

رحلات تتضمن الهند وسريلانكا ورواندا

Ooredoo تدعم مبادرة OXadventure الشبابية

Ooredoo عالمياً بتبني العلامة التجارية الجديدة بهدف توحيد استراتيجيتها مع الشركة الأم. وتلقت المجموعة عدداً كبيراً من الجوائز العالمية في مؤتمرات مرموقة في صناعة الاتصالات السنتية الماضية. ومنحت لقب «أفضل مشغل» مؤخرًا خلال مؤتمر World Communications Awards العالمي.

تعتبر Ooredoo شركة اتصالات عالمية توفر خدمات الاتصالات الجواله واتصالات الخط الثابت والبريد والبريد الإلكتروني والخدمات المدارة للشركات المصممة لتلبية احتياجات العملاء من الأفراد والشركات في مختلف الأسواق التي تعمل فيها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا، بلغت القاعدة الموحدة لعملائها في العالم أكثر من 95 مليوناً وبلغت إيراداتها 9,3 مليارات دولار عام 2013.

من قبل Ooredoo سيتخللها نشاطات مثل بناء وتصليح البيوت والمزارع والأثاث في هذه المناطق إضافة إلى توزيع الإعانات والمساعدة في المدارس. تعتبر فئة الشباب أحد أهم الفئات التي تدعمها Ooredoo، وتعزز الشركة الاستثمار بدعم المبادرات الشبابية. بالإضافة إلى المبادرات المحلية لمجموعة Ooredoo في الدول التي تعمل بها، عزمت المجموعة على عدد من المبادرات العالمية التي تضم شراكاتها مع مؤسسة ليونيل ميسي، والتي ساهمت في إطلاق العيادات الصحية المتنقلة في ضواحي قرى إندونيسيا. وأعلنت مجموعة Ooredoo عن تحولها الرسمي إلى علامتها التجارية الجديدة في 25 فبراير 2013، خلال مؤتمر GSMA في برشلونة، اسبانيا. ومنذ ذلك الوقت، قمت جميع الشركات التي تديرها

الغريدة.. ووضح أن المبادرة تعتبر فرصة للشباب لزيادة المعرفة كونها رحلة تثقيفية عن حياة الشعوب المختلفة. وحضر هذا المؤتمر كل من رئيس قطاع الاتصال والعلامة التجارية ريهام العيار وفهد الفهد من فريق الاتصالات. وقالت نورة الرويشد إحدى المنظمين لمبادرة OXadventure: «أرنا لهذه الرحلات التي ننظمها أن تساعد على وصل شخصيات الشباب وجعلهم أكثر تواضعاً وقابلية للتأقلم مع الظروف المختلفة، ورأينا أن تجربة الحياة في مجتمعات أخرى بعيداً عن عوامل الراحة التي اعتدنا عليها تساعد بشكل كبير على خلق شباب واع ومطلع على الحياة من منظور مختلف». وأضاف سعود الجويعان، أحد المنظمين للمبادرة أن الرحلات والتي ستكون مدعومة بالكامل



عبدالعزیز فخر متوسطاً فريق مبادرة OXadventure الشبابية وتبدو نورة الرويشد الأولى من اليمين وريهام العيار وسعود الجويعان وفهد الفهد



«جلف نت»: مشاهدة كأس العالم مجاناً

المجلس التنفيذي لشركة جلف نت د. أحمد صالح «بما أن شركة جلف نت للاتصالات تسعى دوماً نحو تقديم أفضل العروض ومنح العملاء تجربة مختلفة، يسرنا تقديم عرض مباريات كأس العالم 2014 في البرازيل دون أي تكلفة إضافية وأضف صالح يسر شركة شبكة الخليج للاتصالات أن تقدم لعملائها الكرام هذا العرض لفترة محدودة بقسط شهري يبدأ من 10 دنانير. يحصل العميل بشكل مجاني على الباقة الرياضية الكاملة (beIN Sports) لمدة سنة والتي تشمل كل القنوات الرياضية بما فيها قنوات عالية الجودة HD المخصصة لنقل فعاليات

كأس العالم مجاناً مع جلف نت والإنترنت بالاقساط

اقساط من 800 ابتداءً من 100 شهرياً

سرعة تبدأ من 4 MB

اشترك سنوي + رسيفر beIN SPORTS

اسأل من عروض باقي السرعة!

تبدأ من 10 دنانير شهرياً. هذه الباقة ستفسح المجال لكل محبي كرة القدم الاستمتاع بالمباريات بكل راحة وسهولة. وقال رئيس

أطلقت شركة شبكة الخليج للاتصالات (جلف نت) أحدث عروضها الخاصة بفعاليات كأس العالم 2014، والتي تقدم من خلالها لعملائها الكرام فرصة الاستمتاع بمشاهدة مباريات كأس العالم مجاناً لدى اشتراكهم بأي من باقات الإنترنت، في ظل سعري الشركة الدؤوب نحو تقديم ذي قيمة مضافة للعملاء. وفي ظل العرض المقدم لفترة محدودة، يمكن لمحبي مباريات كرة القدم الحصول على اشتراك مجاني لمدة سنة في beIN الرياضية والاستمتاع بمشاهدة مباريات كأس العالم 2014 بمجرد اشتراكهم أو تجديد الاشتراك مع «جلف نت». إضافة إلى ذلك تخول شركة «جلف نت» العملاء الذين يشتركون بسرعة 4MB وما فوق إمكانية تقسيط قيمة الاشتراك على دفعات منخفضة التكلفة

«التجاري» يحتفي بالرابحين في حملة «فيزا»



جانب من تسليم الجوائز

استقبل البنك التجاري الكويتي العملاء الرابحين في حملة «مع بطاقة فيزا من التجاري.. كأس العلم أصبح بين يديك» التي كان البنك قد أطلقها كمكافأة عملائه من حملة بطاقات فيزا التجاري مسيئة الدفع لاختيار ثلاثة رابحين للفوز برحلة شاملة لشخصين لحضور إحدى مباريات تصفيات ربع النهائي لمونديال البرازيل والتي ستقام في مدينة السلفادور.

وكان التجاري قد قام بإجراء السحب للإعلان عن الرابحين الثلاثة يوم الأحد الموافق 2014/5/18 بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة حيث تم الإعلان عن فوز كل من: عبداللطيف صاحب إبراهيم، محمد القطان وحسن عبد علي. وقد استقبل بول داود - مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الرابحين في هذه الحملة شارحاً لهم تفاصيل الرحلة والجائزة التي فازوا بها، ومبيناً أن كافة الترتيبات المتعلقة

بالرحلة قد تم استكمالها بما في ذلك الإقامة في الفندق والاستقبال والتنقل لحضور المباراة وكذلك الاستعدادات الأخرى التي توفر للرابحين ومرافقهم إقامة متمنعة في البرازيل وحضور حدث هام وهو إحدى مباريات ربع النهائي للمونديال في أجواء حماسية للمطولة الكروية الأكثر شعبية وجمهورية في العالم. ومن جانبهم، فقد أبدى الفائزون سعادتهم الغامرة بالفوز بهذه الرحلة والإقامة

«الأهلي»: موظفونا اجتازوا دورة ITIL



مجموعة الموظفين الحاصلين على الدورة

من نقل أفضل الخدمات إلى عملائها ضمن إطار الممارسات الدولية الاحترافية. وقد تعرف موظفو البنك الأهلي الكويتي الحاصلون على هذه الشهادة على كيفية معرفة متطلبات العملاء وتعرفوا أيضاً على

«الملا للصرافة» تعلن فائزي حملة «حول فلوسك لمصر»



جانب من تسليم الجوائز

أعلنت «شركة الملا العالمية للصرافة»، عن أسماء الفائزين في السحبين الأول والثاني لحملة الترويجية بعنوان «حول فلوسك لمصر واربح أسبوعياً»، والتي تخص فيها عملاءها المصريين الذين يقومون بعمليات تحويل أموال إلى بلادهم.

وفاز في سحب الأسبوع الأول «خالد أحمد بركات» بجائزة نقدية قيمتها 1500 دولار، فيما فاز كل من «ناصر مصطفى عبدالكبير» وليد عبدالله الصاوي غنيم، إبراهيم مصطفى حسن إبراهيم، أحمد السمان رفاعي علم، محمود علي محمود، وليد غريب محمود عبدالمجود، مختار سعيد عويد عبدالرحمن، أحمد محمود محمد عويس، يحيى هاشم عثمان حسين، بسام محمد محمود محمد علي، أحمد بهاء الدين محمد، دعاء سمير محمد، سيد خالد إبراهيم ومين حسن إبراهيم»

بمبلغ 250 دولاراً. وفي سحب الأسبوع الثاني فاز «مجدى أحمد محمود أحمد» بمبلغ 1500 دولار، فيما فاز كل من «محمد شعبان عبدالنعيم، خالد عوض، السيد عبدالله اسماعيل عبدالله، محمد رشدي الشناوي جاب الله، مصطفى فتحى مصطفى

رواد الاتصالات المتكاملة في الشرق الأوسط وأفريقيا منذ 35 عاماً

www.metconetworks.com | metco | A Subsidiary of Towell International Holding

AVAYA, Aviat, ciena, juniper, NEC, Alcatel-Lucent, SGS