

سلمت أكثر من ألف مركبة راقية ضمن عائلتها المميزة «هيونداي» تنظم حفلاً رسمياً لتسليم المركبات الخاصة بمونديال البرازيل



«هيونداي» الشريك الرسمي في «أرينا دي ساو باولو» مدينة ساو باولو - البرازيل لتسليم المركبات الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة القدم - موندوي

أكثر على كل طراز، إضافة إلى تعليمهم أسس الصيانة وتقنيات القيادة الآمنة وتعريفهم بالمسارات المحددة لهم. بعد أن وقعت «هيونداي» سنة 1999 اتفاقية رعاية منافسات الفيفا ومن ضمنها مونديال كوريا/اليابان 2002، نجحت الشركة في البروز كشريك رسمي للسيارات في بطولات كأس العالم لكرة القدم في كل من 2006 و2010، إضافة لغيرها العديد من البطولات التي نظمتها الفيفا. وفي 2010، وسعت «هيونداي» نطاق اتفاقية رعايتها الإستراتيجية مع الفيفا لتشمل مونديال 2018 أيضاً. وعبر رعايتها الناجحة لكرة القدم الدولية، تمكنت «هيونداي» من تعزيز مستويات الوعي حول علامتها التجارية ومكانتها أكثر في الأسواق.

واختيار شعار الأجل لكل فريق من الفرق المتنافسة في المونديال. وإلى جانب هذا، ستتم مرافقة كل حافلة عبر مركبة تحمل رسومات وديكورات خاصة جميلة وهي من نوع «غراند سانتا في» (Grand Santa Fe) التي تعد المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات الأبرز لدى الشركة الكورية العملاقة لتصنيع السيارات، وذلك كجزء من مزايا الرعاية الحصرية التي تتمتع بها «هيونداي». وإضافة إلى تسليم السيارات، ستوفر «هيونداي» فريق خدمات كامل في جميع الملاعب التي تقام فيها بطولة كأس العالم والمرافق الخاصة بممنظمة الفيفا بهدف ضمان تقديم أفضل خدمات الدعم والمساعدة للسائقين وأسطول المركبات طيلة المناسبة. وقبل تسليم المركبات، تم تدريب أكثر من 1,000 سائق لتعريفهم

التاريخ. من جهته، قال جيروم فالكي، السكرتير العام للفيفا: «تعد عمليات النقل السلسة والمنظمة أمراً مهماً جداً لنجاح بطولة كأس العالم. ويسرنا الحصول على دعم شريكنا المتمثل بشركة «هيونداي» التي سيسهم أسطول مركباتها بضمناً تمتع جميع المشاركين في المناسبة، وخصوصاً المنتخب الوطني، بتجربة تنقل مريحة وعصرية». تم تزيين الحافلات الـ 32 المخصصة للمنتخبات برسومات رائعة تضم ألوان هذه المنتخبات وألوان الإعلام الوطنية، كما كتبت عليها الشعارات الفائزة في منافسة «كن هناك مع هيونداي» (BTWH) التي تشكل مبادرة دولية فريدة من تنظيم «هيونداي» لتشجيع عشاق كرة القدم من مختلف أنحاء العالم للمشاركة في ابتكار

برسومات وشعارات جميلة، إضافة إلى تسليم 1021 سيارة سيدان وحافلات صغيرة. وستضمن هذه المركبات توفير عمليات نقل سلسة خلال هذه المناسبة الدولية، بحيث سيتم عبرها نقل مسؤولي الاتحاد الدولي لكرة القدم (الفيفا)، المنتخب الوطني، أعضاء اللجنة المنظمة، الحكام وممثلي الوسائل الإعلامية وطيلة فترة الحدث. وعلق ويليام لي، رئيس «هيونداي» موتور البرازيل، (HMB)، بالقول: «نحن فخورون بكوننا شركاء لمنظمة الفيفا في هذا الحدث الكروي الرائع، ونعتبر أن انخراطنا بعالم كرة القدم يؤدي دوراً محورياً في ربط العملاء الدوليين أكثر مع علامتنا التجارية. وسوف نبذل قصارى جهدنا لكي يكون مونديال البرازيل 2014 أحد أروع بطولات كأس العالم من تنظيم الفيفا على مر

تزيين 32 حافلة مخصصة للمنتخبات الوطنية عبر ألوان رائعة وبالشعارات الفائزة في مسابقة «كن هناك مع هيونداي»



مع اقتراب موعد انطلاق منافسات كأس العالم لكرة القدم - مونديال البرازيل 2014 بعد نحو أسبوع، قامت «شركة هيونداي موتور» (Hyundai Motor Company)، شريك السيارات الرسمي في هذا الحدث الكروي البارز، بتسليم أكثر من 1000 مركبة سيتم استخدامها لعمليات النقل البري في أكبر مناسبة رياضية يشهدها العالم وتقام في البرازيل على مدى شهر من الزمن. كما تم أيضاً الكشف عن الرسومات الترويجية على 32 حافلة ستقوم بنقل المنتخب الوطني المتأهلة لهذا المونديال. ونظمت «هيونداي» حفلاً رسمياً لتسليم المركبات في «أرينا دي ساو باولو» بمدينة ساو باولو، إحدى أكبر المدن البرازيلية، وذلك لأجل تسليم الحافلات المخصصة للمنتخبات الوطنية والمريضة

«جلف سات» توقع اتفاقية شراكة مع اتحاد إذاعات الدول العربية

وقعت جلف سات للاتصالات، الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات والبث التلفزيوني عبر الأقمار الصناعية، اتفاقية شراكة تعتبر بموجبها شريكاً رسمياً لاتحاد إذاعات الدول العربية الذي يأتي تحت مظلة جامعة الدول العربية. ووقع الاتفاقية مدير عام الاتحاد صلاح الدين معاوي ورئيس مجلس إدارة شركة جلف سات للاتصالات محمد الحاج، وذلك في مقر الاتحاد بتونس.



محمد الحاج

ويهدف المناسبة قال رئيس مجلس إدارة جلف سات محمد الحاج إن «الشركة تتطلع للعب دور فاعل في الاتحاد من حيث تطوير ورفع مستوى الإنتاج السمعي والبصري العربي ليرتقي القطر على الصعيد الدولي، وذلك بتقديم إمكانات وخبرات وخدمات شركة جلف سات بما يخدم مصلحة الطرفين ويصب في المصلحة العامة للخدمة وتطوير قطاع البث التلفزيوني والإذاعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. إن هذه الشراكة مع الاتحاد تعتبر خطوة أساسية في مسيرة نجاح جلف سات للاتصالات، بما أنها توفر الكثير من المزايا والفرص مثل تقديم الخدمات الإعلامية الفريدة والضرورية لأي عمل مرتبط بالبث وإعادة البث التلفزيوني».



صلاح الدين معاوي

وأضاف «تمثل هذه الشراكة منعطفاً جديداً للتعاون القائم بين الطرفين، حيث سيكون أرضية متينة لدفع هذا التعاون وإثرائه وتنويع مجال أنشطته خدمة للمصالح المشتركة، في الوقت الذي تأتي فيه مشاركة جلف سات للاتصالات في اتحاد إذاعات الدول العربية من منطلق إيمان الشركة بضرورة توفير أفضل الخدمات للمشاهدين العرب في مختلف أنحاء العالم، وتعتبر في الوقت عينه عن التزام الشركة بالتشريعات الإقليمية والدولية، وسعيها الدؤوب لدعم القيم المجتمعية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وتابع الحاج قائلاً «ستساهم هذه الشراكة في تعزيز التفاعل مع العاملين في المجال الإعلامي والبث التلفزيوني، خاصة أن جلف سات للاتصالات توفر حلولاً فعالة لمنع التشويش، حيث تمتلك مراكز بث وتشغيل مواد إعلامية موزعة في ثلاث قارات ومنتشرة في 9 دول لتتيح نقل المحتوى الإعلامي إلى مراكز البث بصورة آمنة وجودة عالية وتقنياً لأعمال التشويش بالقدر المستطاع موفرة تكاليف التشغيل لأي قناة تلفزيونية».

وباعتبارها الشريك الرسمي الجديد، سوف يكون من حق جلف سات للاتصالات المشاركة في جميع الأنشطة الرئيسية لاتحاد إذاعات الدول العربية، وبالتالي المشاركة في تشكيل مستقبل المشهد العربي في المجالين الإعلامي والبث التلفزيوني. كما ستمنح هذه الشراكة جلف سات للاتصالات فرصة المشاركة بفعالية في اجتماعات الاتحاد التي تنظم كل عام مثل «اللجان الدائمة واللجان الفرعية ومجموعات العمل...» والمؤتمرات والندوات والمهرجانات وغيرها من الأنشطة الخاصة بالاتحاد.

بدوره قال مدير اتحاد إذاعات الدول العربية صلاح الدين معاوي «إن اتحاد إذاعات الدول العربية، معرباً عن تمنياته بأن تعود هذه الاتفاقية بالنفع على شركة جلف سات للاتصالات، في ظل ما يقدمه الاتحاد من شبكات هائلة وعلاقات عامة».

وأضاف «إن اتحاد إذاعات الدول العربية وأعضائها سيتربحون جميع المعلومات التي ستنتشر حول جلف سات للاتصالات فيما يتعلق بالخدمات والمشاريع الجارية، معرباً عن سعادته بانضمام جلف سات للاتصالات لعضوية الاتحاد».

وعبر معاوي عن أمله بأن يكون هذا الانضمام باكورة عهد جديد من التعاون المشترك، «وستعمل ما في جهدنا لإشراك جلف سات للاتصالات في الأنشطة والبرامج التي يقدمها الاتحاد على مدار العام».

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

مكافأتك التقاعدية تحصدتها هنا

لأنك تستحق أن تحصد ثمار سنوات العطاء وتعمم بحياة آمنة، نقدم لك «ثمار» خطة استثمارية طويلة الأجل، لتستمتع بحياة تقاعدية مريحة تليق بمشوار حياتك.

خطة الاستثمار للتقاعد

kfh.com 180 3333

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»



أجرى البنك التجاري السحب اليومي على «حساب النجمة»، وقد فاز كل من: مصطفى فرغل محمد، محمد خير الحراكي، بدره علي بن نخي، انتصار حسن عيسى، محمد وشيخ وبوتور صاحب جائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.

«برقان» يعلن فائزي «يومي»



أعلن بنك بركان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: عبدالعزيز حيدر جوهر حسن الصراف، أحمد محمد عبدالله اشكناني، سمير عبدالرسول قمبر محمد، أحمد كاظم غضبان، فاتن فاروق نجم الدين النقيب.