



(محمد خلوصي)

فخرو العيار ويكرمان رئيس التحرير الزميل يوسف خالد المرزوق



عبدالعزیز فخرو متحدثاً خلال الحفل

أكد خلال حفل تدشين العلامة الجديدة أنها اسم عالمي يعمل على إثراء وتلبية متطلبات العميل

فخرو: العلامة الجديدة Ooredoo تتيح للشركة الكفاءة والانتشار الدولي

خلال الفترة المقبلة، حيث تسعى الشركة إلى تقديم خدمة أفضل لاسيما ان عدد العملاء بالكويت يزيد على 2 مليون عميل.

وأوضح ان الهدف من التغيير هو جعل «Ooredoo» الكويتية شركة دولية بكل المقاييس من شأنها تبادل الخبرات العالمية لإثراء حياة العملاء في السوق المحلي، لافتا إلى ان ذلك يعد أساس الاستراتيجية الموضوعة وهي دراسة جميع نقاط النقاء العميل سواء من ناحية الشبكات أو خدمات المشتركين.

وردا على سؤال حول مدى انعكاس تغيير العلامة التجارية سلبا على الشركة، اعتبر فخرو ان الاسم الجديد اسم عالمي يعمل على إثراء وتلبية متطلبات العميل، مضيفا «لا أتمنى ان يعكس التغيير على أداء الشركة سلبا، فالتغيير بطريقة أو بأخرى يعد أمرا صحيحا، حيث جاء التحول مقرونا بمجموعة «Ooredoo» القطرية التي تسعى إلى تغيير أسماء شركاتها المنتشرة في 15 دولة إلى هذا الاسم، إذ ان «الوطنية» سابقا تعد جزءا من مجموعة



فهد الفهد وريهام العيار مع مجموعة من الحضور



ريهام العيار تلقي كلمة الحفل

منى الدغيمي

أكد المدير العام ورئيس مجلس الإدارة في شركة «Ooredoo» (الوطنية للاتصالات سابقا) - م.عبدالعزیز فخرو، ان تغيير العلامة التجارية لـ«الوطنية للاتصالات» إلى «Ooredoo» يستهدف إثراء العميل بقدر أكبر من المزايا، مبينا ان الشركة تسعى مستقبلا للتخفيف على العملاء من المغالاة في أسعار المكالمات المحلية والدولية وتقديم خدمات مضافة جديدة تلبية طموحات العملاء.

وأضاف في تصريح للصحافيين على هامش حفل تدشين العلامة الجديدة الليلة قبل الماضية ان العلامة الجديدة تتيح للشركة الكفاءة والانتشار الدولي، حيث انها ستتحقق مع أكثر من 15 دولة مختلفة تحت نفس الاسم «Ooredoo» ليعطى خدمة نوعية دولية للعميل. وبين ان استراتيجية الشركة مستقبلا تعتمد في الأساس على التواصل مع العملاء وتقديم أفضل خدمة ممكنة، وان شعار الجديد للشركة «Ooredoo» يدل على ما يتطلع اليه العميل من

العيار: نتطلع لإثراء قطاع الاتصالات

بوجودنا كمجموعة عالمية



وميزاتها تحت الشعار الجديد.

وأضاف فخرو ان تغيير العلامة التجارية للوطنية سيساهم في زيادة عدد المشتركين في المجموعة الأم إلى 97 مليون مشترك على مستوى 15 دولة تنتشر فيها «Ooredoo».

وأشار إلى ان «Ooredoo» ستقدم مفاجآت لعملائها

«Ooredoo» في مارس الماضي وحان الآن ان تتحول شركة الوطنية للاتصالات إلى «Ooredoo» لتكتمل المنظومة التي تجمع 15 شركة اتصالات تحت نفس الاسم والعلامة التجارية.

وبين ان الشركة قامت بعمل حملة إعلامية داخل الكويت وخارجها لتوصيل الصورة واضحة عن الشركة

وتابع قائلا ان انشاء هذه «الهيئة» من شأنه تنمية القطاع وتنظيم السوق مما سيعود بالنفع على الأفراد او الشركات والحكومة. وعن عملية التحويل في شركات الاتصالات التابعة لشركة «Ooredoo»، قال فخرو ان عملية التحويل تتم بشكل تدريجي ففي خطوة سابقة تم تحويل شركات كيوتل إلى

خدمات تقدمها له الشركة. وردا على تساؤل حول اتجاه وزارة المواصلات لفتح بوابة دولية للحد من ارتفاع أسعار المكالمات الدولية اجاب فخرو ان الحكومة قامت بالفعل بتشكيل هيئة مختصة وهي في مرحلة التأسيس وشركات الاتصالات تترقب الانتهاء من جميع الإجراءات الخاصة بها.

الشركة تسير

بخطى ثابتة

حتى الآن وفق

المخطط لها



فخرو يتوسط الإعلاميين والنشطاء في مواقع التواصل الاجتماعي المكرمين من قبل «Ooredoo»

الدعاس - رئيس تحرير جريدة وقناة عالم اليوم، حسين عبدالرحمن، عماد بوخمسين - رئيس تحرير جريدة النهار، عبدالأمير التركي، الشيخ علي الخليفة العنزي الصباح رئيس تحرير جريدة الوطن، د.صالح العجيري، فاطمة حسين، نادية صقر، أمل عبدالله، ماما أنيسة، لم يتم ذكر جميع الأسماء خلال الحفل لعدم تمكنهم من حضور الحفل لارتباطات خارج البلاد ولظروف خارجة عن إرادتهم.

رئيس تحرير جريدة السياسة وعرب تايمز، عدنان الراشد، محمد الصقر - مالك جريدة الجريدة، يوسف خالد المرزوق - رئيس تحرير جريدة «الأنباء»، خالد يوسف الحريان، عبدالرحمن النجار، أنور الياسين، ماضي الخميس - رئيس الملتقى الإعلامي العربي - رئيس تحرير جريدة الكويتية، وليد النصف - رئيس تحرير جريدة القبس، عبدالرحمن العليان - رئيس تحرير جريدة كويت تايمز، عبدالحميد

المصورين وكبير المصورين في «كونا»، يوسف محمد السميح وزير الإعلام السابق - رئيس تحرير «القبس» سابقا ورئيس «كونا» سابقا، د.أنس الرشيد - وزير الإعلام السابق، رضا يوسف الفيلي - وكيل وزارة الإعلام، الشيخ فيصل المالك الصباح - وكيل وزارة الإعلام، محمد السنوسي - وزير الإعلام السابق، يوسف عبدالحميد الجاسم، إقبال الأحمد، حسن الصايغ، فيصل القناعي، أحمد الجارالله - العميد -

تم أثناء الحفل تكريم أكثر من 30 شخصية إعلامية ساهمت في التطوير الإعلامي في الكويت وكان لها دور فعال في دعم الشركة منذ نشأتها في عام 1999. حيث تم تكريم كل من : د.محمد الرميحي - رئيس تحرير مجلة العربي سابقا، د.سليمان العسكري - رئيس تحرير مجلة العربي سابقا، برجس حمود البرجس (رحمه الله) - حضر ممثلا عنه ابنه محمد البرجس، أنور عبدالله الحساوي - رئيس اتحاد

تكريم رجال الإعلام والمواقع الإلكترونية



قيادات الشركة تتقدم الحضور خلال الحفل



فهد الفهد مرحبا بالزميلين يوسف خالد المرزوق وفريد سلوم

وارتفاع عدد المشتركين مع تغيير العلامة التجارية من 2 إلى 97 مليوناً في 15 دولة ونستهدف لـ Ooredoo الكويت أن تكون شركة دولية بكل المقاييس



عبدالعزیز فخریة يتوسط يوسف خالد المرزوق وصالح الحوطي

قال رئيس قطاع الموارد البشرية في الشركة صالح الحوطي ان Ooredoo هي جزء لا يتجزأ من إستراتيجية الشركة وهو الانطلاق إلى العالمية مشيراً إلى ان جميع الشركات التابعة والزميلة ستبني نفس العلامة التجارية تدريجياً. وأشار إلى ان اسم العلامة التجارية يعكس ما يريده العميل من الشركة من خدمات متطورة لتلبيتها. ورداً على سؤال حول مدى حفاظ الشركة بموظفيها بعد تغيير العلامة والتزامها بقانون التكويت، قال ان الشركة تحافظ على موظفيها الأكفاء وتلتزم بالتكويت وتوليه أهمية كبيرة، مشيراً إلى ان نسبة التكويت في الشركة وصلت إلى أكثر من 50٪.

الحوطي: «Ooredoo» جزء لا يتجزأ من إستراتيجية الشركة نحو العالمية

خاصة بمستخدمي الموقع. أفضل تجربة

من جانبها قالت رئيسة قطاع الاتصالات وإدارة قياس تجربة العميل في الشركة ريهام العيار: إن العملاء سيلاحظون فرقاً كبيراً بعد تبني الشركة للعلامة التجارية «Ooredoo» العالمية. وأضافت: «بعد تبنينا للعلامة التجارية لمجموعة «Ooredoo» ستكون تجربة العميل هي أكبر اهتماماتنا، وستقوم باستخدام جميع ما نملك من موارد كمجموعة عالمية لتقديم أفضل تجربة لعملائنا ونتطلع لإنشاء قطاع الاتصالات بوجودنا كمجموعة عالمية».

عرض فلكوري

استمتع الحضور ببرنامح ترفيهي تخللته فقرة عرض فلكوري ذي طابع كويتي تراثي وعدد من الفقرات المتنوعة الأخرى تخللتها الموسيقى الشرقية بمعزوفات من الزمن الجميل، لاسيما منها مقطوعات من أغاني سيدة الطرب العربي أم كلثوم وبعض من أغاني العندليب الأسمر عبدالحليم حافظ.



فاطمة دشتي تقدم الحفل

«Ooredoo»، والتغيير هنا يشمل المجموعة كاملة». وعلى صعيد متصل أشار فخرى إلى رغبة البعض في الكويت في سرعة التحول مواكبة مع الشركة الأم بعد تغيير علامتها التجارية العام الماضي، وأكد ان إدارة الشركة في الكويت لم تتأخر في النهوض بتغيير العلامة إنمّا عكفنا خلال الفترة الماضية على وضع الأسس اللازمة للحصول، ومنها: المبني الجديد للشركة الكائن في منطقة المرقاب، والذي يعد جزءاً من فكرة التغيير نفسها. وأضاف ان الشركة تسير بخطى ثابتة حتى الآن وفق المخطط لها.

وذكر في كلمة القاها خلال الحفل ان هذا الحدث يعتبر من أهم المحطات في تاريخ الشركة وبداية لانطلاقة جديدة ستأخذها إلى مرحلة أخرى، موضحاً ان تغيير العلامة التجارية سيساعد الشركة على الاستمرار في النمو في وقت تزداد فيه توقعات العملاء من الشركة.

ولفت إلى ان السوق الكويتي يتكيف بشكل سريع مع التغييرات التي تطرأ عليه في مجال تكنولوجيا

السوق الكويتي يتكيف بشكل سريع مع التغييرات في تكنولوجيا الاتصالات

الاتصالات، ولذلك قامت «Ooredoo» بالإعلان عن خدمات جديدة متطورة، من بينها: الموقع الإلكتروني الذي يعتبر الأول من نوعه في الكويت، والذي يمكن للمستخدمين من خلاله شراء أحدث الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحي، إضافة إلى باقات مسبقة الدفع وآجلة الدفع، مع خصومات



القبة الحمراء موقع الاحتفال بتغيير العلامة التجارية للشركة



عازف الغيتار الكويتي أحمد العبدالله خلال الحفل



جانب من العرض الفلكوري

تواصل «Ooredoo» الكويت تقديم الدعم للمبادرات الاجتماعية من منطلق إيمانها بالعبء للمجتمع حيث انه احد اهم ركائز مجموعة «Ooredoo» العالمية. وفي هذا الشأن أعلنت الشركة عن رعايتها لمشروع رياضي شبابي سيتم الاعلان عنه خلال الاشهر القليلة القادمة إضافة إلى رعايتها لمشروع طباعة كتب عن طريق بريل لجمعية المكفوفين الكويتية كما تستمر في تقديم الدعم لمبادرات مع مؤسسات خيرية أخرى مثل مدرسة خليفة وبيت عبدالله. وتعتزم «Ooredoo» الاستفادة من شراكاتها الدولية لتوفير المزيد لعملائها ويشمل ذلك شراكاتها مع مؤسسة «ليو ميسي الخيرية» التي استفادت منها الشركة في توفير عيادات صحية متنقلة إلى بلدات وقرى نائية في اندونيسيا.

العبء للمجتمع