



«النظاراتي حسن» تطلق عدسات ACUVUE

## «فجن إكسبرس» تطلق حملة «نهتم بصحة عيونك» في الأثنيوز



لقطة بمناسبة اطلاق عدسات ACUVUE

تطلق فجن إكسبرس، العلامة التجارية الرائدة في مجال البصريات والعناية بالعيون، حملتها «نهتم بصحة عيونك» في الأثنيوز، وتهدف هذه الحملة المميزة إلى توعية زوار الأثنيوز بأهمية صحة العيون والعناية بالنظر، من خلال فحص مجاني للعيون وتجربة عدسات ACUVUE اللاصقة، التي جانب التوعية بأحدث المنتجات البصرية المتوافرة. وتأتي حملة «نهتم بصحة عيونك» التي تطلقها فجن إكسبرس انطلاقاً من التزامها بتعزيز توعية المجتمع بأهمية الفحص السنوي للنظر، وذلك عبر استخدام منصة خاصة بالحملة في الأثنيوز، وذلك لاستقبال زوار الجمع الراغبين في الحصول على فحص للعيون أو تجربة عدسات ACUVUE اللاصقة، وتشجع فجن إكسبرس الجميع على الاستفادة من الحملة وفحص نظره خلال فترة فعاليات الحملة التي انطلقت في 16 الجاري وستستمر حتى 24 منه. وتخطط فجن إكسبرس حملة «نهتم بصحة عيونك» لأول مرة في الكويت، بالتعاون مع إدارة الأثنيوز بالإضافة إلى شركات ACUVUE و Essilor و Luxottica و Group S.P.A التجارية المتخصصة في العدسات اللاصقة التي تعد أول أنواع العدسات اللاصقة الرقيقة المخصصة للاستعمال اليومي في العالم، تقنيات فريدة حائزة على براءات اختراع، حيث تضمن سطحا فائق النعومة للعدسة والحفاظ على رطوبة وراحة وصحة العين على مدار اليوم، وعدسات ACUVUE الأكثر مبيعا من اية ماركة عدسات أخرى حول العالم، حيث تمنح من يرتديها الحرية والانطلاق الرائعة، عبر تشكيلة واسعة من خيارات العدسات اللاصقة لتلبي متطلبات الراغبين في تصحيح نظره.

تشكيلة واسعة من النظارات الراقية والعصرية، وتشمل الماركات التي توفرها فجن إكسبرس ماركة Ray-Ban، وتصاميمها المميزة، بالإضافة إلى ماركة Vogue Eyewear التي تتميز بنظاراتها الالوانية التي تضفي مظهرا جذابا، بالإضافة إلى ماركة Burberry بتصاميمها الكلاسيكية الالوانية والمتنوعة التي تناسب جميع الانواع، وماركة Versace التي دائما ما تتألق بتصاميمها الجذابة، وماركة Emporio Armani بنظاراتها ذات الاطرار الانيقة، والعصرية والبسيطة. وتأتي ماركة Essilor في الريادة في مجال تصنيع العدسات حسب الوصفات الطبية، كما تلتزم ماركة Essilor بتقديم أفضل أنواع العدسات وفقا للمتطلبات، من خلال التطوير المتواصل واستخدام أحدث التقنيات، وسيقدم فريق الأخصائين المعتمدين في مجال العناية بالعيون لدى فجن إكسبرس فحصا دقيقا للعيون مجانا، بالإضافة إلى تركيب عدسات لاصقة من ماركة ACUVUE مجانا، وسيحصل الزبائن ايضا على عدسات مجانية من

تتميز بالسهولة والسرعة في الحصول على خدمات الرعاية الصحية، مع إمكانية تحويل النفقة بحيث يكون المستفيد شخصا آخر بخلاف صاحب العاملة فقد بات بإمكان الزوج طلب التمويل ويكون المستفيد زوجته في حالات الولادة على سبيل المثال أو بإمكان الأبناء طلب التمويل ويكون المستفيد الأب أو الأم بإقتساط مرنة

بيت التمويل الكويتي  
Kuwait Finance House



مستشفى الراشد  
AL RASHID HOSPITAL  
ISO 9001: 2000

بالتعاون مع بيت التمويل الكويتي

## مستشفى الراشد يطلق برنامج التمويل الصحي والطبي



ممثلو مستشفى الراشد وبيت التمويل



د. احمد طارق

على فترات من ستة ولغاية 5 سنوات حسب الشروط الائتمانية المعمول بها، على أن يدعم العملاء معاملاتهم ببعض المستندات والأوراق المطلوبة، وهي شهادة الراتب، كشف حساب عن آخر 3 شهور، البطاقة المدنية وصورة عنها وصورة جواز السفر للمقيمين. واختتم المدير الطبي حديثه قائلا «يشمل

التمويل بالسرعة والسهولة في الوقت نفسه، مع إمكانية تحويل النفقة بحيث يكون المستفيد شخصا آخر بخلاف صاحب العاملة فقد بات بإمكان الزوج طلب التمويل ويكون المستفيد زوجته في حالات الولادة على سبيل المثال أو بإمكان الأبناء طلب التمويل ويكون المستفيد الأب أو الأم بإقتساط مرنة

التمويل بالسرعة والسهولة في الوقت نفسه، مع إمكانية تحويل النفقة بحيث يكون المستفيد شخصا آخر بخلاف صاحب العاملة فقد بات بإمكان الزوج طلب التمويل ويكون المستفيد زوجته في حالات الولادة على سبيل المثال أو بإمكان الأبناء طلب التمويل ويكون المستفيد الأب أو الأم بإقتساط مرنة

## «سانت أونوريه» لدى «روائع جنيث للساعات»



كبرى على شكل سيف إلى الساعات والدقائق. تتميز الساعة بالعميق الأسود فيما يبرز التاج رائع الانحناءات جانبية وفخامة

«Carat» شكلا فريدا. وفي قلب الساعة تخلق الماسات وشارات الساعات البيانية خلفية رائعة لميناء عرق اللؤلؤ التي تشير فيها عقارب

تقوم سانت أونوريه، شركة الساعات الفاخرة المعروفة بالنمط الباريسي الفريد، بالكشف عن ساعة استثنائية تتميز بروعة التصميم والدقة العالية بالإضافة إلى جمال خطوطها وفوق كل ذلك الـ 172 ماسة التي يبلغ قطر كل منها 1 ملم والتي تزين العلبة والميناء. تجعل هذه الأحجار الثمينة التي يصل وزنها الإجمالي إلى قيراط واحد من الساعة قطعة حلى استثنائية تحول الوقت إلى رؤية مثالية. يقترن تصميم الساعة الهندسي الجريء مع علبة على شكل الوسادة مع ميناء مستديرة مدمجة مع ملحقات سوار بالغة التعقيد ما يكسب ساعة «يوفوريا Euphoria One» وان كارات.



التحدثون في المؤتمر الصحافي (هاني عبدالله)



عدسات ACUVUE

الاصقة و Essilor و Luxottica و Group S.P.A. وتقدم العلامة التجارية المتخصصة في العدسات اللاصقة التي تعد أول أنواع العدسات اللاصقة الرقيقة المخصصة للاستعمال اليومي في العالم، تقنيات فريدة حائزة على براءات اختراع، حيث تضمن سطحا فائق النعومة للعدسة والحفاظ على رطوبة وراحة وصحة العين على مدار اليوم، وعدسات ACUVUE الأكثر مبيعا من اية ماركة عدسات أخرى حول العالم، حيث تمنح من يرتديها الحرية والانطلاق الرائعة، عبر تشكيلة واسعة من خيارات العدسات اللاصقة لتلبي متطلبات الراغبين في تصحيح نظره.

## «كيفية الإنعاش القلبي والرئوي» في مستشفى رويال حياة



متابعة من الحضور



د.نسرين الخطيب تتحدث للمشاركين في الدورة

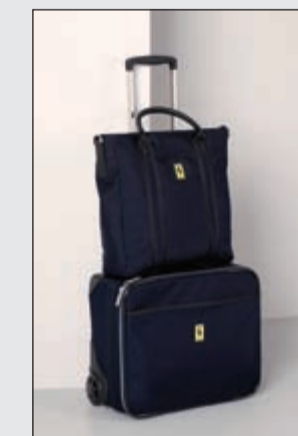
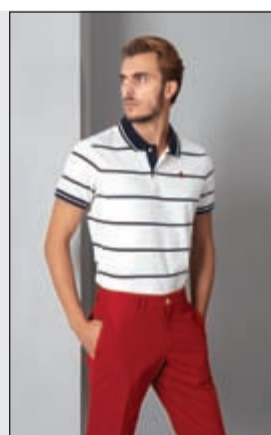
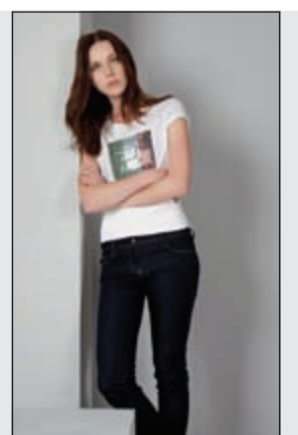
الحصول على شهادات من الجمعية الأمريكية للقلب تمكنهم من القيام بإنعاش القلب بالشكل الصحيح الذي يضمن سلامة المريض وإنقاذ حياته.

حرص المنظمون في مستشفى رويال حياة في هذا السياق على توفير أقراص دي في دي لنشر الوعي بين الأفراد والعائلات ممن لم يتمكنوا من حضور جلسات التدريب

الحالات التي تستدعي ذلك، ويعود «الإنعاش القلبي والرئوي» لعام 1740، إلا أن القليل من الناس يعرفون الطرق الصحيحة لتنفيذه رغم أنه ينقذ أرواحا من الموت، وقد

تخلت مستشفى رويال حياة بالتعاون مع الجمعية الأمريكية للقلب حملة تدريب على كيفية الإنعاش القلبي بشكل محترف وصحيح، حيث قامت د.نسرين الخطيب استشاري طب أطفال ورئيس قسم الأطفال والعناية المركزة لحديثي الولادة في مستشفى رويال حياة ومتخصصون من الجمعية الأمريكية للقلب بالإشراف على إطلاق الحملة بقيادة الجوري في مستشفى رويال حياة.

وتم توزيع الدورة على 3 فترات إفساحا للمجال أمام الجميع للمشاركة في التدريبات التي من شأنها إنقاذ حياة ورفع الوعي على الأساليب الصحيحة التي يجب اتباعها للإنعاش القلبي والرئوي في



## متجر «فيراري» يطلق مجموعة لايف ستايل لربيع وصيف 2014

أطلق متجر فيراري مؤخرا مجموعته الجديدة لربيع وصيف 2014، وتأتي هذه المجموعة ضمن فئة لايف ستايل للرجال والنساء والأطفال فالتفرد، الجودة والنوعية الممتازة هي القيم الأساسية والسمات المميزة التي ساعدت في خلق الأسطورة التي هي فيراري. وكما هو الحال مع سيارات فيراري، فإن منشئ مارانيلو يعزز التفوق أيضا من خلال مجموعته الخاصة جدا من الملابس والإكسسوارات في جميع أنحاء العالم التي صممها لتلخص أسلوبها متطورا مستخدما فيها أفضل المواد وأجودها بحرفية ممتازة جنبا إلى جنب مع السمات الخاصة والتفاصيل التي تعكس المكونات المميزة لسيارات فيراري الشهيرة. لمجموعة ربيع وصيف 2014، استوحى المصمم بعض الأفكار من فكرة التخييط المتبع على مقاعد السيارات، حيث كرم ما رآه في خياطة السترات الجلدية الناعمة والمترفة متبعا بتصميما عصريا ومميزا، وأكمل فكرة السيارة فوضع رقما تسلسليا على الباقة وجيب داخلي للمفتاح. وللمسترات الرياضية، تستخدم أكثر الأقمشة التقنية مثل النايلون الخفيف والمقاوم للماء والرياح. أن القطن والحبر هي المواد المميزة المختارة لتعزيز مجموعة لايف

ستايل فيراري بما في ذلك قمصان البولو والتي شيرت، في حين أن الكتان، قطن أكسفورد والنديم توفر مجموعة رائعة ومثالية لموسم الصيف. وتعكس المجموعة ألوان فيراري التقليدية - بيانكو ايطاليا، بلو تور دو فرانس وروسو موجيلو - برزت مع ظلال حيوية جديدة، بما في ذلك الأزرق للرجال والوردي الصارخ للنساء. إضافة إلى ذلك، وكجزء من مجموعة ربيع/صيف 2014، يقدم متجر فيراري مجموعة خاصة لهواة جمع سيارات فيراري تحتوي على: أربعة موديلات جديدة وحصرية من قمصان الرجال تحمل صورا حقيقية لسيارات فيراري الأكثر شعبية لدى عشاق فيراري: كاليفورنيا 30، 458 سبايدر، F12 بربرلينيتا وFAF. أما مجموعة الاكسسوارات، فهي مصنوعة 100٪ في ايطاليا، منها حقايق كلاسكية للرجال (مثل حقيبة Boston)، قطع جلدية صغيرة وقطع خاصة بالسفر.

وأخيرا، مجموعة الأطفال المهداة إلى جميع العشاق الشباب لخصان فيراري، حيث تعكس هذه المجموعة شعار فيراري القوي والواضح في الملابس اليومية والعملية وتأتي بألوان جديدة كالأصفر الفاتح المدمج مع صور مطبوعة مستوحاة من عالم فيراري.