الأنباء
الاربعاء 18 يونيو 2014

«الوطني» يكافئ عملاءه المميزين

أحمد الخضر

شعار الحملة

يقدم بنك الكويت الوطني باقة من العروض الحصرية لعملاء الخدمات المصرفية الممتازة بالتعاون مع إيفا العالمية للسياحة والسفر وذلك لغاية ديسمبر 2014.

وبإمكان عملاء الخدمات المصرفية الخاصة وعملاء «الخدمات المصرفية المميزة» وعملاء حساب الذهبي الاستمتاع بباقة من العروض الخاصة على رحلات إلى وجهات عالمية متعددة عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية للحجز لدى مكاتب ايفا العالمية للسياحة والسفر.

وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية لدى البنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر إن البنك الوطني يحرص دائما على توفير أفضل وأرقى العروض التي تناسب تطلعات عملائه ذوي الملاءة المالية العالية والدخل المرتفع. ويواصل البنك الوطني تطوير خدماته الحصرية لهذه الشريحة من العملاء ليفتح أمامهم آفاقا جديدة من المزايا والعروض المتجددة والعصرية.

وأضاف الخضر أن هذا العرض الحصري بالتعاون مع ايفا العالمية للسياحة والسفر يتيح لعملاء الخدمات المصرفية الممتازة اختيار وجهة السفر المفضلة لديهم والاستمتاع بالإقامة في أرقى وأجمل مدن العالم، ويأتي هذا العرض المميز والفريد وذلك بهدف تعزيز الخدمات الحصرية لهذه الفئة والسعي الدائم إلى توفير أفضل المزايا لهم.

ويكرس البنك الوطني صدارته في مجال الخدمات المصرفية من خلال تطويره المستمر للمنتجات والخدمات المبتكرة بهدف مواكبة تطلعات العملاء على اختلاف شرائحهم، ويقدم البنك الوطني خدماته المصرفية الراقية من خلال قاعات استقبال متخصصة تهدف إلى توفير أفضل الحلول المصرفية ومنح العملاء الأولوية في الحصول على الخدمة وتنفيذ معاملاتهم وفق أرقى المعايير العالمية.

مجسم يوضح المشروع

مملوكة لـ «مشاعر القابضة» بنسبة 98٪

«مسعى العقارية» تنجز 70٪ من مشروع «ذا سبوت مول» بمصر

أحمدالبدر

صرح نائب رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب في شركة مسعى العقارية إيجبت أحمد محمد البدر والمملوكة لمشاعر القابضة بـ 98٪ انه تم انجاز 70٪ من الأعمال الانشائية لمشروع «ذا سبوت مول» الذي يعد واحدا من أهم وأبرز المشاريع التشغيلية التي تنفذها الشركة، متوقعا تحقيق عوائد جيدة من المشروع الكائن في التجمع الخامس بجمهورية مصر العربية، حيث تم الانتهاء من أعمال البناء وبلغت نسبة الاشغال 100٪ وفق التصاميم العالمية الحديثة، وذلك حسب الجدول المخطط لها تحت إشراف كونسبت للاستشارات الهندسية، وأكد أنه سيتم افتتاح المول في الأول من مايو 2015.

وقال البدر انه يتم تشييد ذا سبوت مول في مدينة التجمع الخامس في القاهرة الجديدة كامتداد لمدينة نصر على بعد 5 كم منها، وتعتبر هي أقرب مدينة الى القاهرة، حيث تقع في الناحية الشرقية ومساحتها الكلية 70 ألف فدان ومنها 67 ألف فدان للتعمير، حيث انها مصممة بشكل يستوعب 4,5 ملايين نسمة، والمدينة مبنية بأسلوب التجمعات السكنية من الاول الى الخامس والمناطق المحيطة بهذه التجمعات تطورت الى وحدات سكنية، بالاضافة الى مكان الخدمات كامتداد لخدمات مدينة نصر والذي يسمى بشارع 90 والذي يتضمن المنطقة التجارية في المدينة.

وأضاف البدر أن القاهرة الجديدة قد شهدت تطورا كبيرا في السوق العقاري خلال الخمس سنوات الماضية، هذا التطور قائم بصورة أساسية في المباني الترفيهية والتجمعات السكنية، وبالنسبة للسوق الاداري والتجاري فكثير من شركات الانشاء المحلية والاقليمية تسعى للبناء في هذه المناطق بالاستحواذ على أراض كبيرة من أراضي الخدمات لتنفيذ مشروعات عملاقة، لذا قررت شركة مسعى العقارية إيجبت إنشاء مول تجاري مساحته التأجيرية 13,686 مترا مربعا، ويتكون من سرداب وأرضي وطابقين يخدم سكان المدينة ويتضمن العديد من المحلات التجارية والمطاعم ذات الطابع الحديث، حيث تمنحك جوا فريدا من التسوق والمتعة.

ويقع ذا سبوت مول ضمن إجمالي مساحات مبنية تقدر بـ 26,000 متر مربع بمساحة تأجيرية 15,000 متر مربع، وذلك في شارع الـ 90 والذي يعتبر من المناطق الادارية والتجارية المهمة بمنطقة التجمع الخامس بالقاهرة الجديدة، تحديدا في المنطقة الاولى مقابل الجامعة الأميركية والتي تعد من أكبر الجامعات الاميركية خارج أميركا وأعلاها رسوما، ويتوقع أن يتوافد عليها الطلبة من خارج مصر بشكل كبير.

وأشار البدر الى أن مسعى إيجبت قد وقعت مع أكبر الشركات التسويقية العالمية وهي Gold Well Banker لتقوم بتسويق المول، حيث إن هناك طلبات كثيرة تقدم الى ادارة المول لاختيار الافضل والأنسب ليتماشى مع مستوى المشروع، وسنعلن قريبا عن العقود المنجزة مع كبرى أسماء المحلات التجارية العالمية لها، وسنصل الى نحو نسبة 80٪ من تأجير الوحدات بالمول خلال الربع الاخير من العام 2015.

واختتم البدر بأن ذا سبوت مول سيكون مجمعا تجاريا مميزا في محور مدينة القاهرة الجديدة عند افتتاحه، وجاء تصميم المشروع وإنشاء المباني على أعلى مستوى بأحدث المواصفات ونظم الأمن، وسيضم أبرز العلامات التجارية العالمية، حيث يوفر عدد 100 وحدة تجارية وإدارية ومساحات تخزين، ويتيح مساحات ترفيهية بالاضافة الى تخصيص مساحات كبيرة للمطاعم الداخلية والخارجية المميزة، وسيتيح المشروع مواقف سيارات في الطابق السفلي تحت مجمع التسوق.

وقف بيع أسهم مملوكة لـ «أدنك»

أعلنت شركة الدار الوطنية العقارية (أدنك) أنه بناء على إعلان إدارة السوق بشأن جلسة المزاد العلني المقررة لبيع الأسهم المملوكة للشركة والمودعة لدى شركة «الدار لإدارة الأصول الاستثمارية» بمحفظتين استثماريتين والمرهونتين لصالح بنك الخليج (خليج ب) والمقرر لها جلسة امس 17 يونيو 2014، فإن إدارة تنفيذ محافظة العاصمة قد قررت بتاريخ 15 يونيو 2014 وقف بيع الأسهم المشار إليها لحين الفصل في القضية بحكم نهائي بات.

ألقاها المحاضر العالمي جيريك روبينز ضمن فعاليات «نادي المعرفة»

«زين» ترعى دورة «تحقيق نتائج سريعة في الحياة والعمل»

«جيريك روبينز محاضرا في الدورة»

«جيريك روبينز متوسطا فريق زين وفريق Vigor Events»

أعلنت «زين» عن رعايتها للدورة التدريبية الحصرية تحت عنوان «تحقيق نتائج سريعة في الحياة والعمل»، والتي تحدث فيها المحاضر العالمي الشاب «جيريك روبينز» عن أبرز أسرار إيجاد الحلول المبتكرة والنتائج الإيجابية للارتقاء بنشاطات الأعمال التجارية.

وبينت الشركة في بيان صحافي أن هذه المحاضرة الحصرية، والتي تم تنظيمها على هامش شراكتها الرئيسية لفعاليات «نادي المعرفة 2014» (2014 Knowledge Club) قد شهدت تفاعلا حيويا بين الجمهور وبين المحاضر الشاب «جيريك روبينز»، الذي تألق بطريقة إلقائه التي اتسمت بالانسيابية، حيث استعرض مع الجمهور مجموعة من الأدوات التفاعلية التي تسهم في تطوير شخصيات العاملين في مجال الأعمال التجارية ومساعدتهم على تحديد رؤيتهم بشكل يومي لكي يستفيدوا من طاقاتهم على أكمل وجه.

وأشارت زين أن المحاضر العالمي «جيريك روبينز» يضيف إلى القائمة الثرية من المتحدثين والخبراء العالميين التي تستضيفهم الشركة ضمن فعاليات «نادي المعرفة» عن طريق برامجها التدريبية التي تستمر حتى نهاية العام، موضحة أن المدرب الشاب الحائز جائزة «الميدالية الذهبية» من الكونغرس الأميركي يحظى بشهرة عالمية في مجال التدريب بفضل ابتكاره لمجموعة من الحلول الواقعية والإبداعية التي استفاد منها موظفو الشركات حول العالم.

وأكدت الشركة أنها حرصت على توفير عدد من المقاعد خصوصا لموظفيها في هذه الدورة الحصرية، إلى جانب جميع الدورات وورش العمل الأخرى التي ستنظم خلال فعاليات النادي حتى نهاية العام، مشيرة الى أنها مستمرة في بذل جهودها الحثيثة لتطوير الكفاءات المتواجدة في الشركة، إيمانا منها بأن قدرة أي مؤسسة على التنافس في السوق المحلي والإقليمي قائم على تطوير وتنمية عناصرها البشرية وتسخير جميع إمكانياتها لتزويدهم بأهم المهارات الضرورية التي ستلهمهم للارتقاء بإنتاجيتهم لتقديم أفضل الخدمات لعملائها.

الجدير بالذكر أن زين الشريك الرئيسي لـ «نادي المعرفة 2014» قد استضافت «لي كوكريل» نائب رئيس العمليات التنفيذي في منتجع عالم والت ديزني سابقا بمقرها الرئيسي في الشويخ مؤخرا، حيث قام بإلقاء محاضرة حصرية لموظفي الشركة تحدث فيها عن أهم التحديات التي تواجه قطاع خدمة العملاء والمتغيرات التي صاحبت هذا القطاع الحيوي في الفترة الحالية، مبينة أن المحاضرة قد شهدت حضورا بارزا من قياداتها التنفيذية وموظفيها.

«جلف نت» تشارك في معرض الخليج لأمن المعلومات

جناح الشركة في المعرض

أعلنت شركة شبكة الخليج للاتصالات (جلف نت)، عن مشاركتها في معرض ومؤتمر الخليج لأمن المعلومات 2014، الذي أقيم بين 9 و11 من شهر يونيو الجاري في إمارة دبي.

وشهد المؤتمر مناقشة واستعراض القضايا المتزايدة ذات الصلة بأمن المعلومات وتدابير الحماية في المنطقة بمشاركة أبرز قادة قطاع أمن المعلومات إلى جانب المسؤولين الحكوميين وقادة الفكر، إضافة إلى خبراء الأمن الإلكتروني في المنطقة والعالم ومن قطاعات مختلفة مثل تقنية المعلومات والنفط والغاز والقطاع المصرفي والتمويل والقطاع الحكومي والشؤون القانونية وقطاع الرعاية الصحية والاتصالات.

وبهذه المناسبة قال رئيس المجلس التنفيذي في جلف نت د.أحمد صالح: «جاءت مشاركتنا في معرض ومؤتمر الخليج لأمن المعلومات انطلاقا من إيماننا بأهمية الحدث وأمن المعلومات بشكل عام، في ظل العصر الذي بات لا يمكن فيه الاستغناء عن خدمات الإنترنت والاتصالات، مما يضع المعلومات في مواجهة مع العديد من التحديات أبرزها القرصنة. ومن هذا المنطلق، تحرص جلف نت بشكل دائم على تقديم الحلول المناسبة والمتطورة في هذا المجال والتي تساهم في حماية معلومات وشبكات عملائها».

وأضاف «إننا في جلف نت على قناعة تامة بأن معرض ومؤتمر الخليج لأمن المعلومات سيساهم في رفع مستوى الوعي بأهمية الأمن المعلوماتي، كما يعتبر الملتقى فرصة مهمة لمناقشة وتبادل ونشر المعلومات المتعلقة بأمن المعلومات والشبكات، والتعرف على أحدث أساليب مواجهة المخاطر المحتملة، والاطلاع على تجارب الدول الأخرى في بناء أنظمة أمن المعلومات لديها».

وتأتي مشاركة شركة جلف نت للاتصالات في معرض ومؤتمر الخليج لأمن المعلومات 2014 بالتعاون مع «iBoss» المتخصصة في أمن الشبكات، خاصة أن المؤتمر يركز على الوسائل والأساليب والتقنيات الجديدة لمكافحة التهديدات الإلكترونية والتفوق في هذه الحرب ضد أكثر القراصنة تطورا في المنطقة والعالم.

وتعتبر «iBoss» شركة متخصصة في تزويد الحلول لأمن الشبكات تم تأسيسها في العام 2003. وتقدم الشركة بالإضافة إلى الحلول الأمنية أحدث التقارير الخاصة في هذا المجال، فضلا عن إدارتها لعرض النطاق الترددي وإدارة التطبيقات، وتعتبر شركة جلف نت للاتصالات الموزع الحصري لـ «iBoss» في منطقة الخليج.

«زين» تقدم خدمات إلكترونية متطورة عبر «أي بي أم»

أعلنت شركة «أي بي أم» (IBM) العالمية أن شركة «زين» قد اختارت تقنية الأعمال الاجتماعية من «أي بي أم» لتقديم خدمات رقمية وإلكترونية متخصصة في الكويت.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن هذه الحلول تتميز بأنها ستجمع بين خدمات شركة «زين» الرقمية والمتنقلة ومنصاتها الاجتماعية في نقطة واحدة مشتركة وسهلة الوصول.

وكشفت الشركة أنه مع تبني حلول وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بها، سيتمكن عملاء شركة «زين» من الاتصال والتعاون مع الشركة مباشرة بالشكل الذي يتيح تعزيز التفاعل الاجتماعي على شبكات زين، والعثور على الحلول الخاصة بالمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة.

وفي هذا الإطار قال الرئيس التنفيذي في شركة «زين الكويت» عمر العمر: «مع زيادة أعداد الأجهزة المتنقلة والذكية ومنصات التواصل الاجتماعي في الفترة الأخيرة، أصبح من المهم أن توفر شركة زين قنوات مناسبة للوصول إلى عملائها بأفضل المحتويات الإلكترونية والخدمات المخصصة والمتطورة لتلبية احتياجاتهم المتنوعة أينما كانوا ».

وأضاف العمر: «وبالاستفادة من قدرات حلول «أي بي أم»، سنتمكن من الحصول على معلومات أكثر دقة عن اهتمامات ومتطلبات عملائنا، مما سيساعدنا في تعزيز خدماتنا وإشراكهم بطريقة تفاعلية تضمن حصولهم على الأفضل».

ووفقا لاستبيان آراء حديث أجرته «أي بي أم» وشمل حوالي 1,600 من مديري ورؤساء أقسام المعلومات من جميع أنحاء العالم، أفاد أكثر من 80٪ ممن شملهم الاستطلاع بأنهم بدأوا بتحويل اهتمامهم نحو مديري التسويق والمبيعات والخدمات الذين يتفاعلون مع العملاء بشكل مباشر. وللقيام بذلك، فإنهم يستثمرون في تقنيات وأساليب جديدة للوصول إلى نظرة أعمق لبيانات العملاء. ومن هذه الأساليب، استكشاف الآراء والاهتمامات وتحليل شبكات التواصل الاجتماعي لتحديد الأنماط السلوكية الفريدة والتنبؤ بالتوجهات السائدة المهمة على نحو موثوق. وقد أصبح تعزيز التفاعل مع العملاء هدفا عالميا حيث يطمح 90٪ من مسؤولي الإدارة العليا في المؤسسات إلى زيادة التعاون والتفاعل المباشر مع عملائهم.

من جانبه قال عمرو رفعت، المدير العام لشركة «أي بي أم» في الشرق الأوسط وباكستان: «لم يعد هناك فارق حقيقي بين تجربة العميل واستراتيجية الأعمال المعاصرة لأن رضا العميل هو مفتاح نجاح أي مؤسسة. ولطالما كانت شركة زين سباقة في تبني أحدث التقنيات. ومع هذه الحلول المقدمة من أي بي أم، ستتمكن شركة زين من إضفاء لمسة التجديد على منصاتها الرقمية الحالية لتقدم تجارب رقمية استثنائية بمستوى أفضل، مما يدعم نجاحها في الوصول إلى عملائها وتشجيعهم على المشاركة والتفاعل».

«الشبكة العربية» أقامت مركزاً عقارياً في «زين»

افتتحت مجموعة الشبكة العربية العقارية بالتعاون مع شركة زين «للاتصالات» مركزا متحركا لها في مقر الشركة الرئيسي الكائن في الشويخ، وذلك بعد النجاح الباهر الذي حققته المجموعة خلال معارضها في كل من وكالة الأنباء الكويتية «كونا» ومجمع الصالحية.

وبهذه المناسبة صرح المدير التنفيذي للمجموعة عمرو علي ان إقامة هذا المعرض المتحرك يأتي في إطار التعاون بين مجموعة الشبكة العربية العقارية وشركة زين للاتصالات والذي أثمر عن فوائد مشتركة للطرفين، تمثلت بعرض المجموعة لمنتجاتها العقارية على شريحة واسعة من المواطنين، واستفادت هذه الشرائح من العروض الخاصة المقدمة لها من قبل المجموعة.

وأضاف عمرو علي بأن المجموعة قد وفرت نخبة من ذوي الخبرات والمهارات العالية من المستشارين العقاريين المؤهلين للتعامل مع مرتادي هذه المراكز والمعارض والرد على أسئلة العملاء واستفساراتهم.

ولفت عمرو علي إلى ان افتتاح هذا المركز المتحرك أتى تلبية لمطالب عملاء المجموعة وتنفيذا لإستراتيجيتها الهادفة لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات العقارية للعملاء على أوسع نطاق، واستقطاب المستثمرين العقاريين بما توفره من فرص استثمارية متعددة وذات عوائد مجزية.

والجدير بالذكر ان مجموعة الشبكة العربية تقوم منذ تأسيسها بطرح عقارات سكنية وفق احدث الطرازات العالمية، كما أن للمجموعة استثمارات عقارية في كل من الولايات المتحدة الأميركية والمملكة المتحدة وإسبانيا.

عمرو علي