



صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

تعتبر بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة، تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمبادرين في الكويت، كما تنظم بريلنت لاب العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها. يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف تسليط الضوء على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم اعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة. كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمبادرين. www.brilliant-lab.com

الفارس الكويتي خالد الكليب ينجح محليا ويتوسع إقليميا

الخيال يتحول مشروعا إلكترونيا ناجحا



الفارس خالد الكليب

www.kuwaitequestrian.com هو أول موقع فروسية في الكويت، طرح في عام 2012 بهدف نشر كل المعلومات اللازمة التي تتعلق برياضة ركوب الخيل. أسس هذا الموقع الحكم الدولي المعتمد من قبل الاتحاد الدولي للفروسية الفارس خالد الكليب، وحرص على تهيئة خطوات الموقع محققا بذلك نجاحا على المستوى الكويتي، وصولا إلى السعودية، قطر والإمارات وعلى أمل أن يتم انتشاره عربيا وعالميا. التقت مجلة MEN'S PASSION مع خالد الكليب ليستعرض لنا رحلة نجاح الموقع.

كيف بدأ شغفك برياضة ركوب الخيل؟
● أول تجربة شخصية في مجال رياضة ركوب الخيل كانت في سنة 1986، ومارست هذه الرياضة على فترات متقطعة، لكنني منذ 3 سنوات التزمت بشكل رئيسي في هذه الرياضة. أسست الموقع الإلكتروني مع مجموعة من المتطوعين وذلك لتغطية جميع أحداث الفروسية في الكويت تحت سقف واحد مما يسهل على هواة هذه الرياضة ومحبيها الحصول على المعلومات من المسابقات والتغطيات الإعلامية.

ما أبرز مميزات الموقع؟
● يتابع القارئون على الموقع الإلكتروني عن كثب أبرز الأحداث المتعلقة برياضة ركوب الخيل ويتم نشرها بشكل مباشر، كما أن الموقع الإلكتروني يتميز بإمكانية قيام كل فارس بإنشاء ملف شخصي خاص به على الموقع يتضمن كل المعلومات عنه مع توفير صور احترافية من قبل فريق من المحترفين للموقع.

ما الخطوات التي تقومون بها بهدف تعزيز مكانة الموقع الإلكتروني؟
● منذ البداية استطاع الموقع الإلكتروني أن يجذب الأنظار من خلال الفكرة الجديدة التي وفرناها لهذه الرياضة ووفرة المعلومات ودقتها، كما أن الموقع الإلكتروني صنف من ضمن أفضل 10 مشاريع إلكترونية في الكويت من خلال المسابقة التي نظمتها مسرعة المشاريع الصغيرة بريلنت لاب وبرعاية وزارة الدولة لشؤون الشباب. وهذا الفوز كان بالنسبة لنا حافزا كبيرا للاستمرار والتطوير لنقدم أفضل من ذلك، كما أن فرصة السفر إلى سان فرانسيسكو في الولايات المتحدة الأميركية التي قدمتها وزارة الشباب في الكويت للفائزين كان لها دور رئيسي في التطوير نظرا للخبرة التي اكتسبناها من خلال هذه الزيارة.

ما النشاطات المتعلقة برياضة ركوب الخيل التي يتم تنظيمها في الكويت؟

● تحتضن النوادي الكويتية المهتمة برياضة ركوب الخيل عددا كبيرا من النشاطات الأسبوعية وأبرزها قفز الحواجز التي تستقطب أسبوعيا ما يقارب الـ 200 مشترك سواء كانوا من الهواة أو المحترفين وذلك في نادي الصيد للفروسية، أو مركز الكويت للفروسية أو نادي المسيلة.

هل توجد أرقام بالنسبة لعدد محترفي رياضة ركوب الخيل في الكويت؟

● يجب أن نحدد في البداية أن الاحتراف يتمثل في التدريبات المكثفة التي يلتزم بها اللاعب، ومشاركته في المسابقات الدولية وهذا أمر مكلف ويتطلب الكثير من الوقت والدعم من جهات خاصة. وحاليا عدد المحترفين في الكويت لا يتجاوز 5 لاعبين ولكن الشغف من قبل الهواة في طريقه للازدياد، كما أن مختلف العلامات التجارية تسعى إلى تعزيز علاقتها مع رياضة الفروسية.

ما أبرز النشاطات المتعلقة برياضة ركوب الخيل التي أقيمت في الكويت؟

● نظم مركز الكويت للفروسية مسابقة دولية تحمل اسمه من 20 ولغاية 22 مارس من الشهر الماضي، وكانت برعاية من رئيس مجلس الأمة السابق جاسم محمد الخرافي. وجذبت هذه المسابقة الدولية والمحلية عددا كبيرا من الهواة والمحترفين سواء من الكويت أو من دول عربية وأوروبية من لبنان، مصر، سورية، السعودية، قطر، الإمارات، ألمانيا، هولندا والنمسا وحققوا مراكز متقدمة. وهذه المسابقة نالت تغطية إعلامية واسعة ويأمل مركز الكويت للفروسية في تنظيمها بشكل سنوي، وعلى صعيد شخصي شاركت في هذه المسابقة بصفتي عضو اللجنة المنظمة.

كلمة شبابية

نداء الديحاني
الرئيس التنفيذي لبريلنت لاب

أمامكم تجربة...
أنتم «قدها وقود»

الشباب، وخاصة أولئك الذين يتمتعون بروح المبادرة، جميعهم بانتظار تجربة كويتية جديدة، تتمثل في الصندوق الوطني لتمويل المشاريع الصغيرة، وهي التجربة التي يسعون من خلالها إلى أن يثبتوا للعالم أنهم جيل قادر على خلق الفرص الاستثمارية والوظيفية الواعدة، متى ما توافرت لديهم العوامل المساندة، التي تقودهم إلى طريق النجاح. لقد كلف مجلس الوزراء ولأول مرة نخبة من الشباب الكويتي لتولي مهمة إدارة هذا الصندوق، وهم شباب يمتلكون الخبرة العملية، والتأهيل العلمي المتخصص في مجال التمويل والاستثمار، وهو ما يجعلهم محل ثقة الجميع لقيادة هذه التجربة التنموية، وفتح آفاق جديدة أمامها نحو مستقبل واعد بالخير لبلدنا الغالي الكويت.

نقول لشبابنا: نعلم أنها مسؤولية كبيرة، لكننا على ثقة أكبر بأنكم «قدها وقود».

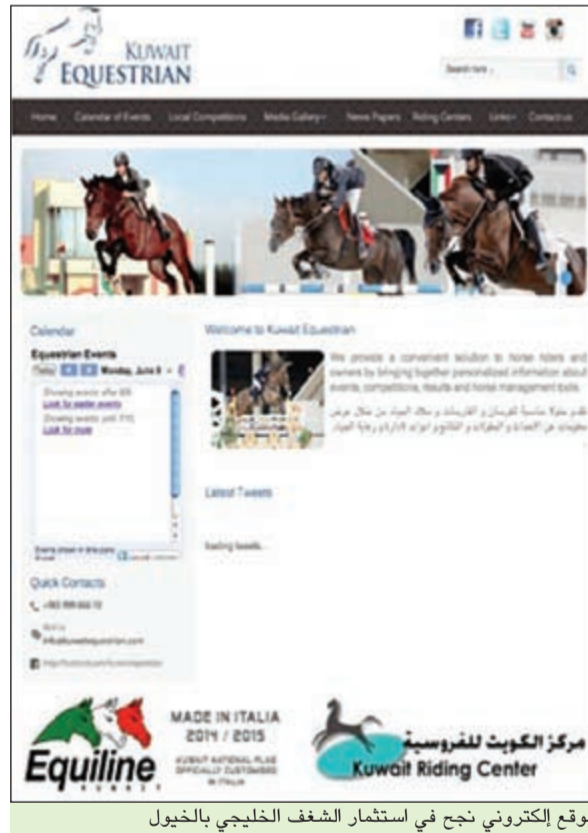
ندعو الله تعالى أن يوفقكم في مهامكم، ونؤكد لكم أننا سنكون دائما سندنا لكم، نمد يد العون، ونقدم لكم النصيحة الصادقة.

ما الذي تحتاج إليه لتكوّن شركة مربحة؟



قد يحتاج المستثمر الصغير لبعض النصائح حتى تكون شركته ذات أداء مربح، ويقدم موقع مشابل 4 نصائح في هذا الإطار:

- خذ منتجك إلى السوق فوراً: أغلب أصحاب المشاريع الصغيرة والتي تعتبر في مرحلة الإنشاء يصرفون الكثير من الوقت في بناء دراسة الجدوى أو المخططات المالية وهذه أساسيات فعلا مهمة ولكن الأهم هو التجربة العملية وتجربة المنتج في السوق تطويره حسب آراء المستخدمين ليصبح منتجا يسد حاجة فعلية موجودة في السوق.
- استثمر في فريق العمل: تعامل مع فريق عملك كأحد أصول الشركة الخاصة بك، أي شركة من غير فريق ستواجه في القريب العاجل تحديات عديدة لا يمكن لشخص واحد أن يتجاوزها، في عملية تأسيس فريق العمل ركز على من يكمل الفريق، ان كنت شخصا ذا خبرة فنية ناجحة فلا بد أن تبحث على سبيل المثال على إداري ناجح أو بائع ناجح لتكتمل العناصر الأساسية في الفريق.
- اتخذ القرار: عملية تأجيل القرارات المهمة الخاصة بمشروعك عملية لا تستعمل التأجيل لان عدم اتخاذ القرار سيبقيك واقفا كما أنت، فقم بإعطاء قراراتك حجمها الطبيعي.
- تعلم من أخطائك: نحن لسنا منزهين ودائما النجاح يأتي من عدة تجارب فاشلة وناجحة، فلذا يجب أن تجعل تركيزك على التجربة وان تتعلم من إيجابياتها وسلبياتها.



موقع الإلكتروني نجح في استثمار الشغف الخليجي بالخيول

الموقع في سطور

يحتوي الموقع على: رزنامة خاصة بمواعيد البطولات المحلية والإقليمية والعالمية. قسم يهتم بتغطية المسابقات المحلية في الكويت مع تحديد موقع المسابقة، المكان والمشاركين. وكذلك نتائج كل مسابقة ولكل فئة. القسم الإعلامي ويتضمن اليوم الصور الذي يشمل صوراً تاريخية لفروسية قفز الحواجز، والفيديو، والتغطيات الصحافية. روابط مراكز الفروسية بالكويت وطرق الاتصال والخرائط. طرق التواصل مع الاتحادات والمنظمات العالمية التي تختص بالفروسية من خلال توفير روابطها بقسم خاص بهذا الموقع.

انستغرام: @kwtequestrian

للباحثين عن فرصة في تطبيقات التعليم الخصوصي

スマホを使って音声とホワイトボード(共通画面)で丁寧に解説します!

先生 生徒

これは
こういう公式を使って解けるよ!

そういう解き方が
あったんですね!

その場で会話しながら、ホワイトボードで教えてもらえます!

كان مؤسس شركة التدريس الخصوصي الإلكتروني Mana.bo ومديرتها التنفيذية، كاتوهيتو، والذي كان يعمل مدرسا خصوصيا في اليابان ولمدة ست سنوات لاحظ الصعوبات التي يواجهها أولياء الامور والمد اسين والتلاميذ وخصوصا طلاب المرحلة الثانوية. وكما ذكر موقع ستارت اب - تيك ان اسيا، فقد فكر كاتوهيتو في سد هذه الثغرة بإنشاء برنامج Mana.bo وهو احد برامج الهاتف الذكية التي توفر مدرسا خصوصيا عن طريق قاعدة البيانات المتوفرة في البرنامج من مدرسين واصحاب اختصاص.

كيفية العمل:

يقوم التلاميذ بوضع أسئلتهم في المادة المطلوبة من خلال برنامج Mana.bo والمتوفر في الاب ستور وايضا متوفر في الجوجل بلي لأجهزة الأندرويد ومن ثم تأتي رسالة تنبيه الى كل المدرسين المتخصصين في المادة العلمية لتتم مناقشتها من خلال شاشة عرض الهاتف الذكي بين التلميذ والمدرس، كما يتم دفع تكاليف التدريس حسب تكلفة الساعة المتفق عليها في البرنامج. يتيح البرنامج الفرصة للتلاميذ لتقييم تجربة اساتذتهم في البرنامج مع إمكانية وضع الملاحظات ومن خلال هذا التقييم والملاحظات يتم تغيير سعر تكلفة الساعة الدراسية الخاصة بالاستاذ حسب جودة التقييم.

التكاليف والقيمة السوقية:

يتراوح المعدل الشهري لتكاليف المدرس الخصوصي التقليدي في اليابان ما بين 500 و1000 دولار، أي ما يعادل 10 من المدخولات الشهرية لأولياء الامور، ليأتي هذا البرنامج mana.bo ويقدم خدمة التدريس وبطريقة أفضل وأسهل تكنولوجيا بقيمة تتراوح ما بين 100 و200 دولار شهريا.

يذكر ان حجم سوق التعليم الإلكتروني في اليابان يصل لحوالي واحد مليار دولار، كما تتراوح القيمة العالمية لهذا السوق حوالي 100 مليار دولار، كما تصل حجم الاستثمارات المتدفقة الى هذا السوق المتعشش الى 400 مليون دولار خلال العام الماضي، كما يجب ان نشير الى حصول شركة Mana.bo على مبلغ 370 ألف دولار من إحدى الشركات المتخصصة في الاستثمار المبكر خلال العام الماضي 2013.