

## أول مرة في الكويت بالتعاون مع شبكات أوروبا «كواليتي نت» تطرح الجيل الثاني من الشبكة اللاسلكية Hot Spot 2.0

الشبكة واي فاي خارجية في الأماكن العامة والتي تدعم هذه التقنية. وأضاف النصار «أن تقنية الجيل الثاني من الشبكة اللاسلكية Hot Spot 2.0، وتؤهلنا بالتالي شبكة Qfi، لتقديم الدعم الشامل لأي من مشغلي خدمات الاتصالات المتنقلة، عند اتصال عملائهم بشكل تلقائي بشبكتنا في الأماكن المشمولة بالتغطية. مرور الاتصال بشبكتهم لشبكتنا ونقل العبء على البنية التحتية لشبكة 3G/LTE، مما يعكس إيجاباً على المستخدم».

واختتم النصار «لقد شدنا أكبر وأقوى شبكة واي فاي محلية، مما يتيح لنا تقديم أحدث الخدمات التقنية عبر هذه الشبكة الطيبة المرنّة». وذلك أكبر برهان على كواليتي نت التكنولوجية واكتسابها معايير الأداء العالمية لتستمر بتوفير آخر المستجدات التكنولوجية على مستوى العالم، مما يدعم مكانتها الرائدة في مجالها.

طويلة، ومما هو جدير بالذكر، إثبات كواليتي نت الشبكة اللاسلكية الأمنة والمشيقة بمكونات البنية التحتية الحالية، قادرة على استيعاب كافة متطلبات تقنيات الجيل القادم من Hot Spot 2.0».

ويعد برنامج تحالف خدمات البروباند اللاسلكية «NGH» شبكة واي فاي عامة متسعة النطاق سهلة وآمنة تضاف في جودتها الشبكات المقدمة من مشغلي الاتصالات المتنقلة. عبر بروتوكول Hot Spot 2.0، يصبح تجوال المستخدم سلس ما بين مزودي خدمات الواي فاي المحليين والعالميين. وبما أن شبكات أوروبا عضو فعال ببرنامج تطوير الجيل القادم للشبكة اللاسلكية «NGH» وتحالف الشبكة اللاسلكية للإصدار Task 2.0 Hot Spot Force، لذا دأبت على تطويع كافة إمكانياتها لتطويع الجيل الثاني من الشبكة اللاسلكية Hot Spot 2.0، كما حازت شبكات أوروبا على شهادة Pass point كأفضل مراقب لخدمات التجوال ونقاط الاتصال الإضافية. وهي تعمل حالياً على تطوير خصائصها التقنية ليتسنى لشبكات أوروبا الفوز بالمستوى التالي من شهادة Pass point.

كما أعرب النصار، أن شبكة الواي فاي Hot Spot 2.0 تتيج أجهزة الهواتف بخدمة السوي فاي العامة، تماماً بنفس فعالية شبكات أجهزة الهواتف المتنقلة، فعند السفر والترحال تتعرف الأجهزة بشبكات الاتصالات المتنقلة لحظة الاتصال إلى الشبكة لحظاً الوصول إلى وجهة السفر. إن شبكة Qfi العامة التي تتشبكة لاسلكية عامة للأماكن المغلقة، توفر قاعدة عملائنا تجربة غاية في المرونة عند الانتقال من شبكة واي فاي داخلية

أعلنت شركة كواليتي نت عن نجاحها في اعتماد تقنية الجيل الثاني من خدمات الشبكة اللاسلكية Hot Spot 2.0 واعتمادها لتقنية الأحدث والخاصة بشبكات الاتصال اللاسلكية الداخلية «واي فاي» في أكثر من 350 موقعاً في مختلف أنحاء الكويت، وبذلك تستحق كواليتي نت تسوؤ مركز الصدارة على الصعيد المحلي كأكبر مزود لخدمات شبكات الواي فاي الداخلية المعتمدة في أكثر المواقع حيوية على مستوى البلاد.

ويهدف المناسبة صرح مدير عام الشبكات بكواليتي نت م.مصطفى النصار: «لطالما سعت الشركة لابتكار مجموعة من الحلول والتقنية، والاطلاع على أحدث الإصدارات العالمية والتقنية، وتبعا لسياسة إرضاء العميل وتوفير أحدث تقنيات الاتصالات المعلوماتية للمستخدم، بالتزامن مع الأسواق العالمية، طورت كواليتي نت شبكاتنا اللاسلكية «واي فاي» لتوفر تغطية دون انقطاع في جميع الأماكن المغلقة في الكويت عبر تقنية Hot Spot 2.0، كما توفر تقنية الجيل الثاني من الشبكة اللاسلكية Hot Spot 2.0 دعماً كبيراً لمزودي خدمات الاتصالات المتنقلة، حيث تدعم التقنية خدمات GSM / 3G وتوفر اتصال أقوى باستخدام المستخدمين».

ولقد تمكنت كواليتي نت من ابتكار هذه الحلول بالتعاون مع شبكات أوروبا، صرح بذلك ربيع عبيداني مدير الشبكات في شركة أوروبا - أكبر مزود خدمات وحلول الشبكات اللاسلكية في الشرق الأوسط - قائلاً «نحن سعداء بالنتائج التي أحرزناها، والتي كانت نتاج عمل كواليتي نت الدؤوب في تحديث حلول شبكتها اللاسلكية المطورة من قبل شبكات أوروبا منذ سنوات



صلاح الباركي وباسمة الدهيم ونبيلة العنجري ومحمد ناجيا وعدد من المختصين أمام جناح اتحاد الفنادق

## يختتم أعماله اليوم في صالة 6 بأرض المعارض بمشاركة 8 دول و62 شركة اتحاد الفنادق يرفع معرض سوق الكويت للسفر



نبيلة العنجري تكرم آلاء إبل



الصلاح تستقبل الباركي والعنجري في جناح المشروعات السياحية

مع أسفر عن زيادة الإقبال من الشركات الراعية والمشاركة، وحدثت طفرة كبيرة في تنوع أنشطته وزيادة زواره. شركة المشروعات السياحية برعاية ماسية في معرض «سوق الكويت للسفر» المنظم من قبل شركة ليدرز جروب لتنظيم المعارض بالتعاون مع معرض الكويت الدولي وذلك خلال الفترة من 28 - 30 / 4 / 2014 بأرض المعارض بمشرف تحت رعاية وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب وبحضور وكيل وزارة الإعلام صلاح منصور المبارك، هذا وقد استقبلت هدى الصالح مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق بشركة المشروعات السياحية بجناح الشركة بالمعرض وكيل وزارة الإعلام صلاح المبارك ونبيلة العنجري مدير عام شركة ليدرز جروب المنظمة للمعرض وسميرة الغريب الوكيل المساعد لقطاع السياحة بوزارة التجارة.

الجدير بالذكر أن معرض سوق الكويت للسفر تم تسويقه وإدارته لهذه الدورة بالتعاون بين شركة معرض الكويت وشركة ليدرز جروب لأول مرة منذ إنطلاقه، وهو

إلى الكويت، إثر التسهيلات الكبيرة في الانتقال بين دول المجلس سواء للمواطنين الخليجيين، أو حتى للوافدين، فضلاً عن توقع حدوث طفرة كبيرة في السياحة بين هذه الدول خلال السنوات المقبلة بعد اكتمال مشروع خط السكك الحديدية التي تربط بين هذه الدول. وقد عبر الاتحاد عن أمه في أن يحظى المعرض باهتمام واسع من قبل الجهات المعنية في الدولة نظراً لأهميته النوعية في تطوير وتنمية السياحة في الكويت، لافتاً إلى أن وراج السياحة يعود بالفائدة الكبرى على أكثر من 40 قطاعاً اقتصادياً من مختلف القطاعات. وطالب الاتحاد بضرورة الاهتمام بقطاع الفنادق بشكل خاص والارتفاع بصناعة المعارض المتخصصة، وخصوصاً ما يعرف بصناعة الضيافة» باعتبارها محورا رئيسياً لأي عملية تطوير أو تنمية داخل الدولة.

### «المشروعات السياحية» تعلن رعايتها الماسية للمعرض

يواصل معرض سوق الكويت للسفر استقبال رواده في الصالة رقم 6 بأرض المعارض في منطقة مشرف لليوم الثالث والأخير من المعرض الذي يقام برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، بالإضافة إلى الرعاية الرئيسية من «السياحة السعودية».

وقد شهد المعرض على مدى اليومين الماضيين إقبالاً كبيراً من الزوار، للاستفادة من العروض الحصرية والمتنوعة التي تم تقديمها داخل أجنحته، في ظل مشاركة 8 دول، وأكثر من 62 شركة من داخل وخارج الكويت. ويشارك في المعرض اتحاد أصحاب الفنادق، بجناح مميز، شهد زخماً كبيراً وتنظيماً متميزاً، اعتماداً على ما لديه من خبرة كبيرة في المشاركة بالفعاليات الإقليمية والدولية. وتأتي مشاركة اتحاد الفنادق في المعرض بهدف تشجيع السياحة البيئية بين دول مجلس التعاون الخليجي، خاصة بعد ازدياد أعداد الزوار من المملكة العربية السعودية وبعض دول مجلس التعاون الخليجي في الأونة الأخيرة



م.مصطفى النصار

## اتحاد شركات الاستثمار ينظم برنامجاً تدريبياً

حسابيتها لسوق الأوراق المالية، تحديد هل يتم شراء السهم أم لا باستخدام العائد المتوقع للمحفظة والعائد الحقيقي للسهم وتحديد هل يتم دخول المحفظة أم لا باستخدام العائد المتوقع للمحفظة والعائد الحقيقي للمحفظة. وثم التطبيق على نماذج من السوق الكويتي للأوراق المالية.

وقسي نهاية البرنامج تم تقديم شهادات للمشاركين، وهم من الشركات التالية: شركة استراتيجيا للاستثمار - شركة ديمة كابيتال للاستثمار - شركة الاستشارات المالية الدولية - شركة الكويت والشرق الأوسط للاستثمار المالي (كميفك) - شركة الاستثمار للصناعة والمالية - بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) - شركة أصول للاستثمار - شركة أعيان للإجارة والاستثمار - شركة المنار للتطوير والإجارة - شركة المركز المالي الكويتي - شركة أديم للاستثمار وإدارة الفروات.

قدم مركز الدراسات الاستثمارية والخدمات المالية الذراع التدريبية لاتحاد شركات الاستثمار البرنامج التدريبي «تقييم أداء المحافظ المالية» وذلك في الفترة من الأحد - الثلاثاء 27 - 29 أبريل بمقر اتحاد شركات الاستثمار بمبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت. وقد قدم البرنامج د.محمد دسوقي لمُرشي الشركات أعضاء اتحاد شركات الاستثمار.

وفي هذا الصدد صرحت مديرة مركز الدراسات الاستثمارية والخدمات المالية بالوكالة فدوى درويش بأن هذا البرنامج ركز على آسباب المشاركين مهارات استخدام الحاسب الآلي فيما يلي: تحديد العائد الفعلي للسهم في الفترات الماضية، تحديد العائد المتوقع للسهم في الفترة القادمة، تحديد خطر السهم، تحديد خطر المحفظة المالية في الفترة القادمة، تحديد خطر المحفظة المالية، تحديد بيتا السهم ومدى حساسيته لسوق الأوراق المالية، تحديد خطر المحفظة ومدى

البنك والتعرف على الخدمات والمنتجات المصرفية المتكاملة التي يوفرها البنك لعملائه ومنها بطاقات الائتمان التي تعد الرفيق الأمثل للعملاء أثناء السفر لما توفره من تغطية تأمينية، وكذلك بطاقة فيزا التجاري مسقة الدفع التي توفر للعميل أيضاً مزايا إضافية لا تضافي.



جناح «التجاري» في المعرض

ويحرص البنك التجاري الكويتي دائماً على رعاية مثل هذه الفعاليات المهمة التي تضم عدداً كبيراً من الجهات من كل القطاعات ذات العلاقة بالسياحة وصناعة السياحة لما تمثله من فرصة للتقاء مع شريحة واسعة من الجمهور الذي يرغب في الاطلاع على العروض السياحية والترويجية التي قد يستفيد منها عملاء التجاري أثناء موسم السفر.

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم الرعاية لمعرض «سوق الكويت للسفر 2014» المقام حالياً على أرض المعارض في مشرف والمستمر خلال الفترة من 28 إلى 30 أبريل الجاري والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي، وتأتي رعاية التجاري لهذا المعرض في إطار حرصه على دعم الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالسفر والسياحة لاسيما أن المعرض يسبق موسم الإجازات والسفر ويحظى بمشاركة حشد كبير من المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية من مكاتب الطيران وشركات وكلاء وهيئات السياحة.

ومن المعروف أن هذا المعرض يمتدحظره المواطن والمقيم بشغف كل عام وذلك للاطلاع على أفضل عروض

## «التجاري» يرفع معرض سوق «السفر»

## «فلكس» تنظم يوماً مفتوحاً لعملاء «حسابي الأول» من «التجاري»

تنظم شركة فلكس للمنتجات والعقارات يوماً مفتوحاً للأطفال من عملاء «حسابي الأول» وحاملو بطاقات البنك التجاري ودعت فلكس عملاء البنك التجاري إلى قضاء يوم كامل مع أمهاتهم للاستمتاع بمختلف الألعاب الرياضية والبرامج الترفيهية التي تم تصميمها خصوصاً لتشجيع الأطفال والشباب ليكونوا أكثر نشاطاً وبصحة جيدة بالإضافة إلى توطيد العلاقة بين الأطفال والأمهات.

وقد قام وكيل وزارة الإعلام صلاح المبارك ومدير عام شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير نبيلة العنجري بزيارة جناح

السياحة والسفر التي تقدمها الجهات المشاركة والتي عادة ما تلبي رغبات وطموح شريحة كبيرة من المهتمين بهذا المجال.

خلال هذا اليوم تمتع الأطفال بالكثير من الأنشطة الرياضية والبرامج المسلية مع العديد من الألعاب والمسابقات مثل: كرة السلة، الكرة الطائرة، الكاراتيه، فنون الدفاع عن النفس، الجمباز، تسلق الجدار والسياسة. وأيضاً كانت الشركة حريصة على تواجد خبراء فلكس جوميه للتغذية الذين قدموا النصائح الغذائية وأجابوا عن جميع أسئلة واستفسارات الحاضرين، تبعتها بعد ذلك تقديم الوجبات الصحية لهم من فلكس جوميه. وتعلقاً على هذا الحدث، قالت الرئيس التنفيذي لشركة فلكس بسملة آل نقي: «إن شركة فلكس للمنتجات والعقارات دائماً ما تسعى لبناء مجتمع كويتي أكثر صحة. لذا ارتأت إدارة الشركة بأن تقوم بتشجيع الأطفال منذ الصغر لتغيير أنماط حياتهم بحيث يعتادون على ممارسة الرياضة وتناول الطعام الصحي منذ المراحل المبكرة مما سيكون له تأثير إيجابي على صحتهم ودراساتهم. كما حقق هذا اليوم المفتوح بعداً اجتماعياً آخر ألا وهو تعزيز علاقة الأطفال بأمهاتهم من خلال الأنشطة التي صممت خصوصاً لتحقيق هذا الهدف الأمر الذي بدوره سيقود إلى بناء جيل كويتي قوي، قادر ومستعد للمنافسة».

**شركة المجموعة المشتركة للمقاولات**  
شركة مساهمة كويتية عامة (ش.م.ك.ع.)  
**Combined Group Contracting Co. (K.S.C)**

**إعلان تذكيري**

**لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية**

يسر مجلس إدارة شركة المجموعة المشتركة للمقاولات (ش.م.ك.ع.) دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماعي الجمعية العامة العادية وغير العادية للشركة والمقرر عقدهما في مقر وزارة التجارة والصناعة - قاعة (أ) دولة الكويت في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً يوم الأحد الموافق 2014 / 5 / 11

لذا يرجى من السادة المساهمين الكرام أو من ينوب عنهم الراغبين في الحضور مراجعة السادة / الشركة الكويتية للمقاصدة - شرق شارع الخليج العربي - بجانب مستشفى الأميري - برج أحمد - الدور الخامس، خلال مواعيد العمل الرسمية من الأحد حتى الخميس: من الساعة 8:30 صباحاً حتى الساعة 1:30 ظهراً هاتف رقم 22464585 - 22464565 لاستلام بطاقات الحضور مصطحبين معهم شهادات الاسهم أو بطاقات التحويل وذلك قبل انعقاد الاجتماع بأربع وعشرين ساعة على الأقل.

مجلس الإدارة  
تلفون: 24344610 - 22254545 - فاكس: 13049 الكويت  
ص.ب: 4819 - الصفاة 13049  
Website: www.cgk-kw.com - E-mail: info@cgk-kw.com

**تذكير**

**لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية لشركة دار الظهي القابضة ش.م.ك. (قابضة)**

يسر مجلس إدارة شركة دار الظهي القابضة تذكير السادة المساهمين الكرام بموعد الاجتماع الجمعية العامة العادية للشركة في تمام الساعة 11:30 صباحاً يوم الأحد الموافق 2014/05/11 في مقر وزارة التجارة والصناعة والقانون في مجمع العورات بمنطقة المرقاب ويحضر ممثلون كل من وزارة التجارة والصناعة والظهي التجاري وذلك للتصديق على بنود جدول الأعمال الآتي:

**جدول الأعمال**

- 1- معار تقرير مجلس الإدارة للسنة المالية المنتهية في 2013/2014 والسابقة عليه.
- 2- تعيين أو إعادة تعيين مراقب حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 2013/2014 وتوافق عليه.
- 3- مناقشة التقرير العمومي وحساب الأرباح والخسائر للسنة المالية المنتهية في 2013/2014 واتخاذها.
- 4- الموافقة على تسمية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح من السنة المالية المنتهية في 2013/2014.
- 5- الموافقة على تسمية مجلس الإدارة بعدم توزيع مكافأة لمساهمات مجلس الإدارة من السنة المالية المنتهية في 2013/2014.
- 6- الموافقة على التعامل مع طرف ثالث مست.
- 7- إعلان طرف السادة المساهمين مجلس الإدارة وبموجبها يتم نقل بتصرفهم لتلبية والوظيفية من إدارة الشركة للسنة المالية المنتهية في 2013/2014.
- 8- انتخاب وتعيين أعضاء مجلس إدارة جديد لتتلائم ثلاث سنوات قادمة.
- 9- تعيين أو إعادة تعيين مراقب حسابات الشركة للسنة المالية 2014/2015 وتوقيع مجلس الإدارة بتعيينه العام.

وعلى من يرغب من السادة مساهمي الشركة في ترشيح نفسه لتعضوية مجلس الإدارة، أن يتقدم بمطلبه بعد استيفائها كافة شروط وزارة التجارة والصناعة خلال أسبوعين من تاريخ نشر هذا الإعلان إلى أمين سر مجلس الإدارة بمقر الشركة في منطقة القابضة شارع فيه العالم مجمع معاد التجاري، الدور 12، وذلك لايشيئة بالظهير.

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحضور مراجعة مقر شركة دار الظهي القابضة - القابض - منطقة القابضة شارع فيه العالم مجمع معاد التجاري، الدور 12، هاتف رقم: 1822232، داخلية 208 - بمصطحبين معهم شهادات الاسهم أو بطاقات التحويل الأصلية وذلك لاستلام استمارات التحويل وطلبات الحضور.

والله وبن التوفيق.  
رئيس مجلس الإدارة  
dadholding.com (965)1822323