

## «كورفيت شفروليه - الغانم» تتألق في سباق «كويت مايل»



في خطوة مميزة تضيفها إلى نشاطاتها، وتأكيدا على دورها الريادي في عالم السيارات، قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، الموزع الحصري للسيارات شفروليه في الكويت بالمشاركة بشكل بارز في حدث كويت مايل الذي جرى طوال النهار في منطقة الصباحان يوم 12 أبريل. توجه هذا الحدث بشكل خاص لفئة الشباب الكويتي الذين حضروا بحماس وشاركوا في سباق مشوق مع سياراتهم في منطقة آمنة وخاصة للسيارات. وكانت نجمة الحدث كورفيت ستينغراي 2014 الجديدة كليا التي أطلقتها شفروليه ضمن فعاليات كويت مايل لتتصدر المعرض وتستقطب الشباب بشكلها المذهل ومواصفاتها الشريفة أوسيلة إذ قدموا لها أخذوا صورا، ويتعرفوا أكثر على هذه السيارة الخارقة بمساعدة المسؤولين المبيعات.

أعدت شفروليه تعريف الأداء العصري مع كورفيت ستينغراي الجديدة كليا التي يعلم العديد باقتنائها، هذه الأيقونة الرائعة التي تشكل التوازن المثالي بين التكنولوجيا والتصميم والأداء. وتحمل كورفيت ستينغراي

الجديدة كليا قسمن فقط من الجيل السابق من كورفيت، إذ تتميز بإطار هندسي وشاسي جديد، فاعلية في استهلاك الوقود، تكنولوجيا متطورة وتصميم خارجي داخلي حديث بشكل كامل.

تعتبر كورفيت ستينغراي 2014 الطراز الأقوى من كورفيت على الإطلاق، مع محرك SAE الذي أعيد تصميمه بالكامل بقوة 455 حصانا وعزم 624 Nm ومحرك بقوة 460 حصانا وعزم 630 Nm.

كما تفخر كورفيت بكونها السيارة الأكثر قدرة مع طرازات Z51 المجهزة بقوة عزم لزيادة

مركزا ماليا وتجاريا مرموقا وفقا للرغبة السامية، وأعربت عن الأمل في أن يعكس معرض «سوق الكويت للسفر 2014» الحجم الحقيقي الذي تتمتع به البلاد في هذا المجال سواء من حيث البنية التحتية أو المقومات السياحية العامة أو حتى السلوك الاستهلاكي للمواطنين كمحبين للسياحة حول العالم.

والجهات الدولية للاطلاع على أحدث برامجها السياحية حول العالم وعرض كل ما يتعلق بالمناطق السياحية على مستوى العالم.

ونذكر أن قطاع السياحة في الوزارة يسعى إلى تسليط الضوء على التراث الكويتي القديم وإظهار الوجه الحضاري والتراثي والعيادات الأصيلة للكويت من خلال جناح الوزارة في المعرض إلى جانب التقنيات الحديثة في عالم السياحة حيث سيرعرض الجناح الخدمات العديدة المقدمة في مجال السياحة وأيضا التقنيات التراثية إضافة إلى عرض الأنشطة المستقبلية والمشاريع.

وأشارت إلى ضرورة تضافر جهود الجهات المعنية بالشأن السياحي في البلاد لتطوير المعرض ليصبح من المعارض الجاذبة لتبادل الخبرة والأعمال في سوق السياحة والسفر خصوصا أن الكويت باجتهتها كافة تسعى إلى تحقيق مكانة متميزة في المنطقة ولتكون

يشارك قطاع السياحة في وزارة التجارة والصناعة في فعاليات معرض «سوق الكويت للسفر 2014»، الذي تقيمه وتنظمه شركة ليدر جروب وشركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية في الفترة من 28 إلى 30 أبريل الجاري بمشاركة مجموعة من الشركات والهيئات والجهات المتخصصة.

وقالت وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد لشؤون السياحة الأستاذة سميرة الغريب في تصريح صحفي، إن الوزارة حريصة على المشاركة والرعاية الرسمية لمعرض «سوق الكويت للسفر 2014» باعتباره يشكل ملتقى للتواصل بين العارضين والزوار المهتمين بالسياحة، وحدثا يفتح الحوار حول العديد من القضايا المرتبطة بالسياحة وطموحات العاملين فيها، وأضافت الغريب أن المعرض يستهدف تحقيق الترويج الجماعي للمنتجات المحلية أمام الشركات المحلية

في السيارة، أما الاستخدام الاستراتيجي لعملية الربط والتماسك فيقلل من التناقضات. ويزيد من قوة تماسك السيارة. هذا الهيكل الثوري يعمل على تحسين الصلابة الالتفافية ويقلل من الضجيج ويحسن من أداء السيارة إلى مستوى الإبداع، كل مليمتر في ستينغراي مصنوع بمنتهى الروعة والدقة ليؤدي غرضه. فالأشكال الهندسية تغيرت من منحنيات ناعمة إلى حواف متموجة، والهواء ينساب ببساطة تامة لتخفيف حدة الانزلاق ورفع مستوى الأداء. إن زيادة ثقل السيارة يحافظ على ثباتها أما الفجحات الوظيفية في جسم السيارة فتعمل على ابتكار أجواء نهوية جديدة بالكامل تساعد على الحد من رفقاها وانزلاقها. بالإضافة إلى نظام التهوية المتطور الذي يساعد على حركة الهواء من الأمام إلى الوراء، وتبريد مكوناتها الحيوية ما يؤدي إلى تحسين مستوى ثقل السيارة، وتصميمها المبهر وتلبية استراتيجيات السباق. تمتلك هذه السيارة مقصورة داخلية تضاهي مقصورة الطائرات النفاثة المقاتلة وتختلف عن الشكل الاعتيادي لمقصورات

الذي يعمل معدن الألمنيوم الذي يعادل وزنه ثلث وزن الفولاذ، على تحسين الصلابة التي بدورها تعزز التحكم



سميرة الغريب

## .. و«إيزي تاكس باك» تشارك في المعرض

عماد الأسعد إلى أنه لا يوجد مواسم محددة لتحصيل هذه الضرائب وأنه ما على المسافرين إلى الدول الأوروبية (بريطانيا - ألمانيا - فرنسا) سوى الاحتفاظ بفواتيرهم التي تكبدها أثناء رحلاتهم لهذه الدول، مؤكدا أننا نستقبل جميع فواتيركم حتى ولو مضى عليها عام كامل، ونصل نسبة التحصيل التي يحصل عليها عمالؤنا إلى 80% من قيمة الضرائب، وذلك يعد بمثابة خصم على رحلة كل عميل مما يشجع على زيادة العائدات وأرباح الشركات والأفراد والفنادق. فترة عملية التحصيل: وعن مدة عملية التحصيل قال الأسعد أنها تأخذ فترة بين 4 و6 شهور يتم فيها تحصيل المبلغ كاملا، وسياسنا تقوم على ألا رسوم في حال عدم التحصيل وعدم استرداد الضرائب.

للمعمل استثمارا ثانيا من خلال تحصيل أمواله الضائعة، والتي تعتبر بمنزلة خصم مالي آخر على مجموع مصروفاته في الخارج وما عليه سوى الاحتفاظ بجميع فواتير مصروفات رحلته في الخارج وإعادتها لنا ويترك لنا مهمة تحصيلها له، ليتمكن رجال الأعمال من الاستمتاع بقضاء رحلة مميزة.

وعن طبيعة عمل شركته في مجال تحصيل مبالغ الضرائب الضائعة قال الأسعد أن طبيعة عملنا تنحصر في تحصيل الضرائب المترتبة على فواتير مصروفات جميع المسافرين رحلاتهم كرجال الأعمال وغيرهم من المسافرين، بحيث تدرج تحتها فواتير مصروفات جميع الخدمات المقدمة من الفنادق والشقق الفندقية والمفروشة وتكاليف تاجير السيارات ووقودها والمكالمات الهاتفية وفواتير المطاعم والمتاحف والساحر والمعارض والمؤتمرات، وأكد الأسعد أننا كوكلاء حصريين معتمدين من الدوائر الرسمية بالملكة المتحدة - أيرلندا، ونعمل بالشراكة مع جي بي بي تاكس ري فند (GBB) - الكويت، بنحصر عملنا في بريطانيا وألمانيا وفرنسا، ويتواجد مكتبنا الرئيسي في أيرلندا، حيث أننا الشركة الأولى والرائدة في الكويت ودول الشرق الأوسط والمعتمدة من السلطات البريطانية لتحصيل قيمة الضريبة المضافة على جميع هذه الخدمات أعلاه لجميع القيمين في الكويت ودول الشرق الأوسط. نسبة التحصيل 80%: وأشار

أعلنت شركة «اي تي بي» إيزي تاكس باك - فرع الكويت عن مشاركتها في معرض سوق الكويت للسفر الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي بالتعاون مع شركة ليدر جروب في صالة 6 بمشرف في الفترة من 28 - 30 الجاري بالمقبل بمشاركة جمع من مكاتب وشركات الطيران ووكالات السياحة والسفر المحلية والإقليمية والدولية وممثلي الهيئات السياحية بالسفارات الأجنبية. وفي هذا الصدد، قال عماد الأسعد الرئيس التنفيذي: «إن معرض سوق السفر يعتبر وسيلة للتعريف بعروض مكاتب السياحة والسفر حول الوجهات السياحية المثالية لقضاء أمتع العطلات، أما بالنسبة لنا فيعد فرصة ووسيلة لتعزيز الوعي لدى العاملين في الهيئات العاملة في مجال السياحة والسفر وعمالها من المسافرين إلى الخارج بخدمات تحصيل الضريبة المضافة».

وأضاف الأسعد أن شركته والتي تأسست في العام 2009 وباشرت نشاطها انطلاقا من أيرلندا ببريطانيا وعمان ومن ثم الكويت، حريصة على المشاركة في معرض «سوق الكويت للسفر» 2014، حيث أن هذا المعرض يعد فرصة جيدة للقضاء العملاء وتسويق خدماتنا وأنشطتنا إضافة إلى توعية جمهور المسافرين بحقوقهم المهمة من قبلهم، والتي يترتب عليها ضياع أموالهم في الخارج دون إدراك منهم بضرورة العمل على تحصيلها، فنحن نحقق

## «المتحولون» يعود بـ «شفروليه» إلى شاشات السينما



تم ماهوني، المدير التنفيذي للتسويق في شفروليه العالمية: «تعتبر أفلام المتحولون شركة عظيمة بالنسبة إلى شفروليه، حيث إنها تمكننا من تقديم سياراتنا إلى معجبي جدد من الأجيال الشابة والمتقدمة بالعمر، حول عالم، والآن، وللمرة الرابعة، ستشاهدون كامارو بدور البطولة أوتوبت، القمر (Transformers: Dark of the Moon)، وتتضمن نسخة هذا العام من الفيلم سيارتي كامارو التي تم تصميمها بشكل خاص للفيلم، إحداهما كامارو SS كلاسيكية معدلة بشكل كبير، والأخرى تمثل الطراز الكروي المستقبلي من كامارو. وفي هذه المناسبة قال

شفروليه وسيارة كامارو المتحولة إلى شخصية «بمبل بي» (Bumblebee) المتميزة ستلتف الأنظار مرة أخرى مع عودة فيلم «المتحولون» (Transformers) إلى شاشات السينما حول العالم في عصر «المتحولون: عصر الانقراض» (Transformers: Age of Extinction)، والذي يبدأ عرضه يوم 27 يونيو المقبل. ويتضمن الفيلم المنتظر مجموعة من طرازات شفروليه المبهجة في أرجاء العالم منها كورفيت ستينغراي التي تتحول إلى «أوتوبت كروسهيزن»، وطرازات تراس وسونيك بتجهيزات سيارات الرالي. وكان الجيل الخامس من سيارة كامارو الذي يتحول إلى شخصية «بمبل بي» في فيلم العام 2007 «المتحولون»، ونسخة العام 2009 «المتحولون: انتقام المهنومين» (Transformers: Revenge of the Fallen)، وفيلم العام 2011 «المتحولون: ظلام



## ضمن اهتمامه بشريحة الشباب «بيتك» يشارك في ملتقى التصوير «فوتونوكس»



الأكثر على مستوى الكويت والمنطقة، ويعكس دور «بيتك» والتزامه بمسؤولياته تجاه المجتمع والشباب بشكل خاص ودعم أنشطتهم ومشاريعهم المختلفة.

في هذا المجال الذي أصبح مهما وينال زخما كبيرا، لإسيما في ظل تسارع التطور التكنولوجي وتوافر كاميرات ذات دقة عالية. وحرص «بيتك» بدور الشريك الاستراتيجي على إنجاز الملتقى، وتقديم الدعم للمنظمين والعاملين لإظهار الملتقى بأفضل صورة تليق بحجمه الذي يعتبر

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في فعاليات أكبر ملتقى للمهتمين بالتصوير على مستوى المنطقة «فوتونوكس» ضمن اهتماماته بدعم أنشطة الشباب والمخترفين في التصوير وتعزيز مهاراتهم مما يرسخ مفهوم التزام «بيتك» بالمسؤولية الاجتماعية وإهتمامه بالشباب. وشهد الملتقى إقبالا كبيرا من المحترفين والمهتمين بالتصوير، حيث يمثل الملتقى فرصة لعرض المهارات والاستفادة من الخبرات وتبادل الآراء والأفكار الشبابية التي تتعلق بفن التصوير وأحدث ما وصل إليه. وخلال الملتقى الذي أقيم في جامعة الخليج تم طرح مجموعة من المواضيع وتنظيم المحاضرات، تناولت النواحي القانونية للتصوير، وكيفية التفكير في الصورة، بالإضافة إلى سرد عدد من قصص النجاح

وهو الدور الذي يعتبر مناسباً جدا لإحدى الطرازات المشهورة لدى شفروليه. من جانبه قال لي آن ستانيلز، النائب التنفيذي للرئيس في قسم الشركات التسويقية العالمية بشركة باراماونت بيكتشرز: «إن شراكة شفروليه مع فيلم مايكل باي الأيقوني أصبحت إحدى العلاقات الأطول عمرا والأكثر ابتكارا في تاريخ صناعة الأفلام. هذه الحملة الجديدة من شفروليه ستوفر بكل تأكيد عناصر جديدة وممتعة للجمهور العالمي لفيلم المتحولون في مختلف أنحاء العالم».

وبالإضافة إلى تقديم السيارات في الفيلم، تضمنت مواقع تصوير الفيلم الخاصة بجنرال موتورز كلا من مركز جنرال موتورز للتصميم في مركز واين التقني، ومنشأة ميلفورد برونغ غراوند، ومنشأة التجميع لانسنج جراندي ريفر.

## «نيسان باترول» يقود السائقين المتميزين في رالي أبو ظبي



التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط، معلقا على النتائج: «يعتبر رالي أبو ظبي الصحراوي برعاية نيسان (Abu Dhabi Desert Challenge) حدثا (POWERED) من دوليا يجتذب أفضل سائقي

أثبت نيسان باترول مرة أخرى أنه «بطل الدروب» بعد أن أوصل السائقين الأوائل من منطقة الخليج إلى تحقيق النجاح في رالي أبو ظبي الصحراوي 2014 برعاية نيسان (Abu Dhabi Desert Challenge)، وشارك نيسان باترول للجيل الجديد في ظهوره المثير للمرة الأولى في الرالي الشهير وفاز في فئته بقيادة إميل خنيصر ورعاية نيسان في فئة (T2)، كما حقق يحيى بلهلي الذي رعت نيسان مشاركتة في الرالي المرتبة الأعلى بين جميع المتنافسين من منطقة الخليج في فئة (T1)، وجاء في المركز الرابع في الترتيب العام. وحصد نيسان باترول المركز الخمسة الأولى في الفئة (T2) وسجل أزمته أفضل من المشاركين في الفئة (T1). وقال سمير شرفان، المدير

## 36% نمواً بمبيعات «جاكوار» الشرق الأوسط



أيضا على أكثر الجوائز في تاريخ الشركة، يمكن القول بثقة بأن أداءنا في منطقة الشرق الأوسط يمثل إنجازا مذهلا يضعنا بقوة ضمن أكبر 5 أسواق لجاكوار على الصعيد

أعلنت جاكوار أنها شهدت نموا قويا مرة أخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع زيادة مبيعاتها على أساس سنوي بنسبة 36% للسنة المالية من أبريل 2013 حتى مارس 2014. وتعكس النتائج استمرار الأداء القياسي لمبيعات الشركة المصنعة، مع نمو تجاوز المعدلات الإجمالية لشريحة المركبات الممتازة ومركبات الدفع الرباعي في المنطقة. وتعليقا على هذه النتائج، قال بروس روبرتسون المدير العام لجاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «مع نجاحنا في إطلاق أقوى وأشمل تشكيلة سيارات حتى الآن لهذه السنة المالية، ووصولنا

