

منحتها "TMT Finance MENA" في مؤتمر المال والاستثمار للشرق الأوسط "زين": جيجنهايمر يفوز بجائزة أفضل رئيس تنفيذي



سكوت جيجنهايمر

**جيجنهايمر نقل
زين إلى مشغل
فائق ومتكامل
الخدمات على**

**صعيد المستهلكين
والمشروعات
الكبرى**



أعلنت مجموعة زين أن مؤسسة تي إم تي المالية البريطانية (TMT Finance MENA) منحت الرئيس التنفيذي لمجموعة زين سكوت جيجنهايمر جائزة العام كأفضل رئيس تنفيذي.

وذكرت زين أن مؤسسة تي إم تي المالية منحت جيجنهايمر الجائزة خلال حفل السدي أقامته على هامش فعاليات مؤتمر تي إم تي للمال والاستثمار في الشرق الأوسط الذي استضافته دبي مؤخرا بعد نجاحه في تعزيز النموذج التشغيلي القائم بين عمليات المجموعة من ناحية وعمليات الشركات الثمانية التابعة لها من ناحية أخرى.

وأوضحت المؤسسة البريطانية في حيثيات منحها لهذه الجائزة أن جيجنهايمر تمكن خلال هذه الفترة مع فريق الإدارة التنفيذية أن يرفع من القدرات التعاقدية بين شركات المجموعة، لنقل زين من مجرد مشغل على صعيد مستهلكي خدمات الاتصالات المنقولة إلى مشغل فائق ومتكامل على صعيد المستهلكين والمشروعات الكبرى.

الجدير بالذكر أن جيجنهايمر ومنذ تعيينه في منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة زين في ديسمبر 2012 قام بتأسيس العديد من الأولويات والمبادرات الاستراتيجية التي ركزت وتمحورت حول المحافظة على مكانة زين التفاعلية في أسواقها إلى جانب العمل على مواصلة تحسين توقعاتها التجارية المستقبلية.

وعلاوة على ذلك كان لجيجنهايمر تأثير واضح على سياسة الإفصاح والشفافية الخاصة بالمجموعة، إذ إن إدارة مجموعة زين انفتحت إزاء الفحص والتدقيق من جانب مجتمع المحللين العالميين، وذلك من خلال

إقامة مؤتمرات ربع سنوية بانتظام وتقديم مزيد من التفاصيل والأفكار المتمعة حول الأداء المالي والتوجه الاستراتيجي الخاص بالمجموعة، وقد اشتمل ذلك على الإشارة المرجعية إلى عدد من المجالات التي توجد بها مشاكل والتناقص بشأن الخطط الجارية تنفيذها سعياً إلى إيجاد حلول لتلك المشاكل.

وكشفت حيثيات الجائزة منحت جيجنهايمر الجائزة جوانب أخرى قام بها لتعزيز عمليات زين، حيث أبرزت دوره في تعزيز طواقم العمل في زين مع القدرات الموجودة لديها، وهو ما ساعد المجموعة فعليا بشكل إيجابي إذ حققت إيرادات قوية بلغت 1,1 مليار دولار (بارتفاع بلغت نسبته 4٪)، كما حققت صافي دخل بلغ 198,4 مليون دولار (بارتفاع بلغت نسبته 8٪) خلال الربع الأول من العام 2014 حيث سجلت حركة البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) معدل نمو سنوي قوي بلغت نسبته 27٪، كما شكلت خدمات البيانات ما نسبته 15٪ من إجمالي إيرادات خدمات المجموعة في نهاية الربع الأول من العام 2014.

ومن ناحيته قال سكوت جيجنهايمر «أشعر بالإمتنان والتقدير إزاء هذا التكريم من جانب لجنة التحكيم، فعندما انضمت للعمل إلى زين كان من الواضح أن لديها موارد وأصولاً هائلة بما في ذلك موظفوها وشبكاتهما ومدى انتشارها بالإضافة إلى قوة علامتها التجارية».

وأضاف بقوله «خلال هذه الفترة كان ضرورياً أن يكون هناك مبادرات عملية لتفعيل وتعزيز تلك الموارد والأصول بهدف تشغيلها بأقصى فعالية ممكنة، وعليه كنا على يقين من أن استراتيجيتنا ستستمر في إعطاء المزيد من النتائج الإيجابية».

وبين جيجنهايمر بقوله «منحنا اهتماماً خاصاً بتعزيز دور وتواجد مجموعة زين على صعيد خدمات التواصل الاجتماعي، حيث أصبح لديها حالياً أكثر من 5 ملايين متابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

وتابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أن المجموعة أطلقت حديثاً حملة مسؤولية اجتماعية، وهي الحملة التي ركزت على التوعية بأهمية عدم استخدام الهاتف النقال خلال قيادة السيارة (حملة Drive Zain)».

11٪ ربحية السهم إلى 11,2 فلسا 17 مليون دينار صافي أرباح مجموعة «برقان» للربع الأول بنمو 10٪



ماجد العجيل

أعلنت مجموعة بنك برقان عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2014، فقد حققت المجموعة أرباحاً صافية بلغت 17,1 مليون دينار لتعكس نمواً بنسبة 10٪ مقارنة بـ 15,6 مليون دينار للفترة نفسها من العام الماضي.

وتابعت المجموعة في السير نحو أداء قوي خلال الربع الأول على الرغم من الظروف المعقدة للبيئة التشغيلية الإقليمية. وقد ارتفع الدخل التشغيلي للمجموعة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ليصل إلى 61,7 مليون دينار مسجلاً نمواً بنسبة 10٪ إلى جانب ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات بواقع 14٪ لتصل إلى 34 مليون دينار، كما زادت ربحية السهم من 10,1 فلس إلى 11,2 فلسا لتعكس نمواً بنسبة 11٪.

وقد حقق الأداء العام للربع الأول من عام 2014 نمواً متواصلاً في كافة أعمال البنك الرئيسية على مستوى المجموعة، مع أرباح عالية الجودة للربع الأول حيث ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 19٪ إلى جانب زيادة صافي الرسوم والعمولات بنسبة 7٪ مقارنة بالربع الأول من عام 2013.

وفي هذا الصدد قال ماجد العجيل، رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك برقان: «مجموعة بنك برقان مازالت مستمرة في النمو بوتيرة أسرع من وتيرة النمو الاقتصادي للسوق المحلي، ومستمرين بالأداء الأقوى في السوق في معظم المؤشرات المالية. ما زلنا نحني من جديد ثمار تركيزنا على تنفيذ عنصرين أساسيين من استراتيجيتنا، ألا وهما نمو حصتنا السوقية مع الربحية في السوق الأساسية، إضافة إلى تنوع مصادر دخلنا من خلال وجودنا في أسواق وتونس ولبنان وفلسطين.

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

وتؤكد المؤشرات المالية

من ربع مالي إلى آخر باننا نحقق النجاح في تنفيذ الاثنين معا. وأضاف العجيل: «تستمر المؤشرات المالية الرئيسية لدينا متجهة في الاتجاه الصحيح، فالعمليات الإقليمية للمجموعة تساهم بنسبة 47٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. ومرة أخرى نحن متفائلون بأدائنا في المستقبل».

وختم العجيل: «بالنابة عن مجلس الإدارة، اغتنم هذه الفرصة لأشكر عملائنا ومساهميننا على ثقتهم المتواصلة بإمكاناتنا وقدراتنا، وأشكر فريق الإدارة التنفيذية على تطبيقهم الممتاز للخطة الاستراتيجية العامة وأشكر موظفينا على دعمهم وتفانيهم المستمر».

وتشمل البيانات المالية نتائج عمليات مجموعة بنك برقان في الكويت، بالإضافة إلى حصتها من عمليات المصرف التابعة لها، والتي تشمل البنك الأردني الكويتي وبنك الخليج الجزائر وبنك برقان - تركيا ومصرف بغداد وبنك تونس العالمي التي يمتلك بنك برقان الحصة الكبرى فيها.

وتتمتع مجموعة بنك برقان بشبكة فروع إقليمية متكاملة مكونة من أكثر من 233 فرعاً في الكويت وتركيا والأردن والجزائر والعراق وتونس ولبنان وفلسطين.

معرض
التحفة العقارية
12 - 15 مايو 2014
قاعة بدرية | Jumeirah Mesalliah
أقوى تجمع عقاري ومالي وإستثماري تشهده الكويت

بنيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

بناني

من التصميم إلى التسليم

القسط الشهري 599 د.ك
ابتداءً من

مزايا الخدمات التمويلية من "بيتك":

- 12 شهراً لاستحقاق القسط الأول • أرباح تنافسية
- حرية الاختيار من تصاميم جاهزة ومقدمة من أفضل الموردين

kfh.com 180 3333