

«أوتوماك» تشارك في مؤتمر النفط والغاز



جناح الشركة في المعرض

تشارك شركة أوتوماك بصفة حصرية كل سنة في معرض شركة نفط الكويت تعبيراً عن العلاقة المميزة والراسخة بين كلا الطرفين، حيث تزود شركة أوتوماك في الكويت شركات القطاع النفطي بأفضل خدمات تاجر السيارات وأفضل الأسعار وصيانة السيارات المستأجرة في مراكز صيانة مملوكة لشركة أوتوماك، بالإضافة إلى مركز خدمة عملاء يعمل على مدار 24 ساعة.

وتأتي مشاركة أوتوماك في هذا المعرض والمؤتمر العالمي بناءً على عمق العلاقة بين شركة أوتوماك وشركات القطاع النفطي التي تتميز بتاريخ حافل من الإنجازات المهمة في خدمة هذا القطاع، حيث يجسد مركز صيانة أوتوماك الأحدي الذي يقع في قلب مراكز عمل المنشآت النفطية، مدى التزام شركة أوتوماك بتقديم أفضل خدمات الصيانة بأسرع الأوقات وأقل التكاليف.

وتأتي مشاركة أوتوماك في هذا المعرض والمؤتمر العالمي بناءً على عمق العلاقة بين شركة أوتوماك وشركات القطاع النفطي التي تتميز بتاريخ حافل من الإنجازات المهمة في خدمة هذا القطاع، حيث يجسد مركز صيانة أوتوماك الأحدي الذي يقع في قلب مراكز عمل المنشآت النفطية، مدى التزام شركة أوتوماك بتقديم أفضل خدمات الصيانة بأسرع الأوقات وأقل التكاليف. وتأتي مشاركة أوتوماك في هذا المعرض والمؤتمر العالمي بناءً على عمق العلاقة بين شركة أوتوماك وشركات القطاع النفطي التي تتميز بتاريخ حافل من الإنجازات المهمة في خدمة هذا القطاع، حيث يجسد مركز صيانة أوتوماك الأحدي الذي يقع في قلب مراكز عمل المنشآت النفطية، مدى التزام شركة أوتوماك بتقديم أفضل خدمات الصيانة بأسرع الأوقات وأقل التكاليف.

«الدولي» رعى حفل «العلوم الطبية»



أكد نائب مدير التسويق في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا على الاهتمام الكبير الذي يوليه البنك لشريحة الطالبات والطالبات، والدارسين في مختلف المراحل الدراسية، وحرصه على دعم ورعاية غالبية أنشطتهم وفعاليتهم الرياضية والعلمية والتربوية والثقافية، وغيرها الكثير من الأنشطة الأخرى، التي من شأنها تشجيع الشباب والشابات على المضي قدماً في مسيرتهم العلمية وتحصيلهم العلمي، ومن ثم الارتقاء في أداؤهم الميداني وتطوير مستقبلهم المهني.

تأكيد ناجيا هذا جاء خلال تفخيله بنك الكويت الدولي - أفضل بنك إسلامي للعام 2014 - في الاحتفال الذي أقامته كلية العلوم الطبية المساعدة في جامعة الكويت مؤخراً تحت رعاية بنك الكويت الدولي، لتكريم كوكبة من منقوحيها، بحضور أولياء أمورهم وأعضاء الكادرين الأكاديمي والتعليمي، وذلك ضمن برنامج الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي غطى بشموليته وتنوعه عدة قطاعات حيوية وفاعلة، كانت لها انعكاساتها الإيجابية المباشرة على مختلف القطاعات الأخرى، نقلاً تحيات إدارة «الدولي» وتهانیه إلى الطلبة المتفوقين لقاء ما بذلوه من جهود مضنية طيلة سنوات تحصيلهم العلمي التي توجت بتفوقهم، ثمناً صبر وتحمل ذوبهم وأولياء أمورهم، وتشجيعهم الدائم لهم والذي أثمر عن تحقيقهم لنيل تلك النتائج المتميزة والمشرقة التي حققها أبناءهم وبناتهم المحتفى بهم.

«يا زين تراثنا» لـ «التجاري» بجمع الكوت



ضمن حملة «يا زين تراثنا» الثالث للبنك التجاري والهادف إلى إحياء التراث الكويتي القديم والمحافظة على الماثور الشعبي. «فريج التجاري» متواجد يومي الجمعة والسبت في مجمع الكوت. ويهذه المناسبة قالت أماني الورج - مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي، بعد النجاح الذي لاقاه معرضنا الأول في مول 360 والثاني في برج الحمراء، جاءت فكرة إقامة «فريج التجاري» المصغر لتعريف الجمهور ورواد «مجمع الكوت»، بمعلومات هامة وشيقة عن التراث الكويتي من خلال أجنحة الفريج التي تعرض جانباً من التقاليد والعادات الشعبية القديمة وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرييل الأول من أهل الكويت، كما يشتمل على عرض في بعض الألعاب الشعبية، وديوانية التجاري.



جانب من المشاركين في اللقاء والمكرمين

«بيتك» يبحث مستجدات السوق مع موردي السيارات والمعدات البحرية تعزيزاً لدور التاجر وخدمة العملاء

التعاون المشترك بين «بيتك» والموردين، بما يضمن تحقيق مبدأ «الشراكة» التي يكون العميل محوراً، والتي تضمن تحقيق مصلحة العميل، وتمكينه من شراء ما يرغب باقتنائه، وتأكيداً على الاهتمام بالعملاء وتلبية احتياجاتهم أولوية لدى «بيتك».

وأبدى الموردون من جهتهم شكرهم لجهود «بيتك» ودعمه لأعمالهم سواء من خلال العروض والمهرجانات التي ينظمها على مدار العام، أو عبر تطبيق معايير جودة الخدمة للمورد والعمل معاً، كما أثنوا على الدور الترويجي التي تم تنظيمها من قبل «بيتك» لموظفي الشركات والمؤسسات العاملة بهذه الأسواق، وذلك بهدف تعزيز المهارات البيعية لديهم، كما تم تكريم عدد من الموردين والباحثين المتميزين خلال العام الماضي في ختام اللقاء، ويحرص «بيتك» بشكل دائم على الالتقاء بشركائهم من موردين وتجار السلع المختلفة مثل المواد والأجهزة الإلكترونية والكهربائية والأثاث وغيرها،

الرثود: البنك سيأخذ ملاحظات ومقترحات التجار في مستوي الخدمة سعياً لتطوير منتجات البنك

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» لقاء مع الموردين المتخصصين بمجال السيارات التجارية والمستعملة والمعدات البحرية والبحرية، وذلك في إطار تعزيز التواصل المستمر مع التجار، وتأكيداً لأهمية هذه المجالات التجارية التي تشكل مكوناً مهماً في السوق المحلي وتساهم بدور في حركة الاقتصاد.

وشارك في اللقاء مدير التمويل الاستهلاكي عادل احمد الرشود وعدد من مسؤولي القطاع التجاري بالإضافة إلى العديد من أبرز الموردين العاملين في السوق المحلي بمجالي السيارات التجارية والمستعملة وموردي المعدات البرية والبحرية، حيث تطرق المشاركون إلى الأوضاع الحالية والمستقبلية للسوق وأثرها على المبيعات، كما اقترحوا عدداً من وسائل الدعم التي من الممكن أن يتعاونوا فيها مع «بيتك» كونه أحد أبرز صناعات السوق.

كما عرض «بيتك» خلال لقاء الإنجازات التي تم تحقيقها في الجانب البيعي والتسويقي، وكيفية تحقيق أعلى درجة من

«الوطني» يقدم فرصاً وظيفية مميزة للشباب الكويتي



عماد الجبالي يتسلم من دندار حمزة درعا تذكيرية

عمل تناسب تطعاتها وأهدافها المستقبلية. ويتيح البنك الوطني للشباب من خلال هذه المشاركة فرصة للتعرض على طبيعة العمل لدى البنك والمجالات المتاحة لهم والفرص التدريبية المتاحة امامهم والهادفة الى تطوير مهاراتهم. وتجدر الإشارة الى أن البنك الوطني يوفر عشرات البرامج التدريبية المتخصصة الكوادر الوطنية الشابة بالتعاون مع أرقى الجامعات والمعاهد العالمية، مصممة خصيصاً لحملة الشهادات الجامعية وذلك بهدف تطوير هذه الطاقات وتعزيز مهاراتها بشكل مستمر وتمكينها وإعدادها لتسلم المناصب القيادية مستقبلًا.

«فولكس واجن» بهباني ترعى بطولة المحترفين الصغار



للفریقین الفائزين بالمركز الأول والثاني التوفيق في المرحلة القادمة في دبي». ويؤكد الهدف من إقامة بطولة المحترفين الصغار التزام شركة بهباني للسيارات تجاه المجتمع، حيث تسعى باستمرار إلى الترويج للمبادرات المصممة لصالح جيل الشباب، تشجيع شركة بهباني للسيارات، الوكيل الحصري لعلامة فولكس واجن

أقامت شركة فولكس واجن بهباني مؤخراً بطولة فولكس واجن الشرق الأوسط السنوية الثالثة للمحترفين الصغار في الكويت. وتقام البطولة بشكل سنوي منذ ثلاثة أعوام، وهي مبادرة لمجموعة فولكس واجن ترعى من خلالها شركة بهباني للسيارات بطولة للشباب تستهدف الفئة العمرية دون سن 13 عاماً، ليتنافسوا في جولات إقليمية تتناول على مستوى دول الخليج العربي.

وشاركت فرق محلية وفرنق من الأكاديميات الرياضية في الجولة المحلية الأولى، حيث تاهل فريق نادي الكويت بالمركز الأول للسنة الثانية على التوالي وحصل فريق نادي التضامن على المركز الثاني بعد انتهاء التصفيات. وتوجه الفرق المتأهلة إلى دبي للمنافسة في البطولة الإقليمية، ليتنافس الفريقان صاحباً المركز الأول والثاني مع نظرائهما من دول الخليج العربية الأخرى. وتعليقاً على إقامة البطولة قال عبدالله عيسى المدير العام لشركة فولكس واجن بهباني الكويت: «تعمل بطولة فولكس واجن السنوية للمحترفين الصغار، والتي تقام في الشرق الأوسط للسنة الثالثة، وتهدف إلى جمع اللاعبين الموهوبين دون سن الثالثة عشر للاستمتاع بلعبة كرة القدم وممارستها ضمن فريقين، واتسمت الجولة الأولى من الجائزات بالحماض والإثارة التنافسية، وتفخر شركة بهباني للسيارات بتقديم الجيل الجديد من اللاعبين المتمتعين بالمهارات العالية، وتنمى

انطلاقة قوية لـ «السوق المفتوح» وتضاعف عدد المشاركين

كان للافتتاح الرسمي لفعاليات «السوق المفتوح - Open Market»، والتي شهدها القاعة رقم 4A صباح السبت الماضي على أرض المعارض بمشرف أثره البالغ في تعزيز انطلاقة قوية لهذا المعرض، وذلك لما حظي به من اهتمام وطني بالغ وتسييل الضوء بشكل مباشر إعلامياً على

حفل الافتتاح الرسمي الذي رعاه نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير التجارة والصناعة د.عبدالحسن المدجع، حيث يقام المعرض بالتنسيق وبالتعاون بين كل من شركة معرض الكويت الدولي ووزارة التجارة والصناعة.

ويهدأ الشان قالت نورة العنزي مدير «السوق المفتوح» أن

هذا السوق يقام كل يوم سبت من كل أسبوع وتستمر أنشطته وفعالياته طوال العام بمشاركة عارضين يمثلون الكوادر الوطنية الكويتية، وكان عدد المشاركين قد بلغ 75 عارضاً صبيحة افتتاح «السوق» السبت الماضي، في حين قفز عدد المشاركين إلى الضعف وبلغ منتصف هذا الأسبوع أكثر من 150 عارضاً كويتيًا.

وأضافت العنزي أن رعاية وزير التجارة والصناعة لهذا السوق تأتي انطلاقة وترجمة صادقة لدعم مشاريع الكوادر الوطنية وتبني أفكارهم الطموحة بإتاحة الفرصة لهم لتسويق خدماتهم وبيع منتجاتهم عبر توفير منافذ تسويق لهذه المنتجات بأسعار رمزية وتنافسية، إضافة إلى إبراز طاقاتهم الإبداعية وساهم في إحياء روح المسؤولية تجاه بلدهم، كما أن هذا «السوق المفتوح» يشكل فرصة لتحفيز الشباب الكويتي للانخراط في العمل الحر والجاد وبيان قدرتهم على العطاء والإنجاز.

وأكدت العنزي أن باب الاشتراك والتسجيل بهذا المشروع الوطني والحيوي مازال مفتوحاً للراغبين في الاشتراك، لافتة إلى أن المعرض يقام أسبوعياً كل يوم سبت، وتستمر فعالياته طيلة أيام السنة على أرض المعارض الدولية بمشرف، مضيفاً أنه تم توجيه الدعوات لجميع الشرائح من أفراد وجمعيات واتحادات ومجموعات المواهب الشبابية للمبادرة بالاشتراك في هذا السوق المتميز بحجز مواقعهم في السوق الدولية بمشرف والاستفادة من عروضنا المميزة، مشيرة إلى أن إقامة مثل هذا السوق تمثل نقلة نوعية مستقبلاً في طبيعة المعارض التي تنظمها الشركة دعماً لأصحاب المشاريع الصغيرة وغيرهم.

وأضافت العنزي أن إدارة شركة معرض الكويت الدولي حرصت على أن تقدم هذه الأجنحة «البوئات» بأسعار تنافسية ويواقع 25 ديناراً لكل جناح قياس 2x2 المترًا مما يدعم وتشجيع هذه الفئة من الكوادر الوطنية لإتاحة الفرصة لهم لعرض مشاريعهم الحرفية ومشغولاتهم اليدوية أو منتجاتهم الزراعية وغيرها بفتح منافذ تسويقية جديدة لهذه الفئة وبأسعار مميزة مثل هذا «السوق المفتوح» لترويج المنتجات الكويتية وبيعها للجمهور مباشرة عبر هذا السوق.

«الطاقة جلوبال» تدسّن مكتبها في شرق أفريقيا



افتتحت مؤخراً شركة CAT Rental Power التابعة لشركة «الطاقة جلوبال» والتي يقع مقرها الرئيسي في دبي، وهي إحدى الشركات التي تقدم حلولاً شاملة للطاقة المؤقتة حول العالم، فرعاً جديداً في نيروبي - كينيا لتقديم خدماتها في منطقة شرق أفريقيا - وسيقدم المكتب خدماته لعدة دول، مثل تنزانيا ورواندا وبوروندي وأوغندا وكينيا والصومال وإثيوبيا والسودان وجنوب السودان وجيبوتي وإريتريا.

وقال بيتر دين بوغيرت، المدير العام لشركة «الطاقة جلوبال»، «تزدهر أنشطة الأعمال في منطقة شرق أفريقيا، كما بدأ الاقتصاد في الازدهار والنمو خلال السنوات الماضية مما أدى إلى الحاجة المتزايدة لتوفير الطاقة. وهدفنا في شركة «الطاقة جلوبال» هو الوجود في منطقة العمل في أسرع وقت ممكن عندما يطلب عملاؤنا حلولاً للطاقة، وسنتمكن من خلال فرعنا الجديد من الوصول إلى هذه المنطقة أسرع من أي وقت مضى. وتعتمد صناعتنا على الاحتياجات الطارئة والمواعيد النهائية الحاسمة، ومع ذلك فإننا نستخدم معدات تتطلب بشكل أساسي مواعيد تسليم للحصول على الخدمة. وبالعامل المشترك مع الأسطول الخاص بالشركة الشقيقة في المملكة العربية السعودية، يتوافق لدى شركة «الطاقة جلوبال» 1400 غيغاوات تقريبا من الطاقة المؤقتة، لذا فإننا نركز جهودنا على الانتشار السريع حول العالم وإرضاء عملائنا»، علق ستيفين ميريك، ممثل مجلس إدارة شركة «الطاقة جلوبال»، قائلاً: «يتوافق هذا التوسع الإستراتيجي مع رؤيتنا لتكون إحدى الشركات الرائدة وأفضلها في تقديم الحلول الشاملة للطاقة المؤقتة قبل حلول عام 2020. وخلال توسعنا الجغرافي، فإننا نستمر في الاستثمار بقوة في الموارد البشرية، بالإضافة إلى تحسين مسار عملنا وتوسيع أسطولنا من مولدات الطاقة التابعة لشركة CAT وتنويعه، ولدنيا الآن القدرة على توفير محطات تستخدم أنواعاً مختلفة من الوقود، مثل الغاز الطبيعي بالأنابيب (PNG) والغاز الطبيعي المسال (LPG) والغاز الطبيعي المضغوط (CNG) والغاز الطبيعي المسال (LNG) وغاز الشعلة والديزل والوقود المزدوج (هو عبارة عن 70٪ غاز و30٪ ديزل)، وقريبا سيتم استخدام زيت الوقود الثقيل (HFO)». كما توفر شركة «الطاقة جلوبال» برامج بيئية واجتماعية في شرق أفريقيا.

وأضاف ميريك: «جزءاً من التزامنا فيما يتعلق بتقديم المساعدة إلى المجتمعات المحلية في شرق أفريقيا، ومؤخراً في منطقة شبه الصحراء الإفريقية بالكامل، فإننا نتبنى مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والتي تستعدنا على الحد من الاحتياجات الاجتماعية للصواحي المباشرة الخاصة بنا»، واختتم ماجد زاهد، مدير الحسابات الإستراتيجية بشركة «الطاقة جلوبال» بقوله: «تعمل منظمة شرق أفريقيا توقعات اقتصادية واعدة في قطاعي الطاقة والهندسة».