

رواتب المديرين التنفيذيين الوافدين بالسعودية.. الأعلى خليجيا

صنفت دراسة حديثة السعودية ضمن أعلى دول الخليج من حيث رواتب الوافدين العاملين فيها كرؤساء ومديرين تنفيذيين، وتوقعت ارتفاع الرواتب في المملكة بنسبة 76 هذا العام بسبب انخفاض الأيدي العاملة. وأجرت شركة جلف بيزنس الدراسة بناء على بيانات أربع شركات إقليمية للتوظيف، وأوضحت أن رواتب المختصين العرب زادت 12٪ في العام الماضي، حيث وصل متوسط الرواتب إلى 13 ألف دولار شهريا، بينما كانت سابقا 11 ألف دولار.

النظام المصرفي سليم وصلب لمواجهة الأزمات «صندوق النقد»: أداء الاقتصاد الكويتي قوي

قال نائب مدير عام صندوق النقد الدولي «من زو» عقب حضوره إلى الكويت والاقتصاد الكلي في الكويت في الدولة أن أداء الاقتصاد الكلي في الكويت يتسم بالثبات، ومن المتوقع تسارع وتيرة نمو إجمالي الناتج المحلي غير النفطي من 2,7٪ في 2013 لتصل إلى 3,9٪ قسي 2014. ومن المتوقع أيضا أن يظل فائض المالية العامة مرتفعا بنسبة 29٪ من إجمالي الناتج المحلي. ولا يزال النظام المصرفي الكويتي يتسم بسلامة أوضاعه وصلابته في مواجهة الصدمات، غير أنه يتعين إجراء الإصلاحات الهيكلية الرامية إلى تحسين مناخ الأعمال، والحوكمة، والأطر المؤسسية وأطر صنع السياسات بغية إحران التقدم نحو تنوع الاقتصاد. وإضافة إلى ذلك، فإن توفير الحوافز لتوظيف المواطنين في القطاع الخاص غير النفطي يقتضي احتواء النمو في أجور ووظائف القطاع العام. وقال خلال مشاركته في مؤتمر التنمية الاقتصادية وتنويع الاقتصاد الأسبوع الماضي، إن المؤتمر أتاح فرصة طيبة للتعاون مع الخبراء الدوليين وصناع السياسات رفيعي المستوى في المنطقة وأعضاء الدوائر الأكاديمية البارزة حول آرائهم بشأن الاستراتيجيات العالمية لتنويع الاقتصاد وكيفية مساهمتها في الحد من الاعتماد على النفط وزيادة فرص العمل أمام مواطني دول مجلس التعاون الخليجي. فلا تزال دول مجلس التعاون معرضة لمخاطر تقلبات الإنتاج النفطي وتحركات الأسعار في سوق النفط الدولية، وتحتاج إلى زيادة التنويع الاقتصادي للمساعدة على تعزيز الإنتاجية وتحسين مستويات المعيشة، وتوفير فرص العمل، والحد من مخاطر المالية

إلى مدن غربية مثل لندن وباريس اللتين بدأتا في إقامة عروض أزياء إسلامية خاصة بهما، فيما شهدت الولايات المتحدة هذا العام إقامة أول أسبوع لموضة الملابس الإسلامية. وتسعى دور الأزياء الغربية إلى اللحاق بالركب. وعلى سبيل المثال، فإن شركتي H&M و John Galliano's قدمتا تشكيلات للأزياء تستوحى من التصميم الشرق أوسطي والإسلامي على وجه العموم. وقالت المصممة القطرية وعد «إنها لاحظت وجود المزيد من مصممي أزياء من الخليج للانضمام إليهم بعد تخرجها عام 2010، لتصل قيمة الملابس والعباءات التي تصممها إلى 550 دولارا للوحدة ولدى كل من ماليزيا واندونيسيا وتركيا وسلاسل من المحلات التي تباع الملابس ذات التصميم وفقا لأذواق المسلمين. ويرغب معظم النساء المسلمات في ارتداء ملابس محتشمة في الأماكن العامة، كما ينص الدين الإسلامي، ولكن هناك منهن من تريد أن تبدو عصرية في ذات الوقت ويعود جزء من ذلك إلى الشباب إلى جانب ارتفاع معدلات الأزداهار في بلدان العالم الإسلامي، بالإضافة إلى نمو الإحساس بالهوية الدينية مما عزز من هوية الطراز الإسلامي. فالشعور بالاضطرهاد في أعقاب هجمات 11 سبتمبر، قاد العديد من النساء المسلمات إلى ارتداء «قلوبهن على أكمامهن» وفقا للأكاديمية في كلية لندن للأزياء ريانا لويس، حيث يرى كثيرون أن اللباس الإسلامي أنسب للحياة العصرية من الرزي التقليدي لبلدهم. وقالت الأستاذة الجامعية السعودية عزيزة اليوسف «إن الحجاب يساعد في التعامل مع المرأة على أساس عقلها وليس مظهرها». وتقول لويس إن شركات الأزياء الكبرى تتخلى عن هذه الفرصة بتجاهلها لهذا السوق الجذاب. ودائما ما تخضع ملابس النساء المسلمات لاشتراطات سواء في البلدان التي يشكل فيها المسلمون أقلية أو في بلدانهم، فممن عدة سنوات وقد اعلنت فرنسا حظر تغطية الوجه وبالتالي تم حظر النقاب هناك، في إيران الدولة الخاضعة لحكم رجال الدين، والمملكة العربية السعودية ذات الحكومة الملكية تعتمد على دعم رجال الدين، ويتعين على النساء في تلك البلدان ارتداء الحجاب (غطاء الرأس) والعباءة الطويلة، وقد خففت تركيا فقط العمام الماضي من الحظر على ارتداء غطاء الرأس حيث إنه كان هناك حظر يعود تاريخه إلى تاريخ مؤسس الدولة العثمانية الحديثة أتاتورك بأنه يجب على الموظفات ارتداء غطاء الرأس.



عروض أزياء إسلامية فاخرة تفتح فرصا لانطلاق صناعة مشرمة

المرأة تطلب العصرية.. ومصممون يحصدون مكاسب طائلة نمو سريع لسوق الأزياء الإسلامية

تشهد صناعة الأزياء التي تختص بتصميم الملابس الإسلامية نموا وازدهارا سريعين، وفقا لمجلة الايكونومست الاقتصادية. فسي كل موسم تطرح أزياء إسلامية متنوعة، من المايوهات إلى فساتين الزفاف، وتزخر مواقع الانترنت بأشرطة فيديو عن اللباس الإسلامي، وتبين الأفلام كيفية تصميم حجاب عسل يضيف قدرا من الطول بطرق مختلفة، وتصدر مجلات كثيرة بمواضيع وصور عبااءت فاخرة، فيما تعج إيران بالعلامات التجارية المحلية لمصمات مسلمات. في المقابل، ساعد الانترنت والإحساس بالانتماء إلى أمة إسلامية في تصميم ملابس عابرة للحدود، لكن بعض الصيحات لا تنجح في ذلك، وتبقى محلية مثل المعطف التركي الطويل الذي لم يصل حتى إلى سورية المجاورة.

من جهة أخرى، توفر أسواق الرياض ومراكزها التجارية تشكيلات متنوعة من العبااءات التي تلبى مختلف الأذواق بما فيها عبااءت بحوش ملونة. وفي مدينة جدة تتزاحم العبااء السوداء مع عبااءت خضراء وزرقاء غالبا ما تكون مزركشة وذات سحابات أمامية مستوحاة من الملابس الرياضية. وتستضيف كل من دبي وجاكرتا وكوالالمبور



عروض الأزياء الإسلامية بانتظام، لكن الاهتمام بهذه الملابس لم يقتصر على بلاد المسلمين فقط، بل انتقل

مدحت فاخوري

تتشهد صناعة الأزياء التي تختص بتصميم الملابس الإسلامية نموا وازدهارا سريعين، وفقا لمجلة الايكونومست الاقتصادية. فسي كل موسم تطرح أزياء إسلامية متنوعة، من المايوهات إلى فساتين الزفاف، وتزخر مواقع الانترنت بأشرطة فيديو عن اللباس الإسلامي، وتبين الأفلام كيفية تصميم حجاب عسل يضيف قدرا من الطول بطرق مختلفة، وتصدر مجلات كثيرة بمواضيع وصور عبااءت فاخرة، فيما تعج إيران بالعلامات التجارية المحلية لمصمات مسلمات. في المقابل، ساعد الانترنت والإحساس بالانتماء إلى أمة إسلامية في تصميم ملابس عابرة للحدود، لكن بعض الصيحات لا تنجح في ذلك، وتبقى محلية مثل المعطف التركي الطويل الذي لم يصل حتى إلى سورية المجاورة.

من جهة أخرى، توفر أسواق الرياض ومراكزها التجارية تشكيلات متنوعة من العبااءات التي تلبى مختلف الأذواق بما فيها عبااءت بحوش ملونة. وفي مدينة جدة تتزاحم العبااء السوداء مع عبااءت خضراء وزرقاء غالبا ما تكون مزركشة وذات سحابات أمامية مستوحاة من الملابس الرياضية. وتستضيف كل من دبي وجاكرتا وكوالالمبور

عادات الكويتيين مع الذهب تغيرت.. زينة وخزينة



صورة أرشيفية لكويتيات يطالعن معرضا للذهب (أ.ب.)

نزول أسعار الذهب. وتحصل الكويت المرتبة الثالثة خليجيا بعد الإمارات العربية المتحدة التي تتبوأ المرتبة الأولى خليجيا في تجارة الذهب ويلبها سوق العربية السعودية وتسعى جاهدة إلى أن تتلحق ولو نسبيا بهذه الأسواق عبر الترويج بشغولتها من المعدن الأصفر من خلال المعارض. ويرى بعض المحللين وخبراء المعادن الثمينة والمجوهرات أن المشكلة التي تواجه تجارة الذهب في الكويت تمثل في وعي العميل في المنتج من حيث صعود ونزول أسعار الذهب ومتابعة حركة أسعاره.

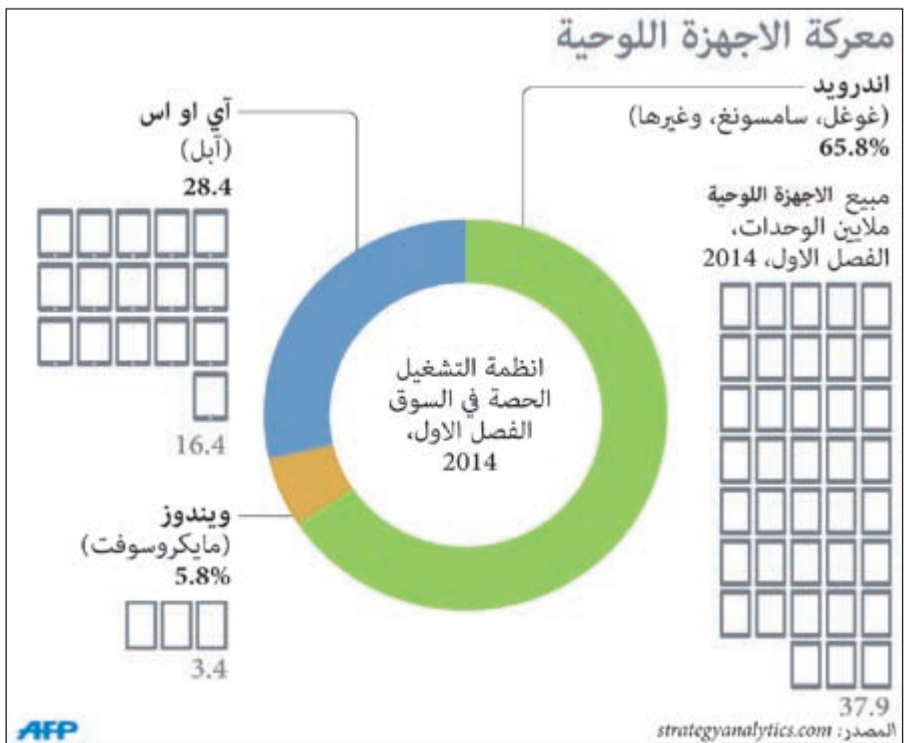
منذ الذهبي يرى خبراء تجارة الذهب والمعادن الثمينة أن الإقبال في السوق المحلي على منتجات الذهب تزايد بشكل ملحوظ على مدى السنتين الماضيتين في ظل التراجع الملحوظ الذي سجله سعر الذهب العالمي وقالوا في استطلاع لـ«الأنباء» على هامش معرض الذهب أن ثقافة الاستثمار في الذهب انتشرت في الكويت حيث أصبح ينظر إلى المعدن الأصفر على أنه زينة وخزينة.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة «سباك» الكويتية للمجوهرات رجب حامد أن هناك إقبالا على الشراء لوجود منافسة خارجية على مستوى المعرض حيث إن كل تاجر يبرز أفضل بضاعة لديه بجودة عالية وسعر جيد، مشيرا إلى أن نزول أسعار الذهب والمنافسة القوية تحت التجار على عرض أفضل ما عندهم بأسعار مستقطبة ليتحول المعرض إلى كرنفال يجذب إليه الزائرين. ولفت إلى أن قاعدة العرض والطلب في السوق المحلي تغيرت وفق متطلبات السوق حيث إن المستهلك الكويتي أصبح يقبل على شراء السبكية في شكل حلي ليستثمرها مستقبلا ولا يخسر قيمة «المصنعية» التي تعتبر عالية نسبيا في الكويت مقارنة بالدول المجاورة.

وأشار إلى أن ثقافة شراء الذهب في الكويت تغيرت وأصبحت تنحى منحى استثماريا فلم تعد مرتبطة بالمناسبات الاجتماعية والأعياد وذلك نتيجة لعدة عوامل منها فقدان الثقة في سوق الأوراق المالية والأزمات في الأسواق العالمية مما حثت الكويتي على اللجوء إلى المعدن الأصفر كملاذ آمن حاليا حيث أصبح الإقبال على السبائك ملحوظ في ظل

وقالوا: لو أن تجار الذهب الكويتيين اليوم بلجأوا لرفع الوعي في التعامل في التداول مع الذهب والفضة لكانت هذه الأسواق هي الأولى متصدرة حتى سوق الأوراق المالية ويمكن أن يكون فيها مضاربة واستثمار وادخار ووعي استثماري واقتصادي.

ولفتوا إلى أن سوق الذهب هو السوق الأصلي الأول الذي ظهر مع الإنسان لكن إهمال التجار الكويتيين أهمية هذه التجارة قلل من سرعة نشاطها محليا. وقال المستشار التجاري صلاح الجيمان أن الطلب على الذهب المصنوع محليا يشكو تراجعها وعزوفها مقارنة بالمستورد وذلك لفقدان الجودة المطلوبة من ناحية والتكلفة العالية من ناحية أخرى، مشيرا إلى أن السوق الكويتي يفتقر إلى التضاميم والمراكات المحلية مقارنة بنظيره الإماراتي أو السعودي الذي يشتهر بتعدد المراكات والتضاميم المميزة وحدة المنافسة التي أثرت بدورها إيجابا على الأسعار والجودة بهذه الأسواق.



10 حقائق مذهلة لشركة «أبل»

- 1 - فيسبوك معا.
- 2 - نمو غير تقليدي للأيفون بلغت عائدات أبل من الأيفون وحده حوالي 26 مليار دولار، بينما حققت شركة مايكروسوفت بجميع قطاعاتها في الفترة نفسها أقل من 21 مليارا.
- 3 - تفوق ملحوظ للأيباد رغم تراجع مبيعاته عن السابق، بلغت إيرادات أبل من الأيباد أكثر من 7,5 مليارات دولار، بينما حققت فيسبوك إيرادات قدرها 2,5 مليار في الربع الماضي، أما إيراداتها خلال العام الماضي بأكملها فلم تكمل 9 مليارات.
- 4 - نسبة أرباح هائلة حققت أبل خلال الربع الأول من 2014 أرباحا تقدر بحوالي 10 مليارات ومائتي مليون دولار، وهو أكثر مما حققته أمازون من أرباح خلال العشرين سنة الماضية.
- 5 - نسبة نجاح تاريخية تاتي نسبة أرباح أبل في المركز الرابع عشر تاريخيا
- 6 - سهولة نقدية تكفي لشراء فيسبوك تمتلك أبل حاليا سيولة نقدية تقدر بأكثر من 150,5 مليار دولار، وهي كافية لشراء فيسبوك بقيمتها الحالية، كما يمكن شراء تويتر ودروب بوكس وباندورا ومنتفكس وسيويتفاي وتسلا معا، وسيظل لديها سيولة قدرها 60 مليارا تحققها كيف تشاء.
- 7 - نمو هائل لمبيعاتها في الصين بلغت مبيعات أبل في الصين وحدها 9,3 مليارات دولار، وهي تقريبا ما حققته الصين من مبيعات في الولايات المتحدة خلال السنوات الثلاث الماضية.
- 8 - مئات الملايين من الحسابات على أي تونوز بلغ عدد أعضاء خدمة أي تونوز للمشراء عبر



شهدت عملاق الإلكترونيات الأميركية «أبل» نموا هائلا خلال السنوات القليلة الماضية، وقد أدخلت إلى عالم الأجهزة المتطورة مفهوم الجوال الذكي والحاسوب اللوحي اللذين أحدثا طفرة لا أحد ينكر تأثيرها على عالم الإلكترونيات. ولكن بما أن دوام الحال من المحال، فقد بدأت منافستها الكورية الجنوبية «سامسونغ» تسحب البساط تدريجيا من تحت أقدامها. وتذكيرا بأهم ما أنجزته «أبل» خلال الفترة الماضية، يرصد موقع بزنس إنسيدر عدة حقائق عن الشركة توضح مدى المكاثة التي وصل إليها في عالم الإلكترونيات، حسبما نقلت «أرقام» على موقعها.

1 - تفوق في المبيعات عن العديد من منافسيها حققت أبل مبيعات في الربع الأول من 2014 قدرها 43,7 مليار دولار، وهو أكثر مما حققته غوغل وأمازون