تطوير حياة الأفراد وتقديم خدمات أفضل..هدفنا

«الوطنية للاتصالات» أصبحت Ooredoo

أعلنت الوطنية للاتصالات عن تبنيها للعلامة التجارية العالمية Ooredoo وتطمح الشركة من تبنيها لعلامة المجموعة التجارية الأم بشكل كامل لتقديم أفضل الخدمات التي تساعد عملاءها على الوصول إلى ما يطمحون له.

وأعلن المدير العام ورئيس مجلس الإدارة عبدالعزيز فخرو عن تغيير العلامة التجارية في حفل حضره كبار موظفي الشركة وشخصيات بارزة في المجتمع إضافة إلى أكثر الشخصيات تأثيرا على شبكات التواصل الإجتماعي، وحضر الافتتاح الذي أقيم الليلة الماضية مجموعة من أبرز الإعلاميين والصحافيين في الكويت.

وقال م.فخرو في كلمته الافتتاحية: «يعتبر هذا الحدث من أهم المحطات في تاريخ شركتنا وهو بداية لانطلاقة جديدة ستأخذنا إلى مرحلة أخرى. تغيير العلامة التجارية سيساعدنا على الاستمرار في النمو في وقت تزداد فيه توقعات عملائنا منا. السوق الكويتي يتكيف بشكل سريع مع التغيرات التي تطرأ في مجال تكنولوجيا الاتصالات، ونحن في Ooredoo نؤمن بأننا قادرون على مواكبة التطورات والمتغيرات وتقديم أحدث الخدمات لعملائنا».

م.عبدالعزيز فخرو

د.ناصر معرفية

معرفية: ملتزمون بتوفير أفضل المعايير العالمية وأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات

وقامت Ooredoo بالإعلان عن خدمات جديدة مطورة، من بينها الموقع الإلكتروني الذي يعتبر الأول من نوعه في الكويت والذي يمكن للمستخدمين من خلاله شراء أحدث الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحي إضافة إلى باقات مسبقة الدفع وآجلة الدفع، مع خصومات خاصة بمستخدمي الموقع.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo د.ناصر معرفية في كلمته: «لطالما كانت الكويت سوقا رئيسيا لمجموعة Ooredoo ونحن ملتزمون بتوفير أفضل المعايير العالمية لتغطية شبكتنا وأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات لعملائنا. وكجزء من تبنينا للعلامة التجارية الجديدة Ooredoo سنستمر في تحفيز التنمية البشرية وإثراء حياة العملاء ومساعدتهم على تحقيق تطلعاتهم. نحن نؤمن بأن هناك مستقبلا باهرا لـ Ooredoo في الكويت وسنعمل قصارى جهدنا لتوفير أفضل الخدمات لعملائنا».

وتواصل Ooredoo الكويت تقديم الدعم للمبادرات الاجتماعية من منطلق إيمانها بالعطاء للمجتمع، حيث انه إحدى أهم ركائز مجموعة Ooredoo العالمية. وفي هذا الشأن أعلنت الشركة عن رعايتها لمشروع رياضي شبابي سيتم الإعلان عنه خلال الأشهر القليلة القادمة إضافة إلى رعايتها لمشروع طباعة كتب على طريقة برايل لجمعية المكفوفين الكويتية كما تستمر في تقديم الدعم لمبادرات مع مؤسسات خيرية أخرى مثل مدرسة خليفة وبيت عبدالله.

وتعتزم Ooredoo طرح مجموعة من المبادرات الجديدة لدعم مشاريع التنمية الاجتماعية من خلال تعيين سفراء للعلامة التجارية وهم من يعتبرون قدوة لحياة الآلاف من عملائنا. وقد اختير عبدالله بوفتين الإعلامي المرموق في سبتمبر 2013 كسفير للعلامة التجارية الجديدة تقديرا لإنجازاته في مجال الإعلام الاجتماعي وتأثيره على الشباب في الكويت.

وكانت Ooredoo قد أعلنت رسميا عن تغيير علامتها التجارية في 25 فبراير 2013، خلال المؤتمر العالمي للجوال الذي عقد بمدينة برشلونة الإسبانية. وبدأت منذ ذلك شركات Ooredoo في تبني العلامة التجارية الجديدة، وقد حظيت هذه الشركات بتقدير واسع ونالت جوائز عالمية منها جائزة «أفضل مشغل اتصالات لعام 2013» في جوائز عالم الاتصالات.

يخطط لزيادة محفظة التمويل في الكويت خلال العام الحالي

«الدوحة» موّل مشاريع بـ 80 مليون دينار خلال 2013

أحمد مغربي

كشف بنك الدوحة عن أن البنك مول مشاريع محلية بقيمة 80 مليون دينار لجهات حكومية وخاصة خلال 2013، متوقعا أن ترتفع محفظة التمويل للشركات في الكويت خلال العام الحالي بنسبة جيدة. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الدوحة ر.سيتارامان خلال مؤتمر صحافي عقده البنك أمس ان إقامة شراكات الأعمال في الكويت تأتي من ضمن أهم أولوياته في السنة المالية الحالية، مضيفا ان الكويت تتمتع بعلاقات تجارية قوية مع بلدان مهمة مثل الولايات المتحدة الأميركية والمملكة المتحدة والهند واليابان وكوريا الجنوبية والصين.

وتسعى الشركات الكويتية لتأسيس شراكات قوية أو زيادة أعمالها في تلك الأسواق، ولذلك يحرص بنك الدوحة من جانبه على دعم تلك الشركات من خلال شبكة مكاتب تمثيله العالمية والتي تمتد إلى معظم الأسواق المستهدفة لتلك الشركات.

ر.سيتارامان وأحمد المهزع خلال المؤتمر الصحافي

وذكر ان بنك الدوحة استحوذ مؤخرا على عمليات أحد البنوك الأجنبية العاملة في الهند للاستفادة من الترخيص الذي حصل عليه في وقت سابق لبدء عملياته المصرفية في الهند في المستقبل القريب، وهو ما سيفتح أمام البنك فرصا كبيرة للأعمال.

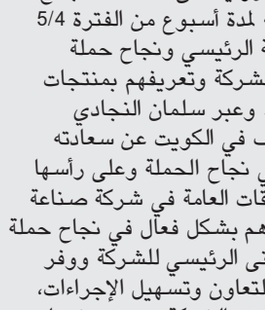
وأضاف سيتارمان قائلا: «بإمكان بنك الدوحة مساعدة العملاء في تلبية احتياجاتهم المصرفية من خلال الخدمات التي يقدمها للشركات والأفراد. كما يمكن للعملاء الاستفادة بشكل كبير من شراكات البنك مع المؤسسات الرائدة، سواء القانونية أو الاستشارية، على الصعيدين المحلي والدولي». وبين ان بنك الدوحة يقوم بتنظيم جولات تعريفية لشركائه وعملائه في الكويت، وتركز هذه الجولات التعريفية على مشاريع البناء والبنية التحتية المحلية، بالإضافة إلى مواضيع مهمة أخرى مثل مقاييس الأداء في القطاع، والعقود، والاعتبارات القانونية التي تهم مختلف المؤسسات العاملة في القطاع.

من جهة ثانية، قال سيتارمان أن البنك يخطط لجمع زيادة رأسمال إضافي مستقبلا، ونقوم بدراسة هذا الأمر.

من جانبه، قال المدير الاقليمي لبنك الدوحة فرع الكويت احمد المهزع إن البنك لم يأت لمنافسة البنوك المحلية بل مشاركة البنوك في تقديم خدمات مصرفية ممتازة وتمويل مشاريع حكومية وخاصة، مبينا أن عدد موظفي بنك الدوحة في الكويت وصل إلى 30 شخصا.

«بيتك»: تمديد حملة «من التصميم إلى التسليم»

أكد نائب المدير العام للخدمات التجارية في بيت التمويل الكويتي «بيتك» أحمد الخالد على المزايا العديدة التي تتوافر للعملاء المتعاملين مع «بيتك» عبر فروعه المصرفية بشكل عام وفي إطار حملة بنياني «من التصميم الى التسليم»، التي أطلقها في وقت سابق وقرر تمديد فترتها، إذ يمكنها المساعدة في تنفيذ بناء كامل للمنزل بالتعاون مع شركات المقاولات الكبرى، ويستفيد العملاء من الانتشار الواسع لفروع «بيتك» 62 فرعا في مختلف المناطق، ومعظمها في مواقع حيوية قريبة منهم، وتستهدف الحملة أصحاب القسائم السكنية، وتوفر لهم كل احتياجات بناء المنزل بأفضل الخدمات وأيسر الطرق، وبتسهيلات تحقق تطلعاتهم.


أحمد الخالد

وشدد الخالد في تصريح صحافي بمناسبة تمديد فترة الحملة نظرا للإقبال الكبير من العملاء، على أهمية دور العنصر البشري الذي يقدم خدماته للعملاء بأسلوب متطور وفق قواعد وأصول الخدمة المتميزة، حيث يقوم موظفو «بيتك» في مختلف فروعه بمواكبة تطلعات العملاء نحو خدمة افضل وتقديم النصح والمشورة والاهتمام بآراء العملاء وملاحظاتهم وتوظيف خبراتهم لمصلحة العميل، مشيرا الى ان «بيتك» يعمل دائما على خدمة عملائه ودعم قدرات السوق وحركة التطور العمراني وتحريك عجلة المبيعات، والتعاون مع مختلف الفعاليات العاملة في السوق.

وأضاف الخالد ان «بيتك» لمس إقبالا كبيرا من العملاء نحو الاستفادة مما تقدمه الحملة من مزايا بالتعاون مع كبرى الشركات العاملة في هذا المجال، كما أبدوا رغبة شديدة في البناء من خلال النماذج المقدمة من شركات المقاولات التي يتعاون معها «بيتك»، إذ يمكن للعميل تنفيذ بناء كامل للمنزل وفق نماذج جاهزة ذات مستوى فني وهندسي راق وتخضع لأفضل المقاييس والمعايير الإنشائية وبتسهيلات غير مسبوقة.

وأشار الى ان الحملة تساهم في منح العميل ميزات فريدة من خلال الاتفاق مع مجموعة من الموردين (شركات مقاولات مختارة) على تقديم عدة تصاميم لبناء المنزل وبأسعار خاصة تصل الى 70 ألف دينار وتشمل أعمال الهيكل الأسود والتشطيبات بالكامل (التسليم على المفتاح) لأرض مساحتها بحدود 400 م2 وبمساحة بناء تصل إلى 600 م2 عبارة عن دورين (أرضي/ أول) ليتسنى للعميل اختيار التصميم الذي يناسب حاجاته وبقسط شهري 599 دينارا لمدة سداد 15 سنة مع منح العميل ميزة تأجيل سداد للقسط الأول لمدة تصل إلى 12 شهرا (حسب الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»).

«بوبيان»: المحارب والصانع يفوزان برحلة لنهائيات كأس العالم

منح بنك بوبيان عملاءه فرصة الدخول الى السحب الذي ينتظره الجميع والذي يمنحهم فرصا عديدة لحضور نهائيات كأس العالم 2014 والتي ستقام في يونيو المقبل في البرازيل، وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام إحدى بطاقات فيزا بوبيان الائتمانية. وفاز بالجائزة الاولى أسامة المحارب التي تتضمن حضور مباراة هولندا وتشيلي الى جانب تغطية كل نفقات الرحلة من تذاكر سفر على درجة رجال الاعمال وإقامة فندقية مميزة لمدة 4 أيام الى جانب حضور المباراة في المقاعد الرئيسية المميزة مع جولة في مناطق المدينة التي ستقام فيها المباراة. كما فاز بالجائزة الثانية باسل الصانع والتي تتضمن نفس المزايا السابقة مع تذاكر لحضور مباراة لم تتحدد بعد في مدينة ريو دي جانيرو وذلك في الادوار النهائية (الدور ربع النهائي) التي ستعرف فرقها عقب انتهاء المرحلة التمهيدية.

وقال عبدالله التويجري نائب الرئيس التنفيذي ان بنك بوبيان حريص دائما على إسعاد عملائه وتحقيق أحلامهم ومن بينها حضور هذا الحدث العالمي الذي ينتظره العالم كل اربع سنوات، مشيرا الى ان التعاون مع شركة فيزا العالمية دائما ما يحقق للبنك القيمة المضافة التي يبحث عنها لعملائه.

التويجري مسلما المحارب الجائزة

منتدى «الحكومة الإلكترونية» يختتم أعماله

اختتمت مساء امس جلسات أعمال المؤتمر الـ 20 للحكومة والخدمات الإلكترونية، حيث شهدت بداية جلسات اليوم الختامي للمؤتمر حديث محمد الشعلان، الرئيس التنفيذي لـ«شور العالمية للتقنية» في دراسة مقدمة حول الإطار الإستراتيجي للمدن الذكية وبوابات الحكومة 2020، وتناول فيها وضع منطقة دول مجلس التعاون الخليجي الرائدة بالمقارنة مع العديد من البلدان الناشئة والتحول الحكومي الإلكتروني وتنفيذ المدن الذكية في العالم، مؤكدا أن المنتجات الحكومة الإلكترونية المطورة محليا لاتزال تفتقر إلى وجودها في المشهد العالمي رغم أن بوابات الهيئات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي قادرة على المنافسة عالميا وحيث يتم تقديم خدمات الويب المتميزة للمواطنين والأعمال ثم تطرق إلى الخدمات الحكومية المشتركة في عصر المدن الذكية وتحسين إدارة الأعمال لنظم لخدمات المشتركة ثم تم طرح تساؤل هل نحن بحاجة إلى مراكز اتصال حكومية في عصر المدن الذكية والحكومة؟ وعن فرضيات نجاح المدن الذكية والحكومة مقابل مراكز الاتصال الحكومية، ولماذا نحن بحاجة مراكز اتصال حكومة إذا كانت المجتمعات متصلة؟ واستعرض الشعلان أفضل الممارسات في اختيار منصة تطبيقات البوابات الحكومية وأحدث تقنيات المحمول والتغيرات القيادية في الخدمات والتطبيقات الحكومية.

ثم تحدث م.هاني إبراهيم الغفيلي مدير الإعلام الإلكتروني - جريدة الرياض - المملكة العربية السعودية في ورقة عمل مقدمة حول آليات استخدام الشبكات الاجتماعية في الجهات الحكومية ودور الخدمات الإلكترونية في تطوير العلامات التجارية في عصر وسائل الإعلام الاجتماعية واستراتيجيات الشراكة بين القطاعين العام والخاص وضرورة تنمية أسس الشراكة الإستراتيجية كيفية تعزيز ثقة المواطن في الخدمات الإلكترونية ودور وسائل الإعلام الاجتماعية على الإنترنت في دعم منظومة الهيئات الحكومية في عصرنا اليوم. وتناول د.ماجد الحيسوني عميد تقنية المعلومات والتعليم الإلكتروني - جامعة حائل تحويل مراكز البيانات الحكومية وتمكين نظم الحوسبة الذكية.

وفي ختام فعاليات اليوم الأخير قام معهد جائزة الشرق الأوسط للتميز بتكريم الفائزين بجائزة الشرق الأوسط للتميز 19 للحكومة والخدمات الإلكترونية والتي تأتي في إطار رؤية المعهد في تكريم وتسليط الضوء على أبرز وأهم الإبداعات في تطبيقات حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للحكومة والخدمات الإلكترونية وقام بتسليم الجوائز للمكرمين د.م.علي محمد الخوري مدير عام هيئة الإمارات للهوية.

«درفن» تطرح «نادي أعضاء العقارات الدولية»

أعلنت درفن للعقارات، عن طرح مبادرة «نادي أعضاء العقارات الدولية» في دول مجلس التعاون الخليجي، وأعضاء هذا النادي ينتمون إلى مجموعة حصرية تضم أفرادا من الشخصيات البارزة المنتقاة من مختلف أنحاء المنطقة، وسيحظون بفرصة التعرف على خيارات لعقارات دولية عالمية المستوى والاستفادة من خدمات استشارية أخرى في مجال العقارات.

يذكر أن العضوية في هذا النادي متاحة بناء على دعوة مسبقة فقط، ويحصل أعضاؤه على فرصة الاستفادة من خدمات متخصصة توفرها لهم درفن للعقارات، بما فيها أولوية المعاينة لخيارات العقارات الإقليمية والدولية المتميزة، والتي تسبق أحيانا موعد الإعلان عن طرح المشاريع رسميا. بالإضافة لذلك، ستوفر درفن للعقارات أيضا فريقا يضم استشاريين مختصين ومتمرسين في هذا القطاع لتقديم استشارات منتظمة وفق متطلبات محددة حول العقارات وإدارة الثروات والاستثمار والرهن العقاري، فضلا عن خدمات البحث والتحليل العقاري.

وفي معرض تعليقه على هذه المبادرة، قال عبدالله العجاجي، الرئيس التنفيذي لشركة درفن للعقارات: «هناك طلب متزايد وغير مسبوق للمستثمرين في هذه المنطقة على خيارات العقارات الدولية المرتكزة في مختلف المدن العالمية الشهيرة، ومن أجل الوفاء بالمتطلبات المحددة لهذه الشريحة المرموقة، قمنا بطرح مبادرة نادي أعضاء العقارات الدولية، نحن في درفن للعقارات ملتزمون بتقديم خدمات استشارية وعقارية متميزة إلى عملائنا، وتهدف هذه المبادرة إلى تقوية علاقتنا مع عملائنا من الأفراد المرموقين».

وفي إطار النشاط الأول للنادي، سيقيم نادي أعضاء العقارات الدولية حملة ترويجية حصرية متنقلة في «فندق سيمفوني ستايل» Symphony Style Hotel في مدينة الكويت بتاريخ 19 مايو.

مشاعر
MASHAER
مجموعة خدمات الحج والعمرة
HAJ & UMRAH SERVICES CONSORTIUM

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية
والغير عادية في ٢٠١٤/٦/٥

يتشرف مجلس إدارة
شركة مجموعة خدمات الحج والعمرة - مشاعر (ش.م.ك مقفلة)

بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية المقرر عقده يوم الخميس الموافق ٢٠١٤/٦/٥ في تمام الساعة ١١:٣٠ صباحا في برج جرافيتي الكائن في منطقة الشرق - شارع أحمد الجابر - قطعة (٢) بناية رقم (٢٣) مقابل دار العوضي، وذلك بالدور السادس في قاعة الاجتماعات.

وعلى السادة المساهمين مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة في برج أحمد - شارع الخليج العربي - الدور الخامس وذلك لاستلام دعوات الجمعية العمومية، وذلك من الأحد إلى الخميس خلال ساعات الدوام الرسمي.

للاستفسار: ٢٢٤٦٤٥٨٥ / ٢٢٤٦٤٥٦٥

مجلس الإدارة

مصرف «الراجحي» يثمّن تعاون «الكيماويات البترولية»

قدم مصرف الراجحي - فرع الكويت شكره وتقديره لشركة صناعة الكيماويات البترولية على استضافة جناح مصرف الراجحي لدى الشركة لمدة أسبوع من الفترة 5/4 إلى 2014/5/8 في مبنى الشركة الرئيسي ونجاح حملة المصرف التسويقية لموظفين الشركة وتعريفهم بمنتجات وخدمات المصرف في الكويت. وعبر سلمان النجادي مسؤول التسويق لدى المصرف في الكويت عن سعادته بالتعاون الذي أبدته الشركة في نجاح الحملة وعلى رأسها عماد الدوسري من قسم العلاقات العامة في شركة صناعة الكيماويات البترولية الذي ساهم بشكل فعال في نجاح حملة الراجحي التسويقية داخل المبنى الرئيسي للشركة ووفر لموظفي المصرف جميع سبل التعاون وتسهيل الإجراءات، فيما يتعلق بتواجدهم داخل مبنى الشركة وعرض خدمات المصرف على موظفين الشركة هناك.

جانب من التكريم