الأنباء
الخميس 15 مايو 2014

مليون دولار صافي ربح «التمويل الخليجي» للربع الأول

أعلن بيت التمويل الخليجي نتائجه المالية للربع الأول من السنة، للفترة المنتهية في 31 مارس 2014، والتي سجل البنك خلالها معدلات من الربحية والنتائج المستقرة.

سجل بيت التمويل الخليجي ربحا صافيا بقيمة 1,1 مليون دولار خلال الربع الأول من السنة، مقارنة بما قيمته 1,5 مليون دولار خلال الفترة نفسها من العام السابق.

كما بلغ إجمالي الدخل خلال الفترة ما مقداره 29,7 مليون دولار مقارنة بإجمالي الدخل الذي تحقق خلال الفترة نفسها من عام 2013 والبالغ قيمته 11,1 مليون دولار.

تشمل معدلات الربح المسجلة ما قيمته 22,5 مليون دولار ناتج من توحيد نتائج شركة سيمينا القابضة، شركة تعمل في مجال العمليات الصناعية، والتي أصبحت شركة تابعة لبيت التمويل الخليجي خلال هذا الربع.

بلغت قيمة التكاليف التشغيلية خلال الربع الأول من هذا العام ما قيمته 28,6 مليون دولار.

وباستبعاد التكاليف المرتبطة بالعمليات الصناعية، بلغت قيمة المصروفات التشغيلية المعتادة ما قيمته 8,8 ملايين دولار مقابل 8,3 ملايين دولار خلال الفترة نفسها من العام السابق، فيما يواصل البنك جهوده لخفض التكاليف وتنظيم عملياته.

تعليقا على هذه النتائج، صرح هشام الريس، الرئيس التنفيذي لبيت التمويل الخليجي بقوله: «لقد كان الربع الأول من العام امتدادا لفترة أخرى من النجاح والنتائج المستقرة للبنك. لقد عكست هذه الفترة الأداء الجيد لعدد من شركاتنا التابعة، ومن بينها شركة سيمينا، وهي شركة الاستثمار الصناعي التابعة لبيت التمويل الخليجي. لقد كان تحقيق أقصى قيمة لأصول البنك هو المحور الأساسي لإستراتيجيتنا، ونحن سعداء بالتطور الذي تم إنجازه على هذا الصعيد، والذي شمل تقدم سير العمل في مشاريع هامة مثل مشروع مرفأ تونس المالي خلال فترة الربع الأول من العام، مع تقدم أعمال البنية التحتية للمرحلة الأولى من تطوير هذا المشروع الضخم».

وصرح د.أحمد المطوع، رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الخليجي بقوله: «لقد بدأ بيت التمويل الخليجي بتنفيذ إستراتيجية تهدف إلى تحقيق نمو في الأرباح خلال فترات السنة المقبلة. ولتحقيق ذلك، ستشهد الأشهر المقبلة قيام البنك بالتركيز على 4 محاور رئيسية وهي إدارة الأصول، الصيرفة التجارية، التطوير العقاري والأنشطة الصناعية، وجميعها ضمن المجالات التي نتمتع بخبرة كبيرة فيها وسجل حافل من الإنجازات، كما سنواصل سعينا لإيجاد فرص مجزية وجذابة للبنك ومساهمينا الأوفياء».

أحمد المطوع

«زين» تكرِّم شركاءها من خدمات القيمة المضافة

مسؤولو الشركة مع ممثلي الشركات المكرمة

كرمت زين مجموعة من شركات الخدمات ذات القيمة المضافة من شركائها تقديرا لأدائهم المميز خلال الربع الأول من عام 2014، حيث انعكس هذا الأداء الذي أتى مثمرا بجهود الشركات المكرمة في الحرص على تقديم الأفضل والأكثر تطورا لعملائها في خدمات القيمة المضافة من خلال الشركة.

وقد قامت الشركة ممثلة بمسؤوليها بتكريم هذه الشركات التي تقدم مختلف خدمات القيمة المضافة وذلك ضمن برنامج الأوائل الذي تنظمه الشركة سنويا لتقييم أدائهم خلال العام، وذلك حرصا منها على بث روح التنافس الشريف بينهم والسعي لتقديم كل ما هو جديد من العروض والمنتجات ذات القيمة المضافة لعملاء زين والذين يشكلون القاعدة الأكبر في الكويت.

وقال المدير التنفيذي لخدمات القيمة المضافة نادية السيف بهذه المناسبة «بداية أتوجه بجزيل الشكر والتقدير لجميع شركائنا من شركات القيمة المضافة لجهودهم القيمة التي تلعب دورا محوريا في إثراء هذه الخدمات التي نقدمها لعملائنا بتميز، حيث إن أداءهم المتميز خلال الربع الأول من عام 2014 قد أثرى في الحفاظ على المستوى المتوقع من قبل عملائنا، وجاء برنامج الأوائل في إطار حرص الشركة على تثمين وتقدير جميع شركائها المتميزين في شتى المجالات الخاصة بقطاع الخدمات المضافة، ودفعهم إلى التنافس على تقديم كل ما هو جديد لتخلق بيئة تنافسية في هذا القطاع».

وأضافت السيف: «ينعكس هذا الأداء على هذا القطاع الذي دائما ما يشهد منافسة محمومة باستمرار، ولذلك فإننا ندعو شركاءنا كافة للاستمرار في بذل المزيد من الجهود المتميزة لتقديم كل ما له قيمة مضافة للعميل».

وقامت الشركة ضمن برنامج الأوائل للربع الأول من عام 2014 بتكريم كل من شركة «ميديا فون بلس» وشركة «مدى لخدمات القيمة المضافة» وشركة «بيسيل» وشركة «آي تي جي» وشركة «آيسيس» الأوائل في إيرادات زين للخدمات المضافة، إلى جانب «آي تي جي» الأولى في الأداء العام للخدمات المضافة و«آيسيس» الأولى بأقل شكاوى للخدمات المضافة.

تحديث مشروع أبراج الكويت خلال العام الحالي بـ 2,5 مليون دينار

الغانم: «المشروعات السياحية» تنفذ 4 مشروعات ترفيهية بـ 65 مليون دينار قبل نهاية 2014

محمود فاروق

كشف الرئيس التنفيذي لشركة المشروعات السياحية الكويتية خالد عبدالله الغانم عن نية الشركة توقيع 4 مشروعات ترفيهية قبل نهاية العام الحالي، مبينا ان الكلفة الإجمالية للمشروعات الأربعة تتجاوز الـ 65 مليون دينار.

وقال الغانم خلال تصريح صحافي على هامش الجمعية العمومية للشركة التي عقدت أمس: ان المشروعات الأربعة هي: «مجمع للرياضات المثيرة في شريط الحزام الخضر، ومشروع النافورة الموسيقية التي سيتم إطلاقها بحلة جديدة لتكون الأولى من نوعها في المنطقة الخليجية، فضلا عن مشروع مراسي بنيد القار، وأخيرا مشروع شاطئ العقيلة الذي سيتضمن شاليهات عائمة ومراسي، ومباني وأندية بحرية وحدائق ومطاعم».

وأشار الغانم إلى ان الشركة تتطلع للانتهاء من تطوير وتحديث مشروع أبراج الكويت خلال عدة اشهر وقبل النهاية العام الحالي، مشيرا إلى ان التكلفة المرصودة للتطوير تبلغ 2,5 مليون دينار.

واوضح ان تأخر افتتاح أبراج الكويت وراءه عدم إيفاء المقاول المنوط به إنهاء المشروع بالتزاماته التي تعاقد عليها مع وزارة الكهرباء، ما دعاها لاختصامه قضائيا لكننا وبجهود حثيثة قمنا بالتعاقد بالتعاون مع الوزارة مع مقاول آخر قال بتنفيذ جميع المهام الموكلة اليه.

وتوقع الغانم ان يتم الانتهاء خلال السنوات المقبلة من جميع مشاريع الخطة الخمسية الإستراتيجية للشركة والمعتمدة من هيئة الاستثمار، موضحا ان جميع مشروعات الشركة في طور استخراج التراخيص اللازمة لها.

واستبعد ان تكون لدى هيئة الاستثمار نية لبيع الشركة او التخارج منها، مؤكدا ان جميع المعطيات والتوجهات تؤكد الأهمية الإستراتيجية للشركة لدى هيئة الاستثمار باعتبارها تخدم الكويت كافة.

«هيئة الاستثمار» ليس لديها نية لبيع الشركة أو التخارج منها وجميع المعطيات والتوجهات تؤكد أهميتها الإستراتيجية

وأفاد بان بلدية الكويت والمجلس البلدي أعاقا الكثير من المشروعات الحيوية للشركة سواء من خلال الدورة المستندية العقيمة او من خلال تعنت بعض القيادات في الجهتين مع ما يطرح من مشاريع نوعية وضرورية.

وتابع قائلا: نتطلع خلال العام الحالي الى ان نرى مشروعات سياحية بالكويت ذات جودة عالية وقيمة مضافة.

واثنى الغانم على جهود مجلس الوزراء ووزارة الكهرباء والماء ووزارة المالية والهيئة العامة للاستثمار في دعم الشركة والارتقاء بأعمالها وتمكينها من تحقيق النجاحات الظاهرة والمتواصلة.

تأخر المشاريع

وقال الغانم ان خلط الأهميات الاقتصادية بالجوانب السياسية وراء تأخر انجاز العديد من لمشروعات، موضحا ان من حق اي نائب في مجلس الأمة أن يوجه أي سؤال برلماني شريطة أن يكون السؤال بناء ويحقق الأهداف المرجوة منه.

وحول موضوع الواجهة البحرية ومشكلات المستثمرين بها قال الغانم: المستثمرون بالواجهة مستمرون حتى مطلع 2015 وندرس العديد من الخيارات لحل المشكلات العالقة مع الجهات المختصة، متوقعا الخروج بحلول جذرية قريبا ترضي جميع الأطراف.

قانون الـ B.O.T

وانتقد الغانم قانون الـ B.O.T الذي اعتبره معطلا ومعيبا، مطالبا مجلس الأمة بالعمل على تطوير واستحداث قوانين تواكب حركة الكويت التنموية.

وأوضح انه لانشاء مشروع معين يتطلب الامر 23 اجراء اداريا للايفاء بها في اسرع وقت ممكن، ويتطلب الامر من عامين الى عامين ونصف العام، متسائلا من يتحمل مسؤولية هذا الروتين القاتل؟ مجيبا.. انها الجهات المنوط بها انجاز المعاملات وتقليص الدورة المستندية المملة.

استفسارات مجلس الأمة

وأثنى الغانم على بعض أعضاء مجلس الأمة وعلى رأسهم رئيس مجلس الأمة مرزوق علي الغانم الذي تواصل شخصيا مع الشركة للاستفسار عن بعض الامة وتم تزويده بما يريد واطمأن لسلامة إجراءاتنا.. مشيرا الى انه هكذا يكون النواب وهكذا تستخدم الصلاحيات دون تعنت.

وحققت شركة المشروعات السياحية 3,047,139 دينارا أرباحا صافية بنهاية العام 2013، بارتفاع نسبته 297٪ مقارنة بما تم تحقيقه في العام 2012 والبالغ 297,423 الف دينار.

وارتفعت موجودات الشركة بنسبة 9,7٪ في 2013 لتصل إلى 43,175,192 دينارا وارتفع كذلك إجمالي حقوق الملكية بمعدل 12,8٪ لتصل إلى 26,164,079 دينارا.

من اليمين خالد الغانم الرئيس التنفيذي للشركة وصقر البدر مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق بالتكليف خلال عمومية «المشروعات السياحية» (قاسم باشا)

قيادات البلدية يغردون خارج السرب

كشف الغانم عن ان بعض قيادات البلدية وبعض أعضاء المجلس البلدي يغردون خارج السرب ويعطلون الانجاز ويعرقلون اعمال ومشروعات الشركة، مبين انه من المضحك ان يوجه عضو بالمجلس البلدي سؤالا للشركة عن مشروع أقيم في العام 1986 ولم تنشئه الشركة بل أنشأته أجهزة الدولة نفسها وهي مشروع منتزه الخيران، مبينا ان معلومات وردت إليه بان بلدية الكويت أضاعت كافة مستندات المشروعات القديمة، متسائلا: كيف نسال عن موضع لم نشارك به من الاساس.

وأكد عن وجود أياد خفية تسعى لعرقلة المشروعات السياحية، متوعدا إياها بالقول: سنقطع تلك الأيادي ان تطلب الأمر ذلك وسننجو رغما عن انوف المعرقلين.

ولفت إلى ان الشركة لجأت الى مجلس الوزراء بعد كم العراقيل التي شهدتها من بلدية الكويت ومن المجلس البلدي، موضحا ان المجلس ذلل الكثير من العقبات والصعوبات امام الشركة ووعد بمواصلة الدعم لها.

وبين ان الأجدى بالإخوان في البلدية والمجلس البلدي اعطاء شركة المشروعات السياحية الأولوية في استخراج التراخيص.. لكن للاسف هذا لا يحدث.

البناو: «نور للاتصالات» تدرس التخارج من الأردن

منى الدغيمي

قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نور للاتصالات م.أيمن البناو ان الشركة تسير ضمن خطتها الإستراتيجية التي تهدف الى زيادة الربحية والتوجه الى ادراج بعض الشركات التابعة الى جانب التوسع الاقليمي لبعض قطاعاتها في منطقة الخليج، منوها الى ان الشركة تستهدف خلال السنوات المقبلة التوسع في السعودية وقطر من خلال قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات إضافة الى الدخول الى السوق الاماراتي من خلال قطاع الخدمات الرقمية والخدمات المضافة.

وأضاف م.البناو، في تصريح صحافي على هامش منتدى ديلويت للتكنولوجيا والاتصالات امس برعاية شركة نور للاتصالات، ان الشركة لديها استثمارات في شركة الاتصالات الاردنية وعلاقتها مع مجلس الادارة والشركة الفرنسية التي تدير الشركة علاقة استراتيجية وقوية، مشيرا الى ان نور للاتصالات تدرس حاليا بصورة دقيقة فكرة التخارج بسبب الظروف السياسية التي تحيط بالمنطقة إضافة الى بعض القرارات التي اتخذت من قبل الحكومة مثل زيادة الضرائب وزيادة قيمة تجديد تراخيص شركات الاتصالات والتي اضرت بارباح الشركة وامكانياتها وقللت فرصة الاستثمار المجدية في هذا القطاع في الاردن.

وعن المنافسة في السوق المحلي، اكد م.البناو ان المنافسة على الخدمات التقليدية اشتدت خاصة بعد التأثير السلبي الذي احدث اندماج قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاعلام، الامر الذي ادى الى انخفاض ارباح ومدخولات الشركات في القطاع مما سيكون له تأثير سلبي على المدى البعيد، مشيرا الى ان الفرصة ستكون متاحة على الاستثمار في مجال الخدمات الرقمية الناتجة عند اندماج الثلاث قطاعات.

ولفت الى ان قطاع الاعلام اليوم اهتز بدخول بعض الادوات البسيطة مثل تويتر وفيسبوك، حيث تعتبر هذه الادوات من ناحية تقنية جدا بسيطة والقادم ادوات متقدمة اكثر بكثير ستقوم بتغير شامل في مجال الاعلام والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، لذلك اصبح النظر بصورة انفرادية دون النظر الى الرابط بين القطاعات سيخلق فرصا محدودة جدا وغير مجدية، الامر الذي اوضحه وفصله التقرير المشترك للشركة مع ديليوت.

واشار م.البناو الى أن ثلاث مجالات تشهد سرعة في التطور وهي التكنولوجيا وقطاع الاتصالات والإعلام، مشيرا إلى أن منطقة الشرق الأوسط تنفرد بحماسها لمواقع التواصل الاجتماعي وأسواق السلع الاستهلاكية المرتبطة بالأخبار وقضايا الساعة.

م.أيمن البناو متحدثا خلال المنتدى (محمد هاشم)

شركات الاتصالات الكويتية يمكن أن تتبع شركات السعودية في شراكة مع مزودي التراسل الفوري

ولفت إلى أن نور للاتصالات حرصت على دعوة ديلويت لعقد مؤتمرها للمرة الثانية في الكويت للكشف على آخر التطورات التي حدثت في قطاع التكنولوجيا وتوعية العاملين في قطاع الاتصالات.

من جانبه، قال الشريك والرائد في صناعة TMT في ديلويت الشرق الأوسط سانتينو ساغوتو ان أسواق الكويت ووسائل الإعلام والاتصالات السلكية واللاسلكية هي واحدة من التكنولوجيا الناشئة وغير مستغلة إلى حد كبير في المنطقة، كما أننا نشهد الآن زيادة نشاط TMT في الكويت، ويعد هذا أمرا إيجابيا بالنسبة لنا يؤكد على مدى تزايد الوعي بـ TMT.

وأضاف قائلا: ان إطلاق التوسع في مجال توقعات TMT جاء بالتعاون مع شركة نور للاتصالات، التي تمثل الراعي الرسمي لهذا الحدث في الكويت.

وأعرب عن امتنانه اتجاه الشركة لدعمها إطلاق توقعات TMT في الكويت للمرة الأولى، ما يمثل التزام ديلويت نحو تنمية قطاعات TMT في البلاد والمنطقة على نطاق أوسع.

واشار قائلا: يغطي التقرير العالمي لتوقعات TMT ديلويت أحدث اتجاهات صناعة TMT، التي تقدمها وتتقاسمها مع اللاعبين الرئيسيين لدى TMT المنتشرين في أكثر من 70 بلدا في جميع أنحاء العالم.

وقال انه مع ارتفاع النمو والنفوذ في الشرق الأوسط لـ TMT العالمية بناء على تقرير توقعات الشرق الأوسط لهذا العام، الذي يقدم وجهة نظر أكثر عمقا على أحدث اتجاهات TMT، وتسليط الضوء على التطورات كما يغطي التقرير أيضا تأثير هذه الاتجاهات على المجالات الرئيسية في الكويت، كالاقتصاد ومعالجة القضايا الرئيسية في التعليم والرعاية الصحية وحجم الأعمال والقطاعات الرياضية.

وزاد: نحن نسعى ليس فقط لتبادل وجهات النظر، إنما لعقد مناقشات رئيسية بين لاعبي TMT الرائدين في الكويت والقطاعات الرئيسية للاقتصاد الكويتي على نطاق أوسع في المنتدى الذي يحفز على التفكير الاستراتيجي وإجراءات السوق للسنة المقبلة وما بعدها.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة ديجيتال اليانسز علاء حمية: نود أن نعرب عن تقديرنا العميق لشركة ديلويت، ونحن فخورون بالتعاون معهم فيما يخص عرض توقعات صناعة TMT لمنطقة الشرق الأوسط. واضاف: نأمل أن يخلق هذا الحدث منصة لأحداث مستقبلية في مجالات المعلوماتية التي يمكن أن نستفيد منها لتنمية TMT في المنطقة.

الاتجاهات الرئيسية والتوقعات المستمدة من التقرير عن الكويت

- التكنولوجيا: المناهج المفتوحة على الانترنت في الكويت تعرب عن اهتمامها في MOOCs، والجامعات حيث بدأت تعترف بـ MOOCs من خلال شهادات الإنجاز.
- eVisits: استنادا إلى تقديرات مجلس التعاون الخليجي، والأسواق المستهدفة لسوق الـ eVisits في الكويت يقدر هذا السوق بحوالي 155 مليون دولار الى 210 ملايين دولار
- تمثل حقوق البث الكويتي الرياضي نسبة 15 ـ 20٪ مدفوعة بشكل رئيسي من كبار الدوري المحلي لكرة القدم.
- الاتصالات: خدمات الرسائل القصيرة مقابل التراسل الفوري من المرجح أن تسير على خطى شركات الاتصالات السعودية في شراكة مع مزودي التراسل الفوري لتشجيع استهلاك البيانات وتوسيع مصادر دخل جديدة للكويتيين.

«يورو مونيتور»: 24,2 مليار دولار حجم سوق التجميل والرعاية الشخصية بالمنطقة

إقبال كبير على سوق التجميل في الشرق الأوسط

بلغ حجم سوق منتجات العناية الشخصية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 24,2 مليار دولار خلال عام 2013، وسجل السوق نموا سنويا بلغ 8٪ في الفترة من 2008 وحتى 2013 بحسب بيانات صادرة عن شركة الأبحاث «يورومونيتور» العالمية.

ووفقا للتقارير فقد احتلت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا المركز الثاني بعد أميركا اللاتينية بين أسرع الأسواق العالمية نموا في منتجات التجميل والعناية الشخصية، وذلك خلال السنوات الـ 6 الماضية.

وفي ظل توقعات بتجاوز حجم المبيعات السنوية 30 مليار دولار بنهاية العام 2018 تواصل المنطقة تقدمها وتصدرها كواحدة من وجهات النمو الجديدة لمنتجات التجميل والرعاية الشخصية.