

الخالدي: «التجارة» مستمرة في دعم القطاع الخاص



عبدالعزیز الخالدي وعبدالله معرفي ومسؤولو «داسكو» خلال الحفل

عاطف رمضان

قال وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزیز الخالدي ان الوزارة تدعم القطاع الخاص لدوره الفاعل في النمو الاقتصادي.

وأضاف الخالدي خلال احتفال الجوبيل الذهبي لشركة هندسة وصيانة التكييف (داسكو) أمس الأول بحضور العم عبدالله معرفي، ورئيس مجلس الإدارة محبودة في أول أنه من الضروري التزام الشركات بأحكام قانون الشركات التجارية الجديد، معرباً عن امله أن يحقق القطاع الخاص الآمال المعقودة عليه.

وأشار إلى ان «داسكو» تعتبر بمنزلة أحد الصروح الصناعية في الكويت والتي بدأت كشركة ذات مسؤولية محدودة في أول انشائها عام 1964 وظلت في تطورها حتى وصلت الآن ويوجب تحويل كيانها القانوني إلى شركة مساهمة كويتية مغلقة.

وقال الخالدي ان الرئيس التنفيذي لشركة داسكو عبدالوهاب معرفي ان «داسكو» تعتبر اول شركة كويتية متخصصة في مجال صناعة مختلف لوازم التكييف المركزي، وأن الاهتمام ودعم الشركة جعلها تحظى بمكانة مرموقة بين مثيلاتها لتتحقق لها إنجازات رائدة في عالم الصناعة.

وأضاف أن الشركة قامت بتوسعة مصانعها بمنطقة أمغرة الصناعية على مساحة 12 ألف متر مربع لاستيعاب المنتجات الجديدة

وخطة التطوير المتبعة، وقامت بوضع حجر الأساس لمعرض ومركز التوزيع في منطقة (داسكو) على مساحة إجمالية 2000 متر مربع يشمل جميع الأنشطة والفعاليات تحت سقف واحد. وبين ان الشركة لها أعمال في القطاعات الحكومية والنفطية والاستثمارية والخاصة.

وفي الاطار ذاته قال نائب الرئيس التنفيذي لشركة داسكو م.رامي منصور ان الشركة تعاقبت حتى اليوم مع عملائها على أكثر من 35 ألف عقد مع مختلف الجهات سواء كانت هيئات أو مؤسسات حكومية أو خاصة أو استثمارية أو أفراداً إضافة إلى ما تم توقيعه من عقود خارجية عديدة.

وأشار إلى ان طول الالومنيوم الخام المستخدم لإنتاج فتحات التكييف ومنتجات الشركة المختلفة بلغ منذ التأسيس وحتى يومنا هذا ما يعادل محيط الكرة الأرضية مرة ونصف المرة اذا عرفنا ان محيط الكرة الأرضية يزيد قليلاً عن 40 ألف كيلومتر تقريباً. وبين ان منتجات الشركة أثبتت فعالية وكفاءة منقطعة النظير بما تمتلكه من شهادات اختبار واعتمادات من أعلى وأرقى المفاييس العالمية. وذكر ان الشركة تصدر العديد من منتجاتها وعلى نطاق واسع إلى دول مجلس التعاون.

وأشار إلى ان الشركة بدأت عملها بـ 25 عاملاً فقط بينما يناهز عدد العاملين بالشركة حالياً ما يقارب 500 عامل وموظف اداري.

بندوة «تعزيز الحوكمة» نظمتها الجمعية الاقتصادية «غوينتر»: الشفافية وتكريس المحاسبة..

أهم أولويات الإصلاح بالمنطقة

مراكز دول الشرق الاوسط وشمال افريقيا في مؤشر الشفافية					
الترتيب	البلد	النقاط	البلد	النقاط	الترتيب
26	United Arab Emirates	69	Iran	144	25
28	Qatar	68	Yemen	167	18
36	Israel	61	Syria	168	17
57	Bahrain	48	Iraq	171	16
61	Oman	47	Libya	172	15
63	Saudi Arabia	46	Sudan	174	11
			Jordan	45	
			Kuwait	43	
			Tunisia	41	
			Morocco	37	
			Algeria	36	
			Egypt	32	
			Lebanon	28	

مدحت فاخوري

نظمت الجمعية الاقتصادية الكويتية أول من أمس وبالتعاون مع البنك الدولي ندوة حملت عنوان تعزيز الحوكمة والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وحاضر فيها من البنك الدولي مدير القطاع الحكومي والحوكمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا د.غونتر هايدنهوف.

وقال هايدنهوف عضو الجمعية الاقتصادية الرازي البديوي قائلاً: «ان هذه الندوة تأتي ضمن سلسلة فعاليات الجمعية التي تركز على الإصلاح الإداري في القطاع العام، وقد نظمت الجمعية في هذا الاطار عدداً من الندوات التي تناولت مواضيع متصلة بتعزيز الحوكمة في القطاع العام والشركات بشكل يكفل الاستقلال الإداري لمؤسسات القطاع العام».

وقال هايدنهوف ان بناء وتطوير مؤسسات ذات مصداقية وتكريس المحاسبة في القطاع العام إضافة إلى الشفافية وسيادة القانون، هي أهم أولويات تطبيق الحوكمة ومكافحة الفساد، مؤكداً أن للحوكمة السليمة منافع عديدة تعود على اقتصاد الدولة ككل كالاستثمار والناتج المحلي فضلاً عن انعكاسها بشكل إيجابي على المؤشرات الاجتماعية.

وأوضح أن الحوكمة تعتمد على 6 محاور رئيسية متكاملة وهي الإدارة الفعالة في القطاع العام، والنظام للتوازن والرقابة، والمحاسبة، الأداء الفاعل لمؤسسات المجتمع المدني ووسائل الاعلام، التواصل مع القطاع الخاص، اللامركزية والمشاركة المحلية.

وأكد أن الافتقار للشفافية في القطاع العام يشكل أهم التحديات والمشاكل في المنطقة بالإضافة إلى عدم إمكانية الوصول إلى المعلومات وضعف البنية المؤسساتية، وضعف الأداء المؤسسات الحكومية، والافتقار غير الفعال، وهما ما جعل دول المنطقة تأخذ مراكز متأخرة في مؤشر الشفافية، فقد حلت الكويت في المركز 69 على المستوى العالمي.

وأشار إلى أن حجم المؤسسات في القطاع العام كبير ولكنها غير فعالة ويمكن التصدي لهذه الأولوية من خلال توضيح دور القطاع العام، وتوفير دعم متواصل للمبادرات الهادفة

«بيتك» يقدم نصائح لحاملي بطاقته عند السفر

قدم بيت التمويل الكويتي (بيتك) مجموعة من الإرشادات والنصائح لعملائه لتفادي مشاكل البطاقات الائتمانية عند السفر، في إطار حرص «بيتك» على توفير أعلى مستويات الأمان لعملائه



سالم الدويسان

وأوضح مدير أول البطاقات المصرفية في «بيتك» سالم عبد الوهاب الدويسان على أن تكون البطاقات الائتمانية فعالة وسارية الصلاحية أثناء فترة السفر، والاحتفاظ بالأرقام السرية في مكان آمن وبعيداً عن البطاقات السحب الآلي، وتفعيل خدمة 3D Secure التي توفر أقصى درجات الأمان للدفع بالبطاقات عبر الإنترنت، وإبلاغ «بيتك» عند فقدان البطاقة وإيقافها مباشرة في حال الشك بأن البطاقة قد تمت سرقتها أو حصول أحد على رقمها السري، والحرص على اختيار الدفع بالعملة المحلية للبلد الذي يوجد فيه العميل وعدم قبول الدفع بالدينار الكويتي لدى بعض التجار والمحلات خارج الكويت وذلك لتلافي دفع رسوم إضافية على سعر البيع، والحرص على استخدام أجهزة الصرف الآلي الموجودة في الأماكن النظاهرة والمعروفة، ويفضل استخدام الأجهزة التابعة للبنوك أثناء السفر، كما أكد الدويسان على وجوب الحرص عند استخدام البطاقة الائتمانية لدفع ضمان أو حجز مبلغ في الفنادق وشركات تأجير السيارات وغيرها، على فك حجز المبلغ فور دفع المستحقات لدى هذه الجهات، وذلك لأن هذه المبالغ المحجوزة تخضع الرصيد الائتماني لبطاقة العميل.

وأشار الدويسان إلى أن «بيتك» لن يدخر أي جهد في سبيل تقديم أفضل الخدمات للعميل وإطلاعه على آخر المستجدات فيما يخص الخدمات المصرفية لرفع الوعي المصرفي حول عمليات الاحتيال المالي والجريمة الإلكترونية، لافتاً إلى أن «بيتك» حريص على تشديد احتياطاته وإجراءاته الأمنية لأنظمتها المصرفية والبحث عن حلول تقنية وخدمات مصرفية ترتقي إلى مستوى تطورات عملاء «بيتك» وتعكس صورة البنك في الأمان والاطمئنان.

وقال ان إرشادات وتوجيهات «بيتك» تنطلق من إيمانه بأن رضا العملاء واطمئنانهم يقع في رأس أولويات «بيتك»، وعليه فإن توجيههم للسبل الأمثل لاستخدام بطاقات الائتمان الخاصة بهم أثناء السفر هو ضرورة قصوى يجب على العميل أخذها في محمل الجد لتفادي أي مشاكل يمكن أن تواجهه.

انطلاق معرض العقار الرمضاني 8 يوليو

توقع المدير العام في مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود مراد نمو في أرباح الشركات العقارية الكويتية في الربع الثاني من العام الحالي مما يمثل استمراراً للنمو الذي تحقق في الربع الأول من 2014 والعام 2013 بأكمله حيث حققت الشركات العقارية المدرجة في البورصة العربية الارتفاع في أرباحها بلغت 148 مليون دينار في 2013 أي أكثر من ضعف أرباحها التي حققتها العام السابق مما يعكس التحسن الذي حققه السوق العقاري



سعود مراد

الكويتي بشكل عام والقطاعين الاستثماري والسكني على وجه الخصوص متوقعاً استمرار النمو في العام 2014

وأوضح مراد في بيان صحفي على هامش استعدادات «المسار» لتدشين معرض العقار الرمضاني في الكويت أن المعرض الذي ينطلق خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو المقبل يشهد معدلات إقبال جيدة من الشركات مما يعكس أن السوق الكويتي مازال يحمل حزمة من الفرص للنمو مؤكداً أن معرض العقار الرمضاني يمثل فرصة ذهبية لمتابعة أكبر عدد من المشروعات العقارية مجمعة تحت سقف واحد مما سيوفر للمعملا فرصة مثالية للتسويق والمقارنة بين جميع المشروعات المطروحة واختيار الأنسب منها خاصة أن الدورة الجديدة لمعرض العقار الرمضاني تعد من الدورات المهمة بعد استقطابها لشريحة كبيرة ومميزة من كبرى الشركات المحلية والخليجية.

وأضاف مراد أن الشركات المشاركة في المعرض ستستقطب عرضاً جديدة وحصرية لعملائها خلال فترة المعرض حيث يمثل المعرض فرصة للشركات المشاركة لعقد الصفقات العقارية وتوقيع الاتفاقيات الاستثمارية من خلال المعرض الذي يعقد خلال شهر رمضان المبارك، منوهاً إلى ان الدورة الجديدة من المعرض تعد من الدورات المهمة والمميزة خاصة أنها استقطبت شريحة كبيرة ومميزة من كبرى الشركات المحلية والخليجية، وتوزع هذه المشاركات في معرض العقار الرمضاني بشكل متناسق يخدم مختلف شرائح المواطنين والمقيمين والمستثمرين ورجال الأعمال، حيث يقدم المعرض فرصاً للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت بمختلف أنواعه سواء من قلة أو شقق سكنية أو حتى أرض للبناء، كما تعرض الشركات وخصوصاً استثمارية مميزة في دول خليجية وبعض الدول الأوروبية.

قامت Ooredoo في الكويت بطرح خدمة My Offer الجديدة لمستخدمي خطوط التغطية (الدفع المسبق)، وتوفر هذه الخدمة اقتراحات شهرية لباقات إضافية بأسعار رمزية تقدم بحسب نمط استخدام المشتركين، حيث تتناسب هذه الباقات الإضافية مع نظام حياتهم وتساعدهم في الحصول على خدمات ذات قيمة عالية.

وقالت رئيس قطاع الاتصال والعلامة التجارية وتجربة العميل في الشركة ريهام العيسار: «نحن نؤمن بأن لكل مستخدم احتياجات مختلفة، فكل مستخدم له نمط حياة فريد واحتياجات خاصة به. لذلك قمنا بتطوير هذه الخدمة التي تقوم بدراسة مدى استخدام العميل للدقائق والإنترنت والـ SMS لمدة شهر ثم تقدم له عروضاً وباقات يستفيد منها للتوفير بشكل أفضل».

تتناسب الباقات الجديدة والعروض مع كل المستخدمين وهي مصممة لتوفير أفضل الخدمات بأقل الأسعار سواء كان من ذوي الدخل المحدود أو من أصحاب المشاريع الصغيرة. وتشتمل هذه الباقات على رصيد إضافي أو دقائق مجانية أو خصومات على المكالمات أو الإنترنت لتغطي بذلك جميع جوانب استخدام الهاتف. تهدف Ooredoo في الكويت من هذا التطوير إلى إعطاء عملائها مرونة وحرية أكبر في الاختيار. هذا وتسعى الشركة دائماً لإيجاد

My Offer تطرح Ooredoo

13، 2013، خلال مؤتمر GSMA World Congress 2013 في برشلونة، اسبانيا. ومنذ ذلك الوقت، قامت جميع الشركات التي تديرها Ooredoo عالمياً بتبني العلامة التجارية الجديدة بهدف توحيد استراتيجية الشركة الأم. وتلقت المجموعة عدداً كبيراً من الجوائز العالمية في مؤتمرات مرموقة في صناعة الاتصالات الفضل في الماضي. ومنحت لقب «أفضل مشغل» مؤخرًا خلال مؤتمر World Communications Awards العالمي.



أبني عرض مصمم لي خصيصاً
اطلب #400
احصل على عروض خاصة بك مع My Offer
استخدم بطاقتك على هاتفك لتفعيل عرض
الوقت ريد انصحك ان تطلب خصمته للطلب
استخدمت ذلك من خلال خدمة My Offer

«الوطني»: شمساه يفوز بأفضل تصميم لروزلر رويس



الصورة الفائزة في مسابقة أفضل تصميم لروزلر رويس

فانتوم لأول مرة في الكويت والسفر إلى المملكة المتحدة وزيارة مصنع شركة رولز رويس وتصميمها حسب طلبهم. وتتابع صفحة البنك الوطني على انستغرام تفاصيل الحملة الصيفية استجابة للتفاعل الكبير من قبل المتابعين تجاه الجائزة الكبرى المقدمة هذا العام.

وتجدر الإشارة إلى أن البنك الوطني ينفرد بتغطية مختلف مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت من فيسبوك وتويتر وانستغرام ويوتيوب وفورسكوير وغوغل بلاس. ويحرص البنك الوطني دوماً على مواكبة تطورات الشباب والتفاعل معهم من خلال العروض والخدمات التي يوفرها إلى جانب التواصل المباشر معهم عبر القنوات البديلة ومواقع التواصل الاجتماعي. لمزيد من المعلومات قم بزيارة الصفحات الرسمية للبنك الوطني على فيسبوك NBK Official Page وتويتر @NBKPage وانستغرام @NBKPage.

فاز عبداللطيف جاسم شمساه في مسابقة بنك الكويت الوطني على انستغرام ببطاقة هدية مسيقة الدفع، وذلك لتقديمه أفضل تصميم لسيارة رولز رويس فانتوم في الاسبوع الثاني لهذه المسابقة والتي تستمر لمدة شهر واحد. وما زال المجال متاحاً أمام المتابعين لصفحة البنك الوطني على انستغرام @NBKPage المشاركة وتحصيل تطبيق رولز رويس فانتوم على هواتفهم الذكية ثم القيام بتصميم السيارة وعرض التصميم على صفحتهم الخاصة على انستغرام مرفقة بهاشتاغ #NBKPhantom. وستقوم لجنة متخصصة من البنك الوطني باختيار فائز واحد أسبوعياً لأفضل تصميم لروزلر رويس ومكافأته ببطاقة هدية مسيقة الدفع من البنك الوطني بقيمة 100 دينار.

وأطلق البنك الوطني هذه المسابقة مواكبة لحملة الصيفية السنوية مكافأته عملائه بفرصة الدخول في سحب للفوز بسيارة رولز رويس

VIVA الراعي الرئيسي لمسابقة «برازيلو»

كأس العالم يومياً، من خلال شاشات عرض كبيرة متوافرة بزوايا مختلفة من الخدمة تعكس أجواء مباريات كأس العالم، حيث يحصل المتسابق على مجموعة من النقاط من خلال إجابته عن السؤال اليومي، وإنجازته للمهام وحضوره للخمسة المتابعة المباريات ويستمر في جمع النقاط يوماً بعد يوم حتى اليوم الأخير للبطولة، بالمرکز الأول في المسابقة.

بطولة كأس العالم بشكل خاص،» ودعت VIVA جميع عملائها إلى المشاركة في هذه المسابقة عن طريق الموقع المخصص للمسابقة http://braziloo.kuwait.//t ويحصل المتسابق بعد التسجيل على رقم سري للمشاركة في المسابقة اليومية التي يطرحها الموقع، ويتمثل في الإجابة عن السؤال اليومي، والمشاركة في المهام التي يختارها المتسابق بنفسه وينفذها. وكذلك المشاركة في «خيمة برازيلو» الموجودة في فندق موفنديك البدع منج الفرصة لعشاق كرة القدم للاستمتاع بمشاهدة مباريات

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها الرئيسية لمسابقة «برازيلو»، التي تطلقها دار الوطن للصحافة والنشر (حملة الوطن) في الفترة من 12 يونيو ولغاية 13 يوليو المقبل، وذلك بالترام مع بدء منافسات بطولة كأس العام لكرة القدم البرازيل 2014. وتعد مسابقة «برازيلو» الفريدة من نوعها والتي ستقام في مارينا مول هي إحدى أكبر المسابقات على مستوى الكويت، وستقدم أكبر جائزة نقدية بقيمة 20000 دينار إلى أول عشرة فائزين، وتمنح دون أي التزامات مادية، كما أنها موجهة لجميع الشرائح من عمر 16 سنة فما فوق، حيث تعتمد المسابقة على التلقائية والسرعة في جو متصاعد من التشويق والحماس والمتعة.

وبهذه المناسبة، قال أمين المطيري، مدير أول اتصالات الشركات في VIVA: «ان رعاية VIVA لهذه المسابقة الفريدة جاءت من منطلق مسؤوليتها الاجتماعية في دعم مختلف المبادرات والأنشطة الاجتماعية والثقافية والرياضية التي تخدم فئات المجتمع، حيث دأبت VIVA على أن تكون سباقة في تقديم كل الدعم والرعاية لمثل تلك الأنشطة الرياضية ككل وخاصة كرة القدم، نظراً للشعبية التي تحظى بها كرة القدم بشكل عام،

