك فاشن: ان كل سيدة بإمكانها أن تظل على أحدث خطوط الموضة العالمية عن طريق إدراج إكسسوارات وملحقات مناسبة لإعطاء مظهر متجدد دائما وخير مثال هو الساعات. ولذلك تقدم روائع جنيف أروع موديلات من الماركات المختلفة للساعات خاصة ساعات GF FERRE لأنها تتميز بتنوع ألوانها وأذواقها لتناسب جميع الأذواق. ولأول مرة بالكويت تفتقد روائع جنيف للساعات بتقديم جميع تشكيلات ساعات GF FERRE لإرضاء جميع الأذواق وبأسعار في متناول الجميع. وأصبحت GF FERRE رمز الشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات. حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر



عروض الصيف تشعل إثارة مباريات كأس العالم في فندق ومنتجع شاطئ النخيل



ومعداته الحديثة واطلائته المباشرة على شاطئ البحر وعروضه الخاصة على الاشتراكات السنوية خلال شهر يونيو بالإضافة إلى العروض المميزة في الأوركيد سبا مع العديد من الهدايا المميزة.



والقريبة من مناطق التسوق في الكويت. عروض الصيف تحفل بالعديد من المزايا تبدأ من أسعار منافسة للأجنحة مع بوفيه الإفطار أو بوفيه الإفطار والغداء أو العشاء في مطعم بالميري الذي يقدم بوفيه غنيا بأشهى الأطباق العالمية والعربية المتنوعة بالإضافة لأركان الطهي الحي. أما عشاق كرة القدم فيمكنكم الاستمتاع بمباشرة مباريات كأس العالم 2014 يوميا في مطعم ولونج طاجي المغربي والذي تم تجهيزه بكل الديكورات الخاصة بعالم كرة القدم لتناسب هذا الحدث الخاص، مع تذوق أطيب

اكتملت الاستعدادات في فندق ومنتجع شاطئ النخيل لاستقبال صيف 2014، وحرصا من إدارة الفندق على تقديم العروض الخاصة والمميزة، فقد أعدت عرضا خاصا ومغريا للإقامة في أجنحة الفندق الحديثة والواسعة والمجهزة بكل وسائل الراحة والرفاهية من غرفة لي غرقتي نوم وصالة جلوس وطعام واسعة ملبية كل احتياجات الأسرة ومستقطبة بذلك المواطنين والمقيمين بالكويت الحبيبة ودول مجلس التعاون الشقيقة خلال هذه الفترة، ويقدم الفندق أيضا خصما خاصا يصل إلى 50٪ على أسعار الغرف خلال أيام الأسبوع، حيث يتميز فندق ومنتجع شاطئ النخيل ذو فئة الخمس نجوم داخل مدينة الكويت باطلالة مباشرة على البحر وبوقعه على شارع التعاون بمنطقة سلوى والتي تعتبر من المناطق المميزة

يستمر حتى 28 الجاري على أرض المعارض بمشرف

«الأسماك الكويتية» (الدانة) راع رسمي لمعرض الغذاء الرمضاني

إلى تطوير أساليب تسويق المبيعات وتحسين جودة المنتج وبالتالي زيادة رغبة انتشاره وهذا كله في النهاية يصب في مصلحة المستهلك. وأكد صبحي أن شركة الأسماك الكويتية - الدانة تسعى حاليا ودوما لتحقيق التميز عبر الاهتمام بالجودة والابتكار من خلال تطوير الأداء والتواصل البناء مع العملاء، مما يجعلها في طليعة الشركات الرائدة في المنطقة. واختتم حديثه مشيدا بحسن تنظيم المعرض والقائمين عليه في كل عام، داعيا الجمهور الكريم لزيارة جناح الشركة بمعرض الغذاء الرمضاني والأواني المنزلية في القاعة رقم 4 بارض المعارض الدولية بمشرف.

مناطق عديدة داخل الكويت ليلبلغ عدد فروعها أكثر من 28 فرعاً كمعارض لبيع «أسماك الدانة» موزعة في مختلف الجمعيات التعاونية ومناطق الكويت الداخلية، كما تسعى الشركة جاهدة وضمن خططها للتوسع في نشاطها ليمتد خارج الكويت كدول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة وتتطلع للتعاون مع موزعين معتمدين لها بذلك الأسواق. وحول استعدادات الشركة لتنشيط المبيعات في رمضان قال عبدالكريم صبحي ان الشركة ستقدم عروضاً خاصة على أصناف مختلفة وتشمل بعض التخفيضات على أسعار بعض المنتجات التي تهتم المستهلكين، مشيراً إلى أن المنافسة بين الشركات حقيقة واقعة وهو أمر يقود

وأشار صبحي إلى أن الهدف من المشاركة في هذا المعرض هو تأكيد وجود الشركة الفعال في جميع المحافل وتعريف المستهلك بمنتجات الشركة الجديدة والتواصل مع العملاء، حيث تجتمع في هذا المعرض شركات المواد الغذائية لتستعرض منتجاتها تحت سقف واحد، مشيراً إلى أن لشركة الأسماك الكويتية مشاركات عديدة في هذا المعرض بلغت أكثر من 15 معرضاً. ونوه صبحي إلى أنه بفضل جهود الإدارة أصبحت للشركة بصمة واضحة في السوق المحلي والإقليمي ويات اسمها يبق به الجميع بما تمتلكه من خبرة تجاوزت الأربعين عاماً في السوق حيث وضعت الإدارة نصب عينها توسع نشاط الشركة ليشمل



عبدالكريم صبحي

عيد الكرم صبحي

أعلنت شركة الأسماك الكويتية (دانة) عن رعايتها لمعرض الغذاء الرمضاني والأواني الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 16 وحتى 28 يونيو 2014. وقال عبدالكريم صبحي مدير عام الشركة إن الشركة تحرص دائما على المشاركة في معرض الغذاء الرمضاني لما له من أهمية على المستوى المحلي حيث يحظى هذا المعرض بإقبال جماهيري واسع، حيث تقام فعاليات هذا المعرض الذي يتزامن وحلول شهر رمضان الكريم ويأتي ضمن استعدادات الجمع لقدم الشهر الفضيل.