



الشيخ عبدالله آل ثاني والشيخ محمد عبدالله وعلي العمادي ويوسف السميح وعبدالعزیز فخر و فهد السعيد وناصر معرفيه خلال الحدث (قاسم باشا)



الشيخ عبدالله آل ثاني



ريهام العيار



عبدالعزیز فخر



من اليسار الوزير الشيخ محمد عبدالله والشيخ عبدالله آل ثاني وعلي العمادي



الشيخ عبدالله آل ثاني مستقبلاً الوزير الشيخ محمد عبدالله

## Ooredoo تحتفل بتغيير علامتها التجارية مع كبار الشخصيات



فخر متوسطا عددا من المسؤولين والضيوف



مسؤولو Ooredoo في لحظة جماعية خلال الحفل



الزميل نائب رئيس التحرير عدنان الراشد متوسطا صالح الحوطي وخرمه



عبدالعزیز فخر متوسطا الزميل عدنان الراشد وريهام العيار وفهد السعيد ويوسف السميح وصالح الحوطي وفاطمة دشتي وراوية العتيقي



الموسيقي الكويتي نواف الغربية مع فرقته



موظفو Ooredoo مع رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الادارية صالح الحوطي

### عبد الرحمن خالد

قامت Ooredoo في الكويت (الوطنية للاتصالات سابقاً) والتي تكون جزءاً من مجموعة Ooredoo العالمية باحتفالها باطلاق العلامة التجارية الجديدة مساء الخميس الماضي في فندق الجميرا وذلك في احتفالية خاصة ضمت عددا من كبار الشخصيات في الكويت وبحضور سعادة رئيس مجلس ادارة المجموعة الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني. وقال رئيس مجلس الادارة الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني: نحن فخورون جدا بتبني الكويت للعلامة التجارية الجديدة وهي خامس مشغل يقوم بذلك في مجموعتنا. كما يعتبر السوق الكويتي من أهم الأسواق بالنسبة لنا حيث إنه من أسرع الأسواق في تبني كل ما هو جديد في تكنولوجيا الاتصالات، ونحن نرى أن السوق الكويتي سيتأثر ايجابيا من وجود مجموعة بخبرة عالمية في مجال الاتصالات. نحن فعلا بصدد أحداث فارق ايجابي في حياة العملاء من خلال هذه التكنولوجيا.

ويدوره، قال المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة في الكويت المهندس عبدالعزیز فخر: هذه مرحلة مميزة في تاريخ شركتنا. لدينا العديد من الخدمات التي سنقدمها قريباً لعملائنا في الكويت وقد قمنا بطرح بعضها قبل اطلاق العلامة التجارية الجديدة. الإنترنت والهواتف الذكية غيرت حياتنا بشكل كبير ونحن مستعدون لتقديم خدمات أكثر في هذا المجال لعملائنا. هدفنا هو تجربة العميل المميزة ليحصل على نتائج فعليه و ملموسة من استخدامه لشبكتنا وطورنا من خدماتنا للإنترنت لتشمل 4G/LTE Advanced قريباً.

ومن جهتها، قالت رئيس قطاع الاتصال والعلامة التجارية وتجربة العميل ريهام العيار: نحن فخورون جدا كوننا جزءاً من علامة تجارية تسعى لاثراء حياة الأفراد وتحقيق ما يسعون له، ونعمل جاهدين على مساعدتهم لتحقيق طموحاتهم والوصول لما يريدونه. وأشارت العيار الى أن الشركة تستمر بمبادراتها المميزة

وقد اختير عبدالله بوفتين الاعلامي المرموق في سبتمبر 2013 كسفير للعلامة التجارية الجديدة تقديراً لانجازاته في مجال الاعلام الاجتماعي وتأثيره على الشباب في الكويت. وكانت Ooredoo قد أعلنت رسمياً عن تغيير علامتها التجارية في 25 فبراير 2013، خلال المؤتمر العالمي للجوال الذي عقد بمدينة برشلونة الاسبانية، وبدأت منذ ذلك الشركات Ooredoo في تبني العلامة التجارية الجديدة، وقد حظيت هذه الشركات بتقدير واسع ونالت جوائز عالمية منها جائزة أفضل مشغل اتصالات لعام 2013 في جوائز عالم الاتصالات.

**فخرو: طورنا من خدماتنا للإنترنت لتشمل إنترنت 4G/LTE Advanced قريباً**

الشركة عن عدد من الباقات والخدمات الجديدة من بينها انترنت LTE Advance وباقة My Offer لمستخدمي الخطوط مسيقة الدفع والتي تقدم خدمات مميزة بأسعار تنافسية بحسب استخدام العميل وحاجاته. تقدم جميع هذه الخدمات على الشبكة التي تم تطويرها باستثمار هائل لتتمكن العملاء في مختلف مناطق الكويت من الحصول على تغطية ممتازة. وتعتزم Ooredoo طرح مجموعة من المبادرات الجديدة لدعم مشاريع التنمية الاجتماعية من خلال تعيين سفراء للعلامة التجارية وهم من يعتبرون قدوة لحياة الألاف من عملائنا.

الكويت الاستثمار بدعم المشاريع الغير ربحية التي تعود بفائدتها على المجتمع مثل بيت عبدالله ومدرسة خليفة والجمعية الكويتية للمكفوفين، إضافة الى دعمها لبناء مجمع رياضي مكيف بالكامل. وأطلقت الشركة موقعها الالكتروني الجديد الذي يضم العديد من المميزات والخصائص الجديدة التي تسهل تجربة الاستخدام للعميل، إضافة الى خدمة السوق عبر الموقع الالكتروني والتي تعتبر الأولى من نوعها في الكويت حيث يمكن للمستخدم شراء أجهزة جديدة وتطوير باقاته الحالية إضافة الى عروض خاصة بالموقع الالكتروني. كما أعلنت

هندية أن ترى عائلتها في الهند بناء على رغبته. وتطلعاتهم عن طريق الموقع الالكتروني والذي يقوم فريق مختص به على مراجعة هذه الرغبات وتحقيقها، خصوصاً لفئات المرأة والشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة. وقد حصلت إحدى السيدات التي تملك مشروع مخبز حلويات منزلي على شبكة التواصل الاجتماعي Instagram على فرصة لتحويل مخبزها الى مشروع كامل بدعم من Ooredoo. كما حصلت عائلة صغيرة من الجالية المصرية على أثاث كامل منزلهم كهدية استقبال مولودتهم الجديدة، وأعطت Ooredoo الفرصة لسيدة

تحت عنوان I Want يستطيع الأفراد تقديم رغباتهم الالكترونية والذي يقوم فريق مختص به على مراجعة هذه الرغبات وتحقيقها، خصوصاً لفئات المرأة والشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة. وقد حصلت إحدى السيدات التي تملك مشروع مخبز حلويات منزلي على شبكة التواصل الاجتماعي Instagram على فرصة لتحويل مخبزها الى مشروع كامل بدعم من Ooredoo. كما حصلت عائلة صغيرة من الجالية المصرية على أثاث كامل منزلهم كهدية استقبال مولودتهم الجديدة، وأعطت Ooredoo الفرصة لسيدة

**آل ثاني: السوق الكويتي سيتأثر ايجابياً من وجود مجموعة بخبرة عالمية في مجال الاتصالات**