

## من خلال الموقع الإلكتروني للبنك وصفحات التواصل الاجتماعي اليوم.. آخر مهلة للتسجيل في برنامج «الوطني» للتدريب الصيفي

للطلبة الجامعيين و«أكاديمية الوطني» المخصصة لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل في البنك، التي جانب مئات البرامج التي تعدها مجموعة الموارد البشرية وبرامج التطوير المهني في مختلف مجموعات البنك وإداراته.

و3 أغسطس بحسب البرنامج الذي تم اعتماده لهذا العام. ويتضمن البرنامج جملة من مواد التدريب والدراسة تشمل أساليب عمل الفريق وطرق التفكير الإبداعي وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة وتأهيل وتمكين الطلبة وإتاحة المجال أمامهم للاستفادة من المواد التدريبية والأكاديمية المتطورة والحديثة التي يوفرها البرنامج. ويتخلل هذه الدورات جولات ميدانية للمشاركين لإتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على عمل إدارات وفروع البنك.

ويأتي تنظيم برنامج التدريب الصيفي في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك الوطني ويضاف إلى مبادراته السنوية الهادفة إلى توفير كل أشكال الدعم إلى الشباب ولا سيما الطلبة. ويقوم البنك الوطني سنوياً بإطلاق برامج تدريبية تستهدف الطلبة والخريجين وتوفر أعلى مستويات التدريب ومنها برنامج التدريب الصيفي

يوصل بنك الكويت الوطني (الأربعاء 11 يونيو 2014) استقبالي طلبات الراغبين في التسجيل في البرنامج السنوي للتدريب الصيفي للعام 2014 والمخصص لطلبة المدارس والكلية، وهو الموعد الأخير للتسجيل قبل انطلاق البرنامج يوم الأحد المقبل 15 يونيو 2014.

وياسمك الراغبين في التسجيل من الطالبات والطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاماً، من حملة حسابي الشباب والأزرق، زيارة الموقع الإلكتروني للبنك الوطني أو قنوات التواصل الاجتماعي فيسبوك NBK Official Page وتويتر وإنستغرام @NBKPage.

ويقسم البرنامج إلى أربع دورات وتستمر الدورة الواحدة لمدة أسبوعين. وتتوزع هذه الدورات على حلقات تدريب نظرية وميدانية بواقع 5 ساعات يومياً. وتبدأ الدورة الأولى في 15 يونيو، ويليهما الدورة الثانية في 29 يونيو، بينما تتوزع الدورات اللاحقة على التواريخ التالية 13 يوليو،



بوستر العرض

## عملاء «Tijari@» أول مشاهدي عرض «Edge of Tomorrow»



ومن المعروف أن حساب الشباب Tijari@ هو حساب توفير مخصص للعملاء الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و21 عاماً، ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم للنجاح في تحقيق أهدافهم. والجدير بالذكر أن هذا العرض السينمائي قد حقق نجاحاً هائلاً وما يدل على ذلك هو حجز 7 قاعات بدور عرض سينسكيب Cinescope وبشكل حصري لعملاء حساب الشباب Tijari@ وهو ما وفر قدرًا من الخصوصية حتى استمتعوا بمشاهدة هذا الفيلم مع عائلاتهم وأصدقائهم. وقد لقي هذا العرض استحساناً كبيراً من العملاء الذين استمتعوا بمشاهدة هذا العرض السينمائي.

قام البنك التجاري الكويتي بدعوة عملاء حساب الشباب Tijari@ لمشاهدة العرض السينمائي الحصري لفيلم الأكشن «Edge of Tomorrow» بدور عرض سينسكيب Cinescope بجمع السينمات في مول 360، حيث تم حجز سبع قاعات لعملاء حساب الشباب Tijari@ وأصدقائهم. وقد اكتظت قاعات العرض السينمائي بمئات العملاء، حيث استمتعوا بمشاهدة الفيلم، خاصة أنهم كانوا ضمن أول من شاهدوا هذا الفيلم في الكويت وكذلك نجومه Tom Cruise وEmily Blunt وأحداث الفيلم التي تدور في إطار من الإثارة والأكشن.

## «بوبيان» يطلق حملة «أنت.. استمتعي بعالم من تصميمك»

واختتمت الرشيد تصريحتها بالتأكيد على أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من العروض المميزة لعميلات بنك بوبيان والتي تجعلهن الأكثر تميزاً خصوصية بين البنوك الأخرى خاصة تلك الخدمات التي تعتبر قيمة مضافة لهن.

كما تتضمن الباقة خصم 40% على التأمين الشامل للسيارات وخصم 20% على تأمين السفر من بوبيان للتأمين التكافلي بالإضافة إلى خصومات وعروض من كبرى الشركات والمحلات. وأشارت الرشيد إلى مميزات بطاقة التايتنيوم ماستر كارد والتي تتضمن حماية مجانية للمشتريات مع العروض المميزة على مدار العام مقدمة من شركة ماستر كارد «Priceless Arabia»، بالإضافة إلى الدخول مجاناً لقاعات انتظار كبار الزوار في مطارات مختارة في الشرق الأوسط.

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملته الجديدة لعملائه من السيدات تحت شعار «أنت.. استمتعي بعالم من تصميمك» والتي تتضمن العديد من المزايا الحصرية بالإضافة إلى مزاياها التي تجعلهن الأكثر تميزاً خصوصية بين البنوك الأخرى خاصة تلك الخدمات التي تعتبر قيمة مضافة لهن.

وأضافت: «يظل لعالم السيدات خصوصيته التي تستلزم طرح خدمات ومميزات مختلفة لهن والتي تلبي احتياجاتهن وترضي طموحاتهن وهو ما سعى له بنك بوبيان خلال السنوات الأخيرة، حيث طرح للسيدات العديد من الخدمات والحملات الترويجية التي يسعي من خلالها إلى توفير حياة سهلة ومرحة لهن». وتتضمن باقة أنت مجموعة من المزايا من بينها الحصول مجاناً على بطاقة تايتنيوم ماستر كارد للسنة الأولى وخدمة المساعدة الشخصية المحلّة مجاناً إلى جانب خدمة إيقاف السيارات مجاناً في العديد من المطاعم والمجمعات والمواقع الحيوية.



## مع افتتاح صالات عرض ومراكز خدمات في جميع أنحاء المنطقة «فولكس واجن» الشرق الأوسط تسجل نمواً في شبكة التجزئة خلال 2014



المنطقة، وتنتقل إلى الماضي قدما لتصبح شركتنا رائدة عالمياً في مجال إرضاء العملاء والابتكار بحلول عام 2018»،

علاوة على ذلك، يتضمن توسيع شبكة البيع بالتجزئة افتتاح ست صالات عرض جديدة في كل من بيروت، والدوحة، وديبي، وأربيل، والفجيرة، والشارقة، وكذلك وصول مراكز خدمات جديدة في أربيل، ومسقط والفجيرة والشارقة، بالإضافة إلى التحسينات الرئيسية على الشبكة الحالية.

ومن المتوقع أن يزداد معدل نمو الشبكة في عام 2014، في الوقت الذي تستعد فيه فولكس واجن الشرق الأوسط لكسر رقم قياسي آخر، حيث سيبدأ المطورون في بناء أكبر صالة عرض ومنتجات خدمات فولكس واجن في العالم في

كلها هذا العام. وختم ميلز بقوله: «نحن واثقون من إضافة بعض صالات العرض ومراكز الخدمة الأكثر تطوراً في الشرق الأوسط لمحفلاتنا المتنامية من المرافق ذات الطراز الرفيع، ونتطلع إلى الترحيب بالعملاء الذين يبحثون عن تجارب قيادة لا مثيل لها عبر كامل خط منتجاتنا العالمية، والتي ستشمل الجيل الجديد من طراز «البيتل» وسيارة «غولف آر الديناميكية» في هذا الصنف».

ومع توافر نقاط التواصل مع العملاء بشكل أكبر من ذي قبل، سيحظى عشاق فولكس واجن في الشرق الأوسط بتأخر التطورات، وسط الترقب الكبير لوصول سيارة «البيتل» الرائعة وسيارة «غولف آر» الجديدة

أحرزت شركة فولكس واجن الشرق الأوسط نسبة نمو قياسية من خلال شبكة التجزئة الخاصة بها مع افتتاح ستة معارض على مستوى عالمي وسلسلة رفيدة الطراز من المرافق الخدمية المتميزة في النصف الأول من عام 2014.

ويكشف نمو شبكة التجزئة التابعة للعلامة التجارية الذي تبلغ قيمته 20 مليون دولار تزايد الطلب على خط منتجات الشركة في الشرق الأوسط، حيث تستمر فولكس واجن في التزامها بتقديم الهندسة الألمانية منقطع النظير بعد أكثر من 50 عاماً من الحضور القوي في المنطقة.

وفي هذا السياق قال توماس ميلز، المدير الإداري لشركة فولكس واجن الشرق الأوسط: «يعد التميز في الخدمة مع شركائنا المحليين إحدى أولوياتنا، فنحن ملتزمون بتزويد عملائنا بالمنتجات ذات الجودة العالية والخدمات المبتكرة التي لا مثيل لها من خلال الاستثمار الاستراتيجي في مجال التكنولوجيا، وخدمات ما بعد البيع، وإمكانية الوصول بشكل أفضل من أي وقت مضى، فضلاً عن توافر صالات العرض ومراكز الخدمات المتطورة والحديثة ذات المستوى العالمي».

وأضاف ميلز: «يشير الرقم القياسي لنمو شبكة التجزئة لدينا إلى التزامنا المستمر بتطوير منطقة الشرق الأوسط بدعم من شركائنا الموثوقين في

## فحص مجاني لبطارية «مرسيدس»



وبهذه المناسبة قال توماس جابريك «مدير خدمات ما بعد البيع بشركة البشر والكافيه»: «حالة بطارية سيارتك مهمة بدرجة أكثر مما تتوقع وذلك من أجل سلامتك وكفاءة سيارتك مرسيدس - بنز ومن المهم التأكد من حالة البطارية خاصة في فصل الصيف، حيث تصل البطارية لأقصى درجات التحمل، ومن جانبنا فإنه يسعدنا إقامة

خبراء مرسيدس-بنز، وأيضاً يمكن لعملائنا الكرام الاستفادة بخصم 30% على البطاريات البديلة والقطع ذات الصلة. ويمكن لمالكي سيارات مرسيدس - بنز أن يقوموا بحجز موعد الفحص الجاني للسيارة بالاتصال على فرع الشيوخ 1833111 داخلي 254/200 أو فرع الري: 1833111 داخلي 832 أو فرع الأحمدية 23982111.



تجري شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي «الموزع العام للعمد مرسيدس - بنز بالكويت»، حملة لفحص بطارية سيارة مرسيدس - بنز والتي تستمر حتى 20 يونيو 2014 بمحطات الخدمة الخاصة بالشركة في الكويت، حيث يمكن لمالكي سيارات مرسيدس - بنز فحص بطاريات سياراتهم مرسيدس - بنز داخل محطات الخدمة المعتمدة وتحت أيدي

## البنك اختتم رعايته للمسابقة

## «برقان» يكرم فائزي «كويت تايمز» للتصوير



حصة التجارة مسؤولة العلاقات العامة لجموعة بنك برقان خلال تسلمها لدرع تذكارية بالنيابة عن بنك برقان

وتميزت المسابقة بتوجهها لجمع مستنويات الخبرة المختلفة بما فهم الصور المتعددة ونمو الخبرة في هذا المجال لالتقاط الصور المتعددة لإبراز الجانب الفني لبيئة الكويت ومشاهداتها الطبيعية بالإضافة إلى تصوير مهامهم اليومية. وخلال الحفل قامت حصة التجارة مسؤولة العلاقات العامة لجموعة بنك برقان بتسليم درع تذكارية تقدير وامتنان بالنيابة عن بنك برقان كتكريم لجهود البنك في دعم موهبة التصوير الفوتوغرافي المتنامية.

اختتم بنك برقان رعايته للسنة الثانية لمسابقة التصوير الفوتوغرافي تحت شعار «Action in Kuwait» والتي تنظمها جريدة «كويت تايمز» للمرة الثامنة على التوالي. هذا وقد تمت مكافأة الفائزين في المسابقة تقديراً لجهودهم في إبراز موهبتهم الفنية من خلال المشاركة في التقاط الصور التي تبرز نظرتهم الإبداعية الخاصة للأشياء في الكويت. وقد تم الإعلان عن الفائزين خلال حفل تسليم الجوائز في فندق كراون بلازا والذي عقد يوم الأحد 8 يونيو 2014.

## «الخليج»: خصم 50% لعملاء red لمشاهدة أحدث الأفلام

نهاية السنة، حيث يستطيع عملاء حساب red مشاهدة أحدث الأفلام في أي من دور العرض التابعة لشركة السينما الكويتية الوطنية باستخدام بطاقات red في شراء تذاكر السينما من منافذ البيع التابعة للشركة أيام الخميس والجمعة والسبت. ويسعى بنك الخليج على الدوام إلى إيجاد أفكار

جديدة وممتعة لمكافأة عملائه على مدار السنة، حيث صمم برنامج red من بنك الخليج خصوصاً لطلاب الجامعات والكلية الذين تتراوح أعمارهم بين 17 و24 عاماً، حيث لا يوجد حد أدنى لفتح الحساب ولا يتم تقاضي أي رسوم على انخفاض الرصيد إلى أقل من الحد الأدنى.



أعلن بنك الخليج عن تقديم خصومات حصرية لعملاء حساب red لمشاهدة أحدث الأفلام لدى شركة السينما الكويتية الوطنية خلال عطلة نهاية الأسبوع بخصم 50% على السعر العادي، أي بقيمة 1,750 دينار بدلاً من 3,500 دينار. ويسري هذا العرض خلال الفترة من مايو 2014 إلى