

«بيتك» يدعم مشاريع «الهندسة والبترو»



ممثلو «بيتك» مع بعض الطلبة

قدم بيت التمويل الكويتي (بيتك) الدعم لمشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبترو في جامعة الكويت إيماناً منه بأهمية دور الشباب ومساعدتهم في تحقيق نجاحات مستقبلية، وإطلاقاً من حرصه على تشجيع المبادرات والإبداعات العلمية التي تساهم بتحقيق التنمية الشاملة للملاد.

وبلغ عدد مشاريع التخرج التي دعمها «بيتك» 50 مشروعاً، لاكثر من 150 طالباً وطالبة، تناولت مواضيع علمية وبحثية مهمة يمكن استثمار أفكارها بمشاريع اقتصادية أو تطوير شركات وأكيات مختلفة، إذ أن تنوع الطرح في مشاريع التخرج التي ركزت في مجال البترول على موضوعات هندسية وإبحاث مختلفة في مجال البترول والصناعات والمنتجات ذات الصلة يعبر عن مدى أهميتها وضرورة رعايتها ودعم أفكار الطلبة وإبداعاتهم وتبني ما هو مناسب من أعمالهم التي من الممكن أن تكون ذات تأثير كبير في المجال البحثي والتطبيقي.

ونظم «بيتك» لقاء مع الطلبة تحدثوا فيه عن مشاريعهم وشرحوا حيثياتها والقيمة التي تضيفها إلى الاقتصاد والمجتمع، مع توضيح كيفية تطبيقها والبيئة المناسبة لنموها مع إمكانية تطويرها، ومراعاة الاحتياجات والمتطلبات المجتمعية.

العززي تدعو للمشاركة بـ «السوق المفتوح» في أرض المعارض

تحتل أنشطة «السوق المفتوح – Open Market» والتي تقام أسبوعياً على أرض المعارض بمشرف بالإقبال الجماهيري من قبل المشاركين (العارضين) في هذا السوق أو من قبل جمهور الزائرين، حيث يقام هذا السوق بالتنسيق وبالتعاون بين كل من شركة معرض الكويت الدولي ووزارة التجارة والصناعة. وبهذا الشأن، قالت نورة العززي مدير «السوق المفتوح»، إن هذا السوق يقام كل يوم سبت من كل أسبوع وتستمر أنشطته وفعالياته طوال العام بمشاركة عارضين يمثلون الكوادر الوطنية الكويتية، وكان عدد المشاركين قد قفز من 75 عارضاً صبيحة افتتاح «السوق المفتوح» في أول يوم سبت الموافق 12 أبريل 2014 إلى أكثر من الضعف وبلغ السبت الماضي أكثر من 180 عارضاً كويتي.

وأضافت العززي أن رعاية وزارة التجارة والصناعة رسمياً لهذا السوق كانت انطلاقاً وترجمة صادقة لدعم مشاريع الكوادر الوطنية وتبني أفكارهم الطموحة بإتاحة الفرصة لهم لتسويق خدماتهم وبيع منتجاتهم عبر توفير منافذ تسويق لهذه المنتجات بأسعار رمزية وتنافسية، إضافة إلى إبراز طاقاتهم الإبداعية ويساهم في إحياء روح المسؤولية ونضجهم، كما أن هذا «السوق المفتوح» يشكل فرصة لتحفيز الشباب الكويتي للانخراط في العمل الحر والجاد وبيان قدرتهم على العطاء والإنجاز.

وأكدت العززي أن باب الاشتراك والتسجيل لهذا المشروع الوطني والحيوي مازال مفتوحاً للراغبين في الاشتراك، لافتة إلى أن المعرض يقام أسبوعياً كل يوم سبت، وتستمر فعالياته طيلة أيام السنة على أرض المعارض الدولية بمشرف، مضيفاً أنه تم توجيه الدعوات لجميع الشرائح من أفراد وجمعيات واتحادات ومجموعات المواهب الشبابية للمبادرة بالاشتراك في هذا السوق المتميز بحجز مواقعهم في أرض المعارض الدولية بمشرف والاستفادة من عروضنا المميزة، مشيرة إلى أن إقامة مثل هذا السوق يمثل نقلة نوعية مستقبلاً في طبيعة المعارض التي تنظمها الشركة دعماً لأصحاب المشاريع الصغيرة وغيرهم من الكوادر الوطنية، وأضافت العززي أن إدارة شركة معرض الكويت الدولي حرصت على أن تقدم هذه الأجنحة «البوئات» بأسعار تنافسية وبواقع 25 ديناراً لكل جناح قياس 2 × 2م التزاماً منا بدعم وتشجيع هذه الفئة من الكوادر الوطنية لإتاحة الفرصة لهم لعرض مشاريعهم الحرفية ومشغولاتهم اليدوية أو منتجاتهم الزراعية وغيرها بفتح منافذ تسويقية جديدة لهذه الفئة وبأسعار مميزة لترويج المنتجات الكويتية وبيعها للجمهور مباشرة عبر هذا السوق.

صندوق النقد: سياسة المالية العامة الأداة الرئيسية بيد الحكومات لتحقيق إعادة توزيع الدخل



جانب من الحضور

صندوق النقد اصدر تقريراً بشأن هذه السياسات لتقييم تجارب البلدان في استخدام أدوات هذه السياسة لأغراض إعادة توزيع الدخل وبتنوع خيارات المالية والإنفاق) وأقرت هذه الاقتصادات المتقدمة على الدول النامية ليزداد الفقر فيها حدة وتزداد معها صعوبة استخدام السياسات المالية كوسيلة لحل مشكلة الفقر في هذه الدول قائلًا: «إن دولاً متقدمة تعيش على كاهل الدول النامية ومديونياتها ما يصعب الأمر عليها ويزيد من أعبائها».

من جانبه تطرقت نائب رئيس شعبة سياسات الإنفاق في إدارة شؤون المالية العامة بصندوق النقد د.ستيغانيا فابريزيو في محاضرتها إلى سياسة الإنفاق العام ونظم ومؤسسات المالية العامة والمخاطر ومواطن الضعف في الاقتصاد الكلي والقدرة التنافسية الخارجية إضافة إلى البطالة واليات استخدام الضرائب لإعادة توزيع الدخل. كما شارك في المحاضرة د.كالاينديهي سوبارأو الذي شغل منصب استشاري لدى مركز التنمية البشرية برنامجاً للاتصال المباشر مع دوائر صنع السياسات ودوائر الأعمال والجامعات ومراكز الأبحاث. وأضاف كرم أن الندوة تناهول سياسة المالية العامة باعتبارها الأداة الأساسية التي تستخدمها الحكومات للتأثير على توزيع الدخل، مشيراً إلى أن



د.بدر مال الله يلقي كلمته

مال الله: الهيئات الاقتصادية الدولية مطالبة بوضع برامج إصلاح من واقع الدول النامية

وقال د.مال الله في كلمته خلال الندوة التي نظمها المعهد الاقتصادي الدولية إلى وضع برامج إصلاح تنطلق من واقع التحديس التي تواجه الدول النامية، لإسماها برامج المقترحة سابقاً من صندوق النقد الدولي والبنك الدولي لم تكن صالحة لتجاوز العقبات التنموية في هذه البلدان.

وأضاف مال الله أن إشكالية السياسات المالية والاختلالات تكاد تكون مشتركة بين الدول العربية، مشيراً إلى أن هذه الاقتصادات تأثرت بصورة كبيرة بالأزمات المالية العالمية ولم تؤت الإصلاحات التي المنشودة بثمارها خصوصاً في ظل نسبة الفقر المرتفعة في دول عربية عدة، الأمر الذي ساهم بصورة كبيرة في تعثر برامج الإصلاح هذه وجعل تكلفتها باهظة.

الدعم يضح من التفاوت ومعظمه يذهب لصالح الأغنياء

وأضاف كرم أن الندوة تناهول سياسة المالية العامة باعتبارها الأداة الأساسية التي تستخدمها الحكومات للتأثير على توزيع الدخل، مشيراً إلى أن

200 ألف مشاهدة لإعلان «الوطني» على يوتيوب



حققت حملة بنك الكويت الوطني الاعلانية «بنك تعرفه وتثق به» نجاحاً لافتاً، حيث تجاوز عدد مشاهدات الإعلان على صفحة البنك الوطني على يوتيوب 200 ألف مشاهدة.

ويستعرض الإعلان محطات بارزة في تاريخ البنك الوطني على مدى أكثر من 6 عقود والتي تأسست على ثقة العملاء وانتقلت من جبل إلى جبل مكرسة موقعه البنك الإقليمي الرائد في العالم العربي. ويركز الإعلان على هذه العلاقة التاريخية مع عملائه منذ تأسيسه كأول مصرف وشركة مساهمة في الكويت ومنطقة الخليج، وتطورها في المراحل اللاحقة التي لعب فيها البنك أدواراً محورية كمشريك في نبضة الاقتصاد الوطني وفي مسيرة التنمية والبناء وانطلاق النهضة الحقيقية مورا بمواجهته أهم وأصعب الأزمات في تاريخ الكويت. ويمكن متابعة صفحات البنك الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي مشاهدته على صفحة البنك الوطني على يوتيوب NBKMedia، والقنوات التلفزيونية، للتعرف على تاريخ وحكاية البنك تأسيس أعرق مصرف في الخليج في عمل فني مبتكر لمدة دقيقة واحدة يختصر محطات بارزة في تاريخ البنك ويعرض بقلب ميمر. ويذكر أن البنك الوطني يتمتع بانتشار واسع على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يغطي تواجه فيسبوك NBK Official Page وتويتر وأستغرام NBKPage ويوتيوب NBKMedia ولينكدين National Bank of Kuwait وغوغل بلس NBKMedia وفورسكوير NBK.

«الأهلي» يشارك في معرض الفرص الوظيفية



شارك البنك في معرض الفرص الوظيفية الخامس عشر الذي أقيم بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تحت رعاية د.شعب عبد الله للشعب رئيس الجامعة في الفترة من 7-8 مايو 2014، وتهدف مشاركة البنك إلى استقطاب الشباب الكويتي الطموح للاتحاق بالعمل لدى البنك الأهلي الكويتي تحقيقاً لرسالته الهادفة إلى توطيد العلاقة بين القطاع المصرفي والكوادر الوطنية وتوفير الفرص الوظيفية التي تتناسب مع طموحاتهم بهذه المناسبة، صرح مدير عام إدارة الموارد البشرية حمزة إنكي: «إن البنك الأهلي الكويتي حرص كل الحرص على المشاركة في مثل هذه المعارض باعتبارها حلقة وصل بين البنك وبين الشباب الكويتي الباحث عن العمل، وتعتبر المشاركة بمعارض الفرص الوظيفية في الجامعات المكان الأمثل لاستقطاب الكوادر الوطنية المؤهلة علمياً للعمل في البنك الأهلي الكويتي». وأضاف قائلاً: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نضع الشباب الكويتي نصب أعيننا ونسعى دائماً لتوفير فرص وظيفية تناسب تخصصاتهم وترضي طموحاتهم، كما نسعى لزيادة نسبة التكويت في البنك إيماناً منا بقدرة وكفاءة الكوادر الوطنية في القطاع الخاص». وقال: «إن البنك الأهلي الكويتي لديه تجربة مميزة في استقطاب وتأهيل الموظفين خاصة الشباب حديثي التخرج وذلك من خلال إلحاقهم بأكاديمية الأهلي والتي تم تصميم برامجها التدريبية لتتناسب مع احتياجات العمل في القطاع المصرفي وتطوير خبراتهم وتنويع مهاراتهم ومعلوماتهم».

«التركية» تطلق مجاناً خدمة «تجول في إسطنبول»

التركية لركابها فرصة مجانية فريدة لاستكشاف تاريخ وثقافة واحدة من أكثر مدن العالم روعة، وذلك خلال الفترة الفاصلة بين رحلتين. ونحن سعداء بهذه المبادرة التي تنقل خدماتنا ذات المستوى العالمي من الجو إلى شوارع وأزقة إسطنبول أيضاً، بما يتيح للركاب تكوين ذكريات لا تنسى، وتجسد خدمة (تجول في إسطنبول) التزامنا الدائم بشعار الشركة (وسع عالمك)، وتتيح خدمة «تجول في إسطنبول» للركاب استثمار رحلتهم بالشكل الأمثل، إذ تحملهم في مغامرة مجانية لم تكن في الحسبان أثناء هذه الرحلة، وعلى سبيل المثال لا الحصر، قد يضطر مسافر من دبي إلى باريس لقضاء 6 ساعات في إسطنبول قبل انطلاق رحلته التالية. وفي تلك الأثناء، تتيح له هذه الخدمة زيارة المسجد الأزرق وقصر «توبكاسي»، والبازار الكبير، بما يضمن له انقضاء وقت الانتظار سريعاً فيما يستمتع بالمنظر الخلابة والثقافة الغنية للمدينة.



وتسلط شركة «الخطوط الجوية التركية»، الحائزة جائزة «أفضل ناقل في أوروبا»، الضوء على خدمة «تجول في إسطنبول» لمسافريها الدوليين، وذلك في إطار مشاركتها بفعاليات معرض «سوق السفر العربي» (الملتقى 2014)، الذي يعتبر الحدث السياحي السنوي الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتتيح خدمة «تجول في إسطنبول» غير المسبوقة للزوار فرصة الاستمتاع بكل ما تجود به تركيا، وتأتي تنويجاً لفوز المدينة بلقب الوجهة السياحية المفضلة لدى المسافرين حول العالم في عام 2014.

ويستفيد من هذه الخدمة مجاناً، ودون الحاجة إلى حجز مسبق، مسافرو «الخطوط الجوية التركية»، الذين يمضون أكثر من 6 ساعات في مطار إسطنبول، حيث تتيح لهم مساهمة معالم المدينة المتربة على قارتين واختيار نبض الحياة فيها. وتغطي الخدمة المواصلات والمكوثات التركية: «تتيح الخطوط

مشاريع عقارية متنوعة تشارك في معرض النخبة العقاري

علمينا في المقدمة ونعطي له الأولوية في الاهتمام». «إسكان جولوب»

قال الرئيس التنفيذي لشركة إسكان جولوب لتنظيم المعارض والمؤتمرات محمود عفيفي إن أهمية المعرض تكمن في الكويت ذلك أن العقار أصبح محط اهتمام شريحة كبيرة من المستثمرين والمواطنين، باعتباره أداة استثمارية مهمة ووحيدة تقريباً في ظل غياب باقي الأدوات الاستثمارية الأخرى المتوفرة في سوق الكويت للأوراق المالية وسوق الصوك والسندات الحكومية، وغيرها من الأدوات الاستثمارية الأخرى. وأشار عفيفي إلى ترقب شريحة كبيرة من المستثمرين والشركات والأفراد للفرص والمنتجات العقارية التي تطرحها المعارض العقارية المختلفة التي تقام في الكويت بشكل دوري، إذ على الرغم من تزايد أعداد المعارض العقارية بعد فترة طويلة من الركود الذي تسببت به الأزمة المالية العالمية التي ضربت معظم أسواق العالم في نهاية العام 2008 إلا أن الإقبال على زيارة هذه المعارض بل والشراء منها في تزايد مستمر.

المشروع السكني قد صمم خصيصاً ليتمشى مع رغبات الاسر الكويتية من حيث المساحة والتصميم والخدمات والخصوصية مما يحقق رغباتهم في السكن المريح وسوف يطرح المشروع لأول مرة للراغبين في الشراء خلال معرض هلا فبراير العقاري في فندق هيلتون المنقف في الفترة من 16 إلى 19 الجاري.

وأضاف محمود عبدالرحمن أن الشركة قد راعت في مشروعها الجديد (وفرة 25 لشقق التمليك) التطوير فقد قمنا بتغيير التصميمات لتنوفاً مع مجريات الحياة واستغلال كل مساحة ممكنة.

وقال عبدالرحمن إن تصميم المشروع قد راعى رغبات المهتمين بالسكن العمودي من خلال شقتين في الدور الواحد وحرص عدد الشقق في المجمع بـ19 شقة من أجل توفير المزيد للمشروع من أجل توفير المزيد من الخصوصية للمقاطنين وكل تلك الموصفات والمميزات بسعر تنافسي لم يسبق له مثيل، مشيراً إلى أن نظام التمليك أصبح يستقطب الكثير من الشباب الذين يرغبون في شراء شقق تمليك بدلاً من استئجار الشقق، فضلاً عن الراغبين في

على مستوى التعاملات ونسب الارتفاع على الاسعار والتي تجاوزت كافة التوقعات المسبقة الإيجابية والسلبية منها، وتشير بيانات ماجك هوم إلى أن نسب الارتفاعات قد تجاوزت 50% وذلك لأسباب متعددة منها أن القطاع العقاري هو الملاذ الأكثر أماناً على مستوى الفرص والمجالات الاستثمارية المتاحة لما يحققه من أعلى مستوى للعوائد والإيرادات وأدنى مستوى للمخاطر المصاحبة للاستثمار الداخلي، وأن معدل أسعار الإيجارات يصل إلى أعلى مستوى منذ 2010 وبلغ ارتفاعات قياسية خلال العام 2013، حيث بلغ ارتفاعه على كافة الوحدات العقارية المعروضة 100% مقارنة

«ماجك هوم»

وصرح عضو مجلس الإدارة عبدالوهاب السليم بشرى ماجك هوم بأن السوق الخاص يشهد ارتفاعاً ملموساً على وتيرة الصفقات والمبيعات

أعلنت ماجك هوم العقارية ودار مائدتى وشركة وثرة العقارية عن مشاركتها بمعرض النخبة العقاري الذي يقام بفندق الجميرا بيتش وينطلق يوم الإثنين المقبل 12 مايو الجاري.

وبهذه المناسبة، قالت شركة دار مائدتى أنها ستقوم بطرح منتج براديس وهو ملك كامل لشركة دار مائدتى وهي أول شركة كويتية تمتلك في دولة جورجيا على مساحة 170 ألف متر مربع والمشروع مكون من 600 فيلا فندقية للبيع نقداً وأقساطاً بمساحات بناء مختلفة وبعوائث 15% سنوياً، حيث بدأ التحضير لافتتاح المرحلة الأولى من المشروع على واحد من أكبر المشاريع والمنتجات الاستثمارية السياحية في العالم الذي يوفر كافة الخدمات الترفيهية والرياضية الصحية لجميع أفراد الأسرة العالمية بعشرين لغة مختلفة.

وأشارت الشركة إلى انه قد بدأت في استقبال المستثمرين الراغبين بالاستثمار في السوق، حيث توج به العمل بحصوله على الترخيص الخاص بفتح واحد من أكبر الأسواق في العالم المعفي من الضرائب (Free)



محمود عفيفي



محمود عبدالرحمن



جراح الهاشل



عبدالوهاب السليم