



«فندق سيمفوني ستايل الكويت» ينضم لبرنامج ولاء العملاء العالمي من «كارلسون»

نقاط ذهبية للسفر عبر شركات الخطوط الجوية الشريكة وشراء بطاقات الهدايا. كما يقدم برنامج كلوب كارلسون للأعمال مكافآت للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويوفر حسومات ونقاط ذهبية تساهم في موازنة كلفة الأعمال، إضافة إلى توفير صفحة حجوزات فردية متخصصة لكل شركة. وبدوره قال الفيو برنارديني، مدير عام فندق «سيمفوني ستايل الكويت»: «يوفر فندق سيمفوني ستايل الكويت تجربة فريدة فائضة من فئة الخمس نجوم عبر تصميمه الاستثنائي وخدماته الحصرية المتكاملة. ونحن فخورون بأن نكون جزءاً من برنامج الولاء هذا بما يوفر لعملائنا تجربة متميزة ضمن شبكة واسعة من الفنادق والخطوط الجوية ومتاجر التجزئة الراقية». وبالإضافة لكونه أول فندق ينضم لعضوية «كورفس كوليكشن»، فإن فندق «سيمفوني ستايل الكويت» هو الفندق الوحيد التابع للعلامة التجارية المرموقة في المنطقة حتى يومنا هذا. واختير الفندق، إلى جانب كل من فندق «مي فير لندن» و«جي أند في رويال مايل إدينبرغ» لينضم إلى العلامة الرائدة بناء على تصميمه الهندسي المتميز، وأجوائه المريحة وتصميمه الراقية، وأسلوب الخدمة المتميز فيه.

أكد فندق «سيمفوني ستايل الكويت»، التابع للعلامة التجارية «كورفس كوليكشن» التي أطلقتها مؤخراً مجموعة فنادق «كارلسون ريزيدور»، اليوم عن تعاونها مع برنامج كلوب كارلسون لولاء العملاء الخاص بالمجموعة والذي يتيح للأعضاء استبدال المكافآت في أكثر من 1000 فندق حول العالم. وفي هذا الشأن قالت تيريزا كومباراتو، مدير التسويق لبرنامج الولاء في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا في مجموعة فنادق «كارلسون ريزيدور»: «تمثل إضافة فندق «سيمفوني ستايل الكويت» إلى كلوب كارلسون رافداً قوياً لمساعدتنا الرامية إلى توسعة نطاق خدمات برنامج ولاء العملاء ليوافق لعشاق السفر والترحال الدائمين تجربة فائضة بكل المقاييس، وعلى كل المستويات. وبذلك، سيمكن نزلائنا الدائمون من التمتع بتجربة ضيافة غنية في أماكن مختلفة من العالم مثل الكويت ولندن وباريس». وقد أعد برنامج كلوب كارلسون لولاء العملاء بحيث يوفر مكافآت غنية في مجال السفر والضيافة، ويحظى أعضاؤه بمجموعة متنوعة من المزايا تشمل توفر اللباي المجانية بشكل دائم، إمكانية ترقية الغرفة مجاناً، واستكمال إجراءات الوصول مبكراً وتسجيل الخروج في وقت متأخر، وخيارات التحويل إلى

الفخامة تختصر في أقلام Dior لدى روائع جنيف للساعات



كريستيان ديور أو المعروفة أكثر باسم ديور شركة فرنسية متخصصة في السلع الفاخرة يرأسها رجل الأعمال برنارد أرنولت، تأسست شركة ديور عام 1946م على يد المصمم كريستيان ديور اليوم الشركة تصمم الملابس والمكياج والأحذية والأزياء والاكسسوارات والموضة والمنججات الجلدية والحقائب الفاخرة ومازالت تحافظ على عاداتها وتقاليدها، حيث يوجد تصاميم من المصمم المؤسس كريستيان ديور في الشركة) وإيضاً يوجد في شركة ديور تصاميم رجالية ونسائية ومنتجات خاصة للأطفال تباع في جميع أنحاء العالم. بدأت الانتشار من فرنسا مع افتتاح بوتيك كريستيان ديور في مدينة نيويورك حيث قدمت أزياء ديور نحو 75٪ من صادرات الأزياء في باريس و5٪ من عائدات الصادرات الفرنسية الإجمالية. وفي عام 1950م وضع جاك روت المدير العام لديور برنامج الترخيص لوضع اسم «كريستيان ديور» واضحا في مجموعته متنوعة من السلع لقد وضعت المجموعة الأولى على ربطات العنق والقبعات والقفايزات الفراء وحقائب اليد والجوهرات والأوشحة. وتتميز شركة روائع جنيف بتقديم كل ما هو مميز وفريد في عالم الفخامة حيث تقدم تشكيلة مميزة من أقلام Dior الرائعة التي تعكس فخامة شخصية مقتنييها، وتتوافر بجميع فروع روائع جنيف للساعات خاصة فرعي مجمع بيروت وفرع ليلى جاليري.

تطبيق مستشفى رويال حياة

معكم في كل خطوة، تابعوا أخبارنا، النصائح الطبية ونصائح مرحلة الحمل يوميا على التطبيق.

حمل التطبيق اليوم!

متوفر على iOS و Android

Royale Hayat

مستشفى رويال حياة
ROYALE HAYAT HOSPITAL
لبنان - صيدا

2536 0000
www.royalehayat.com

Best Hospital Award
2010-2011-2012-2013

تطبيق مستشفى رويال حياة على أبل ستور وأندرويد

احتفل مستشفى رويال حياة باصدار تطبيقه الجديد على أبل ستور وأندرويد مما يمكنه من البقاء على تواصل دائم مع جميع أفراد العائلة وفي أي وقت حيث يضم التطبيق العديد من الأخبار والنصائح الصحية والطرق المثلى التي تسمح للأطفال والراشدين بالحفاظ على صحتهم والوقاية من الأمراض. إضافة لهذا، يمكن لكل من يحمل التطبيق على جهازه أن يستمتع بالعروض والامتيازات الكثيرة التي تمكن الأمهات والنساء الحوامل من

متابعة مراحل حملهن ونمو أطفالهن والبقاء على علم بجميع المستجدات الطبية والخدمات المنطوية التي يوفرها مستشفى رويال حياة لكل أفراد العائلة. التطبيق متوافر مجاناً باللغتين العربية والإنجليزية على كل من iTunes و Android ويمكن عبره التواصل مع جميع أقسام وأطباء رويال حياة ومعرفة آخر الأخبار والفعاليات فيه إضافة إلى حجز المواعيد ومتابعة مستشفى رويال حياة على صفحات التواصل الاجتماعي.

ساعات زينت تحدد السرعة وتواكب المغامرات والمغامرين



بذقة كرونومترياتها وساعاتها الفاخرة، إلى سباقاتنا الأوروبية الأربعة: Mugello Classic، Dix Mille و Spa Classic، Grand Prix de l'Age d'Or. وتنعكس قيم الخبرة، الالتزام والشغف التي نستثمرها في المنافسات التاريخية التي نوظفها من خلال القيم التي تلتمز بها زينت، حافظة الوقت الرسمية في سباقاتنا». وفي السباق نفسه قال بيتر: «كان الفرنسي موريس ترانتينيان، وهو أول سائق في الفورمولا وان يفوز بجائزة موناكو الكبرى في عام 1955، من بين الذين اشتهروا باستخدام ساعة زينت في القرن الماضي، على غرار فليكس بومجارتنر، الذي أصبح في أكتوبر 2012 أول رجل يحطم جدار الصوت في فقرة حرة».

تحت قيادة الروح الجريئة نفسها لهؤلاء الرواد الذين حولوا حلم إيكاروس الأسطوري إلى حقيقة، تواكب دار زينت المغامرات والمغامرين أثناء مواجهتهم لكل تحد جديد، سواء كان على الأرض أو في الجو، أو حتى في الفضاء الخارجي. وتصادف هذه السنة مع انطلاق دار الساعات السويسرية الشهيرة في مغامرة جديدة تصبح معها الشريك الرسمي لسباقات Peter Auto، بعد أن عرفت جودة الأحداث التي تنظمها في سائر أنحاء أوروبا وبإضافة وتنوع مجموعة السيارات القديمة الطراز التي تقدمها في مختلف السباقات، أصبحت شركة Peter Auto لاعبا رئيسيا في عالم سباق السيارات، بالمقابل جددت دار زينت حافظة الوقت الرسمية للسباقات الأربعة الشهيرة: Mugello Classic (أبريل 25-27)، Spa Classic (مايو 16-18)، Grand Prix de l'Age d'Or (يونيو 6-8) و Dix Mille Tours (أكتوبر 3-5) تأكيداً على قيمها الجوهرية القائمة على الجراة، الأصالة والمتعة، والتي هي بحسب صريح مديرية التسويق والتواصل في دار زينت جوليات نورث: «قيم في غاية القوة وشبيهة جداً بتلك التي تنقلها هذه السباقات الأسطورية»، مضيفة: «يجب أن نتذكر دائماً بأن السيارات التي تخوض هذه السباقات هي غالباً ما يتم إنتاجها واحدة تلو الأخرى وتصنع يدوياً، تماماً مثل ساعاتنا الميكانيكية، وهي تتطلب الاهتمام بنفسه والإسلوب الدقيق ذاته لتعمل بأفضل الشروط».

ويمثل كل سباق من هذه السباقات تحدياً رياضياً حقيقياً يمكننا اختياره جميعاً بإيقاعنا الخاص، هناك سباقات تجذب اهتمام المالكين والساكنين لأرفع طرازات سيارات السباق من الحقبات الأسطورية لتاريخ سباق السيارات علماً بأن هذه السباقات تجمع حوالي 300 سيارة سباق أو أكثر للتنافس في حلبات السباق عبر أوروبا، وفي مقدمتها حلبة Mugello المستخدمة لتدريب فريق فيراري، وتعتبر أغلبية المتسابقين حلبة Spa-Francorchamps وبكل بساطة أفضل حلبة سباق في العالم فيما تشكل حلبة Dijon-Prenois مسرحاً للعديد من السباقات المشهورة التي طبع تاريخ الفورمولا وان والجائزة الكبرى الفرنسية، وترسخ حلبة Paul Ricard نفسها كراس حربة لجيل جديد من حلبات السباق. تشكل هذه الحلبات المتنوعة الذائعة الصيت مواقع مثالية لإحياء سباقات الأمس، ومصدر سعادة للجمهور المشجع لهذه السباقات اليوم والمتعشش للحنين إلى الماضي.

معرض سوپر براند بازار الـ 11 في قاعة البركة



متل بوما، جست كفالي، ارماني، ديزل وفوسسيل بخصومات تصل إلى 90٪. وعقدت عقيفي: اننا لم ننسى أطفالنا الاحياء فوفرنا لهم مجموعة مختارة ومنمّية لهذا الموسم من بوتيت، ريفا نوتي دوج واي سان لوران وتك تك ملابس الاطفال. هذا ويوجد قسم خاص لفساتين السهرة والحفلات من ارقى بيوت الازياء العالمية والتي تشارك به معارض دينايتر لاونج، تورينا ومس دريس، نورامينا، فزالي ونيسا ديفرنوس واركو باللبنيو.. وفي قسم الاحذية الطبية والعملية والكلاسيكية شاركنا كبار مصانع الاحذية في العالم مثل كلاركس، فيتال، كاريني، تيمية، ايكو وروكو لاين، وهزار ويوسا فلكس وبيكادبيلي. ومن الاكسسوارات يضم معرضنا هذا الموسم تشكيلة

شركة «باور بلس» للدعاية والإعلان وكما عودتكم دوما بكل جديد وأنيق تعود الى رواد معرضها بالمعرض الحادي عشر تحت شعار تمتع بالصيف... بي فرى.. بي ماد Its Summer Be Free..Be Mad....

وقالت المدير العام لشركة «باور بلس» للدعاية والإعلان هبة عقيفي: ان سوپر براند بازار الحادي عشر يجمع نخبة من اشهر الماركات العالمية الراقية في كل مجالات الازياء والساعات والعلبورات ومستحضرات التجميل والاكسسوارات تحت سقف واحد لمدة 4 ايام من 26 الى 29 مايو الجاري في واحدة من ارقى واكبر قاعات المعارض في الكويت: قاعة البركة في فندق كراون بلازا الفروانية. تجتمع اشهر الماركات العالمية معا لتقديم تشكيلة صيف متميزة مع خصومات وعروض تصل لغاية 90٪ بمناسبة موسم الصيف، موسم الاجازات والسفر وموسم شهر رمضان المبارك اعاده الله علينا وعليكم وعلى الامة الاسلامية بالخير واليمن والبركات. وكما عودتكم سوپر براند بازار بنخبة من اسماء بيوت الازياء والموضة العالمية للملابس العملية والحركية الرجالية والنسائية بتواجدها معنا مثل: بوس، ديزيل، ايجنر، جي اف فيري، كورتيل، دي كي ان واي وغيرها الكثير الكثير مع خصومات تصل إلى 85٪. كما قامت الشركة مؤخراً بافتتاح فرعها الجديد في مطار الكويت بصالة القادمين.



كوستا كوفي تتعاون مع 'لونوتر' لإعداد قائمة طعام تحضر يومياً



قامت كوستا كوفي، أشهر سلسلة مقاه في بريطانيا، بالتعاون مع «لونوتر» لإعداد قائمة طعام جديدة تحضر طازجة يومياً خصيصاً لزيابن كوستا، وقام مدير الطهاة في لونوتر الشيف «سمعان هلال» بتطوير واختراع وصفات جديدة خصيصاً لكوستا تحمل الطابع الفرنسي للمخبوزات والتكتهات المفضلة محلياً، واستغرق العمل على هذه القائمة عدة شهور لاعتماد أفضل المكونات المستخدمة. وقال المدير العام لـ «كوستا كوفي» رشيد سلطان: «لقد تم اختيار لونوتر كشريك مثالي لما يقدمه من أفضل الأصناف العالمية بمعايير عالية الجودة، ونحن نطمح دائماً لتقديم ما يناسب ذوق زبائننا». وانطلقت قائمة الطعام الجديدة في 11 مايو مع اصناف أخرى ستقدم خلال فترة شهر رمضان المبارك ومن اولويات الإدارة الجديدة لكوستا كوفي تطوير قائمة الطعام والتوسيع داخل الكويت وأيضاً إعادة تصميم ديكورات بعض فروعها، كما قامت الشركة مؤخراً بافتتاح فرعها الجديد في مطار الكويت بصالة القادمين.



هذه المجموعة لموائت بتصاميم واضحة وبارزة ضمن مجموعة محدودة من الألوان - الأسود والابيض، الازرق البترولي، لون قشرة البيض والفضة، إلى جانب أساور سواتش الأنيقة المصنوعة من الفولاذ غير القابل للصدأ من نوع 316L ومجموعة من الأحزمة الجلدية بألوان تناسب الموضة، بالإضافة إلى مزيج من الأقمشة التقليدية والمبتكرة.

يذكر أن نماذج الأحزمة الجلدية زودت بإبزيم مشطور. مجموعة «بيغ كلاسيك» الجديدة، والتي تضم 7 نماذج فقط، متميزة وحاسمة بخياراتها، وتصاميمها تزخر بجوهر الموضة الأزياء والعصرية في وقت واحد، فتتوجه بدقة تامة إلى النساء والرجال الذواقين.

تقاطع طرق: سواتش تقدم مجموعة «بيغ كلاسيك» الأنيقة

مرة جديدة تنجح سواتش، العلامة التجارية السويسرية، في تقديم مجموعة جديدة مميزة صممت للأشخاص الأنيقين الذين يتمتعون بذوق مرفه وإدراك تام للموضة والأسلوب المميز. مجموعة «بيغ كلاسيك» ترتقي إلى مستويات الاسم الذي تحملها: فهي كبيرة الحجم، ساعة بقطر من 41 ملم بما يوفر مساحة واسعة لعرض العناصر الكلاسيكية بكامل معناها.

وتضم المجموعة الجديدة 7 نماذج تميز بين الأناقة والتطور، وتقاطع طرق عصرية حيث تجتمع العوالم الناشئة، فالقطاعات المدنية الناشطة والمهنية بالضغوط، تتداخل بسهولة تامة مع أسلوب الحياة الوديع الذي يسير الخطوة تلو الأخرى، من هذا المنطلق، تعرض