



قصر شريط الافتتاح



«مرسيدس - بنز الكويت» تستقطب متابعي «إنستغرام»

المشاهد وتثير اهتمامه في نفس الوقت. لا تعتبر المقاطع جزءاً من أية حملة للاتصال، لكن الهدف منها هو تعريف محبي السيارات والعملاء بالمنتجات الجديدة وأحدث تقنيات السيارات التي تطورها مرسيدس - بنز من خلال طريقة مرحة تشجعهم على المشاركة والتواصل، وكانت أول مجموعة من مقاطع الفيديو التي تم نشرها على الصفحة مرتبطة بالفئة E الجديدة والفئة S الجديدة ومزايهما وما يحتويان من ابتكارات، وسوف تستمر المقاطع خلال عام 2014 لتبرز مميزات الفئتين بالإضافة إلى سيارة 350 ML وسيارات الفئة C الجديدة وأحدث سيارات AMG ذات الأداء المتفوق. يذكر أن الأعمام الثلاثة الماضية شهدت تغيراً في الغرض من مواقع التواصل الاجتماعي من مجرد كونها منصة للتواصل بين الأفراد إلى وسيلة تمكن الشركات من التفاعل مع عملائها، وكان قد تم إطلاق إنستغرام في أكتوبر 2010 وهو يعتبر منصة تتيح للمستخدمين التقاط الصور أو مقاطع الفيديو لمدة 15 ثانية ونشرها للمتابعين على الموقع وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، ويفضل



بقدرون قيمة ما يحتويه كل مقطع فيديو تعرضه ويتطلعون إلى مشاهدة المقطع التالي، ولهذا السبب فإن فريقنا الإبداعي يقوم بعرض المقاطع التي تبرز مزايا الرفاهية في أحدث سياراتنا. وتشمل مقاطع الفيديو القصيرة وسيلة جيدة للترويج للمنتجات والخدمات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ويسبب تقييد طول مقطع الفيديو على موقع إنستغرام لمدة 15 ثانية فقد أهتم الفريق الإبداعي في مرسيدس - بنز الكويت بتصميم مقاطع تقدم الرسالة المطلوبة في فترة قصيرة بل بينما تتوقف

أصبحت شركة مرسيدس - بنز الكويت مؤخرًا أكبر علامة تجارية للسيارات في الكويت على موقع إنستغرام وذلك ببلوغها عدداً مذهلاً من المتابعين يفوق 25,000 شخص، وهذا تكون شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي «الموزع الحصري لمرسيدس - بنز في الكويت»، أول شركة في قطاع السيارات بالكويت التي تتبنى وسيلة جديدة للتواصل مع متابعيها عبر موقع التواصل الاجتماعي المميز وذلك من خلال مقاطع الفيديو المصممة خصيصاً لهم. وعلى مدى العامين الماضيين، حققت صفحة مرسيدس - بنز الكويت على موقع إنستغرام نمواً مستمرا لتصبح أكبر علامة للسيارات من حيث عدد المتابعين في الكويت، كما تتميز الصفحة بكونها الأعلى في عدد المتابعين بين كافة صفحات مرسيدس - بنز في الشرق الأوسط على موقع إنستغرام. وتعلقا على الأمر قال مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: يلتزم فريقنا للتواصل الاجتماعي والإبداعي بتقديم المحتوى التوضيحي النوعي لتعزيز التواصل وتقديم كل ما يناسب أنواق عملائنا ورغباتهم، فالتناس

«المجموعة العربية للسيارات» ترتقي بمستويات الخدمة التفاعلية لعملاء فورد

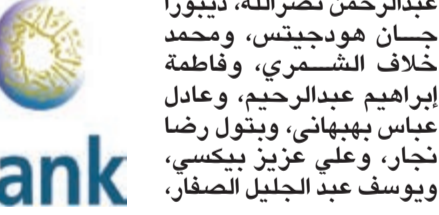
الجديد أثناء عملية تقديم الخدمة بأكملها منذ البداية وحتى تسلمهم لسياراتهم. وسيتكثرون من تسليم السيارة في نفس المنشأة بفضل هذا البرنامج المتطور،. وصرح كريس نويل، مدير خدمة العملاء لدى فورد الشرق الأوسط: «من المعروف ان وكلاء فورد في المنطقة يعملون على تحسين وتوسيع منشآتهم لتكون الأفضل على الإطلاق، ولتقديم أفضل خدمة وتجربة بيع لعملائنا أينما كانوا. نحن نهني المجموعة العربية للسيارات على التزامهم المستمر في تقديم أعلى مستويات لرضى عملاء فورد وليتكون في الكويت». وتحرص المجموعة العربية للسيارات على تدريب كل أعضاء فريق العمل وتزويدهم بالخبرات الضرورية لتقديم خدمة مميزة تلبي جميع احتياجات العملاء بما يتوافق مع مستوى المرافق الحديثة والمنتجات عالمية المستوى من فورد وليتكون. وختم أهيرني بالقول: «إننا نقدم لعملائنا سيارات فورد وليتكون راحة ورائدة من حيث مستويات الجودة والسلامة والابتكار. وعلى هذا الأساس، ينبغي أن تفتقر تجربة التمتع بهذه المنتجات ذات المستوى العالمي والحائزة على جوائز عديدة، مع خدمة عملاء ممتازة من طرفنا. وستواصل المجموعة العربية للسيارات توفير الخدمات المريحة والمناسبة للعملاء والضمانات الأفضل من المصنع والوكيل على حد سواء بهدف تعزيز تجربة الملكية بالشكل الأمثل».

افتتحت المجموعة العربية للسيارات، الوكيل المعتمد لسيارات فورد وليتكون في الكويت، أحد أكبر وأحدث مركز تفاعلي لخدمة العملاء في منطقة الشرق الأوسط، وذلك في صالة العرض الرئيسية، الأمر الذي يساهم في الارتقاء بمستوى جودة خدمة عملاء فورد وليتكون إلى آفاق جديدة، ويعزز من فعالية الوقت الذي يقضيه زوار مركز الخدمة فيه. وإن خدمة الاستقبال الجديدة، التي تقع في منطقة الشويخ، هي أول منشأة في الشرق الأوسط تتبنى التوجه العالمي والمفاهيم الخاصة بأسلوب فورد. فمن خلال هذه الخدمة، يقوم مستشارو فورد باستكمال ملف اختبار متعدد النقاط بالتعاون مع العملاء، لتحديد حالة السيارة ومكوناتها. وتوفر هذه الخدمة التفاعلية للعملاء تجربة أكثر كفاءة وشفافية في تسليم سياراتهم. كما تحوي خدمة الاستقبال الجديدة ردهة فاخرة مخصصة للعملاء، تنتج لهم خيار الانتظار فيما تخضع سياراتهم لخدمات الصيانة والتصليح. وبهذه المناسبة قال مارتن أهيرني، المدير العام لخدمات ما بعد البيع لدى المجموعة العربية للسيارات: «يعتبر رضا العملاء أولوية قصوى لدى المجموعة العربية للسيارات، ويسرنا أن نعزز الإحساس بالراحة لعملائنا بما يخص خدمات ما بعد البيع، والآن يمكن للعملاء البقاء في المركز

«المتحد»: زهرة إبراهيم تفوز بـ 25 ألف دينار من «حصادي»

يقدم برنامج جوائز الحصاد الإسلامي من أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25,000 د.ك كل أسبوع، إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25,000 د.ك، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 د.ك لكل راجح. ومحمد عبدالعزيز عبدالله، وبسام سليمان الزعبي، وفوزية علي عبدالله، وزامل راشد الظفيري وجورج بوليمانتس، وأحمد عبدالباري عبدالله، ومحمد محروس حمادة، وعبدالرضا محمد العطار، وفاضل جاسم، وجورج عيسى، وإيميلي جعفر محمد، وعباس محمد الغنمي، وحسن إبراهيم إسفاريزي، وباسين وائل، وجعفر إبراهيم سلمان، وفاطمة نجيم العيقوب.

أجرى البنك الأهلي المتحد السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، علماً أن جوائز الحصاد الإسلامي ذات حسابات مستقلة. حيث أعلن عن الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً، وفازت بها زهرة حسن إبراهيم. كذلك أعلن عن 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار وقسماً بها كل من: فوزية عبدالله محمد، ونصرالله عبدالرحمن نصرالله، ديورا جان هودجيتس، ومحمد خلاف الشمري، وفاطمة إبراهيم عبدالرحيم، وعادل عباس بهبهاني، وبثول رضا نجار، وعلي عزيز بكسي، ويوسف عبد الجليل الصغار.



«X - سايت الغانم» تطلق أضخم مهرجان للتوفير بـ 50%

تعزز راحة البال. لا تفوتوا هذا العرض الخاص من X-سايت، ووزروا معارض X-سايت أو الموقع الإلكتروني www.xcite.com للحصول على أي منتج من اختياركم بسعر رائع.

نعم.. خصومات لغاية 50%. هذا هو الخبر الذي كان ينتظره آلاف الناس في الكويت. وقد أعلنت X-سايت عن إطلاق مهرجانها نصيف السنوي التوفيري الكبير لهذا العام والذي يشمل خصومات على أكثر من 1000 منتج يندرج ضمن أهم العلامات التجارية العالمية التي تشهد طلباً واسعاً من العملاء في السوق. بموجب هذا العرض الذي يستمر من 15 لغاية 31 مايو 2014، يحصل العملاء على تجربة تسوق شائعة وشاملة لكل ما يحتاجونه من الإلكترونيات. ويأتي هذا العرض بمنزلة تأكيد جديد على تميز X-سايت بأسعارها التوفيرية والمنافسة للسوق، إلى جانب الخدمة المتميزة سواء في المبيعات أو خدمات الضمان والكفالة والتقسيط، إضافة إلى مراكز الخدمة التي



«فولكس واجن - بهبهاني»: أفضل فرص التثمين للحصول على موديلات 2014



لمدة 3 سنوات أو حتى 45,000 كيلومتر، وخدمة VIP مجاناً و3 سنوات التأمين ضد الغير بالإضافة إلى تسجيل المرور (لوحات) مجاناً. تفتخر فولكس واجن بهبهاني بمجموعة سياراتها التي تتميز بتصميم لا مثيل له مع الجودة العالية للهندسة الألمانية وقوة المحرك الديناميكي والكفاءة، وتحسينات السلامة ذات المستوى العالي والعديد من المزايا القياسية التي لا تتواجد في العديد من السيارات الأخرى. مجموعة من السيارات المناسبة لاستخدام العائلات والأفراد على حد سواء، والتي تتميز بتصميمها الوائق والجودة العالية للهندسة، تقدم فولكس واجن بهبهاني للزبائن عرضاً رائعاً وفرصة ذهبية بأفضل أسعار التثمين التي لا تقوت.

تقدم شركة فولكس واجن بهبهاني الكويت عرضاً رائعاً وفرصة لا تموت لامتلاك الجودة العالية للهندسة الألمانية بأفضل الأسعار مع العروض المميزة للتثمين على أروع مجموعة من موديلات 2014، لتتيح لمحبي سيارات فولكس واجن ولفترة محدودة الحصول على سيارة طوارق الجديدة Touareg 2014 بسعر يبدأ من 13,999 ديناراً، تيغوان Tiguan بسعر يبدأ من 6,999 ديناراً، فولكس واجن سي سي Volkswagen CC 2014 بسعر يبدأ من 7,999 ديناراً وجولف جي تي أي Golf GTI بسعر يبدأ من 8,555 ديناراً. يشمل العرض المذهل كافة المزايا التي يتوقعها العملاء من فولكس واجن، وتتضمن وكالة المصنع لمدة 3 سنوات بدون تحديد المسافة والصيانة المجانية

النصار: نثمن دور وزير التجارة الداعم لجهود أرض المعارض

وتابع النصار تصريحاته، مؤكداً أن مسؤولي وزارة التجارة والصناعة قد أدبوا على تقديم العون لشركة معرض الكويت الدولي في كثير من معارضها التي تتطلب جهوداً وقرارات خاصة لإقامتها وتوفير عناصر النجاح لها. وعلى صعيد آخر، أكد النصار أن الشركة ماضية بكل إمكانياتها في تنفيذ خططها لتطوير بنيتها التحتية التي باتت بحاجة إلى التجديد والتطوير لتلائم الزخم الجماهيري الذي باتت تحظى به أرض المعارض على مدار العام في الآونة الأخيرة،

قد تنبهوا إلى الأهمية التي يمثلها قطاع المعارض على الصعيد الاقتصادي والثقافي والاجتماعي ومن هنا سنوا القوانين ووضعوا الأطر الصحيحة التي يتحقق معها الازدهار والنجاح لقطاع المعارض وليتمكن القائلون على أمرها من المساهمة في دفع عجلة التنمية للمبلاد، لاسيما أن المعارض تمثل النافذة الأوسع لالتقاء رجال الأعمال وعقد الصفقات والتعريف بمنتجات الشعوب ومنجزاتها وسط أجواء غير تقليدية محببة تجتذب إليها الجموع الغفيرة من المواطنين وأصحاب العلاقة.



أشاد الرئيس التنفيذي لشركة معرض الكويت الدولي عبدالرحمن محمد النصار بتعاون نائب رئيس مجلس الوزراء وزير التجارة والصناعة د.عبدالحسن المدجع مع الشركة وتفهمه لطبيعة متطلبات وظروف العمل بها، وقال: إن الوزير المدجع يمثل نموذجاً يحتذى به في تعامل مسؤولي الحكومة مع قطاع المعارض باعتباره قطاعاً اقتصادياً يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتنشيط العديد من القطاعات الخدمية والاقتصادية الأخرى. وأضاف أن كثيرًا من دول العالم ودول المنطقة

«الأهلي» يختم حملته الترويجية لبطولة FIFA

وبهذه المناسبة صرح ستيوارت لوكي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد: «نبارك للفائزة معنا هذا الشهر لمياء عبدالعزيز خليفة عباس، برحلة مدفوعة التكاليف لشخصين إلى البرازيل لحضور مباراة النصف النهائي لكأس العالم FIFA 2014 مقدمة من فيزا». الإصدار الخاص لبطاقة فيزا الذهبية للسفر مسبقاً الدفع، متوافر لجميع من عملاء البنك وغير عملاء البنك الأهلي الكويتي، وتأتي البطاقة مع الكثير من المزايا والخدمات الخاصة ببطاقات الأهلي مسبقاً الدفع ومن أهمها

تمتع بحضور كأس العالم FIFA 2014 في البرازيل بالتعاون مع فيزا

