الأنباء
الاثنين 5 مايو 2014

من ناحية الانتشار.. و20٪ نمواً متوقعاً للمسافرين من الكويت على متن الخطوط التركية

الخطوط التركية رقم 1 في العالم

إسطنبول ـ محمود فاروق

يبدو أن خارطة شركات الطيران ستتغير في المنطقة خلال السنوات المقبلة، إذ تمكنت الخطوط الجوية التركية من فرض موقع لها بالسوق العالمية خلال السنوات القليلة الماضية، لتهدد بذلك مواقع شركات الطيران الكبرى خلال فترة وصفت بالقليلة جدا، هذا ما لاحظته «الأنباء» خلال زيارتها إلى إسطنبول بدعوة رسمية من الخطوط الجوية التركية لحضور مؤتمر صحافي يوضح ما تستهدفه الخطوط التركية خلال السنوات المقبلة، بعد أن أصبحت رقم 1 في العالم من ناحية انتشار محطاتها.

د.تيميل كوتيل خلال تسلمه جائزة التركية

جانب من المؤتمر الصحفي

وعلى هامش المؤتمر توقع الرئيس التنفيذي لشركة الخطوط الجوية التركية د.تيميل كوتيل نمو عدد المسافرين من الكويت على متن «الخطوط التركية» بنسبة 20٪ خلال العام 2014، مشيرا إلى أن العدد بلغ 100 ألف مسافر خلال العام 2013.

وكشف كوتيل خلال مؤتمر صحافي أقامته «الخطوط التركية» لجمع من الصحافة الخليجية، في مقر الشركة في مدينة إسطنبول، أن الشركة ستقوم بتغيير طائراتها الحالية على خط إسطنبول ـ الكويت بطائرات جديدة اعتبارا من بداية يونيو المقبل.

وأكد أن المستقبل هو لمنطقة الشرق الأوسط، ومن أجل ذلك تسعى شركات الطيران لأخذ حصتها السوقية، آملا أن تبلغ إيرادات منطقة الشرق الأوسط بحجم إيرادات أوروبا في عام 2032.

وأشار إلى أن «التركية» نقلت 29 مليون راكب في العام 2003 من جميع محطاتها، إلا أنه وفي العام الماضي بلغ عدد ما نقلته الشركة 124 مليون راكب، وما ساعد على ذلك هو الموقع الجغرافي لتركيا.

وقال إنه من المتوقع ألا تحقق أميركا الشمالية وأوروبا أي نمو خلال 20 سنة المقبلة في مجال الطيران، حيث إن الارتفاع سيكون في السياحة فقط في أوروبا.

واعتبر أن التوسع الذي تقوم به الشركة خيالي من ناحية الركاب، إذ يبلغ معدل زيادة عدد السكان 0,9٪، لكن في المقابل النمو في عدد الركاب يبلغ نحو 4,7٪، مشيرا إلى أن «التركية» كانت شركة صغيرة وأصبحت الآن تمتلك حصة عالمية، وبلغ النمو في تحويل نقل الركاب 22٪.

تغيير طائراتها الحالية على خط إسطنبول ـ الكويت بطائرات جديدة اعتباراً من بداية يونيو المقبل

نقلت 29 مليون راكب في العام 2003 من جميع محطاتها.. وفي 2013 نقلت 124 مليون راكب

وأشار إلى أن حجم طلبيات الشركة من الطائرات الجديدة بلغ 259 طائرة، إذ تستهدف الشركة إيرادات بـ 24 مليار دولار، بحيث يصبح عدد طائرات أسطولها 450 طائرة.

وأضاف أن الشركة تقوم حاليا بتجهيز مطار بمساحة 8 آلاف هكتار، ويعد الأكبر في العالم، ومن المتوقع افتتاحه في 2018، وتستثمر فيه 5 شركات عالمية بكلفة 35 مليار دولار.

وأفاد بأن الشركة تخطط أيضا لزيادة عدد المدن التي تسير رحلات إليها في الولايات المتحدة وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط عن طريق محطتها الرئيسية في إسطنبول، وأن الشركة ستزيد عدد رحلاتها إلى الدوحة من 10 إلى 12 رحلة.

وأشار إلى أن الشركات العالمية المسيطرة على الجزء الأكبر من سوق الطيران تعاني من أزمة الديون وارتفاع الضرائب، حيث سجلت شركات الطيران الأميركية في الفترة الأخيرة نسبة نمو متواضعة وصلت إلى 1,5٪ فقط.

وجهات جديدة

وحول الخطوط الجديدة التي تعتمدها الشركة، أفاد الرئيس التنفيذي: «نسعى إلى توسيع رقعة حضورنا في المنطقة من خلال إطلاق خطوط ووجهات جديدة، ونحن ملتزمون تماما بتعزيز عملياتنا التشغيلية مع التركيز بشكل خاص على منطقة الشرق الأوسط، ولاسيما مع تطوير مطار جديد في إسطنبول يستوعب حركة أكثر من 150 مليون مسافر سنويا».

وكانت شركة الخطوط الجوية التركية، الناقل الوطني لتركيا والحائزة على جائزة أفضل ناقل في أوروبا، قد أطلقت مجموعة من العروض الخاصة بهدف تسليط الضوء على المميزات الحضارية والنشاطات الشتوية الرائعة وتجربة العطلات الاستثنائية التي تقدمها تركيا، وذلك ضمن إطار حملتها الترويجية «الشتاء في تركيا»، والتي تقدم للسياح أسعارا تنافسية مميزة وباقات ترويجية قل نظيرها إلى واحدة من أسرع الوجهات السياحية نموا على مستوى العالم.

وأكد أن الخطوط الجوية التركية تعتبر الناقلة الأسرع نموا على مستوى العالم، وهي تمتلك شبكة متنامية من الوجهات في مختلف أرجاء الشرق الأوسط، فضلا عن كونها تسير رحلاتها اليوم إلى أكثر من 200 وجهة حول العالم. وتأتي الخدمة الراقية الحائزة على العديد من الجوائز والأسعار المناسبة التي تقدمها الخطوط الجوية التركية لتعزز الشعبية العالمية المتزايدة التي تتمتع بها تركيا بوصفها وجهة مثالية للسياحة على مدار العام، سواء كانت الرحلة بقصد قضاء العطلة أو كمحطة على طريق الوصول إلى وجهات أخرى.

وأضاف كوتيل «تقدم تركيا إمكانية المشاركة بالرياضات الشتوية لنحو 6 أشهر من كل عام، وتستغرق الرحلة انطلاقا من دول الخليج إلى اسطنبول أقل من 5 ساعات، ويعزز هذان العاملان من ثقتنا الكبيرة بنمو الإقبال السياحي بفضل حملة الشتاء في تركيا الترويجية.

وبين ان اسطنبول لاتزال من أكثر وجهات الترفيه والعطلات استقطابا للزوار من منطقة الشرق الأوسط، الأمر الذي تؤكده أعداد المسافرين التي سجلتها «الشركة»، لاسيما خلال شهر يونيو الماضي، وعزى ذلك بالدرجة الأولى الى «ازدياد شعبية بلدنا كوجهة رائدة للسياحة والأعمال، فضلا عن افتتاح خطوط جديدة الى الشرق الأوسط».

رضا المسافرين

وتابع «تواصل الشركة تحسين مستوى رضا المسافرين، الأمر الذي تؤكده الجوائز العديدة التي حصلنا عليها اخيرا، كما تشكل احتفالات «رمضان في اسطنبول» أسبابا اضافية تدفع الزوار من منطقة الشرق الأوسط للتوجه الى تركيا خلال الشهر الفضيل، كما نسعى الى توسيع رقعة حضورنا في المنطقة من خلال اطلاق خطوط ووجهات جديدة، ونحن ملتزمون تماما بتعزيز عملياتنا التشغيلية مع التركيز بشكل خاص على منطقة الشرق الأوسط، ولاسيما مع تطوير مطار جديد في اسطنبول يستوعب حركة أكثر من 150 مليون مسافر سنويا.

ولفت الى أن تاريخ «الخطوط التركية» يرجع الى 20 مايو 1933 حين تأسست في انقرة تحت اسم «ادارة الخطوط الجوية الوطنية»، وبدأت عملياتها تحت اشراف وزارة الدفاع. وأعيدت هيكلة الشركة عام 1955 لتحمل اسم «الخطوط الجوية التركية»، وتم بيع 25٪ من أسهمها ضمن اطار برنامج الخصخصة لعام 2005، أما اليوم فتعود ملكية 49,1٪ من أسهم الشركة الى هيئة الخصخصة التركية بينما تخضع بقية أسهمها للتداول الحر.

6 وجهات جديدة

قال الرئيس التنفيذي إن شركة الخطوط الجوية التركية واصلت نموها باضافة ست وجهات جديدة الى شبكة وجهاتها المتنامية في يونيو الماضي، وذلك في الوقت الذي تصنف فيه الشركة من بين شركات الطيران الرئيسية في العالم من خلال أرقام نموها الملحوظة وامتلاكها لرابع أكبر شبكة من الرحلات في العالم من خلال 229 وجهة تطير اليها في 100 بلد.

«أكاديمية الطيران»... عالمية

تجربة للزميل محمود فاروق في احد نماذج الطائرات بأكاديمية الطيران

عقب اللقاء بالرئيس التنفيذي للخطوط التركية، قام الوفد الصحافي الخليجي بزيارة إلى أكاديمية الطيران التي تمتلكها الشركة، حيث يوجد فيها ثلاث «قمرات طائرة» وحدات تدريب على قيادة الطيران، تحاكي الواقع يتعلم فيها الكثير من الطلاب من مختلف دول العالم طرق وأساليب قيادة الطائرة.

وفي هذه الأكاديمية، يتم تدريب الطلاب على مهارات وأساليب حديثة في عالم الطيران، حيث تبلغ تكلفة القمرة الواحدة من وحدات التدريب نحو 10 ملايين دولار، وأيضا يتم تدريب المضيفين على الأخطار التي من الممكن أن تواجههم خلال الرحلات، وكيفية التعامل معها.

ننافس أنفسنا

مع ابتسامته التي لم تفارق وجهه طوال لقائه بالصحافيين، أكد الرئيس التنفيذي لـ«التركية» أنهم في الشركة «ننافس أنفسنا بالدرجة الأولى»، متمنيا الحصول على حصة سوقية أعلى في المستقبل، إذ إن الشركة تنمو بمقدار الأرباح السنوية التي تحققها، ولا تعتمد على دعم من الحكومة حتى تبني المطار الجديد أو تشتري طائرات جديدة.

جوائز عالمية

استعرض كوتيل خلال المؤتمر جوائز عدة حصلت عليها «التركية» ضمن اطار جوائز «سكاي تراكس» للخطوط الجوية العالمية 2013، حيث تم اختيارها من قبل الركاب «كأفضل خطوط جوية في أوروبا» للعام الثالث على التوالي، و«أفضل خطوط جوية في جنوب أوروبا»، اضافة الى لقب «أفضل خطوط جوية في العالم لخدمات الطعام على متن درجة رجال الأعمال»، وذلك عن خدمة «شيف الطائرة» الاستثنائية لركاب درجة رجال الأعمال على الرحلات الطويلة. وتم الاعلان عن نتائج جوائز «سكاي تراكس» للخطوط الجوية العالمية 2013 أثناء فعاليات معرض «باريس للطيران»، اذ تسلم الرئيس التنفيذي لشركة «الخطوط الجوية التركية» د.تيميل كوتيل، جوائز «أفضل خطوط جوية في أوروبا» و«أفضل خطوط جوية في جنوب أوروبا»، و«أفضل خطوط جوية في العالم لخدمات الطعام على متن درجة رجال الأعمال».

لقطة جماعية للوفد الصحافي المشارك في التغطية الاعلامية

ميدان تقسيم.. احدى الاماكن التي تم زيارتها خلال الرحلة

باقة ورد

إلى وكيل الحركة والمبيعات الإقليمية في مكتب الخطوط الجوية التركية عمر طحان، الذي كان صلة الوصل بين المسؤولين في شركة الخطوط التركية والصحافيين، والذي لم تفارق الابتسامة وجهه طوال الرحلة، والذي لم يبخل أيضا بتقديم المعلومات المهمة والمفيدة للفريق. وأيضا إلى فريق «أصداء» وممثله محمد الطويل، الذي أمد الصحافيين بجميع المعلومات عن المناطق التي قاموا بزيارتها.

عمر طحان