

نسخة جديدة للأندرويد

2,5 مليون مستخدم لتطبيق «بيتك» القرآني

قال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي «بيتك» سعيد توفيق إن عدد مستخدمي تطبيق القرآن الكريم الذي أطلقه «بيتك» على أجهزة الآيفون والأندرويد قد وصل إلى 2,4 مليون مستخدم بمعدل 3000 مستخدم يوميا على الآيفون

وأوضح توفيق أن النسخة الجديدة من تطبيق القرآن على أجهزة الأندرويد تتميز بالعديد من المميزات والميزات التي لم تكن موجودة في النسخة القديمة التي تم طرحها في متجر أندرويد (Play Store) مجاناً بإضافة كلمة KFH في قائمة البحث قبل نحو سنة، حيث تتمتع هذه النسخة بإضافة ميزة التلاوة الصوتية بإضافة 12 من أفضل القراء على مستوى العالم العربي، بالإضافة إلى تفسير الآيات، من خلال تفسير الجلالين.

وأضاف توفيق أن «بيتك» قام بتحديث تطبيق القرآن الكريم على أجهزة الأندرويد للاستفادة مما تقدمه التقنية الحديثة من ابتكارات، وتوظيفها لخدمة المستخدمين، وتجاوباً مع الإقبال الكبير وحرصاً على تعميم الاستفادة على أكبر شريحة ممكنة.

وأعلن بنك وربة عن إطلاق حملته الترويجية الجديدة تحت شعار «اعتمد وربة.. حول راتيك»، والتي تمنح الفوز بسيارة مرسيدس AMG 63 ذات المواصفات الأعلى من ناحية التصميم والأداء، بمجرد تحويلهم وراتيهم على حساباتهم في البنك. وتهدف الحملة لتلبية كل احتياجاتهم المصرفية بواسطة أحدث العروض وأكثرها موكبة لمتطلبات السوق المحلي.

عن تفاصيل الحملة الجديدة، صرح عدنان سلمان السالم، رئيس المجموعة المصرفية: «تعتبر حملة «اعتمد وربة.. حول راتيك» امتداداً للحملة المتكاملة التي يطلقها بنك وربة كل عام لاستقطاب العملاء وتسويق المنتجات والخدمات المصرفية المتنوعة وتقديم العديد من العروض المنافسة والتي نسعى من



عدنان السالم

خلالها لكسب ثقة عملائنا وتقديم الأفضل لهم، وحملة «اعتمد وربة.. حول راتيك» تتميز بكونها تمنحهم فرصة للفوز بسيارة مرسيدس AMG 63 عند تحويل راتبيهم إلى بنك وربة». وأكمل السالم بالقول: «تتضمن عملية تحويل الراتب إلى حساب العميل لدى البنك مميزات كثيرة أهمها الحصول على بطاقة ماستر كارد الذكية للصراف الآلي بتصميم مميز، والتي تمنح للعملاء إمكانية السحب النقدي من أجهزة الصراف الآلي بقيمة 5,000 د.ك يومياً كحد أقصى، بالإضافة إلى منحهم نسبة خاصة من التحويل الشخصي عند تحويل الراتب، وإمكانية حصولهم على كتيب الكوبونات الخاص بطاقات الائتمان الذي يوفر على العميل قيمة تعادل 3000 د.ك عند تعامله مع الجهات المشاركة

واختتم السالم بالقول: «مع كل حملة أو منتج وربة، نعد عملائنا بالمزيد من الابتكار، ومواكبة تطوراتهم نحو تعاملات مصرفية مميزة وتتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية، وتساعدهم على تحقيق أهدافهم وتوفير ظروف أفضل للتعامل مع متطلبات الحياة وتحدياتها».

يذكر أنه يشترط للدخول في السحب على الجائزة سيارة مرسيدس AMG 63 G، تحويل الراتب إلى بنك وربة خلال الفترة المقررة للحملة من 20 أبريل الجاري إلى 26 يونيو 2014، وسيعقبها حفل ختامي يتم خلاله الإعلان عن اسم الفائز بسيارة مرسيدس AMG 63 G من خلال سحب إلكتروني يقام بتاريخ 3 يوليو 2014 وبحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة بالإضافة إلى نخبة من الإدارة التنفيذية لبنك وربة.



سعيد توفيق

معرض الذهب والمجوهرات العالمي برعاية وزير التجارة

واللؤلؤ إضافة إلى الأحجار الكريمة. وأكدت الدهيم أن نسبة الإقبال والمشاركة تشهد تصاعداً مطرداً في كل عام مما يدل على أن المعدن الأصفر (الذهب) سيستبقى المذخر الأفضل للمستقبل فهو ما زال كما يقول المثل المحلي «زينة وخزينة»، مضيفة أن المعرض سيحظى بتغطية إعلامية شاملة، حيث سيواكب لها حملة إعلانية مخطط لها ومدروسة بعناية لتشمل كل وسائل الإعلام ابتداءً من الإعلانات في الصحف والإذاعة، وال تلفزيون والسينما ووسائل التواصل الاجتماعي.

ولفتت الدهيم إلى أن هذا المعرض المتخصص يعد الحدث الأمل لكل من المستهلكين والعرضين على السواء، مشيرة إلى أن المعرض سيستجيب الفرصة أمامهم لتوسعة مداركهم في عالم المجوهرات، نظراً لزيادة مساحات المعرض وارتفاع عدد الدول المشاركة فيه. واختتمت الدهيم حديثها مذكراً بأن المعرض يتيح الفرصة للاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق وعروض مميزة وتشكيلات عالمية فريدة تجذب الزوار إلى أجنحة وطنية وإقليمية وعالمية.

وغيرها. وتضمنت الدهيم الدور الحيوي والرقابي الذي تلعبه الجهات الرقابية على المعادن والأحجار الكريمة في معرض الذهب والمجوهرات الدولي كل عام، ممثلة بإدارة المعادن الثمينة في وزارة التجارة والصناعة، حيث يتم دمج أو ختم المشغولات باللوزر حسب العيارات القانونية للمعادن الثمينة المعمول بها في الكويت عند كل عملية شراء أو بيع بالمعرض، إضافة إلى دور اتحاد تجار الذهب والمجوهرات الكويتي.

وأشارت الدهيم بدور الإدارة العامة للمشارك ومبادرتهم السنوية بتحويل الصالة رقم 8 إلى مستودع جمركي تحت إشرافها بالكامل طوال فترة إقامة المعرض إضافة إلى التنسيق الكامل في مجال تسجيل الضريبة الجمركية للدولة مع بنك برقان كراع ذهبي لهذا المعرض. وتوقعت الدهيم أن يجذب هذا المعرض على مدى أسبوع ما يزيد على 90 ألف زائر من عشاق اقتناء المعادن الأصفر والمجوهرات بأنواعها لمشاهدة وشراء أحدث وأفخم موديلات أطقم المجوهرات الفاخرة المصنوعة من الذهب الخالص أو المرصعة بالماس

والمجوهرات العالمي من قبل حشد من الشركات المحلية والإقليمية والدولية المتخصصة ومثلي وكلاء الماركات العالمية والعلامات التجارية الشهيرة، والتي حرصت كل عام على أن تكون سباقاً في إعلان مشاركتها بهذا المعرض المتخصص.

وأشارت الدهيم إلى أن هذا المعرض استقطب العديد من دور المجوهرات والتجار ورجال الأعمال والمختصين من صاغة ومهنيين ومصممين محترفين في مجال فنون تشكيل صناعة الذهب والماس والمجوهرات الكريمة. وفيما أعلن كل من بنك برقان ومجوهرات لاماركيز رعايتهما الرسمية للمعرض، بلغ عدد المشاركين 130 شركة منها 90 شركة عارضون دوليون و40 شركة عارضون محليون، جاءوا من جميع أرجاء المنطقة والعالم من دول طالما اشتهرت بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات مثل الهند وإيطاليا وهونغ كونغ وسنغافورة، والولايات المتحدة الأميركية وتايلاند وتركيا، ولبنان والإمارات العربية المتحدة والبحرين، بالإضافة إلى الكويت



باسمة الدهيم

المعرض استقطب

العديد من دور

المجوهرات

والتجار ورجال

الأعمال

والمختصين من

صاغة ومهنيين

ومصممين

محترفين



تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير التجارة والصناعة عبدالمحسن المدعج وبحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز مشعان الخالدي، يفتتح صباح الاثنين المقبل المعرض الذهب والمجوهرات العالمي الثاني عشر، والذي تنظمه وتقيمه الشركة بصالة 8 بمشرف بمشاركة حشد من الشركات المحلية والإقليمية والعالمية المتخصصة وتستمر أنشطته حتى 26 الجاري.

ولقد وجهت الدعوات لحضور مراسم حفل الافتتاح التي جمع من الأخصائيات ورجال المال والأعمال وعدد من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين ورجال الإعلام في الكويت إضافة إلى عدد من الشركات الراعية للمعرض، وبهذا الشأن صرحت باسمته الدهيم المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي بأن الشركة دأبت على تنظيم هذا المعرض العريق والمتخصص بشكل دوري، مشيرة إلى أنه تم استكمال حجز 100٪ من مساحة صالة 8 والبالغة مساحتها 7000 متر مربع والمخصصة لمعرض الذهب

«الأهلي» يكرم متفوقتي مدرسة الأحمديّة

مرحلة 2، والطالب حسين 99,5٪، والطالب أيمن محمود شحاتة بنسبة 99,5٪، والطالب علي أحمد ماجكي على أعلى نسبة 99,7٪، ومرحلة 1، وكذلك الطالب ناصر محمد عبدالنبي بنسبة 99,7٪، ومرحلة 1، والطالب أحمد علي باقر بنسبة 98,3٪

الابتدائية - بنين وقدم البنك لهم مكافآت مالية تشجيعاً وتقديراً لهم على تفوقهم وقد حصل الطالب علي أحمد ماجكي على أعلى نسبة 99,7٪، ومرحلة 1، وكذلك الطالب ناصر محمد عبدالنبي بنسبة 99,7٪، ومرحلة 1، والطالب أحمد علي باقر بنسبة 98,3٪

كرم البنك الأهلي الكويتي الطلبة الحاصلين على أعلى نسبة في مختلف المراحل الدراسية لمدرسة الأحمديّة



طلبة مدرسة الأحمديّة الابتدائية المكرمون

«الأهلي»: ركن السيارات مجاناً لحاملي

بطاقة بريستيج وWorld MasterCard

الرفاهية للعملاء، حيث يمكنهم الاستفادة من خدمة ركن السيارات مجاناً بمجرد إبراز بطاقة بريستيج أو بطاقة الأهلي World MasterCard الائتمانية في 3 بوابات بمجمع مارينا مول، مطعم PF Changs بإشراق الخليج العربي، مطعم Slider Station مقابل قصر السف، مطعم Fish Market بإشراق الخليج العربي، فندق المارينا بالإضافة إلى ستاريكس كيفان والجارية.

يقدم البنك الأهلي الكويتي لعملائه حاملي بطاقة حساب بريستيج وبطاقة الأهلي World MasterCard الائتمانية خدمة ركن السيارات مجاناً في مواقع مختلفة بمناطق الكويت، ويؤكد البنك على استمراريتها خلال العام الحالي، ويسعى إلى إضافة المزيد من المواقع لراحة العملاء، وتأتي هذه الخدمة لتضاف إلى مجموعة كبيرة من المزايا والخدمات ولتقديم المزيد من

تحت رعاية الشيخ عبدالله حمود وبمشاركة ديبلوماسية واقتصادية

«أما إيطاليا» تفتتح معرضها الأول بالكويت



ميكالا لوفيزون



لويس مونتنيرو



أنا ماريا



الشيخ عبدالله حمود

نقطة الانطلاق أمامهم للتوسع الإقليمي في كل من أسواق الخليج ومنطقة الشرق الأوسط، مشيراً إلى أن الشركة - ولتحقيق هذا الهدف - ستفتتح الشركة أول معرض لها في خلال الشهر الجاري في مقرها الرئيسي في الدور 21 من برج إنجازات، وذلك تحت رعاية الشيخ عبدالله حمود الملك الصباح ويحضر نخبة من رجال الدولة وأعضاء السلك الدبلوماسي العربي والأجنبي، وبإقامة رجال الأعمال والتجار وأصحاب ومثلي الشركات المتخصصة، مؤكداً أن الشركة التي تتطلع للاستثمار بحصة سوقية وازنة في السوق المحلي تتناسب مع طموحاتها في التميز، وستستهدف خدماتها ومنتجاتها ونشاطها بالدرجة الأولى كبرى شركات المقاولات، والمكاتب الهندسية المتميزة.

المفانسة العمياء، معرباً عن فخره واعتزازه بأن تكون الشركة في الموزع المعتمد لأكثر من 30 شركة إيطالية في سوق الكويت وأسواق الخليج، يعرف عنها تميزها في مجال توريد وتركيب جميع أنواع الأثاث المستوردة ومواد الديكور المستوردة من إيطاليا، ولاسيما الأثاث المنزلي والمطابخ، والحمامات، والثاث المستشفيات والفسادق، بالإضافة إلى مواد الديكور المختلفة من سيراميك، موزايكو، رخام، باركية وغيرها من المواد المتخصصة، ناهيك عن تميزها بخدمة ما بعد البيع من توريد وتركيب وصيانة ومتابعة قل نظيرها. أما مساعد مدير عام الشركة في «أما إيطاليا»، ميكالا لوفيزون فقد اعتبر أن نجاحهم بالسوق الكويتي هو هدف استراتيجي بالنسبة لهم، لأنه يشكل

ومواد الديكور، وإعجابها، ولاسيما ما يتخص منها بالمكاتب والشركات التي تخدمها في تحقيق الأهداف الإيطالية في الكويت بصورة عامة دون غيرها من الدول الأوروبية الأخرى، مستخمين بذلك خبرة الشركة الإيطالية «الأم»، التي تمتد لأكثر من 60 عاماً في هذا المجال. بدوره، قال مدير عام الشركة لويس مونتنيرو إن قرار شركة A.M.A ITALIA بدخول السوق الكويتي جاء رغبة منهم في تحقيق هدفين أساسيين، أولهما الارتقاء بجودة معروضات السوق طبقاً للمعايير الأوروبية المتعارف عليها عالمياً، وثانيهما تحقيق الشمولية والتكامل بين بقية مكونات السوق عبر شراكة إيطالية - كويتية لتحقيق المنفعة العامة للمستهلكين، وليس مجرد المضاربة أو

وصفت المديرية التنفيذية لشركة «أما إيطاليا» للتجارة العامة والمقاولات أننا ماريا زانيتي السوق الكويتي بالسوق الواعد والمنفتح على أسواق العالم، ولاسيما بالنسبة لتجارة جميع أنواع الأثاث مواد الديكور غير التقليدية لأشهر الماركات والعلامات التجارية العالمية الأوروبية والصينية والهندية المعروفة بجودتها العالية، تتقدمها المنتجات الإيطالية المعروفة بفخامتها وعراقتها وجمال تصميمها وجودة نوعيتها، مشيرة إلى أن إيطاليا تعد الشريك التجاري السادس لدولة الكويت بحجم تجاري بين البلدين يناهز مليار يورو، بخلاف مساهمة العديد من الشركات الإيطالية المتخصصة في قطاع النفط والبتروكيماويات بمليارات الدولارات ضمن مشاريع الخطة التنموية الكبرى للبلاد. وقالت زانيتي «وعليه فلقد اتخذنا قرارنا بالتواجد في المنطقة من خلال افتتاح أول فرع لشركتنا الإيطالية في الكويت بعد أن أظهرت دراسات الجدوى التي قمنا بها، والاستفتاءات الميدانية التي أجريناها عن السوق الكويتي، حاجة السوق وتعطشه لنوعية خدماتنا ومنتجاتنا من كل أنواع الأثاث وأعمال

زانيتي: «أما إيطاليا» تفخر بخبرتنا الممتدة لأكثر من 60 عاماً مونتيرو: شعارنا شراكة إيطالية - كويتية لتحقيق التكامل وليس المضاربة والمنافسة العمياء



الشركة الوطنية للخدمات البترولية (ش.م.ك)
نابيسكو

دعوة للمساهمين الكرام
لحضور إجتماع
الجمعية العمومية العادية وغير العادية

يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للخدمات البترولية (ش.م.ك) دعوة كافة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية للشركة والمقر عقده في تمام الساعة 11:00 صباح يوم الخميس الموافق 2014/05/01 بمقر وزارة التجارة والصناعة - مجمع الوزارات الطابق الأول قاعة (أ)، وذلك للنظر في التالي :

- جدول أعمال الجمعية العمومية العادية .
- جدول أعمال الجمعية العمومية غير العادية .

ملاحظة : يرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين في الحضور أو من ينوب عنهم مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - الكائنة في برج أحمد - شارع الخليج العربي - بجانب المستشفى الأميري - الدور الخامس، وذلك لإستلام بطاقات الحضور مرفق بها جدول الأعمال مصطحبين معهم شهادة الاسم أو بطاقات التحويل .

للاستفسار يرجى الإتصال على رقم : **22465694**