

«بيتك»: 7 فائزين جدد لحملة البطاقات



فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بتلفزيونات سامسونغ ال دي ثلاثية الأبعاد في السحب الثالث لحملة الترويجية الجديدة التي أطلقها «بيتك» بعنوان «أريح تلفزيون ال اي دي ثلاثي الأبعاد لمدة 60 يوما»، والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» المصرفية، القفزاً واستراتيجيات (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم، تعزيزاً للقيمة المضافة للبطاقات وخدمة لحركة السوق بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية عبارة عن جهاز تلفزيون سامسونغ ذكي ال اي دي ثلاثي الأبعاد، عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: عادل ياسين الصالح، سلطان جدران الشمري، فهد الجولي العنبي، أماني علي صقر العدواني، صالح عبد الهادي الحربي، ناصر عبدالله القصار، صالح سليمان المكي.

«برقان» يعلن فائزي «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: سميرة حبيب حجي الإبراهيم، طيب علي نزار حسين لاشكري، إسلام رأفت عبد ربه عودة، محمد عبدالله علي الوزان، سليمان حازم العشي.



وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي

والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة» وحملة «بطاقة فيزا»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الخاص على حملة «كأس العالم أصبح بين يديك» و«حساب النجمة» اليومي في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، والفائزون بحملة «كأس العالم أصبح بين يديك»: هم: عبداللطيف صاحب إبراهيم، محمد إبراهيم القطان، حسين عبد علي رحيم برحلة للفائزين مع مرافق لحضور مباراة ربيع نهائية ضمن مباريات كأس العالم المقامة في البرازيل.

أما الفائزون في سحب حساب النجمة اليومي فهم: علياء عبدالرحمن الغنيم، فاتح حامد مقلد، فهد وليد الاحمد، نورا سي رسوويكشن، محمد علي النعمة بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهليل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني وعيد التحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

حفل كلية العمارة برعاية «الأهلي»



جانب من الرعاية

انطلاقاً من إيمان البنك الأهلي الكويتي بأهمية العلم والتعليم وتماشياً مع سياسة البنك بضرورة التواصل مع المجتمع من خلال حملة «مجتمعنا مسؤوليتنا»، قام البنك بتقديم رعاية لحفل تخرج طلبة وطالبات كلية العمارة بجامعة الكويت والمقرر إقامته في 21 مايو الجاري بقاعة فندق ميسوني.

وبهذه المناسبة صرحت مديرة العلاقات العامة في البنك الأهلي الكويتي سحر الذريان قائلة: «إن البنك الأهلي الكويتي يحرص على المساهمة في مثل هذه المناسبات وعلى دعم المسيرة التعليمية في الكويت لأن طلاب اليوم هم شباب المستقبل الذين يعتمد عليهم في مسيرة التقدم والتنمية في مختلف المجالات». من جانبها، عبرت شبيخة فهد رحان عن الجمعية الأميركية لطلبة العمارة لهن سعادتها لهذه المبادرة الطبية وتقدمت بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على رعايته الكريمة.

ربح فوري وجوائز قيمة في صالات العرض

هيونداي «شمال الخليج» تطلق حملتها الترويجية الخاصة بكأس العالم



صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

عن الطراز التي يلائمك ويلبي حاجتك ويناسب ذوقك. وتطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة متجددة للسيارات التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لا تملكها هيونداي بأسعار مميزة وأقساط سهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز

والأداء القوي السى جانب التصميم الخلاق، كل سيارة من هذه المجموعة تتمتع بمواصفات خاصة تمنحك مجالاً واسعاً لإختيار ما يناسب حاجتك وميزانيتك وأولوياتك لدى زيارتك أي من فروع هيونداي الكويت، ليقدّم لك موظفونا الأذكاء نصيحة قيمة

يحصل عليها أي عميل يشتري سيارة هيونداي 2015، وتامل أن نستمر في تقديم أحدث العروض والأفكار المميزة التي تستقطب الاهتمام. يشمل العرض مجموعة مميزة من سيارات هيونداي 2015 التي تتسم بالكفاءة العالية والاعتمادية الطويلة

مزيد من القوة والقيمة بلا كلفة إضافية على العملاء

«فولكس واجن»: ترقية محرك سي سي سي



إضافية على التكلفة لعملائنا هي تعزيز لالتزامنا الجاري بتقديم القيمة العالية والخدمات المتميزة عبر جميع المنتجات التي نقدمها للسوق. فولكس واجن سي سي سي واحدة من طرازات الشركة الأكثر نجاحاً، كما أنها تجمع بين أناقة سيارات الكوبيه ورحابة السيارات العائلية.

نتيجة للشريحة الفريدة التي تمثلها، فهي تجمع بين خصائص السيدان والكوبيه الرياضية من خلال أسلوبها وأدائها الديناميكي. وترفع هذه الترقية من أداء المحرك ما سيرفع من جاذبية الطراز سي سي سي. وأضاف ميلسن: «حقيقة ان الترقية لا تحمل أي آثار

عام 2008، برحابتها وأناقته، وأدائها وجودة هندستها الألمانية، من أن تحظى بشعبية كبيرة خلال فترة وجيزة بين العملاء في المنطقة. في هذا الصدد، قال توماس ميلز، المدير الإداري لشركة فولكس واجن الشرق الأوسط: «تتمتع فولكس واجن سي سي سي بطلب قوي من العملاء

مدعوم الآن من قبل محرك سعة 2,0 لتر وبقوة 210 حصنة، أي 50 قوة حصانية إضافية للكوبيه الأنيقة ذات الـ 4 أبواب. وتعزز هذه الترقية التزام صانع السيارات الألمانية برضا العملاء والقيمة التي يحصلون عليها. تكنت سيارة سي سي سي، التي أطلقت في الشرق الأوسط

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن ترقية محرك سياراتها فولكس واجن سي سي سي في أسواقها الرئيسية، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، قطر، عمان، والكويت.

وتعني الترقية التي تأتي من دون أي كلفة إضافية على العملاء، أن طراز سي سي سي

أستون مارتن.. حصريّة للنخبة

تضاهي، هو ما يجعل أستون مارتن علامة حصريّة. تمثل تلك السمة الحصريّة جزءاً لا يتجزأ من روح أستون مارتن، فقد صنعت العلامة أكثر بقليل من 60,000 سيارة فاخرة خلال قرن من التفوق في صناعة السيارات، مما يعني أن الحصريّة جانب طبيعي تمتاز به.

ولكن ما هي الحصريّة؟ بالنسبة إلى البعض تنحصر الكلمة في الندرة، بينما تعني الفرد بالنسبة إلى البعض الآخر. أما عندما يتعلق الأمر بأستون مارتن، فإن الحصريّة تتجاوز القيمة العددية - فهي تعني عمق السمات الشخصية والجوهر الفريد الذي يميزها عن بقية السيارات. نادي مالكي سيارات أستون مارتن من مختلف أنحاء العالم هو خير دليل على ذلك.

فعدم وجود أي سيارتين متطابقتين تماماً من العلامة المرموقة يوضح دور الخيارات الشخصية والعناصر الفريدة التي تحملها كل سيارة من سياراتها. وينطبق ذلك على الدرجة اللونية المميزة في طلاء الهيكل وحتى أدق التفاصيل، كمنطق أو لون الغرغز على المقاعد والحاشية، فالخيارات هنا لا حدود لها. ولكن حصريّة أستون مارتن لا تقتصر على مواصفاتها، بل تمتد لتشمل جوهرها أيضاً. فالجمع بين محرك فائق القوة وإمكانات القيادة السلسة والفخامة المتنامية التي لا تصفها الكلمات، يشكل شخصية أستون مارتن في مزيج يستحيل تقليده.



بجوهرها، والذي قد يتمثل في تصميمها الداخلي الفاخر أو الاهتمام بالفائق بالتفاصيل في القطع والأجزاء الميكانيكية، وأخيراً ما تعششه من إثارة عارمة عندما ينطلق المحرك القوي. هذا التناغم المثالي بين مزاياها، والتي تنسجم معاً بدقة بالغة لتخلق تجربة قيادة لا

السيارة التي تتمتع بالقوة. وهذا المزيج المثالي الذي يجمع القوة والجمال والروح هو ما يمنح أستون مارتن هويتها التي تبرز في كل جوانبها. عند النظرة الأولى فإن الجمال الباهر لسيارة أستون مارتن هو ما يلفت الانتباه، إلى أن تقترب منها وتشعر



أقوى السيارات فائقة الأداء. ولكن الجمال والروح لا يتمتعان بجاذبية كبيرة إن لم يقوموا على جوهر متين، فهو القوة التي تستكمل أناقة السيارة، والقدرة على الاندفاع إلى الأمام والنجات على أعلى المنحدرات الجبلية والتمتع بالاتزان التام فيما تتسارع إلى الأفق البعيد. تلك هي مزايا

تصميم السيارات غاية في الروعة والإتقان، فهو تعريف لهوية سائق سيارة أستون مارتن وشخصيته، فللتصميم القدرة على إيقاظ المشاعر الجياشة وتسارع نبض القلوب والشعور بالرغبة والإعجاب. أما عندما لا يتوقف التصميم عند حدود الزمن، فإنه يتحول إلى فن وإبداع. والفن سمة أساسية لكل سيارة أنتجتها أستون مارتن على مدى 101 عام مضت، سواء سياراتها الكلاسيكية في حقبة ما قبل الحرب، مثل «الستر» (Ulster) أو مجموعة سيارات «دي بي» (DB9) التي أنتجت بعد الحرب وحتى الطرازات المعاصرة مثل «فانكويش فولانتي» (Vanquish Volante). فلطالما كانت سيارات أستون مارتن، وعلى امتداد قرن من الزمن، بمنزلة أعمال فنية خالصة تجذب الانتباه والإعجاب.

وانطلاقاً من فكرة تصميمها لتناسب الفئة الباحثه عن نزوة الأناقة والتميز، فقد بقيت سيارات أستون مارتن تمثل تعبيراً خالداً عن الجمال الذي يحمل في طياته روحاً، فتلك الروح هي العامل الذي يميز السيارة، والهالة التي من قطع وأجزاء، فروح السيارة تعكس شخصيتها ومزاياها الحية وقدرتها على التحاور مع من يجلس خلف عجلة القيادة.

ولكل سيارة من سيارات أستون مارتن روحها البارزة، سواء كانت من طرازات السيارات السياحية وحتى