



35 سيارة «فانتوم دروبهيد كوبيه» فقط ضمن هذه المجموعة حول العالم «الغانم»: مجموعة «ووتر سيد» تصمم رولز-رويس حصرياً حسب الطلب

خصوصاً للمجموعة ويحمل اسم أزرق ماجيوري Maggiore Blue تيمناً ببحيرة ماجيوري الإيطالية الزرقاء.

وترسخ الطعيمات الخشبية المشغولة يدويا هذا التاريخ العريق بشكل أكبر، إذ توحى لما كانها بقارب ينزلق من دون جهد على المياه.

وفي معرض التعليق على المجموعة عند إطلاقها في وقت سابق من عام 2014، قال توماس مولر - الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز: «ما كان سعي السور



السيارة المذهلة حول العالم، يشرفنا اختصار الكويت لتكون أحد الوكلاء القلائل الذين بإمكانهم تقديم طلب على هذه السيارة، فعملنا هنا في الكويت مدركون جداً للفخامة ولا يقبلون سوى الأفضل والأكثر تميزاً في مجال السيارات الفاخرة. ونحن على ثقة ويقين بأن مجموعة «ووتر سيد» ستكون على قدر التوقعات أو أكثر».

تستعرض مجموعة ووتر سيد فانتوم دروبهيد كوبيه أفضل ما في برنامج بيسبوك من رولز-رويس للتصميم حسب الطلب، فتتسم بعدد

من المواصفات المصممة والمصنوعة بشكل ميم. وعلى غرار قارب

كامبل الذي كسر الأرقام القياسية، تم استخدام أجود المواد العصرية، التي لم تستعملها رولز-رويس على الإطلاق سابقاً، لتجهيز مجموعة «ووتر سيد».

وتستوحى السيارة لونها من موقع حدوث هذه اللحظة التاريخية، فالقوالب المصقولة يتمشى تماماً مع لون السيارة الأزرق المطور

انتصارات برا وجوا. ستطلق الشركة السيارة في وقت لاحق من الشهر الجاري في «منافسة الأناقة» في Concorso D'Eleganza

«فيلا ديستي» على شواطئ إحدى أشهر البحيرات في إيطاليا والعالم، ألا وهي بحيرة «كومو».

حيث سيكشف النقاب عن السيارة للمرة الأولى. والجدير بالذكر أن كامبل حقق شهرته الأسطورية في بحيرة ماجيوري القريبة.

وبالحديث عن مجموعة «ووتر سيد» المصممة ضمن برنامج بيسبوك، وعن توافرها في الكويت، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم

وأولاده للسيارات، وتجسد سيارة ووتر سيد فانتوم دروبهيد كوبيه المصممة حسب الطلب كل ما ترمز إليه رولز-رويس، أي الفخامة، والأناقة، والأداء، والحصريّة.

إنها خير مثال على السيارات المصنعة في جودود وخير تذكارة للراحل العظيم السير مالكولم كامبل..

وأضاف قائلاً: «مع طرح 35 وحدة فقط من هذه

السيارة المذهلة حول العالم، يشرفنا اختصار الكويت لتكون أحد الوكلاء القلائل الذين بإمكانهم تقديم طلب على هذه السيارة، فعملنا هنا في الكويت مدركون جداً للفخامة ولا يقبلون سوى الأفضل والأكثر تميزاً في مجال السيارات الفاخرة. ونحن على ثقة ويقين بأن مجموعة «ووتر سيد» ستكون على قدر التوقعات أو أكثر».

وترسخ الطعيمات الخشبية المشغولة يدويا هذا التاريخ العريق بشكل أكبر، إذ توحى لما كانها بقارب ينزلق من دون جهد على المياه.

وفي معرض التعليق على المجموعة عند إطلاقها في وقت سابق من عام 2014، قال توماس مولر - الرئيس التنفيذي لشركة رولز-رويس موتور كارز: «ما كان سعي السور

السيارة المذهلة حول العالم، يشرفنا اختصار الكويت لتكون أحد الوكلاء القلائل الذين بإمكانهم تقديم طلب على هذه السيارة، فعملنا هنا في الكويت مدركون جداً للفخامة ولا يقبلون سوى الأفضل والأكثر تميزاً في مجال السيارات الفاخرة. ونحن على ثقة ويقين بأن مجموعة «ووتر سيد» ستكون على قدر التوقعات أو أكثر».

وتستوحى السيارة لونها من موقع حدوث هذه اللحظة التاريخية، فالقوالب المصقولة يتمشى تماماً مع لون السيارة الأزرق المطور

انتصارات برا وجوا. ستطلق الشركة السيارة في وقت لاحق من الشهر الجاري في «منافسة الأناقة» في Concorso D'Eleganza

«فيلا ديستي» على شواطئ إحدى أشهر البحيرات في إيطاليا والعالم، ألا وهي بحيرة «كومو».

حيث سيكشف النقاب عن السيارة للمرة الأولى. والجدير بالذكر أن كامبل حقق شهرته الأسطورية في بحيرة ماجيوري القريبة.

وبالحديث عن مجموعة «ووتر سيد» المصممة ضمن برنامج بيسبوك، وعن توافرها في الكويت، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم

وأولاده للسيارات، وتجسد سيارة ووتر سيد فانتوم دروبهيد كوبيه المصممة حسب الطلب كل ما ترمز إليه رولز-رويس، أي الفخامة، والأناقة، والأداء، والحصريّة.

إنها خير مثال على السيارات المصنعة في جودود وخير تذكارة للراحل العظيم السير مالكولم كامبل..

وأضاف قائلاً: «مع طرح 35 وحدة فقط من هذه

«VIVA» ترعى حملة «الكويت تقول... شكراً»

ومن هذا المنطلق، قامت VIVA بالمساهمة في رعاية النسخة الثانية من الحملة الإعلامية «الكويت تقول... شكراً»، والتي تهدف من خلال فكرة وفعاليات الحملة إلى إيصال رسالة شكر وعرافان لهؤلاء الذين ساهموا بشكل فعال وبارز في خدمة المجتمع، ولكي يكونوا قدوة للأجيال القادمة.

ومع انطلاق فعاليات الحملة الإعلامية «الكويت تقول... شكراً» سيتم تكريم العديد من الشخصيات الوطنية المؤثرة في إظهار بعض من إنجازاتهم وأعمالهم التي قدموها في مختلف المجالات والمحافل الدولية والديبلوماسية، وهذا التكريم المعنوي دافع لهم إلى مواصلة الجهود في إحراز التقدم بما ينعكس إيجابياً على مصلحة الأفراد والوطن.

والتي وضعت بصماتها المميزة في مختلف المجالات، وقطاعات الدولة، وساهمت في رفع اسم الكويت عالياً في المحافل المحلية والدولية. تحرص VIVA على المساهمة والاهتمام بشكل مستمر بتشجيع ودعم كل فئات المجتمع، وبذل كل الجهود الممكنة والتي تساهم في تعزيز برنامج الشركة للمسؤولية الاجتماعية والذي يهدف إلى النهوض بالمجتمع ككل.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن مساهمتها الرئيسية برعاية النسخة الثانية من الحملة الإعلامية «الكويت تقول... شكراً»، والتي تهدف إلى تكريم وتشجيع الكفاءات الوطنية والشخصيات الكويتية والعربية التي أبدعت وتميزت في خدمة الكويت.



أكثر من 160 جناحاً تستعرض بضائعها فوق 4000م2 انطلاق المعرض التجاري الدولي الـ 17 بأرض المعارض اليوم

من مختلف الأذواق وفي عدة مجالات.

وأضافت إلى أن المعرض يشتمل على مجموعة من الشركات تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والإكسسوارات والكماليات والمواد الغذائية والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس بأنواعها، والبخور، والإكسسوارات المنزلية والحقائب والأحذية وملابس الأطفال، والأواني المنزلية وغيرها.

وأشارت الدوسري إلى أن معرض التجاري الدولي قد حقق نجاحاً ملحوظاً على مدى الأعوام الماضية، وتمثل ذلك بزيادة حجم المساحات المشغولة للشركات العارضة مما تتطلب إفساح المجال لاستيعاب أجنحة جديدة للشركات الجديدة المشاركة لتتمكن من عرض أنشطتها وخدماتها.

وتنطلق اليوم فعاليات المعرض التجاري الدولي بدورته السنوية الـ 17 والذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 22 مايو الجاري ويستمر إلى 3

يونيو القادم، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 160 جناحاً تمثل شركات عارضة جاءت لتستعرض بضائعها من منتجات عدة دول عربية وأجنبية منها الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وتونس، ومصر ولبنان وسوريا وفلسطين والأردن واليمن وتركيا، والصين وتايلاند وباكستان والهند إضافة إلى الكويت.



مريم الدوسري

«كواليتي نت» تكرم موظفيها المتميزين



موظفو الشركة المتميزون في لحظة جماعية

أقامت كواليتي نت حفلها السنوي بحضور الرئيس التنفيذي م. وليد القلاف ومديري الإدارات وموظفي الشركة، وجاء الحفل تكريماً للموظفين المتميزين والمشاركين في معرض انفوكوكت لسنة 2014 بالإضافة إلى الموظفين القدامى الذين أتموا خمسة عشر عاماً، وخمسة أعوام من الخدمة المتواصلة ومن العاملين في مختلف الإدارات وفروع الشركة على جهودهم وتفانيهم المستمر في العمل وذلك للنهوض بالشركة، وجاء الحفل في جو عائلي، حيث قضى الجميع أمسية جميلة بعيدة عن الجو الرسمي للعمل وتم توزيع الدروع التذكارية والتقاط الصور بين

الموظفين وقيادات الشركة. وبهذا الصدد أعرب وليد القلاف عن سعادته الغامرة بتكريم هذه الكوكبة من الموظفين المثاليين ممن أسهموا بشكل ملموس وفعال في تطوير أداء العمل داخل قطاعات الشركة والذين وضعوا نصب أعينهم تحقيق أهداف الشركة منذ انطلاقتها، معرباً عن تقديره وشكره لكل منسوبي كواليتي نت في مختلف المواقع على النجاحات الكبرى التي حققتها كواليتي نت على مدار السنوات الماضية وبخاصة عام 2013 الذي تحقق فيه معدل نمو مرتفع في المبيعات ودرجة عالية من التميز في الخدمات المقدمة وارتفاع مستوى إرضاء العملاء.

«الخليج» يقيم دورة «مكافحة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب»

من بنك الكويت المركزي. وقد خطط البنك لعقد الجلسات التدريبية طوال الأرباع الثلاثة الأخيرة من عام 2014. وتعد الجلسات في مركز برة الخليج، وهو المركز التدريبي الجديد الذي افتتحه بنك الخليج في فرع الزهراء.

وقد صممت هذه الدورة التدريبية بهدف تطوير مهارات وقدرات الموظفين العاملين في البنوك والشركات المساهمة الخاضعة لرقابة هيئة أسواق المال في الكويت، ويتيح هذا التدريب للموظفين تحديث معلوماتهم بشأن مكافحة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب وتعزيز معرفتهم بمسؤولياتهم في هذا المجال.

وقد تولى فريق إدارة المواهب في بنك الخليج تنظيم هذه الدورة التدريبية بالتعاون مع شركة بيكر تلي، إحدى أبرز شبكات المحاسبة واستشارات الأعمال والتي تضم مكاتب أعضاء مستقلين.

أعلن بنك الخليج عن تنظيم دورة تدريبية لجميع موظفيه تتناول موضوع «مكافحة غسيل الأموال وتمويل الإرهاب» وذلك وفقاً للقواعد والتعليمات الصادرة



شفروليه تريل بليزر 2014.. مزايا قياسية حصرية



والفرملة المتوازنة بالعجلات الأربعة.

وتتعهد شركة يوسف احمد الغانم وأولاده للسيارات وشفروليه بتقديم تجربة تسوق و شراء وتملك متميزة من خلال مجموعة من المنتجات والخدمات والمنشآت الاستثنائية التي تداعب مشاعر العملاء وتلبي متطلباتهم ويوضع العميل

في صميم كل ما يقومون به من خلال «تعهد شفروليه» الوعد الذي قطعته شفروليه على نفسها لتقديم عملائها تكاليف الخدمة والمزيد من

الشفافية وخدمات سريعة وموثوقة ضمن مستويات هي الأفضل في قطاع صناعة السيارات، هذا بالإضافة إلى تجربة خدمة عملاء لا يمكن

مقارنتها وسيحظى جميع عملاء شفروليه بالمستويات الجديدة من برنامج خدمات ما بعد البيع، تعهد شفروليه.

دفعاً ثنائياً أو رباعياً عالياً أو منخفضاً وذلك حسب طبيعة ووعورة الطريق مما يوفر قيادة أكثر سلاسة وتحكماً وأماناً، ويعزز هذه الأداء بمحرك 6 سلندرات 3,6 ليترات مع نظام التوقيت المتفاوت للمصامات المرتبط مع ناقل الحركة لضمان استجابة أعلى واقتصادية أكبر في استهلاك الوقود دون التضحية بقوة الدفع الكبيرة التي تصل إلى 236 حصاناً.

إنها رؤية شفروليه التي تضعها في سياراتها، حيث تم تزويد تريل بليزر الجديدة 2014 بكاميرا الرؤية الخلفية لتكون عوناً للسائق عند الرجوع للخلف أو عند ركن السيارة. ومن هنا تبدأ قصة السلامة التي لا تنتهي تجهيزاتها في هذه الأيقونة الصناعية الرائعة.

فإنها الهيكل الصلب والدعم بقوة للسيارة، والشاسيه المصنوع بخبرات هندسية،

المعلوماتي الذي يضم وظائف عديدة من الاتصالات والمعلومات والترفيه بوجود شاشة عرض وسهولة كبيرة في التحكم والاستخدام. وتعد «شفروليه ماي لينك» تكنولوجيا تستورد المحتوى الرقمي من الهواتف الذكية وتعرضه على شاشة ملونة عالية الدقة تعمل باللمس، بما يضمن السائق سهولة الوصول إلى دفتر عناوين الهاتف، وقوائم الأغاني الخاصة، وملفات الصور والفيديو، وغيرها من وسائط تخزين البيانات.

ويمكن ربط أي أجهزة متوافقة مع تقنية «يو إس بي» (USB) أو بلوتوث (Bluetooth) مع «شفروليه ماي لينك»، كما تم تزويدها بتطبيقات ربط مع بعض أجهزة الموسيقى الشخصية التي لا تتوافق مع تقنيتي «يو إس بي» أو بلوتوث.

ويمكن نقل آلية السحب من العجلات الأربع معاً لتكون

تغفر الشركة مقاعد كهربائية تتيح مزيداً من السهولة والحرية في تعديل المقاعد لجلوس أكثر راحة. وتزداد الرفاهية في نظام MyLink الترفيهي

تغفر الشركة مقاعد كهربائية تتيح مزيداً من السهولة والحرية في تعديل المقاعد لجلوس أكثر راحة. وتزداد الرفاهية في نظام MyLink الترفيهي

تغفر الشركة مقاعد كهربائية تتيح مزيداً من السهولة والحرية في تعديل المقاعد لجلوس أكثر راحة. وتزداد الرفاهية في نظام MyLink الترفيهي

تغفر الشركة مقاعد كهربائية تتيح مزيداً من السهولة والحرية في تعديل المقاعد لجلوس أكثر راحة. وتزداد الرفاهية في نظام MyLink الترفيهي