الأنباء
الخميس 29 مايو 2014

لقطة تذكارية بمناسبة احتفال فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة بمرور عام على افتتاحه

احتفالا بمرور عام على افتتاحه

جميرا شاطئ المسيلة يستضيف أمسية خاصة

احتفل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بمرور عام على افتتاحه من خلال امسية خاصة يوم الأربعاء 21 مايو، شهدت مشاركة واسعة من ممثلي مختلف وسائل الإعلام بالكويت وأعضاء الإدارة العليا ومجموعة من العاملين بالفندق، اضافة إلى نخبة من كبار الشخصيات وضيوف الفندق. افتتح الأمسية مدير عام الفندق «هاكان بيتيك» الذي أعرب عن ترحيبه، نيابة عن فريق العمل بالفندق، بجميع الحضور لمشاركتهم الفندق احتفاله بمرور عام على استقباله أول ضيوفه في مايو من العام الماضي، وقال: «نجح فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة في تحقيق انجازات كبيرة خلال هذه الفترة الوجيزة من افتتاحه بفضل مرافقه المميزة وموقعه الاستثنائي والمكانة المرموقة التي تحظى به علامة جميرا في قطاع الضيافة الفاخرة. ولم يكن لهذا الأداء المميز أن يتحقق دون جهود زملائنا في فريق العمل بالفندق وتفانيهم في أداء أدوارهم على الوجه الأكمل. ولا يفوتني هنا أن أعبر عن عظيم امتناننا لضيوف الفندق على ثقتهم وولائهم واختيارهم هذه المنشأة الفندقية الراقية كوجهتهم المفضلة في الكويت».

شهدت الفعالية استعراضا لمرافق المنتجع الشاطئي الفاخر التي تضمن للضيوف أفضل مستوى من الهدوء والاسترخاء، واستمتع حضور الأمسية بعزف موسيقي حي، كما أجريت سحوبات فاز خلالها أكثر من عشرة مشاركين بإقامات مجانية في فنادق جميرا.

تشكيلة مميزة من المنتجات في معرض سوبر براند بازار

ندى أبو نصر

أكدت المديرة العامة لشركة باور بلس للدعاية والإعلان هبة عفيفي أن معرض سوبر براند بازار ومنذ اليوم الأول لاقى نجاحا منقطع النظير، حيث إن سوبر براند بازار الحادي عشر يجمع نخبة من أشهر الماركات العالمية الراقية في كل مجالات الأزياء والساعات والعطورات ومستحضرات التجميل والاكسسوارات تحت سقف واحد ولمدة 4 أيام اعتبارا من 26 إلى 29 مايو 2014 في قاعة البركة في فندق كراون بلازا الفروانية.

جاء ذلك خلال افتتاح معرض سوبر براند بازار الحادي عشر الذي تجتمع فيه أشهر الماركات العالمية معا لتقدم تشكيلة صيف متميزة مع خصومات وعروض تصل لغاية 90٪ بمناسبة موسم الصيف، موسم الإجازات والسفر وموسم شهر رمضان المبارك أعاده الله على الجميع بالخير واليمن والبركات.

وأضافت كما عودكم سوبر براند بازار بنخبة من أسماء بيوت الأزياء والموضة العالمية للملابس العملية والحركية الرجالية والنسائية بتواجدها معنا مثل: بوس، ديزيل، ايجنر، جي اف فيري، كورتفيل، دي كي ان واي وغيرها الكثير الكثير بخصومات تصل إلى 85٪، مع تشكيلة كبيرة ومتنوعة من الساعات الأنيقة والرياضية مثل: بوما، جست كفالي، ارماني، ديزل وفوسيل بخصومات تصل إلى 90٪. ولأطفالنا الأحباء وفرنا مجموعة مختارة ومتميزة لهذا الموسم من بوتيت، ريفا نوتي دوج واي سان لوران وتك تك لملابس الأطفال.

كما يوجد قسم خاص لفساتين السهرة والحفلات من أرقى بيوت الأزياء العالمية والتي تشارك به معارض ديزاينر لاونج، تورينا ومس دريس، نورامينا، فزالي ونيسا ديفرنوس واركو بالليتو.

وفي قسم الأحذية الطبية والعملية والكلاسيكية يشاركنا كبار مصانع الأحذية في العالم مثل كلاركس، فيتال، كاريتي، تميمة، ايكو وروكو لاين، وهزار ويوسا فلكس وبيكاديللي.

وقالت عفيفي إن المعرض في هذا الموسم يضم تشكيلة من الاكسسوارات والتصاميم التركية والفضيات الباكستانية مع مجموعة من حقائب السفر من اميريكان توريستر ومجموعة من العطور الفرنسية ومستحضرات التجميل والعطور العربية والبخور مع عروض خاصة جدا.

أحمد مرعب وهبة عفيفي وسلامة سلامة

قسم مستحضرات التجميل (محمد خلوصي)

أرقى وأشهر الماركات من الحقائب

فساتين سهرة من أشهر الماركات العالمية

جانب من المعرض

جانب من المعرض

«مجوهرات الزمردة»: نمو المبيعات 12,66٪ في 2012

جانب من الجمعية العمومية لشركة مجوهرات الزمردة (هاني عبدالله)

ندى أبو نصر

عقدت الجمعية العمومية العادية لشركة مجوهرات الزمردة برئاسة رئيسة مجلس الإدارة رحيمة بخش وبحضور ممثلي وزارة التجارة ومدققي حسابات الشركة ومساهمين يشكلون ما نسبته 95٪ من أسهم الشركة وذلك في مقر الشركة في برج مدينة الأعمال الكويتية، حيث عرضت بخش نتائج السنة المالية المنتهية 2013 وكذلك حجم النمو في البيانات المالية لمجوهرات الزمردة مقارنة مع السنة المالية المنتهية في 2012.

كما أشادت رحيمة بخش بالإنجازات التي استطاعت مجوهرات الزمردة أن تحققها، حيث حققت نموا في المبيعات 12,66٪ عن السنة المنتهية في 2012 تأكيدا على قدرة الزمردة على رسم مكان واضح ومميز لها على خريطة تجارة الذهب والمجوهرات المحلية والإقليمية. ولفتت بخش إلى أن عدم توزيع أرباح يعود في المقام الأول إلى توجه الشركة للإبقاء على السيولة بهدف خدمة خطط الشركة للتوسع في جميع أسواق الذهب وكذلك تنويع المنتج المعروض في محلاتها. وأشادت بالشراكة الإستراتيجية بين مجوهرات الزمردة وشركة مجوهرات غسان وهي إحدى كبريات شركات الذهب ومصنعيه في المملكة العربية السعودية والمنطقة، وما تم من تدعيم لهذه الشراكة وتطويرها. وقالت بخش إن إستراتيجية الزمردة تقوم على تنويع بضائعها ومصادرها، الأمر الذي ساهم بنجاحها في الفترة الماضية، لا بل إن هذا التنوع هو العمود الرئيسي في إستراتيجية مجوهرات الزمردة، لافتة إلى أن الإنجازات التي حققتها الشركة في 2013 كانت استثنائية في أرقامها وفي ظروف تحقيقها نظرا للمنافسة الكبيرة والظروف غير المعهودة في أسواق المشغولات الذهبية. وأثناء الجمعية تم إقرار البنود وأهمها تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والموافقة على التعامل مع أطراف ذات صلة والموافقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المذكورة. وفي الختام قدمت بخش نيابة عن مجلس الإدارة الشكر للمساهمين على ثقتهم وكذلك الشكر الجزيل الموصول لجميع العاملين في الشركة الذين استطاعوا رسم وتنفيذ هذه الإستراتيجية التي لاقت القبول والاستحسان والإشادة أملا في المزيد من النمو والتطور وتحسين الأداء.

تألقي مع ساعات Geovani الألماسية لدى روائع جنيف للساعات

تم إصدار ساعات Geovani الفخمة السويسرية الصنع أوائل عام 2000، التي تعرف تحديدا ما تحتاجه المرأة ويميزها وتقدمه لها كهدية تعبر عن ما يجول بخاطرها ويضفي عليها سحرا أبديا يلفت الأنظار.

وتقدم شركة روائع جنيف للساعات مجموعة مميزة من ساعات Geovani الألماسية الحصرية ذات الجودة السويسرية، خصوصا للسوق الكويتي المواكب دائما لأحدث خطوط الموضة العالمية وهذا هو جوهر ماركة Geovani© فهي مرصعة بأفخم أحجار الألماس مما جعلها جزءا من أفخم المنتجات السويسرية.

فهي متوافرة بجميع موديلاتها خاصة لدى فرعي روائع جنيف، ليلي جاليري - السالمية، وفرع مجمع أجيال.

إنها لمسة الأناقة التي لا تضاهى هذا الموسم، قطع فنية ساحرة بكل معنى الكلمة، فهي قصة خيالية أو أسطورية بمنتهى البساطة

ماركة Geovani تقدم تصاميم غير مسبوقة وروحا فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية، وتتمتع التشكيلة الجديدة لماركة Geovani الحديثة والعصرية والفريدة من نوعها بملامحها الجديدة التي رسمت مفهوما جديدا للأناقة والفخامة.

المواصفات التقنية للساعة: صناعة سويسرية 100٪. تتميز المجموعة بترصيعها بـ50 حجرا من الألماس النقي VS يبلغ أجماليها 2,22 قيراط. سوار الساعة متوافر بعدة ألوان ليناسب جميع الأذواق. علبة الساعة من الفولاذ المقاوم للصدأ عيار S316.

طلاء من الفضة أو الذهب عيار 18 سماكة 10 ميكرون فما فوق. زجاج الساعة من الزفير ضد الصدمات والخدش. الساعة مقاومة للماء حتى عمق 30 مترا. كفالة دولية لمدة عامين.

يمكنك اقتناء قطعة مميزة من ساعات Geovani الفاخرة الألماسية من فروع روائع جنيف للساعات.

ساعة «بوم ايه مرسييه» هدية التخرج المثالية

يمثل يوم التخرج معلما مهما في حياة المرء يشق الطريق أمام مستقبل واعد بانتظاره، مع استعداد المتخرج للقيام بخطوته الاولى في الحياة العملية، يمتلئ قلب الأقرباء والأحباء بقدر هائل من الفخر والبهجة. وهل هناك طريقة أفضل للتعبير عن هذه السعادة من تقديم هدية خاصة للمتخرج حديثا تلخص جوهر هذا الاحتفال؟ وإذ تأخذ ذلك بعين الاعتبار، تقدم شركة الساعات الشهيرة «بوم ايه مرسييه» هدية التخرج المثالية في شكل ساعة من مجموعة Capeland.

من وحي ساعة يعود تصميمها لعام 1948، تطرح هذه الساعة الكرونوغراف التي تمثل طرازا رائدا ضمن مجموعة ساعات Capeland تثير الانطباع مع علبة من الفولاذ يبلغ قطرها 44 ملليمترا وتصميم يتميز بالتوازن والدينامية. يقود وظائف هذه الساعة المقاومة للماء حتى 50 مترا حركة ميكانيكية اوتوماتيكية دقيقة الصنع من جيل (8120 La Joux Perret)، تظهر من خلال الجهة الخلفية للعلبة المصنوعة من الصفير الشفاف. أنيقة ورائعة، تأتي مع ميناء أزرق يتميز بإنجاز مصقول وعدادات سوداء حلزونية الشكل وفتحة تعرض بيانات التاريخ. ويعرض الميناء ايضا مقياسين مدرجين: الاول تاكيمتري والآخر تيليمتري يبرزان بفضل علامات حمراء اللون. تم تزويد هذه الساعة ذات الوظائف المتطورة والطراز الرياضي بشريط من جلد التمساح الاسود يقفل على المعصم بمشبك ثلاثي الطية قابل للتعديل مع أزرار ضاغطة لإقفال محكم.

هدية ذكية بأسلوب أنيق، ساعة Capeland من بوم ايه مرسييه الرمز المثالي لجعل يوم التخرج أكثر تميزا لكل من هو على استعداد لتحدي العالم.

مخيم «أرجانا» الصيفي يستقبل الأطفال في «موفنبيك البدع»

المخيم يبدأ من 15 يونيو إلى 17 يوليو المقبل

بعد النجاح المستمر عاما بعد عام لمخيماتها الصيفية، تطلق شركة أرجانا للمنتجعات والفنادق مخيمها الصيفي المتميز للعام الثالث على التوالي في فندق ومنتجع موفنبيك البدع للأطفال بين 3 و12 سنة من 15 يونيو إلى 17 يوليو 2014، حيث يشتمل المخيم على العديد من الأنشطة التربوية والتوعوية التي تساهم في صقل مواهب الأطفال مثل الفنون اليدوية والرسم والألعاب التعليمية، الى جانب السباحة والرياضات المتنوعة والحفلات والرحلات التوعوية والاستكشافية.

وعن أهمية المخيم في دورته الثالثة تقول السيدة فاتن زبيب مسؤولة تنمية الفعاليات المجتمعية في شركة أرجانا للمنتجعات والفنادق: الشيء الجميل والمهم في مخيم أرجانا أنه يجمع أطفالا من عدة مدارس معا فيصنعون صداقات وخبرات جديدة، ومن الرائع أن يلتقوا بأطفال من جنسيات متعددة ليكونوا أكثر انفتاحا على العالم وعلى ثقافات وخبرات الآخرين، إضافة الى اكتشافهم لهواياتهم ومواهبهم بممارسة الفنون والألعاب التي تقام يوميا خلال فترة المخيم. ويأتي إطلاق شركة ارجانا لمخيمها الثالث عقب النجاح الباهر الذي حققته مخيماتها في السنوات الماضية، والتي كانت لها أصداء طيبة ومرضية من جانب المشاركين والأهالي بما قدمته من أنشطة ترفيهية وتربوية ورياضية متميزة.

ويشرف على المخيم فريق عمل متخصص، هذا إلى جانب الحرص الكبير الذي تبديه إدارة المخيم في الالتزام بأعلى معايير الجودة في الأطعمة وتطبيق شروط الأمن والسلامة بفعالية خلال فترة المخيم.

وأضافت السيدة زبيب ان نجاح مخيماتنا الصيفية كان دافعا اساسيا وراء إطلاقنا للمخيم في دورته الثالثة لعام 2014، والتجارب السابقة التي خاضها الأطفال المشاركون شجعتنا على بذل المزيد من أجل إرساء مفهوم جديد للمخيم الصيفي. وقالت: يخوض الأولاد في المخيم الصيفي تجارب فعالة مع المجتمع، تعزز لديهم مفهوم الهوية وأهمية التواصل المجتمعي، وذلك عبر الانشطة المتعددة التي يقومون بها من فنون يدوية الى رسم وألعاب وسباحة ورياضات متنوعة وحفلات ورحلات توعوية، ناهيك عن بناء علاقات صداقة خارج إطار أصدقاء المدرسة أو العائلة، كما يساهم المخيم الصيفي بملء فراغ الطفل خلال عطلة صيفية طويلة.

وتابعت: «نأخذ دائما في عين الاعتبار أن لكل طفل حاجات ومتطلبات خاصة ومزاجا ورغبة مختلفة عن أقرانه، لذا نسعى سنويا عبر مخيمنا الصيفي الى توفير خيارات عدة فيما يخص الأنشطة، بالإضافة الى مرونة التسجيل التي نقدمها للأهالي الراغبين في تسجيل أولادهم لمدة أسبوع واحد أو خمسة أسابيع». وختمت بالإشارة الى «ان الاستحسان الذي وجدناه من قبل أولياء الأمور كان له الأثر الأكبر في دفعنا لتقديم المزيد من الخدمات الترفيهية والتعليمية المتميزة للأطفال ضمن مخيمنا هذا العام، الذي تفتح فيه أبواب التسجيل بشكل يومي في فندق موفنبيك البدع من الساعة الـ10 صباحا إلى الـ 8 مساء كل أيام الأسبوع».