الأنباء
الاحد 4 مايو 2014

حصريا لدى روائع جنيف للساعات

ساعات FENDI تطور مفهوماً جديداً لعرض تشكيلاتها المتميزة في معرض بازل وورلد 2014

تكشف FENDI Timepieces النقاب عن مساحة عرض جديدة مبتكرة لمعرض بازل وورلد 2014، تعكس بدقة إرث العلامة الروماني وإيحاءاته المؤثرة.

وتمثل منصة عرض FENDI الجديدة رحلة مثيرة عبر الزمن، مثل التنقل بين أشهر حجرات العجائب في التاريخ. فعند الوصول إلى منصة العرض، تعرض الحجرة الخارجية للزائرين ألوان وجمال الخامات الثمينة التي استغرقت ملايين السنوات لتتكون في قشرة الأرض: المعادن الثمينة التي صنعت منها أحدث ساعات FENDI Timepieces تزين الجدران الإسمنتية، لتعيد إلى الذهن صورة الجواهر التي كانت تزين ساعات اليد وساعات الحائط لقرون مضت. طاولات رخامية تحمل المزيد من أحدث إبداعات العلامة لتزين الغرفة كمعروضات فنية تنتظر من يفحصها ويستمتع بها. كما تعرض في هذه الحجرة مقاطع فيديو تم إعدادها خصيصا لتضفي حسا بالأفكار والإيحاءات الشعرية المتعلقة بالزمن.

وفي نهاية هذه الحجرة باب طويل مطلي باللون الأخضر يفضي إلى حجرة أخرى، يذكر بصورة غرفة العجائب الخاصة المختفية في قلب قصر روماني. ولكي لا يشعر الزائرون بأنهم دخلوا في دوامة ملحمية عجيبة، فإن الغرف الداخلية تتميز بطابع راق فني وعصري بلا شك يوفر الأجواء المثالية للاستمتاع بابتكارات العلامة المفاجئة.

حول العمل الفني A Million 72 Times

استعانت FENDI Timepieces لابتكار منصة عرضها الجديدة بالثنائي الفني 1982 Humans Since وذلك لابتكار وتصميم اللافتة التي مثلت في الواقع عملا فنيا غرافيكيا متميزا. حمل هذا العمل الفني اسم A 72 Million Times، وهو ثمرة مشروع تصميم يدور حول احتمالات الخطوط الرقمية والعددية للساعات التناظرية المعروفة. ويستكشف هذا المفهوم السمات الطبيعية والتجربة المرئية التي تتشكل نتيجة حركة عقارب الساعة. وفي هذا العمل الفني، تجتمع عقارب الدقائق معا لتشكل كلمة FENDI – وهو عمل فني صمم خصيصا لهذه العلامة الرومانية الفاخرة.

وبالإجمال فإن منصة عرض FENDI الجديدة، والتي طور فكرتها وصممها كل من أنطونيو مونفريدا وباتريك كينموث، هي انعكاس للعوامل التي كان لها تأثير على هذه العلامة الرومانية، وتوظيفها للخامات الثمينة والفاخرة، ومزجها الفني البديع للتراث والرؤية الثاقبة.

دخلت دار الموضة الإيطالية الفاخرة FENDI، والتي ترجع أصولها إلى عام 1925، عالم صناعة الساعات الفاخرة في عام 1988. ومنذ ذلك الحين، كشفت FENDI Timepieces عن بعض أروع وأبرز تصاميم ساعات اليد للرجال والنساء، حيث تجمع بين الذوق الإيطالي الرفيع ودقة الصناعة السويسرية، مع التركيز بوجه خاص على فخامة المواد الخام والألوان. جميع ساعات FENDI Timepieces مصنوعة في سويسرا. ومتوافرة بجميع تشكيلاتها لدى شركة روائع جنيف للساعات وخاصة فرع السالمية

تمثل منصة عرض FENDI الجديدة رحلة مثيرة عبر الزمن مثل التنقل بين أشهر حجرات العجائب في التاريخ

«جميرا شاطئ المسيلة» يحتفل بمرور عام على افتتاحه

استقبل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، أول ضيوفه في السابع من مايو 2013، ويحتفل يوم الأربعاء بمرور عام على افتتاحه، ويقدم بهذه المناسبة 10٪ خصما على كل خيارات تناول الأطعمة والمشروبات بالفندق طوال هذا اليوم.

وبعد افتتاح مطعم «سولت» للمأكولات البحرية، أحدث اضافة لقائمة مطاعم الفندق، يستطيع الزوار والضيوف الاستمتاع بتناول مجموعة متنوعة من أشهى الأطباق تشمل قائمة طعام جديدة كليا في المطعم الايطالي «أوليو»، أو بوفيه عشاء رائعا في «جاردن كافيه»، أو أطيب أنواع الاستيك في الكويت بمطعم «بيبر» في أجواء تزخر بالفخامة. هذا بالاضافة إلى «أرابيسك كافيه» العربي الذي يوفر أجواء أنيقة وتقليدية تعكس نمط الحياة في الكويت، بينما يعد مطعم «مينت» الخيار الأمثل للهدوء والاسترخاء وتناول الوجبات الصحية الخفيفة. وإلى جانب ما توفره المنشأة الفندقية الشاطئية من 407 غرف فندقية، جرى اختيار مواقعها بعناية، تضم 316 غرفة وجناح و79 جناحا سكنيا و12 فيلا فاخرة، يحمل الفندق في جعبته العديد من المفاجآت لضيوفه خلال اليوم. وفي تصريح له بالمناسبة قال هاكان بيتيك، الذي شغل منصب مدير عام الفندق مؤخرا: «استطاع جميرا شاطئ المسيلة تحقيق انجاز كبير خلال العام الماضي بفضل زملائنا وتفانيهم في تقديم أفضل مستوى من الخدمة. كما أود أيضا أن أشكر ضيوفنا على ولائهم واختيارهم فندقنا كوجهتهم المفضلة في الكويت».

ومع اكتمال تشغيل كل مرافق الفندق، يعد جميرا شاطئ المسيلة الآن وجهة مثالية متكاملة للمسافرين سواء لغرض الترفيه أو أداء الأعمال في الكويت. يزخر الفندق بالعديد من المرافق التي تضمن أفضل مستوى من الهدوء والاسترخاء وفي مقدمتها المنتجع الصحي «تاليس سبا» الذي يعد أرقى وأفخم المنتجعات الصحية بالكويت ويوفر تجربة غير مسبوقة في الهدوء والسكينة، إلى جانب أنشطة متعددة للأطفال في نادي السندباد أو نادي اليافعين، اضافة إلى ملعب التنس وبركتي سباحة وشاطئ خاص يمتد لمسافة 200 متر، حيث يستمتع الجميع من مختلف الأعمار بكل لحظة في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة.

الإصدار الجديد لمجلة الشفاء تايمز.. الآن أونلاين

أصدرت مستشفى دار الشفاء العدد الثاني والعشرين من مجلة الشفاء تايمز لشهر أبريل 2014. وتعد مجلة الشفاء تايمز أول مجلة طبية متخصصة تصدر من مستشفى خاص في الكويت.

الجدير بالذكر أن مجلة الشفاء تايمز تشمل العديد من المواضيع التي تهم صحة الفرد من مختلف الفئات والأعمار وذلك حرصا من المستشفى على تنفيذ مسؤولياتها الاجتماعية على أرض الواقع، وتضم أيضا الأخبار الداخلية لدار الشفاء والفعاليات التي تقيمها المستشفى.

ولكي يبقى القارئ على اطلاع دائم أطلقت مستشفى دار الشفاء خدمة الشفاء تايمز أونلاين حيث يمكن للقارئ تصفح المجلة الإلكترونية من خلال الرابط التالي http://bit.ly/QKZXb5، أو من خلال حسابات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمستشفى على فيسبوك، وتويتر وانستغرام.

Shifa Cover

التألق بقالب قبلي

عنوان مجموعة The Make Up Store

اطلقت الماركة العالمية السويدية الرائدة في مستحضرات التجميل The Make Up Store مجموعتها الجديدة لشهر مايو 2014 تحت مظلة هائمة من الالوان والابداعات المتعلقة باخر ما توصلت اليه صيحات الموضة فمزجت عالمين نقيضين يجمعان الحس القبلي بأنوثة عصرية لتحاكي مظهر امراة بارزة الملامح مفعمة والانوثة: انه لوك Tribe. وتشكيلة واسعة من ظلال العين باكثر من استعمال حيث بالامكان ليس فقط استعماله للجفون ولكن مزجه مع السائل المخصص من The Make Up Store لاستمرارية تدوم من الصباح حتى المساء استعمال جديد بكيفية الاستفادة من ظلال Tribe ويأتي بمزجه مع منتج Blend & Fix من The Make Up Store فينتج عنه لون أحمر الخدود أو ظلال جديدة من لون شفاه.

Kuwait Times
THE LEADING INDEPENDENT DAILY IN THE ARABIAN GULF
بنك برقان BURGAN BANK driven by you
zain
مسابقة التصوير الفوتوغرافي 2014
شروط المسابقة:
• المسابقة مفتوحة للجميع
• التقاط الصور المشاركة بواسطة المشاركين فقط
• يسمح لكل متسابق الاشتراك بعدد خمس صور كحد أقصى
• يمكن ان تكون الصور بالأبيض والأسود وبحجم 40x30 سم
• يجب تسليم نسخ مطبوعة عالية الجودة من الصور المشاركة بالإضافة الى نسخة على قرص مدمج يحتوي ايضا على صوره للمشارك بالمسابقة
• يجب لصق نسخة اصلية من كوبون المشاركة خلف كل صورة ويدون عليها المعلومات المطلوبة
• الكوبون سيتم نشره يوميا بجريدة الكويت تايمز وجريدة الأنباء.
• لن يتم استرجاع الصور المشاركة والتي تصبح ملكا لجريدة الكويت تايمز
• يمكن استخدامها من قبل منظمي المسابقة فيما بعد.
• سيتم اختيار الصور الفائزة من قبل لجنة تحكيم مستقلة.
• المسابقة تنشر بكل من جريدة الكويت تايمز وبالتعاون مع جريدة الأنباء.
• جميع الصور تقدم الى جريدة الكويت تايمز قبل 29 مايو 2014.
الإسم: .....
ألعنوان: .....
تلفون: .....
رقم البطاقة المدنية: .....
CROWNE PLAZA KUWAIT
الأنباء
ashraf & co. ltd. شركة أشرف وشركاه المحدودة
25% خصم خاص من شركة أشرف وشركاه المحدودة في حال طباعة الصور لدى فرعي دار العوضي ومجمع المهلب.