



«ماريوت الدولية» و«أمريكان إكسبريس» تعلنان عن حملة الصيف



تكاليف أقل. وينعكس ذلك في شراكتنا مع «أمريكان إكسبريس» الشرق الأوسط، مع عرض أفضل من قبل يقدم مزايا وقيمة أكثر إلى العملاء».

ويخول عرض الصيف أعضاء بطاقات «أمريكان إكسبريس» الاستفادة من 34 فندقاً من مجموعة ماريوت الدولية التي تضم علامات راقية وتشمل فنادق جي دبليو ماريوت، وفنادق رينيسانس، وفنادق ومنتجعات ماريوت، وكورتياردباي ماريوت، وفندق ريزيدنس إن باي ماريوت، وشقق ماريوت الفندقية. ويقع 24 من تلك الفنادق في الشرق الأوسط، وتحديداً في الإمارات العربية المتحدة، والأردن، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والكويت، والبحرين، وعمان، الأمر الذي يشجع على زيارة المنطقة. أما الفنادق الثمانية المتبقية، فموزعة في أفريقيا، وتحديداً بين مصر والجزائر.

«نحن ملتزمون بتقديم مزايا حصرية لأعضاء البطاقات في بلادهم والخارج. وتعتبر شراكتنا مع مجموعة ماريوت الدولية مثالا على المزايا التي يستفيد منها أعضاء البطاقات من العروض المشوقة في الشرق الأوسط وأفريقيا. ونحن في سعي دائم لبناء شراكات مع المؤسسات التي تشاركنا التزامنا بتقديم خدمة عملاء لا تضاهى، ولذلك اخترنا التعاون مع مجموعة ماريوت الدولية للعام الثاني على التوالي».

وتعليقا على هذه الشراكة، قال نيل جونز، رئيس المبيعات والتسويق في ماريوت الدولية الشرق الأوسط وأفريقيا: «لقد تغيرت طريقة سفر العملاء وإننا نعمل على إجراء تعديلات في أسلوب القيام بالأعمال لتلبية حاجاتهم والتألم مع هذه التغيرات. ونبحث دائما عن فرص تسمح لضيوفنا بمواصلة الاستمتاع بمواقعنا العالمية، وبالمأكولات، والمشروبات، والخدمات مقابل

عروض حصرية من «ماريوت» لأعضاء بطاقات «أمريكان إكسبريس» مطاعم راقية ومزيد من التوفير والمزايا عند الإقامة في فنادق ماريوت في الشرق الأوسط وأفريقيا

أعلنت ماريوت الدولية، مجموعة الفنادق الرائدة، و«أمريكان إكسبريس» الشرق الأوسط عن إطلاق حملة العروض الصيفية للسنة الثانية على التوالي مع فرص أكثر للاستفادة من عروض ومزايا حصرية في 32 فندقاً من فنادق ماريوت في الشرق الأوسط وأفريقيا خلال الصيف.

وبموجب الحملة، يصبح أعضاء بطاقات «أمريكان إكسبريس» الراغبون في اكتشاف الوجهات في الشرق الأوسط وأفريقيا مؤهلين للإقامة لثلاث ليال بسعر ليلتين في أي من فنادق ماريوت المشاركة بالعرض. ويوفر أعضاء البطاقات 33٪ من أسعار والتدليك، و33٪ من أسعار المأكولات والمشروبات، فضلا على الطعام المجاني للأطفال دون 12 سنة، والدخول المجاني إلى أحواض السباحة وصالات التمارين الجميلة، ومدتها 3 أشهر، على الحجزات بين 1 مايو و6 سبتمبر 2014، مع الإقامة في الفنادق بين 1 يونيو و6 سبتمبر 2014، وتنطبق على جميع الحجزات التي تتم عبر بطاقات «أمريكان إكسبريس»، بما فيها بطاقات الأفراد والمؤسسات ضمن شبكتها العالمية.

وبالمناسبة، قال أسمان عارف، نائب رئيس المؤسسات التجارية والشركات الاستراتيجية، «أمريكان إكسبريس» الشرق الأوسط:



ملاط الباقوت وعبدالله العبيجان في لحظة تنكارية مع عدد من حماة البيئة

«بوبيان» و«اليونسكو» يريان مبادرة البيئة الخضراء للمدارس في «الأفنيوز»



الباقوت والعبيجان في حوار مع الطلاب

ببنك بوبيان وليد خالد احمد المليفي يوم الأحد 18 مايو 2014. حضر حفل افتتاح المعرض كل من مدير عام مجموعة الشؤون الادارية

التربية ووزير التعليم العالي محمد الملقفي يوم الأحد 18 مايو 2014. حضر حفل افتتاح المعرض كل من مدير عام مجموعة الشؤون الادارية

اختتم معرض مبادرة البيئة الخضراء الذي نظمه بنك بوبيان بالتعاون مع منظمة اليونسكو واللجنة الوطنية الكويتية للتربية والتعليم والثقافة فعاليات بمشاركة 128 مدرسة حكومية وخاصة استعرضت مشاريعها الفعلية التي قامت بها في مجال حماية البيئة. وتعتبر مبادرة البيئة الخضراء أكبر مسابقة بين مدارس الكويت يشارك في تنظيمها القطاع الخاص بالتعاون مع مؤسسات من أجل هدف واحد وهو السعي نحو الحفاظ على البيئة. وتضمنت أنشطة وبرامج المعرض عروضاً إلكترونية للمشاريع البيئية التي قامت بتنفيذها مدارس الكويت المشاركة، حيث سيتم إعلان أسماء المدارس الفائزة في حفل سيقام تحت رعاية وزير



.. ومع مجموعة من المشاركين



الباقوت في حوار مع الطلاب



اطفال المستقبل.. حماة البيئة



المشاركة في مسابقة رحلة مقر اليونسكو بباريس

«إنجاز» تكرم الإعلاميين في «ميس الغانم»



(إسماء أبوعلية)

مجموعة من الاعلاميات مع فريق عمل «إنجاز»

الكويت تهدف الى بناء وتنمية الشباب للعب دور أكثر فعالية في الاقتصاد الوطني وتعمل على تعزيز قدرات الشباب وإبداعات وتشجيع روح المبادرة الفردية وإتاحة الفرصة للشباب الكويتي للتعرف على الفرص الاقتصادية المتاحة في السوق المحلي من خلال خبرات متطوعي القطاع الخاص المختلفة وإقامة الندوات والدورات والمحاضرات والمراكز الثقافية والتربوية من أجل ترسيخ مبدأ العمل في القطاع الخاص وبما يحقق أهداف المنظمة وإتاحة الفرص لشركات الكويت لتشكيل هيئة سوق العمل المستقبلي.

ندي ابونصر

أقامت منظمة إنجاز مائدة غداء تكريماً لعدد من الإعلاميين في مطعم ميس الغانم تقديراً لجهودهم في نقل المعلومات وإيضاح الصورة الواضحة للمواطنين عن دور منظمة إنجاز من خلال وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة، حضر حفل الغداء الرئيس التنفيذي له إنجاز رنا النيباري والمستشار في «إنجاز» ليلي المطيري وجمع لاف من اهل الصحافة والإعلام، وجميعهم بالذکر ان «إنجاز» هي منظمة غير ربحية وغير حكومية يدعمها القطاع الخاص في



ليلي المطيري ورنا النيباري

اتصل.. وأختر.. أغنيتك المفضلة

أهديها ... لأحبائك ..

تصل خلال ثواني

هدية منك خلال ثواني

تحمل الكثير من المعاني

اتصل الآن على 91111

خدمة إهداءات

www.zain.com