

«حمد سليمان الغانم وأولاده» راع لمعرض الغذاء الرمضاني والأواني محمد الغانم: نفخر بوكالاتنا الحصرية من «إريكلي وعافية ومعكرونة الإمارات»

كل جهودها لإتمام شركات مدروسة مع كبريات الشركات الاستهلاكية العالمية بهدف توفير منتجاتها بأفضل السبل والأسعار في الكويت، واننا لن نألو جهدا لتقديم أفضل الخدمات للمستهلك في أي مجال نعمل به الآن أو في المستقبل..»

حمد سليمان الغانم وكيل حصري في الكويت عن مياه «نستله واترن الأردن» المعروفة بمياه «غدير»، فضلا عن توقيع الشركة عقد وكالة حصرية مع مصنع سيراين للبيسكويت الفرنسي الفاخر «سيرالين». كما قامت الشركة بتوقيع عقد وكالة حصرية مع شركة عافية العالمية، إحدى الشركات التابعة لمجموعة «سافولا»، وبهذه توزيع منتج «جنت»، السمعة المصرية المعروفة، فضلا عن توقيع عقد وكالة مع مصنع معكرونة الإمارات لتوزيع منتج «باستاروني» الباستا الإيطالية المعروفة والمصنعة من 100٪ من قمح «سامولين».

وختم الغانم تصريحه بشرح حول استراتيجية الشركة المعتمدة في شركته موضحا أن «شركة حمد سليمان الغانم وأولاده تبذل

أعلنت شركة حمد سليمان الغانم وأولاده للتجارة العامة والمقاولات رعايتها وللمعام الثاني على التوالي لمعرض الغذاء الرمضاني 2014 م، المزمعة إقامته خلال الفترة من 16 إلى 28 يونيو القادم بأرض المعارض في مشرف صالة رقم 4، وبمجموعة من الأصناف الجديدة من المنتجات التي تمثلها الشركة.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الشركة محمد حمد الغانم: «أن رعايتنا لهذا المعرض تأتي إيمانا منا بأهمية هذا الحدث نتيجة الإقبال اللافت من قبل الجماهير على هذا المعرض خاصة أن معرض الغذاء الرمضاني من أهم وأكبر الأحداث الاستهلاكية الغذائية في الكويت..»

وعن آخر التطورات في القطاع الاستهلاكي بالشركة بشكل عام، أفصح الغانم عن باكورة جديدة من الصفقات المبرمة والخاصة بقسم المواد الغذائية، مبينا «أن شركة حمد سليمان الغانم وأولاده قامت مؤخرا بتوسيع سلة منتجاتها في الكويت، وذلك من خلال الاتفاق مع كبرى الشركات العالمية والإقليمية والتي منها على سبيل المثال وليس الحصر توسيع شراكتها مع شركة «نستله واترن» العالمية من خلال توقيع عقد وكالة حصرية لتوزيع مياه «نستله واترن»، حيث أن شركة «إريكلي»، حيث أن شركة



محمد الغانم



برعاية بنك برقان و«زين» وشركة أشرف.. ويحتضنها فندق كراون بلازا انطلاق مسابقة التصوير الفوتوغرافي لـ «كويت تايمز» و«الأنباء»

المجال ويحق لكل مشارك التقدم بخمسة أعمال كحد أقصى بطباعة الصور المقدمة بمقاس 40x30 سم على أن تكون الأعمال ملكا للمشارك وإذا ثبت خلاف ذلك تحجب عنه الجائزة، ولا تقبل الصور المضافة إليها نصوصا مكتوبة أو توقيع أو تم تعديلها عبر استخدام الفوتوشوب، ويعتبر قرار لجنة التحكيم نهائيا ولا يمكن الطعن فيه، كما تعتبر جميع الصور التي يشارك فيها في المسابقة ملكا للجهة المنظمة للمسابقة ويحق لها استخدامها بأي طريقة تراها مناسبة دون الرجوع إلى أصحابها.

لا يشترط أن تكون مصورا محترفا أو لديك آلة تصوير احترافية، حيث بإمكانك أن تشارك بصور من كاميرا الجوال أو أي كاميرا عادية، المهم أن يكون هناك بعض الابتكار بالتقاط صور تهتم بالبيئة وأن تكون بجودة عالية.

سيتم توزيع الجوائز في حفل يقام في فندق كراون بلازا للفندق المضيف للمسابقة، كما يرعى المسابقة للجنة الثانية بنك برقان الداعم الرئيسي بمشاركة شركة زين التي ساهمت برعاية مسابقة الطلبة للرسم تحت شعار «الكويت جميلة خضراء»، وتشارك أيضا شركة أشرف وشركاء المسودة وكلاء كاميرات نيكون العالمية بهذا الحدث مقدمة جوائز قيمة وخصم خاص لطباعة الصور في معرضي دار العوضي ومجمع المهلب.

يمكن للكاميرا توثيق الحدث وبناء الفكرة الأساسية للقطعة التصوير، وكثير من الصور يمكن استخدامها سواء في البيئة الكويتية أو البحر أو السماء أو من الوجوه التي من حولنا.

إن اختيار الصورة الصحيحة هي التي ستفوز بالمسابقة لهذا العام. ومن المهم جدا أن تكون الصور أخذت بالكويت وتقدم باسم الشخص الذي التقطها أو صورها شخصيا.

كما تهدف المسابقة أيضا إلى التحفيز والارتقاء بمهنة هواية التصوير في الكويت كوسيلة لتنمية المهارات الفنية وتوثيقها، وإبراز إبداعات ومواهب المشاركين من المواطنين والمقيمين وتسجيل تجاربهم في هذا

انطلقت مسابقة التصوير الفوتوغرافي الثامنة التي تنفرد بها جريدة الكويت تايمز بالتعاون مع جريدة «الأنباء» من 27 أبريل وتستمر حتى 29 مايو.

وأفاد مدير التسويق بجريدة الكويت تايمز ومنظم المسابقة عدنان سعد بأن المسابقة تقام سنويا، وتم اختيار «ACTION IN KUWAIT» شعرا لمسابقة هذا العام والمشاركة مفتوحة للجميع من كل الأعمار وتهدف لإتاحة الفرصة للمشاركين لتسجيل ما يشاهدونه من خلال عدسة الكاميرا للقطعات تعكس الجوانب السلبية والإيجابية في اللقطات النادرة بسرعة الحركة والتجاوب السريع في اختيار اللقطات عن الأحداث التي تحصل في الكويت، حيث

«الجوثن» تطلق أكثر وصلات الرموش الدائمة أمانا من «نوفالاش»



الاعلان عن وصلات الرموش الجديدة



«الجوثن» تطلق وصلات رموش آمنة وجميلة وجذابة

رموش حائز على الموافقة الطبية من حيث كونه الأكثر أمانا للصحة في العالم. هذه العلامة المميزة في صناعة الرموش المستعارة بالتقنية التي حصلت عليه هي خطوة مميزة إلى الأمام تخطوها شركة الجوثن لتضم نوفالاش إلى مجموعة التجميل لديها لتقديم الأفضل دوما لعملائها في المنطقة.

انطلقت نوفالاش خلال حفل خاص بالمناسبة أقيم في فندق راديسون بلو، وقد هدف للاستجابة إلى الطلب المتنامي لتوجهات المواضبة المرتبطة حصريا بشركة الجوثن، من خلال هذه العلامة التجارية تثبت شركة الجوثن ريادتها مرة أخرى في السوق حيث تتمتع بوجود مرموق.

نوفالاش هو فن بحد ذاته، مجموعة واسعة من الألوان والمقاسات وأشكال الرموش.

أصبحت وصلات الرموش من نوفالاش مطلب الرئيسي لكل امرأة تسعى لرموش أطول وأكثر كثافة، بل إنها السلعة الأكثر طلبا في مهنة التجميل حتى يومنا هذا، حرقيا هذه الرموش تطبق رمشا رمشا وتثبت بلاصق

منذ أن أنشأتها خبيرة التجميل الكيمائية صوفي ميرسزي في سنة 2004 ما زالت نوفالاش الرائدة في مجال وصلات الرموش الدائمة في الصالونات والسبا في الولايات المتحدة وأكثر من 40 دولة أخرى في العالم، وما زالت تقوم بتزويدهم بوصلات رموش آمنة وجميلة وجذابة.

نوفالاش أول مصنع في العالم لمنتجات وصلات الرموش حازت العديد من الجوائز والشهادات العالمية للإبتكار والتجميل. كل تطبيق من وصلات الرموش



متابعة من الحضور

كالفين كلاين بولد ساعة كلاسيكية تحتفي بالفخامة



ساعة كالفين كلاين بولد الأيقونية المتطورة هي عبارة عن ساعة كلاسيكية تحتفي بالفخامة العالية لماركة كالفين كلاين. ساعة كالفين كلاين بولد المشهورة التي طرحت في الأسواق لأول مرة في عام 2007 أعيد تصميمها الآن للرجال والسيدات. الموديل المجهز بسوار جلدي أسود يصاحبه علبة ذهب بي في دي أو استانلستيل مصقول وقرص ساعة أسود أو فضي، موديل السوار الاستانلستيل المصقول يأتي مع علبة استانلستيل مصقولة وقرص ساعة أسود أو فضي أو أزرق غامق أو أزرق فاتح. كلا الموديلين، أحدهما بسوار جلدي أسود والآخر بسوار استانلستيل مصقول ولماع متوافران أيضا. كل ساعة مجهزة بشعار كالفين كلاين عند علامة الساعة 12 ومجهزة بقرص ساعات ودقائق سوبرلومينوفانضي بشكل رائع في الظلام لغرض توفير الراحة، الموديل الرجالي مقاوم للمياه حتى ضغط 5 بار.

تشكيلة راقية تخطف الأنظار من ساعات LIU.JO لدى روائع جنيث



المثقف للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من التاليف الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توظيف الساعات لتجمع بين الأنوثة الفاتحة والزمن، وتكون مقياسا لأناقة المرأة بطريقة التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها. وبما يجدر ذكره أن جميع أسعار ساعات LIU.JO في متناول الجميع.

وتشتهر ساعات LIU.JO الإيطالية بالفخامة منذ عام 2006. وتعتبر أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار واللآلئ لعشاق التميز الذين يبحثون عن إكسسوارات براق.

ويرجع سر نجاح ماركة LIU.JO بعيدا عن اتجاهات المواضبة المتكررة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بأيق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراقية لهذه العلامة التجارية، حيث عملاؤها من الفئة العمرية من 17-45 سنة.

تشكيلة ساعات Queen Safari: وبين فخامة العلامة التجارية والانتهاه اليدوي



أفخم صيحات المواضبة في LIU.JO التي صنعت خصيصا للمراة الخليجية وخاصة المراة الكويتية لما عرفت به من أناقة واهتمام بأحدث صيحات وخطوط المواضبة العالمية. وإن كانت طلتك تمثل أهم أولوياتك فاليوم ستجدي لدى روائع جنيث للساعات مجموعات ساعات اليد الجديدة بأرقى الأشكال وتناسب الجميع وأسعارها بمتناول الجميع بأشكال فخمة وراقية جدا، إنها ساعات LIU.JO المتميزة.

إن الأناقة هي العنصر الأهم الذي نبحث عنه في المواضبة، لذلك فإن تشكيلة ساعات LIU.JO تمثل روح الأناقة حيث أنها تتميز بتصميم مميز وفريد ومرصعة بأحجار باجيت السوارفسي على إطار الساعة كما أن اسم الماركة مرصع بأحجار السوارفسي أيضا على مينا الساعة مما يضفي عليها سحر ياسر العيون.

كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش وتتوفر باللونين الأبيض والأسود. وبما يجدر ذكره أنه سيتم افتتاح أول بوتيك لبيع ساعات LIU.JO بالإمارات العربية المتحدة بدبي مول في 2014.

وهي متوفرة لدى سلسلة متاجر روائع جنيث للساعات وبكامل تشكيلاتها المتميزة لدى فرع أجيال مول. وتتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي حيث تترج أحدث خطوط المواضبة العالمية مع الدقة في عالم المجوهرات.