

## «كيبكو» تكرم موظفيها المميزين لـ 2014



فيصل العيار وسامر خنشت يقدمان جائزة أفضل شركة في المجموعة إلى بنك الخليج الجزائر ويتسلمها الرئيس التنفيذي لقطاع البنوك مسعود حيات والرئيس التنفيذي لبنك برقان إدواردو إيغورين



فيصل العيار وسامر خنشت يقدمان جائزة أفضل موظف في شركة مشاريع الكويت لـ «أمنة البلوشي» وسهي جرادات

التفنيدي لبنك برقان إدواردو إيغورين. أما على صعيد شركة مشاريع الكويت، الشركة الأم، فقد فاز بجائزة أفضل موظف كل من أمينة البلوشي، وتورينا مسكوبينا، والسيدة ميليسا فرنانديز وسهي جرادات.

هذا، وتم منح جائزة أفضل شركة في المجموعة لعام 2014 إلى بنك الخليج الجزائر وهو أحد بنوك مجموعة بنك برقان. وتم تقديم الجائزة إلى الرئيس التنفيذي لقطاع البنوك في شركة المشاريع مسعود حيات والرئيس

فيصل العيار والرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة سامر خنشت، بتوزيع الجوائز في حفل عشاء ضخم من 350 موظفا من موظفي شركات المجموعة المنتشرة في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أعلنت شركة مشاريع الكويت «القبضة»، كيبكو عن جوائز مجموعتها لعام 2014 في حفل عشاء ضخم أقيم في قاعة الشاي سولي صباح الأحد الصباح. وقام نائب رئيس مجلس إدارة شركة مشاريع الكويت

## سعيًا لتعزيز خطتها التوسعية «ماريوت الدولية» تدرش فندقاً جديداً بالكويت في 2015



فلاديمير دباح وأحمد شعبان خلال المؤتمر (محمد هاشم)

علاقتها مع أهم العملاء، وتثبت أيضا صحة مقاربة مجموعة ماريوت واستثماراتها على المدى الطويل في الكويت، وفي معرض التعليق على الزيارة إلى للمبيعات في دول الخليج لتكون صلة الوصل بين ماريوت الدولية وبين العملاء الحاليين والمستقبليين. مشيراً إلى أن هذه المبادرة تعتبر إحدى الفعاليات الأكثر تركيزاً في الشرق الأوسط.

وأكد على أن الجودة السنوية تعتبر ضرورية لعملاء ماريوت، حيث تمنحهم فرصة رائعة ليكونوا أول من يعرف أخبار المجموعة، فضلاً على إتاحة الإمكانية لمناقشة الفرص الجديدة في الكويت. ورداً عن سؤال «الأنباء» عن مميزات ماريوت الكويت مقارنة ببقية فنادق ماريوت العالمية عالمياً، قال مدير إدارة مجموعة المبيعات والتسويق في مجموعة ماريوت الكويت أحمد شعبان إن ماريوت الكويت يدعم سباحة المؤتمرات ورجال الأعمال باحتياز ويمثل العلامة الأولى في المؤتمرات، مشيراً إلى أن خطة التطور والنمو للمجموعة ستتركز على سباحة المؤتمرات.

قال نائب رئيس المبيعات العالمية في الشرق الأوسط وأفريقيا في ماريوت الدولية فلاديمير دباح إن مجموعة ماريوت تستعد لافتتاح فندق «ريزيدنس إن باي ماريوت» الذي يضم 143 غرفة ويقع في قلب العاصمة ويطل على الخليج العربي، مشيراً إلى أن هذا الفندق سيضاف إلى فنادق ماريوت الحالية في الكويت وسيكون الفندق الثالث والوحيد الرابع ماريوت في الكويت.

وأضاف خلال مؤتمر صحافي عقده المجموعة على هامش جولة مبيعات قام بها المديرون التنفيذيون لماريوت الدولية في الكويت لتسليط الضوء على سوق الفنادق في الكويت إن افتتاح فندق جديد لماريوت في الكويت مؤشر واضح على ثقة الملاك في السوق الكويتي. وأشار إلى أن ماريوت الدولية حريصة على العمل مع شركات السياحة في الكويت بتقديم عدة مزايا مستقطبة للشركاء والزلاء في فنادقها، مشيراً إلى أن مشاريع ماريوت الدولية الحالية في الشرق الأوسط وأفريقيا تضم 161 فندقاً موزعة على 18 بلداً في المنطقة، مع 23,701 ألف غرفة موزعة على 8 علامات هي «جي دبليو ماريوت»، وفنادق ماريوت، وفنادق «رينيسانس»، و«ريزيدنس إن باي ماريوت»، وفنادق «كورت يارد باي ماريوت»، وشقق ماريوت الفندقية، وفنادق برونتيا التي استحوذت الشركة عليها مؤخراً. ولفت إلى أن المقاربة المباشرة الفريدة من نوعها التي اتبعت في جولة المبيعات تساعد على زيادة جهود مبيعات ماريوت العالمية إلى أقصى حد، وتعكس استراتيجية الشركة الفاعلة بتعزيز

## «زين» تفتح أبواب «نادي المعرفة»

القيادات التنفيذية ومهارات العمل الجماعي وأسرار الابتكار وتطوير الذات، بالإضافة لمحاور حول التميز بخدمة العملاء وكيفية تكيف شخصية الموظفين وتوحيد مفاهيمهم وتطوير إمكانياتهم في مجالات أعمالهم المختلفة، حيث تسعى الشركة من خلال رعايتها لهذا النموذج التدريبي الشامل إلى إفادة المشاركين من جوانب المعرفة الأساسية واكتشاف الإبداعات والطاقات الكامنة لديهم. وأوضحت الشركة أن أولى الدورات التدريبية انطلقت تحت عنوان «وانت أيضا يمكنك ابتكار سحر عالم ديزني»، والتي ألقاها المحاضر العالمي ونائب رئيس العمليات التنفيذي في منتج عالم والت ديزني سابقاً «لي كوكريل»، حيث ألقى الضوء على أهم التحديات التي تواجه قطاع خدمة العملاء في الأوقات الحالية وكيف يمكن لموظفي الشركات مواكبة التغييرات التي طرأت على هذا القطاع لتوفير أفضل خدمة للعملاء.

في منتج عالم والت ديزني سابقاً «لي كوكريل» والمدير التنفيذي الأسبق للتدريب في شركة «ديزني» العالمية «داغ ليه»، والمدرّب العالمي «بول رغبني» وخبيرة التدريب الإداري «شيري تابلور» والمدرّب الاستراتيجي الشاب «جايبريك روبنسن» والمدير التنفيذي في شركة Gazelles للاستشارات الاستراتيجية «فيرن هارنيس»، ومستشار التدريب القيادي «روين شارما»، وغيرهم من المدربين المعروفين على المستوى العالمي. وأشارت الشركة إلى أن هذا البرنامج المتكامل سيبثح الفرصة للمشاركين للتعرف على آخر وأهم التحديات التي تواجه المؤسسات والشركات حديثاً. وكشفت أن البرنامج التدريبي وورش العمل التي ستنظف حتى آخر العام ضمن «نادي المعرفة 2014» ستشمل محاور تمس القطاعات المختلفة، من أبرزها مواضيع أسرار الإدارة الناجحة وتطوير مهبة القيادة لدى



جانب من الدورة التدريبية للمحاضر العالمي لي كوكريل

لتعزيز المهارات القيادية وتحفيز عمليات التطوير الشخصي والعمل والإبداع وخدمة العملاء والعمل الجماعي. وأقادت الشركة بشأن ورش العمل والبرامج التدريبية التي ستعقد من خلال «نادي المعرفة 2014» سيقدمها نخبة من أشهر المتحدثين والمؤلفين والمدربين العالميين من أصحاب الكتب الأكثر مبيعا حول العالم في مجالات الإدارة والاستشارات الاستراتيجية وتطوير الذات والتسويق والموارد البشرية، من أبرزهم نائب رئيس العمليات التنفيذي

أعلنت «زين» عن شركاتها الرئيسية لفعاليات «نادي المعرفة 2014» (Knowledge Club 2014)، والذي يعتبر أحد أضخم المشاريع التدريبية التي تنظمها شركة Vigor Events على مدار العام وتستضيف خلالها نخبة من الخبراء العالميين. وبيّنت الشركة في بيان صحفي أن ورش العمل وديسمبر المقبل ستتيح فرصة قيمة للشركات والمؤسسات لتسليح موظفيها باهم المهارات والأدوات اللازمة لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والإنتاجية.

وأوضحت زين التي تحتفظ بمرکز الريادة في السوق الكويتية أن هذه الورش والبرامج التدريبية ستتركز وبشكل أساسي على اكتشاف مناطق جديدة لإبداع الموظفين بمختلف مستوياتهم الإدارية، إلى جانب توفير التدريب اللازم

## إستراتيجية السياحة في الكويت تشجع الفنادق على الاستثمار

المقبلة في ورشة عمل أقيمت في فندق جي دبليو ماريوت الكويت، وذلك من منطلق إستراتيجية السياحة للسنوات العشرين المقبلة في الكويت التي تهدف إلى زيادة فرص التوظيف في قطاع الفنادق والسياحة والسفر بنسبة 5% والتي تهدف إلى تشجيع شركات الفنادق على الاستثمار في الكويت.

حرص فريق من رؤساء المبيعات، والمدربين العامين، ومديري ماريوت الرئيسيين، وحداث سكنية في الكويت للتوعية حول علامات ماريوت وتعزيز العلاقات، على شكر العملاء على تفانيهم كما كرسوا الوقت لاطلاعهم على المشاريع المستقبلية، وقد تم اطلاق العملاء على مبادرات العلامة وعروضها

## مبيعاتها قفزت إلى 80% من المشروع «أرض الجزيرة» تطرح مشاريعها في البوسنة خلال معرض مراحل تأسيس العقار

وعن مميزات المشروع قال كامل أنه يعتاز بقرينه من مطار سرييفو الدولي ومحطة الباصات والمطاعم والمقاهي وقربه من البوسنة ويستطيع العميل الوصول إلى الأماكن المذكورة بدون حاجة إلى سيارة، إضافة إلى أن المشروع عبارة عن مجموعة قلب بمساحات مختلفة ونموذج بناء موحد على 168 متراً بمساحة بناء 168 متراً. وقال كامل إن الشركة ماضية في تسويق تلك المنتج الناجح مشروع الجزيرة سرييفو الذي قامت الشركة على تسليم القفل في مواعيد التسليم والتي تم الاتفاق عليها في عقود العملاء». ولفت على تسويق مشروع الجزيرة إلى أن الشركة تقوم أيضاً قامت بتسليم القفل في الميزن في سرييفو وأثبت أنه مشروع مميز من خلال حجم الإقبال والمبيعات التي وصلت خلال وقت قصير إلى نسبة 80%، مشيراً إلى أن ذلك المشروع تميز كثيراً عن المشروعات المشابهة كونه يتمتع بمواصفات عالية تناسب كل الاحتياجات التي يتمناها المواطن الكويتي.

تقدم شركة أرض الجزيرة العقارية أقوى وأضخم مشروع وحدات سكنية في الكويت خلال مشاركتها في مراحل التأسيس المقام حالياً وتطرح الشركة خلال تواجدها في هذا المعرض أقوى المشاريع والذي تقوم الشركة بتسويقه في الكويت وهو مشاريع قفل في سرييفو والذي حقق إقبالا كبيرا في السوق الكويتي خلال 2013. وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة صيف الله نهار العتيبي أنه وبالرغم أن «أرض الجزيرة العقارية» هي الشركة الكويتية الأولى التي بدأت بتنفيذ مشاريعها في سرييفو وقامت بتسليم مشاريعها للعملاء خلال الموعد المحدد والذي تم الاتفاق عليه، استطاعت الشركة أن تلبي احتياجات العملاء في اقتناء أفضل القفل في سرييفو وأيضا أن تتبوا مكانة مرموقة في السوق الكويتي وتمتيز بتسويق عقارات مميزة في سرييفو خلال 2013. وبين العتيبي أن أرض

## «الأهلي» يستقبل الدفعة الـ 13



الدفعة الثالثة عشرة من المتدربين الجدد في أكاديمية الأهلي

الحلوية والتطورات التي تطرأ على عالم المال، وذلك لتحفيز جيل مصري من الطاقات الوطنية. من الجدير بالذكر أن استمرار أكاديمية الأهلي للدفعة الثالثة عشرة على التوالي يؤكد نجاح برامج الأكاديمية المتنوعة ويزيد حرص إدارة البنك على توظيف موارد البشرية على أساس أكاديمي مصقول بمهارات العملية.

في القطاع المصرفي وتعزز قيمة تدريب الموارد البشرية الوطنية قبل التحاقهم بعمليهم مما يساهم في تعزيز روح العمل الجماعي وإتقان فن التعامل مع العملاء، حيث يمثل خريجو أكاديمية الأهلي الوجهة الحقيقية لتقديم الخدمات المصرفية بأفضل صورة. ومن جانبه أوضح رمضان أن البرنامج التدريبي يتطور مع كل أكاديمية لمواكبة التشريعات

إنكي ميسر عام إدارة الموارد البشرية وفراس رمضان مدير التدريب والتطوير بالحد في أكاديمية الأهلي ضمن إستراتيجية البنك ورؤيته تجاه العملاء والمستثمرين، وتطلعاته لتحقيق أفضل النتائج مع ضرورة الارتقاء بالخدمات المصرفية. وأكد إنكي على أن أكاديمية الأهلي تؤهل منتسبيها الجدد للعمل بأعلى المعايير الاحترافية

استقبل البنك الأهلي الكويتي الدفعة الثالثة عشرة من المتدربين الجدد في أكاديمية الأهلي ضمن إستراتيجية البنك الهادفة لتوظيف الموارد البشرية الوطنية واعداد الطاقات المصرفية الشابة المتخصصة في الصناعة المصرفية. وقد رحب كل من مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستوارت لوكي وحمزة

البنك الأهلي الكويتي الدفعة الثالثة عشرة من المتدربين الجدد في أكاديمية الأهلي ضمن إستراتيجية البنك الهادفة لتوظيف الموارد البشرية الوطنية واعداد الطاقات المصرفية الشابة المتخصصة في الصناعة المصرفية. وقد رحب كل من مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستوارت لوكي وحمزة

## «الساير للاتصالات» تطلق عروض الصيف على كاميرات كانون

الأوسط: «يتميز المستهلكون في الكويت بحبهم للتصوير الفوتوغرافي ونحن نسعى دائما لتطوير منتجاتنا وإضافة مزايا جديدة إلى تجربة التصوير. وتتعهد كانون مشاركة «قوة الصورة» عبر دعم التصوير الفوتوغرافي في المنطقة ووضع في متناول الجميع، وتؤكد حملة عروض الصيف من شركة ناصر محمد السابير للاتصالات التزام كانون بتوفير آخر الابتكارات في مجال التصوير التي تتميز أيضا بأسعارها القريبة من المتناول..»

تكنولوجيا لعملائنا في الكويت، ويتقدمها كغالبية لثلاث سنوات وورشة عمل مجانية تعهد الشركة بتوفير الأفضل للمستهلكين. وكانت ردود فعل العملاء إيجابية حول المنتجات التي تحمل شعار كانون وشركة ناصر محمد السابير للاتصالات». وسيتمكّن العملاء في الكويت من الاستفادة من حملة عروض الصيف في متاجر الإلكترونيات الكبرى بين 1 يونيو و31 أغسطس 2014 من جهته، قال هنريك فيريروي مدير التسويق في شركة كانون الشرق

العدسات والأكسسوارات. في هذا الإطار، قال نبيل اسكندراني، مدير عام شركة ناصر محمد السابير للاتصالات، تؤكد شركتنا مع علامة كانون العالمية التزامنا بتوفير أحدث

أعلنت شركة ناصر محمد السابير للاتصالات، إطلاق حملة عروض الصيف على الكاميرات بالعدسة الأحادية العاكسة الرقمية. ستعمل كل كاميرات كانون بالعدسة الأحادية العاكسة الرقمية في المتاجر الأساسية في الكويت رمز شركة ناصر محمد السابير للاتصالات، ما يوفر للمستخدمين كغالبية لفترة ثلاث سنوات وورشة عمل مجانية للتصوير الفوتوغرافي باستخدام الكاميرات بالعدسة الأحادية العاكسة الرقمية، بالإضافة إلى فحص العدسة وتنظيفها مجاناً وحسم 10% على كافة



محمد كامل



صيف الله نهار