



دلال المطوع تتوسط لولوة الأيوب ويدر العيسى



وليد الخشتي ودلال المطوع يتوسطان فريق عمل زين (هامني عبدالله)

«معرض الفريج» مواهب.. مشاريع كويتية وقصص نجاح



معرض الفريج



الخشتي والمطوع وجولة في المعرض

أن «زين» مستمرة بتشجيعها المتواصل للمشاريع المختلفة التي تعنى بالشباب من خلال تطوير برامجها الحالية ضمن استراتيجية ذات الخطى الواثقة للمساهمة في تقديم جيل من الشباب الكويتي القادر على المشاركة في تنمية الاقتصاد الوطني بكفاءة. كما تم تخصيص جلسات خاصة للشباب المشارك بالمعرض بحيث قام المشاركون بعرض قصص نجاحهم للزوار وعرض أبرز الصعوبات التي واجهتهم خلال بدأ مشاريعهم، بالإضافة لعرض الإبداعات الفنية الراقية والتي شارك فيها العديد من المواهب الكويتية الشابة، كما عرضت الصور الفوتوغرافية وفنون الخط العربي والصناعات اليدوية والتصاميم العصرية، هذا إلى جانب تخصيص العديد من الأنشطة الجانبية للأطفال والتي تضمنت المسابقات وعروض المواهب الإبداعية وغيرها الكثير.

التجول في «الفريج» وهو الصي الكويتي القديم الذي يتزين بجمال التراث الكويتي الأصلي، لكي يوفر للشباب فرصة تقديم مشاريعهم الصغيرة العصرية في قالب تراثي. وبهذه المناسبة قال مدير إدارة العلاقات والاتصالات في زين «الراعي الرسمي» وليد الخشتي: «لقد حرصت «زين» على دعم ورعاية هذا المعرض الشبابي المتميز لما يحمله من أهمية لعرض التجارب والأفكار العصرية التي يشارك فيها الشباب الطموح والذي تمكن من تحويل أفكار ومبادرات بسيطة إلى مشاريع واعية وبناءة على أرض الواقع، حيث تؤمن «زين» أن أهم الركائز لتنمية كوادر شبابية واعية ومدربة قادرة على العمل باحتراف ومهنية هو تبادل التجارب العملية والخبرات في شتى المجالات»، وأكد الخشتي

المطوع: الفريج

تكملة لبازار Q

بحلة جديدة



لميس بلال

أشادت م.دلال المطوع صاحبة فكرة «معرض الفريج» بفريق عمل المعرض وهما: بدر العيسى ولولوة الأيوب على دورهما في إنجاح المعرض، مشيرة إلى أنه مشروع لمساعدة الشباب بالمشاركة بأفكارهم ومشاريعهم والذي يضم 36 جناحا لتحقيق أحلامهم بطرح منتجاتهم ضمن فريج واحد. جاء ذلك خلال كلمتها على هامش افتتاح معرض «الفريج» للمشاريع والمواهب الشبابية، والذي انطلقت أنشطته في بيت السدو.

ويوفر معرض «الفريج» تجربة مميزة للتعرف على المشاريع الشبابية الواعدة والتي تنسجم بالطابع العصري من خلال معرض مصمم حول أجواء تراثية ووطنية، مبيحة أن أروقة المعرض تم تصميمها بالكامل لكي تحاكي تجربة

«تونتي4» أزياء شبابية وعصرية رائعة بأسعار تنافسية



قص شريط افتتاح تونتي

فقط مع متجرنا الجديد، وكجزء من مجموعة الأزياء الناجحة التي توفرها مجموعة «بي أم إيه» الرائدة عالميا، فقد رسخ «تونتي4» مكانته المهمة في سوق القيمة الاقتصادية وذلك عبر توفيره الأزياء التي تحاكي أحدث خطوط الموضة العالمية ضمن سياسة السعر المتاح. وتعرض جميع المحلات حاليا مجموعة ربيع 2014 وتؤكد على مجموعة واسعة من أزياء العلامة التجارية العصرية والحديثة بأسعار تنافسية رائعة.



جولة في «تونتي4»

كما رأينا في جميع الأفرع السابقة، فإن المحل الجديد في الري يتميز بتصميم أنيق نابض بالحياة ليزيد رغبة المتسوقين بالتسوق أكثر، وبإقسامه المنفصلة كل قسم على حدة ليحصل الزبائن على تجربة تسوق مريحة مما يجعل مجموعة أزياء «تونتي4» الواسعة في متناول جميع الأعمار.

تنتشر أفرع «تونتي4» العديدة في جميع دول مجلس التعاون الخليجي بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والبحرين والسعودية، ويعتبر افتتاح الفرع الجديد في الري جزءا من برنامج التوسع على المدى الطويل والذي من شأنه أن يحافظ على رؤية «تونتي4» في تقديم الأفضل للمتسوقين الراغبين في الحصول على أزياء قيمة كوجهة تعرض أزياء مميزة بأسعار رائعة.

في سوق الأزياء الشبابية والجذابة والعصرية، ويعتبر هذا العرض وسيلة لمكافحة العملاء الأوفياء وتذكيرهم في نفس الوقت بأننا نعطي الأزياء قيمتها أكثر من أي متجر آخر، وسنستمر بهذا



«تونتي4» لأفضل الأزياء

FACE OFF
MAKEUP

الليلة وكل خميس، 12 منتصف الليل بتوقيت الكويت
مسابقة تلفزيونية في فن المكياج السينمائي
برنامج يعرض للمرة الأولى

mbc.net