



مرسيدس C الجديدة



(محمد خلوصي)

لقطة جماعية لممثلي مكاتب السياحة والسفر المكرمين

كن واحداً من أوائل مالكي طراز 2015 مرسيدس C الجديدة.. رياضة فخمة وأنيقة



تكنولوجيا بلا حدود



فخامة المقصورة

داخلية رياضية فاخرة والتي تتضمن العديد من المميزات المتطورة التي تحقق الراحة والسلامة والموثوقية التامة، كما أن الموديل الجديد أطول بواقع 3,7 بوصات وأعرض بفارق 1,7 بوصة من سيارات الفئة C السابقة. تتوافر سيارات الفئة C مبدئياً بالموديلات التالية: C180 وC200 وC250 ويمكن للعملاء الراغبين بإضافة باقة AMG الرياضية اختيار سيارات C200 أو C250 بجانب موديل AVANTGARDE مع زينة خارجية حصرية. وكما هو متوقع من موديل مرسيدس-بنز الجديد كليا فإن الفئة C الجديدة لعام 2015 فريدة بالتقنيات المتطورة ومنها نظام عرض المعلومات على الزجاج الأمامي ونظام القيادة الذكي بالإضافة إلى شاشة عرض أكبر وإطارات بقياس 19 بوصة كتجهيز قياسي.

ومن خلال الموقع الخاص بالسيارة يتمتع العملاء بالمرور التامة التي تمكنهم من استكشاف مزايا الموديل الجديد واتخاذ القرار وفقاً لما يناسبهم، ليتحدثوا فيما بعد مع مستشاري المبيعات لترتيب الخطوات النهائية - مما يعني أن العميل يقود عملية الشراء بنفسه فعلاً.

يشار إلى أن سيارة الفئة C الجديدة موديل 2015 تمثل معياراً رفيعاً للفخامة في فئة السيارات الفاخرة المتوسطة الحجم لرجال الأعمال، وتتميز السيارة باستعمال الألومنيوم في الهيكل مما جعلها أخف وزناً بكثير مقارنة بالموديلات السابقة، إلا أنها في نفس الوقت تتمتع بصلاية ومتانة أكبر مقارنة بالسيارات الأخرى في فئتها، ويتميز الهيكل الخارجي بالأناقة والانسجامية كسيارات الفئة S بالإضافة إلى مقصورة



مرسيدس C الجديدة

مع اقتراب حلول الموعد المرتقب لإطلاق سيارة مرسيدس-بنز الفئة C الجديدة كليا في المنطقة والمزمع أن يكون في شهر سبتمبر، فإن مرسيدس-بنز الكويت تتيح لعملائها فرصة تخطي الصعوبات وعمل طلب مسبق لسيارات الصالون الجديدة المرتقبة اعتباراً من 2 يونيو الجاري، ويمكن تقديم الطلبات المسبقة عبر زيارة معرض شركة البشر والكافيه والتحدث إلى أحد مستشاري المبيعات في الشركة.

يمكن أيضاً للعملاء استعراض سيارات الفئة C الجديدة واختيار مواصفاتها من خلال زيارة الصفحة الإلكترونية الخاصة بها على الرابط www.MBkuwait.com/ CClass ليتتمكن العميل من رؤية صورة لما قد تبدو عليه السيارة على أرض الواقع.

يمكن للمتعلمين لشراء السيارة إطلاق العنان لخيالهم وإبداعهم فيما يتصفحون الموقع المصمم خصيصاً لعرض مواصفات السيارة مثل نوع المحرك المفضل والتصميم الخارجي واللون والزينة الداخلية والمسات الخشبية وألوان المقاعد وتصميم الإطارات المعدنية والعديد من الخيارات المتنوعة من خلال أداة عرض تساعد في ابتكار سيارة الأحلام من الفئة C، وبعد اكتمال العرض المرئي واختيار المواصفات يمكن للعملاء التوجه إلى معرض شركة البشر والكافيه لتأكيد التفاصيل المتعلقة بالسعر وتاريخ التسليم وسداد الدفعة المقدمة لتحويل تصميم الأحلام إلى حقيقة ملموسة.

في هذا السياق قال مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: «ستكون سيارة الفئة C الجديدة كليا أفضل سيارة مدمجة لرجال الأعمال في العالم، ونحن نندرك أن عملاءنا الكرام يترقبون الإعلان عن تاريخ طرحها رسمياً في الأسواق، وسوف تصل الشحنة الأولى من السيارة خلال هذا الصيف وستنتج للعملاء فرصة الحجز المسبق ليكونوا من أوائل السائقين الذين يقودون سيارة الفئة C الجديدة في الشرق الأوسط».

كرمت شركاءها من مكاتب السياحة والسفر (التركية) لتوسع شرقاً وغرباً: خدمات ومميزات جديدة



عمر طحان



سامي أدوغان



آدم جيلان



لقطة جماعية لموظفي الخطوط الجوية التركية

أطلقت الخطوط الجوية التركية مجموعة جديدة من الخدمات المتطورة في عالم الطيران لتيسير وتسهيل عملية الانتقال من وإلى 254 وجهة بالعالم، انطلاقاً من مطارها في تركيا. وفي خطوة جديدة تضاف لرصيدها في قطاع الطيران، كرمت «التركية» أمس الأول مجموعة من مكاتب السفر والسياحة بالكويت بحضور كبار المسؤولين والتنفيذيين في قطاع الطيران ومدبري الشركات التي تم تكريمها لعلاقتها الاستراتيجية مع الخطوط الجوية التركية واعتمادها عليها كناقل رئيسي لإنجاز أعمالها.

وخلال كلمته، قال المدير العام للخطوط الجوية التركية في الكويت سامي أدوغان: «إننا اليوم إذ نحتفل بشركائنا الاستراتيجيين من الشركات التجارية والمؤسسات الكبرى في دولة الكويت، سعداء لتكريم كل الجهات أفراداً ومؤسسات لتفهمهم بالخطوط الجوية التركية واعتمادهم عليها في التنقل لإنجاز أعمالهم، باعتبارها إحدى أسرع شركات الطيران نمواً في العالم، مما يعكس الوثيرة التي تتطور خدماتنا وفقاً لها، ويرسخ قناعتنا بكون شركائنا جزءاً لا يتجزأ من عملية التطوير المستمرة في نوعية الخدمات المقدمة، مع ضمان مواكبة تطورات عملائنا نحو خدمات سفر أكثر شمولية».

وخلال موسم الصيف ستتم زيادة الرحلات من 4 إلى 9 يوماً لاستيعاب زيادة الطلب على نقل الركاب خلال موسم الزروة والذي يعتمد بالأساس على الطلب المتزايد في حركة المسافرين، فتمو الركاب من الكويت سجل زيادة بنسبة 35٪ في عام 2013 مقارنة بالعام 2012. وخلال الحفل تعرف الضيوف على المقاعد الجديدة في درجة رجال الأعمال التي توفرها الناقل على متن طائراتها الحديثة، وتوسعة وتحديث صالة رجال الأعمال في مطار اسطنبول، وخدمة «الشيف الطائر»، وبطاقات «مايلز أند سمايلز»، وخدمة «تجول في اسطنبول» التي تم إطلاقها مؤخراً خلال «سوق السفر العربي 2014» بالإضافة إلى الحملات المقبلة مثل «مهرجان التسوق في اسطنبول» و«رمضان في اسطنبول».

في مكتب الخطوط الجوية التركية عمر طحان بالدور الذي تقوم به مكاتب السفر والسياحة والسفر في دعم نمو السفر عبر الخطوط التركية، خصوصاً أنها أصبحت من بين أكثر الخطوط الجوية طلباً بين المسافرين من الكويت. واستعرض الطحان المميزات والخدمات التي تقدمها التركية لعملائها بدءاً من إمكانية استرجاع قيمة التذكرة عن إلغاء الرحلة، وهذه تعتبر ميزة فريدة تقوم بها التركية، بالإضافة إلى إمكانية الاستفادة من الأميال المجانية لسفر العملاء. وعدد مزيداً من الخدمات التي تقدم منها وزن الأمتعة، رحلات سياحية مجانية عند الفرق بين رحلتين على متن التركية لأكثر من 10 ساعات، وإمكانية الإقامة في فنادق للرحلات الأقل من 8 ساعات وانتظار، وغيرها من الخدمات التي تقدمها التركية.

من جانبه، قال نائب رئيس التسويق والمبيعات للشرق الأوسط وفقرص في شركة الخطوط الجوية التركية آدم جيلان: «فخورون بأن نكون حلقة الوصل بين الشرق والغرب، وأن نكون الطيران الأكثر تنوعاً في العالم من ناحية تأمين وجهات سفر للشركات أكثر من أي شركة طيران أخرى في العالم، وتماشياً مع رؤيتنا بجعل اسطنبول مركزاً للطيران العالمي، ستواصل الخطوط الجوية التركية توسيع شبكتها، وزيادة حصتها في السوق وفي جميع المناطق ومواصلتها الإسهام في تنمية قطاع الطيران من خلال إضافة 20 وجهة جديدة ستضم إلى شبكتنا في عام 2014».

من جانبه، أشاد وكيل الحركة والمبيعات الإقليمية



جانبا من الحضور