



أعدت برنامجا حافلا بمناسبة الإعلان عن العلامة التجارية الجديدة

## Ooredoo تلتقي بعملائها في المجمعات التجارية



ريهام العيار

تطور من خدمات الاتصال التي تقدمها Ooredoo لعملائها. كعلامة تجارية ذات مسؤولية اجتماعية، تسعى Ooredoo لتطوير حياة الأفراد من خلال تقديم خدمات تفتري حياتهم وتساعد على تحقيق ما يسعون لأجله، كما تعزز Ooredoo في الكويت إقامة عدد من الأنشطة في الفترة المقبلة تستهدف شرائح مختلفها من عملائها.

وكانت مجموعة Ooredoo قد أعلنت رسمياً عن تغيير علامتها التجارية في 25 فبراير 2013، خلال المؤتمر العالمي للجوال الذي عقد بمدينة برشلونة الإسبانية. وبدأت منذ ذلك شركات Ooredoo بتبني العلامة التجارية الجديدة، وقد حظيت هذه الشركات بتقدير واسع ونالت جوائز عالمية منها جائزة «أفضل مشغل اتصالات لعام 2013»، في جوائز عالم الاتصالات.

لمساعدة أفراد المجتمعات على بلوغ تطلعاتهم. وقد رسخت الشركة ثلاث ركائز أساسية مع إطلاقها Ooredoo كلها تصب في تعزيز التواصل مع الجمهور وهي: الاهتمام بالعميل، التواصل معه، وتحفيزه. ويكون هذا هو الأسلوب الجديد في تجربة العميل مع Ooredoo، ولعلاقة أكثر توطيداً وعمقا، تستخدم فيها أساليب اتصالية متنوعة أهداها يعتمد على استخدام الصفحات الاجتماعية. وبالاعتماد على الركائز هذه قامت Ooredoo بوضع خطة متكاملة لمواجهة الجمهور والرد على تساؤلاتهم وكان الهدف هو تعريف الناس أكثر بهوية Ooredoo وشخصيتها.

وكانت ردود الأفعال في المجتمعات التجارية أكثر من رائعة وإن دلت على شيء فإنها تدل على ازدياد تطلعات وآمال العملاء والتي من شأنها أن



بأننا العلامة التجارية التي تهتم بتطلعاتهم وتساعد على تحقيقها والوصول إلى طموحاتهم، وقد حصلنا حتى الآن على أكثر من 10 آلاف طلب من خلال حملة The Project O، وسنستعمل على اختيار بعض من هذه الرغبات لتحقيقها لطلابنا. وأضافت العيار أن هناك فريقا مختصا في Ooredoo يقوم بالعمل على تحقيق بعض من هذه التطلعات الفردية لمنح هؤلاء العملاء تجربة إيجابية يستحقونها، وذلك عملاً بروية المجموعة في إثراء حياة الأفراد بالمجموعات التي تعمل بها. Ooredoo هي مجموعة اتصالات عالمية رائدة تقدم

قامت Ooredoo في الكويت، والتي تكون جزءاً من مجموعة Ooredoo العالمية، بالإعلان عن علامتها التجارية الجديدة بطريقة مبتكرة وذلك من خلال حملة ترويجية سبقت الإعلان عن الاسم الجديد. وكانت الحملة باسم The Project O واطلقت في الكويت، على الإنترنت وفي الأفيونز ومول 360 ومجمع الكوت قبل اسبوع من الإعلان عن الاسم الجديد. واستقبلت Ooredoo الجميع في المجمعات وقامت بطلب مشاركتهم بكتابة تطلعاتهم وأمنياتهم على الموقع الإلكتروني، هذا إضافة إلى أنشطة ترفيهية ومسابقات حصل الفائزون فيها على هواتف ذكية جديدة وهدايا أخرى.

وقالت ريهام العيار، رئيس قطاع الاتصال والعلامة التجارية في Ooredoo: «نود أن يتعرف علينا العملاء

## «التجاري» يدعو عملاءه الشباب لعرض سينمائي

أعلن البنك التجاري الكويتي عن عرض سينمائي حصري لعملاء حساب الشباب Tijiari، حيث سيتم منح عملاء حساب الشباب تذكريتين مجانيتين لمشاهدة العرض الأول لفيلم «Edge of Tomorrow» وذلك يوم الخميس الموافق 5 يونيو 2014 الساعة السابعة مساءً بدور عرض سينسكيب Cinescape في مول 360. ومن خلال هذا العرض، سوف يكون عملاء حساب الشباب هم أول من سيشاهدون هذا الفيلم في الكويت في اليوم الأول من عرضه في دور العرض الحصري.

السينما للاستمتاع بهذا الفيلم المثير المليء بالأحداث عن طريق نجومه مثل توم كروز Tom Cruise وإيميلي بلانت Emily Blunt. ومما لا شك فيه، فإن هذا الحدث السينمائي سيمثل أحد أهم العروض التي يتم طرحها خلال موسم الصيف. ويدعو البنك عملاء حساب الشباب لزيارة أي من فروع البنك للحصول على تذكريتي الفيلم كي لا تفوتهم فرصة حضور هذا العرض السينمائي المتميز، حيث إن التذاكر محدودة نظراً للطبيعة هذا العرض الحصري.

«برقان» يطلق ماستر كارد الجديدة

أعلن كل من بنك برقان والخطوط الجوية القطرية وماستر كارد عن إطلاق بطاقة ماستر كارد الائتمانية الجديدة ذات العلامة التجارية المشتركة بين بنك برقان والخطوط الجوية القطرية، والتي صممت خصيصاً لتوفر تجربة سفر مشوقة للمسافرين من رجال الأعمال والسياح. وسيتم اعتماد بطاقات بنك برقان والخطوط الجوية القطرية من الفئتين البلاتينية والذهبية في شبكة ماستر كارد العالمية، مما سيسمح للعملاء بالاستفادة من الامتيازات التي يوفرها كل من بنك برقان وماستر كارد والخطوط الجوية القطرية معاً.

وتتيح بطاقة ماستر كارد الائتمانية ذات العلامة التجارية المشتركة بين بنك برقان والخطوط الجوية القطرية للعملاء، القيام بالمعاملات المصرفية والتحويلات اليومية، والحصول على مكافآت الرحلات الجوية، والتمتع بمجموعة واسعة من المزايا الحصرية وخدمات عالية المستوى من بنك برقان والخطوط الجوية القطرية. كما يمكن لحاملي هذه البطاقات الاستفادة من برنامج Qmiles المتميز، مقابل كل دينار يتم إنفاقه، وهذا يتوقف على فئة البطاقة ومكان إنفاقه بالخارج، وسيحصل العملاء على أميال مجانية ترحيبية تتراوح بين 7000 و10,000 ميل، كما يمكن استبدال هذه الأميال بمجموعة من المكافآت مثل الرحلات المجانية أو الانتقال إلى درجة سفر أعلى أو مقابل الأمتعة الزائدة ومقابل المشتريات التي تتم في السوق الحرة القطرية فضلاً عن رحلات الطيران المجانية على جميع شركات الطيران الشريكة في اتحاد One World العالمي وشركات الطيران الشريكة الأخرى. وتقدم شركات الطيران الشريكة في اتحاد One World العالمي رحلات إلى أكثر من 900 وجهة في 160 بلداً.

وبهذه المناسبة، قال فينكات مينون، رئيس مديري الخدمات المصرفية للأفراد في بنك برقان: «نحن سعداء بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية وماستر كارد لإطلاق هذا المنتج الحصري.

## «بوبيان» يفوز ببطولة اتحاد «المصارف»



حقق بنك بوبيان بطولة كأس اتحاد مصارف الكويت بعد تغلبه على بيت التمويل الكويتي في المباراة النهائية 1-0 التي جرت على ملعب الصداقة والسلام بنادي كاظمة.

وقال مدير العلاقات العامة في بنك بوبيان قتيبة صالح البسام إن المباراة النهائية والتي تمثل ديربي للبنوك الإسلامية على الرغم من نتائجها كانت مناسبة رائعة للقاء الرياضي حفل بكل أشكال المناسفة والأخلاق الرياضية الرفيعة من الطرفين.

وأضاف: «نهني بيت التمويل الكويتي على وصوله للمباراة النهائية وعلى أدائه الرائع في المباراة وروحته الرياضية العالية النابعة من القيم التي عودنا عليها بيتك.»

وأوضح البسام أن بنك بوبيان كعادته يولي

## «الوطني»: حنان عباس تفوز برحلة كأس العالم

أعلن بنك الكويت الوطني الفائز في ختام حملته المخصصة لمكافأة مستخدمي تطبيق الخدمة المصرفية عبر الهواتف الذكية «الوطني» عبر الموبايل، برحلة لشخصين لحضور مباريات بطولة كأس العالم البرازيل FIFA 2014 بالتعاون مع فيزا. وفازت حنان محمد عباس برحلة لشخصين مدفوعة التكاليف بما فيها تذكرة المباراة والسفر ذهاباً وإياباً والإقامة لمدة أربع ليالٍ في البرازيل والاستمتاع بالأجواء الحماسية لإحدى مباريات هذه البطولة الأكثر جماهيرية في العالم. وقد منحت هذه الحملة لجميع عملاء الوطني فرصة دخول السحب عند قيامهم بالتسجيل أو إعادة التسجيل في تطبيق خدمة «الوطني» عبر الموبايل، أو إنجاز معاملاتهم المصرفية من خلاله، وشملت هذه المعاملات تسديد فواتير البطاقات الائتمانية وفواتير الهاتف النقال ووزارة المواصلات وتحويل الأموال داخل الكويت وخارجها. وينفذ بنك الكويت الوطني، وهو الشريك الرسمي غير المضيف لبطولة كأس العالم FIFA 2014 في الكويت بالتعاون مع شركة فيزا العالمية - شريك FIFA الرسمي، بتوفير هذه الفرصة لعملائه من خلال استخدامهم برنامج خدمة «الوطني» عبر الموبايل، ويحرص البنك الوطني دوماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض وأكثرها حصرياً بالتعاون مع أهم الشركاء العالميين على غرار فيزا. وقد أثمرت هذه الشراكة عن إطلاق هذا العرض الحصري وغير المسبوق لمستخدمي تطبيق خدمة «الوطني» عبر الموبايل لحضور بطولة كأس العالم FIFA 2014، وذلك إلى جانب حملته الضخمة الخاصة بحاملي بطاقات Visa الوطني، والعملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم أو مكافآتهم الدراسية إلى البنك للفوز ببطولة رحلة لشخصين مدفوعة التكاليف إلى البرازيل لحضور هذه البطولة العالمية. ويتوفر تطبيق خدمة «الوطني» عبر الموبايل، على أجهزة آبل وبلاك بيري وأندرويد.

أعلن بنك الكويت الوطني الفائز في ختام حملته المخصصة لمكافأة مستخدمي تطبيق الخدمة المصرفية عبر الهواتف الذكية «الوطني» عبر الموبايل، برحلة لشخصين لحضور مباريات بطولة كأس العالم البرازيل FIFA 2014 بالتعاون مع فيزا. وفازت حنان محمد عباس برحلة لشخصين مدفوعة التكاليف بما فيها تذكرة المباراة والسفر ذهاباً وإياباً والإقامة لمدة أربع ليالٍ في البرازيل والاستمتاع بالأجواء الحماسية لإحدى مباريات هذه البطولة الأكثر جماهيرية في العالم. وقد منحت هذه الحملة لجميع عملاء الوطني فرصة دخول السحب عند قيامهم بالتسجيل أو إعادة التسجيل في تطبيق خدمة «الوطني» عبر الموبايل، أو إنجاز معاملاتهم المصرفية من خلاله، وشملت هذه المعاملات تسديد فواتير البطاقات الائتمانية وفواتير الهاتف النقال ووزارة المواصلات وتحويل الأموال داخل الكويت وخارجها. وينفذ بنك الكويت الوطني، وهو الشريك الرسمي غير المضيف لبطولة كأس العالم FIFA 2014 في الكويت بالتعاون مع شركة فيزا العالمية - شريك FIFA الرسمي، بتوفير هذه الفرصة لعملائه من خلال استخدامهم برنامج خدمة «الوطني» عبر الموبايل، ويحرص البنك الوطني دوماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض وأكثرها حصرياً بالتعاون مع أهم الشركاء العالميين على غرار فيزا. وقد أثمرت هذه الشراكة عن إطلاق هذا العرض الحصري وغير المسبوق لمستخدمي تطبيق خدمة «الوطني» عبر الموبايل لحضور بطولة كأس العالم FIFA 2014، وذلك إلى جانب حملته الضخمة الخاصة بحاملي بطاقات Visa الوطني، والعملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم أو مكافآتهم الدراسية إلى البنك للفوز ببطولة رحلة لشخصين مدفوعة التكاليف إلى البرازيل لحضور هذه البطولة العالمية. ويتوفر تطبيق خدمة «الوطني» عبر الموبايل، على أجهزة آبل وبلاك بيري وأندرويد.

## «كواليتي نت» ترعى بطل الإسكواش يوسف عبدالله

انطلاقاً من برنامجها الريادي للمسؤولية الاجتماعية تجاه جميع فئات المجتمع الكويتي أعلنت شركة كواليتي نت - المزود الأول للإنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت - عن رعايتها لبطل الإسكواش الكويتي اللاعب يوسف نزار عبدالله وذلك للمشاركة في البطولات الدولية للمحترفين والتي يشرف عليها وينظمها الاتحاد الدولي للمحترفين (PSA). وبهذا الصدد أكد أسامة القاضي مسؤول شبكات التواصل الاجتماعي حرص شركة كواليتي نت ودعمها الدائم للمساهمة ودعم جميع

انطلاقاً من برنامجها الريادي للمسؤولية الاجتماعية تجاه جميع فئات المجتمع الكويتي أعلنت شركة كواليتي نت - المزود الأول للإنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت - عن رعايتها لبطل الإسكواش الكويتي اللاعب يوسف نزار عبدالله وذلك للمشاركة في البطولات الدولية للمحترفين والتي يشرف عليها وينظمها الاتحاد الدولي للمحترفين (PSA). وبهذا الصدد أكد أسامة القاضي مسؤول شبكات التواصل الاجتماعي حرص شركة كواليتي نت ودعمها الدائم للمساهمة ودعم جميع



يوسف عبدالله