

البنك افتتح فرعاً جديداً بمنطقة الشعب لتصل إلى 29 فرعاً

## السميط: 8 إلى 10% نمو متوقع لأرباح «الأهلي» عن 2014



..وتقطيع كيكة الاحتفال بافتتاح الفرع الجديد (محمد هاشم)



طلال بيهاني والفريق أول م. الشيخ أحمد نواف الأحمد خلال قص شريط الفرع الجديد

### محمود فاروق

#### توقع نائب الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي عبدالله السميطة أن يحقق البنك نمواً في أرباحه من 8 إلى 10% بنهاية العام الحالي، معرباً عن أمه في أن يزيد عدد الأفرع إلى 31 فرعاً بنهاية 2014، مشيراً إلى أن الحصّة السوقية للبنك بلغت 15%.

#### كلام السميطة جاء على هامش افتتاح البنك الأهلي الكويتي لفرعه الجديد بمنطقة الشعب البحري صباح أمس برعاية محافظ حولي الفرياق أول م. الشيخ أحمد نواف الأحمد الجابر الصباح، وبحضور نائب رئيس مجلس الإدارة طلال بيهاني وكبار المدراء وأعضاء الإدارة التنفيذية للبنك الأهلي الكويتي، والعديد من كبار الشخصيات وقاطني منطقة الشعب، حيث

باتي الافتتاح ضمن خطة البنك الإستراتيجية التي تهدف إلى الانتشار جغرافياً محلياً وإقليمياً وخدمة أكبر قاعدة من العملاء ومع هذا الافتتاح يصبح عدد الفروع المحلية للبنك الأهلي 29 فرعاً بالإضافة إلى فرعين بدولة الإمارات العربية المتحدة في أبوظبي ودبي، كما سيتم فتح فروع جديدة خلال عام 2014 وسيتم الإعلان عنها لاحقاً.

ومن ناحية أخرى قال نائب رئيس مجلس الإدارة طلال بيهاني إن افتتاح الفرع الجديد يعد دراسة واختيار المواقع الإستراتيجية المهمة، معتبراً محافظة حولي من أهم وأكبر المحافظات في الكويت، مبيناً أن الفرع سيساهم في الوصول إلى شريحة كبيرة من عملاء البنك لخدمتهم قرب أماكن تواجدهم وتعريف عملائنا

الجديد بالخدمات المصرفية المتميزة وتقديم أفضل الخدمات المالية والمصرفية المناسبة لاحتياجاتهم. وأضاف أن «الأهلي» يسعى دوماً لتقديم خدمات مصرفية من الطراز الأول لجميع عملائه ويهتم بتطوير خدماته المصرفية باستخدام أحدث الأساليب التكنولوجية المتوافرة في الصناعة المصرفية لتحقيق الحد الأقصى من رضا العميل وتقديم خدمات عصرية متطورة تضاهي مثيلاتها في الدول المتقدمة كما يتم اختيار وتدريب وتطوير الموظفين بعناية خاصة لتأهيل كوادر عالية التدريب لتقديم أفضل الخدمات لعملائه».

تجدر الإشارة إلى أن البنك الأهلي يقوم بتقديم جميع الخدمات التي يحتاجها عملاء مثل فتح الحسابات الجارية وحسابات التوفير



السفير التركي مراد تامر متوسطا سامي أيدوغان وعمر الطحان وزكريا كوروجم (أنور الكندري)

## إثر حملتها الترويجية لوكلاء السفر في الكويت «التركية» ترفع عدد رحلاتها إلى «ملقا» الإسبانية



أحمد اكبولوت وميساء ظاهر



سامي أيدوغان

ملقا. وباعتبارنا الناقلة الأفضل في أوروبا، فإننا نغفر بزيادة عدد وجهاتنا من الكويت التي أثمر دعم شركائنا الكبير فيها عن تسجيل معدلات نمو لافتة».

وأعلن أيدوغان عن تسير 3 رحلات إضافية إلى مدينة ملقا أسبوعياً تنطلق من المركز العالي للناقلة في مدينة اسطنبول خلال ذروة فصل الصيف في الفترة بين 4 و 29 أغسطس 2014، ليصل بذلك عدد رحلاتها إلى 10 رحلات جوية أسبوعياً.

وفي مطلع هذا العام، استضافت «الخطوط الجوية التركية» - التي تعد الناقل الوطني في تركيا - مجموعة من وكلاء السفر في الكويت ضمن رحلة إلى منطقة «كوسنا ديل سول» الإسبانية لتبسيط الضوء على الشبكة الأوروبية الواسعة للناقلة وخدماتها الحائزة العديد من الجوائز بما فيها الصالة المخصصة لرجال الأعمال في مطار أتاتورك الدولي، والتي توفر ملاذاً هادئاً للمسافرين الذين يتوقفون مؤقتاً للاستراحة في المطار.

وتتوسط منطقة أندلوسيا قارتي أوروبا وأفريقيا عند التقاء المحيط الأطلسي مع البحر المتوسط، وهي تتيح للسائح الانتقال عبر نحو 40 كيلومتراً بين بيئة جبلية تشبه المناظر الطبيعية الخلابة لجبال الألب وبيئة المناطق المرارية على شواطئ البحر المتوسط الممتدة لمسافة 900 كيلومتر، وتتطوي

أعلنت شركة «الخطوط الجوية التركية»، الحائزة جائزة أفضل ناقل في أوروبا من «سكاي تراكس» العالمية، عن زيادة عدد رحلاتها الجوية إلى مدينة ملقا الإسبانية لمواكبة الحضور المتنامي لإقليم أندلوسيا الذي يعد وجهة عطلات رائدة للسائح القادمين من دولة الكويت ومنطقة الخليج العربي عموماً. وجاء ذلك في أعقاب الحملة الترويجية التي أطلقتها الناقلة خصوصاً لوكلاء السفر في الكويت بالتعاون مع مجلس السياحة في أندلوسيا، ومنطقة «ملقا كوستا ديل سول».

وحضر الفعالية التي استضافها فندق جي دبليو ماريوت سفيرا تركيا وإسبانيا من دولة الكويت مع مجموعة من وكلاء السفر في إقليم جنوب إسبانيا والذين نظموا ورشة عمل خاصة لوكلاء السفر المحليين، حيث استعرضوا أبرز معالم إقليم أندلوسيا ومنها وجهات الجذب السياحي الشهيرة في ملقا وإشبيلية وغرناطة وروندا وماريبل.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام «الخطوط الجوية التركية» في الكويت سامي أيدوغان: «إن الهدف من زيادة عدد رحلاتنا إلى مدينة ملقا هو مواكبة الطلب المتنامي للسائح الراغبين بالنووي والعمليات اليومية خلال ذروة فصل الصيف. وتستقطب منطقة أندلوسيا السياح الخليجيين للتمتع بأجوائها المعتدلة، ومشاهدة معالمها الثقافية، والتعرف على مأكولاتها الشهية، واستكشاف واحدة من أجمل المناطق في أوروبا».

وأضاف أيدوغان: «نتعاون مع الهيئات الحكومية ووكلاء السفر لتبسيط الضوء على شبكتنا الواسعة في جنوب أوروبا، وتنوع العروض الفاخرة التي تقدمها الوجهات السياحية المتميزة مثل مدينة

أعلنت شركة «الخطوط الجوية التركية»، الحائزة جائزة أفضل ناقل في أوروبا من «سكاي تراكس» العالمية، عن زيادة عدد رحلاتها الجوية إلى مدينة ملقا الإسبانية لمواكبة الحضور المتنامي لإقليم أندلوسيا الذي يعد وجهة عطلات رائدة للسائح القادمين من دولة الكويت ومنطقة الخليج العربي عموماً. وجاء ذلك في أعقاب الحملة الترويجية التي أطلقتها الناقلة خصوصاً لوكلاء السفر في الكويت بالتعاون مع مجلس السياحة في أندلوسيا، ومنطقة «ملقا كوستا ديل سول».

وحضر الفعالية التي استضافها فندق جي دبليو ماريوت سفيرا تركيا وإسبانيا من دولة الكويت مع مجموعة من وكلاء السفر في إقليم جنوب إسبانيا والذين نظموا ورشة عمل خاصة لوكلاء السفر المحليين، حيث استعرضوا أبرز معالم إقليم أندلوسيا ومنها وجهات الجذب السياحي الشهيرة في ملقا وإشبيلية وغرناطة وروندا وماريبل.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام «الخطوط الجوية التركية» في الكويت سامي أيدوغان: «إن الهدف من زيادة عدد رحلاتنا إلى مدينة ملقا هو مواكبة الطلب المتنامي للسائح الراغبين بالنووي والعمليات اليومية خلال ذروة فصل الصيف. وتستقطب منطقة أندلوسيا السياح الخليجيين للتمتع بأجوائها المعتدلة، ومشاهدة معالمها الثقافية، والتعرف على مأكولاتها الشهية، واستكشاف واحدة من أجمل المناطق في أوروبا».

وأضاف أيدوغان: «نتعاون مع الهيئات الحكومية ووكلاء السفر لتبسيط الضوء على شبكتنا الواسعة في جنوب أوروبا، وتنوع العروض الفاخرة التي تقدمها الوجهات السياحية المتميزة مثل مدينة



موظفة «الخطوط التركية» تقوم بشرح لأحد وكلاء السفر

## «الكويتية للاستثمار» تطلق موقعها الإلكتروني الجديد بشكل أكثر تميزاً

إطلاق مسابقة (توقع وإريح) مع الشركة الكويتية للاستثمار. حيث تقدم الشركة جوائز يومية نقدية تتراوح بين 25 ديناراً الفائز في المباريات اليومية ابتداء من يوم 2014/6/12 وحتى نهاية البطولة.

ومنتجاتها، إضافة إلى معلومات الصناديق والاستفسار عنها، رغبة منّا في تسهيل وتبسيط الأمور لعملائنا كما يتيح الموقع لعملاء الكويتية للاستثمار الإطلاع على أحدث الأخبار والمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة والتي يتم تحديثها من وقت لآخر تبعاً لأنشطة الشركة المعلومات في الشركة الكويتية للاستثمار طارق النصر الله بأن الموقع الجديد (www.kic.com.kw) تم تصميمه بشكل عصري وحديث حتى يشعر المتصفح بالراحة وهو يتنقل بين صفحاته المختلفة. ويعد كل المعلومات التي يبحث عنها بسهولة وبشكل مبسط وسهل. ويتمتع الموقع الجيد بالروية التي تجعله قابلاً للتصفح من خلال مختلف الأجهزة والهواتف. وأضاف النصر الله: لقد حرصنا على أن نضع في الموقع معلومات وافية عن جميع خدمات الشركة

أعلنت الشركة الكويتية للاستثمار عن إطلاق موقعها الإلكتروني بحتة الجديدة وتصميمه الأكثر تميزاً بعد تطويره وتحديثه ليتمثل الوجه الجديد للشركة ويتواكب مع التطورات الجارية فيها منذ بداية العام الحالي. وبهذه المناسبة صرح مساعد مدير إدارة تقنية المعلومات في الشركة الكويتية للاستثمار طارق النصر الله بأن الموقع الجديد (www.kic.com.kw) تم تصميمه بشكل عصري وحديث حتى يشعر المتصفح بالراحة وهو يتنقل بين صفحاته المختلفة. ويعد كل المعلومات التي يبحث عنها بسهولة وبشكل مبسط وسهل. ويتمتع الموقع الجيد بالروية التي تجعله قابلاً للتصفح من خلال مختلف الأجهزة والهواتف. وأضاف النصر الله: لقد حرصنا على أن نضع في الموقع معلومات وافية عن جميع خدمات الشركة



طارق النصرالله

## «بهباني» تكشف النقاب عن سيات توليدو الجديدة بالكامل



سيات توليدو 2014 الجديدة

قال: «لهذه السيارة تاريخ عريق في الكويت، ونحن سعداء بعودتها ورحب بها مجدداً بمظهرها الجديد بالكامل، والذي يجمع بين الجمال والعمالية بسعر مدروس وفي متناول كل الميزانيات. إننا نتوقع وننتطلع قدماً لزيادة الطلب عليها نظراً لملاءمتها التامة لأسواقنا وبيئتنا».

نظرة فاحصة إلى الميزانيات. هذه التركيبة تجتمع معاً في سيارة تشبع شغفك في القيادة العصرية الديناميكية، وتمنحك مواصفات الأمان الضرورية للعائلة وتبرع في تقديم مواصفاتها ذات الجودة العالية. بهذه المناسبة صرح المدير التنفيذي في شركة محمد صالح ورضا يوسف بهباني عبدالغني بهباني

## «الملا وبهباني» تكرم موظفيها المتميزين بخدمة العملاء



لقطة جماعية للموظفين المكرمين

كما حصل خمسة موظفين آخرين من فريق مبيعات شركة الملا وبهباني الذين حققوا أعلى معدل أداء على جوائز تقديرية لمهاراتهم في خدمة العملاء، وهم فهد الحربي الذي جاء في المركز الثاني ورضوان بركات في المركز الثالث بالإضافة لكل من مومن النجار وضياء البرغوثي ومحمد سهند، وجميعهم حصل أيضاً على شهادات خاصة وهدايا قيمة من فريق إدارة الشركة عرفانا بإنجازاتهم. وقال: «في مختلف أرجاء المنطقة، هدفاً ليس تلبية رغبة العملاء فحسب، بل تجاوز توقعات العملاء من حيث ما تقدمه من خدمة.

وقال أبو شعبان: «عند اختيارنا للموظفين الذين حققوا أعلى أداء، أخذنا بعين الاعتبار كل جانب من جوانب خدمة العملاء ويشمل هذا تحية العملاء، والأصغاء إليهم بعناية لتحديد متطلباتهم ومهارات العرض وما يتخذها الموظفون من إجراءات لتباعد التفتيح».

وحرصت «نهي الوفائي» التي احتلت المركز الأول في البرنامج، على شهادة تقدير وهدية قيمة من قبل فريق إدارة شركة الملا وبهباني بحضور ماهر عبد الله - مدير موبار للخدمة وقطع الغيار وخدمة طوال عام 2013 ومكتب فيات كرايسلر الشرق الأوسط الإقليمي في دبي.

تتمحور الأهداف طويلة الأجل لشركة الملا وبهباني للسيارات، الموزع الوحيد للسيارات كرايسلر ودوج وجيب ورام وموبار في الكويت، حول تحقيق الرضا التام لعملائها الكرام. وتقوم الشركة بتنفيذ برنامج المتسوق الخفي بشكل متواصل لتقييم مهارات خدمة العملاء في مختلف أقسام الشركة.

وقال مساعد المدير العام للمبيعات والتسويق بشركة الملا وبهباني للسيارات ماهر أبو شعبان: «نحن مصممون على تقديم خدمة استثنائية للعملاء، وهذا يمثل ركيزة أساسية للمبادئ التوجيهية للشركة، ونواصل العمل بكل جدية حتى نرسخ لدى كل موظف من موظفينا المفهوم القائل بأن العميل هو الملك، وحتى تتمكن الشركة من تقديم خدمة عملاء متميزة وعلى أعلى مستوى عالمي وإضافة قيمة حقيقية للعلاقات مع العملاء».

واعتبرت إدارة شركة الملا وبهباني للسيارات مؤخرًا عن تقديرها للموظفين الذين حققوا أعلى أداء على الصعيد رضا العملاء وهو أعلى الأداء الذي تم تحديده من خلال برنامج المتسوق الخفي الذي تم تطبيقه طوال عام 2013 وخلال الربع الأول من عام 2014.