

«زين» تدشن قناة الدفع المباشر للتسوق المباشر وعبر الإنترنت

أعلنت زين تدشين قناة الدفع المباشر للتسوق المباشر وعبر الإنترنت، والتي ستوفر من خلالها طريقة دفع سهلة وآمنة لعملائها عند شراء المنتجات والتطبيقات وغيرها.

وأوضحت الشركة التي تملك أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت أن قناة الدفع المباشر ستقدم لعملائها طريقة مبتكرة للتسوق عن طريق الإنترنت وعن طريق مناجر محددة لإجراء عمليات الشراء التي يفضلونها دون الحاجة إلى استخدام بطاقات بنكية، مبنية أن عملاءها سوف يستمتعون بعملية تسوق ديناميكية مع خدماتها الجديدة، حيث توفر الشركة قناة دفع سهلة ومريحة لعملاء الدفع المسبق والأجل للاستفادة من هذه الخدمة.

وأوضحت الشركة أن قناة الدفع المباشر والتي تعرف عالمياً تحت اسم خدمة الـ (Direct Operator Billing - DOB) ستحدث نقلة نوعية لأساليب عمليات الشراء لعملائها الشغوفين بالتسوق على شبكة الإنترنت أو أثناء الشراء المباشر للمنتجات المموسة والاقتراضية، وذلك لكونها بديلاً آمناً وفعالاً لاستخدام بطاقات الائتمان كونها لا تتطلب تسجيل المعلومات السرية للبطاقات الائتمانية الشخصية.

وكشفت زين أن قناة الدفع المباشر متاحة لكافة عملائها، حيث يستطيع عملاء الدفع المسبق شراء المنتجات والخدمات باستخدام رصيدهم الحالي، أما عملاء الدفع الأجل، فإمكانهم تفعيل القناة عن طريق الاتصال بمرکز خدمة العملاء (107) بحيث متاح لهم ميزة (Zain Pay) التي توفر الرصيد الافتراضي عن طريق بطاقات التعبدية التي توفرها الشركة، مما يمكنهم من شراء المنتجات والخدمات عبر خدمة الدفع المباشر فور اختارهم «زين» كقناة الدفع المفضلة لديهم.

وقالت المدير التنفيذي لقطاع خدمات القيمة المضافة في الشركة نادية السيف «تعتبر قناة الدفع المباشر عبر «زين» وسيلة دفع سريعة وآمنة لعملائنا، حيث تتيح لهم الشراء الآمن مباشرة أو عبر الإنترنت من خلال طرق مبتكرة وآمنة مصممة لكافة عملائنا من ذوي الدفع المسبق والأجل».

وأضافت السيف: «يستطيع عملاء الشركة الآن دفع قيمة مشترياتهم في الأسواق وفي مناجر محددة التي توفر قناة الدفع المباشر بكل أريحية وسهولة، حيث تعرض هذه المتاجر العلامة التجارية الخاصة بـ «زين»، كهدى وسائل الدفع المتاحة مبنية أن هذه الخدمة تعتبر نافذة جديدة للذين يفضلون التسوق بعيداً عن البطاقات البنكية».

«كانون» تحتفل بالعيد الخمسين.. وتطرح حاسبتين محترفتين جديدتين

تحتفل «كانون» هذا العام بالعيد الخمسين لمجموعتها الرائدة من الآلات الحاسوبية، وتكشفت النقاب اليوم عن آلتين حاسبتين جديدتين صممتا للمحترفين في مجال الأعمال والحاسبة، وهما «KS-1220TSG» الحاسبة التي يظهر على شاشتها 12 رقماً لـ 16 رقماً.

وقد تطلخ تاريخ «كانون» العريق عام 50 عاماً بإنجازات مهمة في مجال تصميم الآلات الحاسوبية، فطرح الشركة أول آلة حاسوبية تتسع في الجيب في العالم عام 1964 وأنجبت بعدها مجموعة متنوعة تضم أكثر من 40 طرازاً، منها الآلات المحمولة باليد والآلات المكتبية وتلك المستخدمة للطباعة في المكتب، والآلات الحاسوبية العلمية. وكانت كانون أيضاً رائدة في مجال استخدام مواد أكثر استدامة لإنتاج الآلات الحاسوبية، وأجزاء معاد تدويرها من أجهزة أخرى بهدف الحد من أثرها على البيئة، واليوم أكثر من 55% من المجموعة مصنوعة من المواد معادة التدوير من كانون.

آلة «Canon KS-1220TSG» أنيقة وسهلة الاستخدام

تقدم الألتان الجديدتان مجموعة من وظائف العمل والحساب، وتتسمان بتصميم أفضل لتشغيل أسرع يناسب الاستخدام اليومي. وتؤمن آلة «KS-1220TSG» الحاسبة التي يظهر على شاشتها 12 رقماً إلى المحترفين قدرة وصول فورية إلى الوظائف الأكثر استخداماً، تشمل احتساب هامش الكلفة إلى البيع، والضرائب، والتحويل العشري، والتقريب، والمجموع، والذاكرة، وتضم لوحة المفاتيح أزراراً تسهل إدخال البيانات بدقة وسرعة، مع توزيع المفاتيح بشكل يسمح بالطباعة عبر اللمس.

جهاز «Canon MP1611-LTSCes» طباعة عالية الجودة

صممت آلة «MP1611-LTSC-es» للمختصين في مجال المحاسبة، وتضم شاشة LCD مع إضاءة خلفية تعرض 16 رقماً، وتتميز بوظائف سريعة ودقيقة وشاملة لاحتساب الضرائب والحسابات التجارية وتحويل العملات، مع شريط حبري بلونين ووظيفة الطباعة.

ويستطيع المحترفون أيضاً الاستفادة من الحبر بلونين للتأكد من وضوح الحسابات عند الطباعة، كذلك صممت لوحة المفاتيح الكبيرة للاستخدام المكثف وتضم مفاتيح كبيرة متينة وملونة لإدخال الأرقام بسرعة ودقة.



قص شريط تدشين الخدمات الأرضية

«الكويتية» توقع اتفاقية خدمات أرضية مع «التركية»



تقطيع كيكية الاحتفال

من خدمات وأنظمة ومعدات حديثة مع تواجد قسم خاص لتقديم جمع التسهيلات والخدمات لعملائها وإمكانية تخصيص فريق عمل لدعم تشغيل هذه الشركات بأعلى مستويات الخدمة.

وأوضح أن «الكويتية» تعمل بنظام متكامل وفق أحدث الأنظمة الآلية في جميع القطاعات، على سبيل المثال أنظمة الحجز والمغادرة وغيرها، بالإضافة إلى توفير

أحدث المعدات الأرضية والباصات الجديدة وتقديم خدمات الصيانة الفورية والدورية لضمان اقلاع رحلاتها ورحلات شركات الطيران الأخرى في الأوقات المحددة مما يلبي متطلبات المسافرين.

وأشار إلى أن «الكويتية» تسعى جاهدة لبحث جميع السبل لتوسيع علاقاتها التجارية مع جميع شركات الطيران ليس في مجال

أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية احتفالاً بمناسبة تدشين خدمة رحلات الخطوط الجوية التركية بعد توقيع اتفاقية خدمات أرضية مع «الكويتية»، بصفتها وكيل الخدمات الأرضية (ركاب - مهيبط - شحن) لطائراتها في مطار الكويت الدولي.

وقال مدير دائرة الخدمات الأرضية فوزي خورشيد إن الخطوط الجوية التركية تعتبر إحدى أهم شركات الطيران المشغلة في مطار الكويت الدولي والذي جاء بعد مفاوضات ممتدة بين الجانبين، مما يعكس ثقة «الكويتية» وخبرتها العريقة في هذا المجال.

وصرح بأن عملاء الخطوط الجوية الكويتية من شركات الطيران الأخرى تتمتع بامتيازات عديدة بصورة عامة من حيث توفير مناطق خاصة لوزن الأمتعة في المطار، وكاونترات مجهزة بأعلى مستوى من المعدات الحديثة وغير ذلك من تسهيلات أخرى تتماشى مع تطلعات ومتطلبات عملائها.

وأشار إلى أن «الكويتية» تقوم حالياً بتقديم الخدمات الأرضية لعدد كبير من شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي، إضافة إلى خدمة طائرات الأسطول الأميركي وطائرات ضيوف دولة الكويت من كبار الشخصيات الهامة وكذلك خدمة طائرات الشحن والطيران العارض والرحلات الخاصة، مؤكداً على أن «الكويتية» تسعى جاهدة لتوفير كل ما يلزم

انطلاق أعمال مؤتمر إدارة المعرفة

انطلقت امس في دبي أعمال مؤتمر تطوير وتفعيل ادارة المعرفة في المؤسسات الحكومية والخاصة بدول مجلس التعاون الخليجي والذي يعقد على مدار يومين من 10 - 11 يونيو برعاية «النظم العربية المتطورة - نتسج» بحضور ومشاركة مؤسسات القطاع الحكومي، الخاص، الجامعات والعديد من القطاعات المختلفة وتغطية واسعة من وسائل الاعلام المختلفة حيث يركز المؤتمر على مناقشة استراتيجيات تطوير الهيكل التنظيمي لقطاع ادارة المعرفة في المؤسسات الحكومية والخاصة والأنظمة الالكترونية المطلوبة لتمكين ادارة المعرفة وكيفية الاستفادة من أحدث التطورات والأسس الاستراتيجية والتكنولوجية لتطبيق نظم التحول المؤسسي المعرفي، واهدات نقلة نوعية في بناء منظومة



د.علي الخوري

الأداء المؤسسي الاقتصادي المعرفي والفكر القيادي الحديث. وفي افتتاح المؤتمر أعرب علي الكمالي - مدير عام داتاماتكس «الجهة المنظمة» - عن ترحيبه بالحضور والمؤسسات المشاركة متمنياً فوز الهيئة - الجهة الاتحادية الفائزة بجائزة محمد بن راشد للأداء الحكومي المتميز في مجال ادارة المعرفة والعديد من المجالات الأخرى، مؤكداً على دور الهيئة الحيوي والتنموي البارز في دعم مسيرة التميز في دولة الإمارات العربية المتحدة.

من جانبه، أكد د.علي الخوري ضيف شرف المؤتمر - مدير عام هيئة الإمارات للهوية عن أهمية ادارة المعرفة في تطوير اقتصاد المعرفة، وشدد على تطوير مؤسسات الدولة والمنطقة ومواكبة معايير التنافسية العالمية في مجال ادارة المعرفة. كما تناول أهم احتياجات مؤسسات المنطقة في تنفيذ استراتيجيات ادارة المعرفة التنافسية في المؤسسات وسبل الاستفادة من أحدث التطورات والمعايير العالمية. وتم تقديم دراسة ميدانية مقدمة من فريق عمل ادارة المعرفة في هيئة الإمارات للهوية الجهة الاتحادية الفائزة بجائزة محمد بن راشد للأداء الحكومي المتميز في مجال ادارة المعرفة، بتقديم دراسة ميدانية عملياً حول تطوير استراتيجيات الهيكل التنظيمي والأنظمة الالكترونية المطلوبة لتفعيل دور ادارة المعرفة وتمكينها لمواكبة وتطوير المحتوى وكيفية الاستفادة منها في التحول المؤسسي المبني على علم الادارة والمعرفة الحديثة وأسس الإبداع وشارك في العرض التقديمي المشترك كل من ناصر العبدولي مدير ادارة دعم مراكز الخدمة، حنان آل علي مشرف مركز تسجيل، عضو فريق المعرفة المؤسسية، خديجة الطنجي، مشرف مركز رأس الخيمة، فاطمة البلوشي - مدير مركز رأس الخيمة بالإنابة.

وتحدث عزان لوتساه - الرئيس التنفيذي لـ «أصالة للاستشارات والتدريب» في ورقة عمل مقدمة عن كيفية التأثير على تبادل المعرفة في صنع عمل مقدمة عن كيفية ورکز العرض الذي قدمه على أهمية ادارة المعرفة على المستوى الحكومي مستعرضاً أهم المراحل والفوائد، وناقش تفصيلاً مختلف عناصر ومكونات المجتمع التي تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر وتأثيرات ادارة المعرفة في المؤسسة واستعرض أهم التحديات التي تواجهها المؤسسات في كم وعرض الأهداف وتطلعات القطاعين العام والخاص ينبغي أن تعتمد من أجل انشاء والحفاظ على البنية التحتية لادارة المعرفة في تطوير تنافسية الدولة والمنطقة على المدى الطويل.

كما تحدث ديتير هوفوركا، رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات - الشركات الاستراتيجية في مؤسسة مهارات الشرق الاوسط FZ LLC، في ورقة عمل مقدمة حول «المعرفة التحولية داخل المؤسسات، موضحاً استعدادات السوق وأهم الأدوات المتاحة التي تساعد تطوير آليات الثقافة المعرفية والعمليات في المؤسسات وآليات دعم نجاح ادارة المعرفة داخل المؤسسة».

«علي عبدالوهاب» تقدم تكنولوجيا الاستشعار الذكي للأجهزة المنزلية



أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن توزيعها في السوق الكويتي غسالات ملابس من شركة «سيمنس» المزودة بتكنولوجيا الاستشعار الذكي (iSensoric) المبتكرة. وتلبي هذه التكنولوجيا المبتكرة الموجودة في غسالات الملابس حاجات المستهلكين الذين يعيشون نمط حياة سريعاً، حيث تتحكم هذه التكنولوجيا في كل خطوة من خطوات غسل الملابس عن طريق تحديد وقياس كمية الصابون وملطف الغسيل والماء والكهرباء المطلوبة، كما تحدد تدفق الماء داخل الغسالة بحيث تحافظ على الأقمشة. وقال مدير عام قطاع المطابخ والأجهزة المنزلية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، علي المطوع: «مع انشغال الناس نتيجة لنمط الحياة السريع الذي نعيشه اليوم، تلتزم شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بتوفير التقنيات التي توفر الوقت والجهد على الناس. ومن هذه التقنيات تكنولوجيا الاستشعار الذكي (iSensoric) من سيمنس التي بدأت بتوزيعها في السوق، حيث تقدم هذه التكنولوجيا المبتكرة حلاً سريعاً وعملياً لغسل الملابس في المنزل، مع قدرتها الفريدة على التحكم في عملية غسل الملابس بشكل تام بدلاً من المستخدم من تحديد كمية الماء والصابون المطلوبة على حسب كمية الملابس، وبالتالي تقدم أفضل أداء ممكن في قطاع غسالات الملابس». ومن ناحيته قال مدير التسويق وتطوير الأعمال في شركة سيمنس للأجهزة المنزلية، جورج كازانتزيدس: «تقدم سيمنس من خلال تكنولوجيا الاستشعار الذكي (iSensoric) المبتكرة، حلاً ذكياً مبتكراً وبسيطاً للحصول على غسل مثالي بضغط زر، أصبح الآن بإمكان عملائنا في الكويت الحصول على تجربة غسل ملابس عالية الجودة بفضل التقنية العلمية المستخدمة في غسالات (iSensoric) من سيمنس، التي تتوافق الآن في معارض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية».

إمتلك شقة في... قصر إمارة دبي



بوابتك إلى دبي..

تقدم لكم دار الكوثر العقارية...

بوابات السيليكون، المصممة بأحدث الطرق العصرية بلمسات من التراث العريق الواقع في قلب مدينة دبي