

الوكيل حميد القطان خلال الاجتماع الـ 39 للمنظمة العالمية للهواتف المتنقلة: لا عودة لرسوم الاتصالات الأرضية من الموبايل

«المواصلات»: خصصة مرتقبة للهاتف الثابت والبوابة الدولية



عبدالعزیز فخرو وزياد الحسون خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد على هامش اجتماع المنظمة العالمية (قاسم باشا)



عبدالعزیز فخرو يلقي كلمته



وكيل وزارة المواصلات حميد القطان متوسلاً المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة الوطنية للاتصالات عبدالعزیز فخرو (يسار) والرئيس التنفيذي لشركة VIVA سلمان بدران

منى الدغيمى

أكد وكيل وزارة المواصلات الكويتية حميد القطان أن ملف خصصة الهواتف الثابتة واليومية الدولية من المشاريع المعروضة للخصخصة في الفترة المقبلة، ومتاحة أمام المستثمر الأجنبي للدخول غرار مشاريع الخصخصة الأخرى في خطة التنمية. وأضاف أن ملف الخصخصة سيكون مطروحا أمام هيئة الاتصالات التي أقرت حديثاً من مجلس الأمة في مداولة ثانية، حيث سيحدد مجلس إدارة الهيئة جدوى الخصخصة من عدمه. وتوقع أن تكون هناك شركات خاصة للهواتف الثابتة خلال الفترة المقبلة.

وتوقع في تصريح صحفي على هامش انعقاد الاجتماع التاسع والثلاثين للمنظمة العالمية للهواتف المتنقلة - فرع العالم العربي الذي تستضيفه شركة الوطنية للاتصالات للمرة الثانية، وتستمر فعالياته اليوم، أن الكويت تسعى إلى دخول مستثمرين أجانب إلى السوق الكويتي في مجال الاتصالات ومجال الإنترنت خلال الفترة المقبلة. وأضاف: في الواقع بعض الشركات المحلية لديها بالفعل شبكات أجنبية وتقوم بتقديم خدمات عالية المستوى للعلاء.

وقال القطان إن الاجتماع الذي تنظمه «الوطنية» يأتي في وقت مهم خاصة مع إقرار قانون هيكلة الاتصالات وتفصيل قانون هيئة الاتصالات، موضحاً أن قطاع الاتصالات يحقق نمواً إيجابياً وحيوياً مهماً للاقتصاد القومي.

ولفت القطان إلى أن السوق بحاجة إلى مزيد من التنظيم خاصة في مجال الاتصالات المتنقلة، موضحاً أن هيئة الاتصالات المرتقبة ستكون هي الغطاء القانوني والرسمي والمنظم لعملية الاتصالات في السوق، مشيراً إلى أن

الخصصة أبرز ملفات هيئة

الاتصالات الجديدة..

وشركات إنترنت جديدة

السوق تحتاج

لمزيد من شركات

الإنترنت لتعزيز

المنافسة وتقديم

خدمات أفضل



فخرو: ضرورة إثراء

قطاع الاتصالات

بمزيد من

الاستثمارات الحالية

والمستقبلية

الإنترنت سيكون من مهام هيئة الاتصالات أيضاً وقد تركنا لها المجال حتى تتمتع باستقلالية للقيام بالدور المنوط بها.

ولفت إلى أن السوق الكويتي بحاجة إلى المزيد من شركات الإنترنت، لتعزيز المنافسة، مما سينعكس بدوره على تقديم أفضل الخدمات الموجودة والمقدمة تلك الخدمات خاصة فيما يتعلق بالأسعار وجودة الخدمات وليس فقط التركيز على تخفيض الأسعار.

وأوضح ضرورة أن يكون هناك تعادل واضح فيما يقدم من خدمات وما تتطلبه تلك الخدمات من أسعار، مشيراً إلى أن المستهلك يجب أن يدفع نظير الخدمة الجيدة.

وقال إن وزارة المواصلات ووجود لجنة الاتصالات التي شكلها الوزير أخيراً تقوم بإصدار التشريعات المهمة التي تتعلق بعملية الاتصالات ومنها على سبيل المثال التراخيص التي منحت لشركات الإنترنت والتي صدرت في عام 2012 وهو ما كان له دور بارز في تنظيم وضبط سوق خدمات الإنترنت في البلاد السلوكية منها واللاسلكية.

وتراخيص جديدة وأشهر إلى أن منج تراخيص جديدة لشركات

لحاجية هذه الخدمة، قال القطان إن «الهيئة» لن تفرض رسوماً في هذا الخصوص كون الموضوع يتعلق بأمور تمس المشترك العادي فضعف أن خوفاً من أن تنقل من كامل المشترك.

ولفت إلى أن «الهيئة» تسعى إلى أن تكون هناك خدمات أفضل بأسعار مناسبة، مشيراً إلى أن بدخول الشركة الثالثة للقطاع وبحكم المنافسة من وجود منافسة واسعة. قدمت إلى أن مستوى سرعة الإنترنت في الكويت مرضي، موضحاً أن هناك العديد من الخطوات التي اتخذت لتقوية الإنترنت وتحسين مستوى الخدمة المقدمة للمستهلك، وهذا الذي ترغب فيه وزارة المواصلات أن يكون هناك تنافس بين الشركات شريف لصالح المستخدم العادي، وليس ترغب في فرض تعريف أو رسوم على الشركات بخصوص هذه الخدمة.

وقال القطان إن السوق يجب أن يتعامل في ظل ما يتطلبه المستخدم من خدمات، لذلك المشغل والمنظم أو المشرف على القطاع يجب أن يستجيب لمتطلبات المستخدم، فكل من المشغل والمنظم هو في خدمة المستخدم.

وبخصوص من سيشرّف على تعيين أعضاء «الهيئة»

أفاد القطان بأن وزير المواصلات سيقيم بترشيح أعضاء مجلس الإدارة المكون من 7 أعضاء.

إثراء القطاع

من جهته، قال المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة الوطنية للاتصالات عبدالعزیز فخرو: إن قطاع الاتصالات من القطاعات الهامة والحيوية جداً، مشيراً إلى أن الحاجة إلى تطوير القطاع لا تزال قائمة على الرغم من التقدم التكنولوجي الهائل الذي يشهده القطاع حالياً والمستقبلية.

وبين فخرو أن قطاع الاتصالات يرتبط ارتباطاً وثيقاً بعدد من القطاعات الحيوية والمؤثرة، ومنها على سبيل المثال لا الحصر قطاعا التعليم والصحة، مشيراً إلى أن القطاعات الاقتصادية والخدمية تتكامل فيما بينها لتحقيق ما تطمح إليه اقتصاداتها من تنمية.

ولفت إلى أن مؤتمر «مستقبل الاتصالات.. التحديات والفرص» يهدف إلى إلقاء الضوء على المقام الأول الذي وضعه المقياس والمعايير اللازمة والضوابط المنظمة لعمليات التجار، لافتاً إلى أن أكثر من 6 مليارات شخص حول العالم باتوا يستخدمون نظام التشغيل المتطور «جي إس إم إيه» التابع للمنظمة العالمية

للهواتف المتنقلة. وأشار فخرو إلى أنه للمرة الثانية تستضيف الكويت فعاليات اجتماع المنظمة العالمية للهواتف المتنقلة - فرع العالم العربي.

تحديات القطاع

من جانبه، قال رئيس منظمة الهاتف النقال فرع العالم العربي زياد الحسون: إن هناك الكثير من التحديات التي تواجه قطاع الاتصالات في العالم العربي لاسيما منها الترددات، موضحاً أن لقطاع الاتصالات دوراً حيوياً ومهماً للغاية في النواحي المحلية لكثير من الدول.

وأضاف الحسون أن منظمة الهاتف النقال فرع العالم العربي للهاتف المتنقلة تلعب دوراً حيوياً وفعالاً جداً في توفير الحلول اللازمة لشركات الاتصالات المختلفة والمتنوعة.

وكشف عن أن المنظمة العالمية للهواتف المتنقلة لديها 800 مشغل في 220 دولة حول العالم، فضلاً عن 230 عضواً مشاركا في أعمالها، بالإضافة إلى ما يقارب الـ 6,6 مليارات مشارك في خدمات المنظمة في العالم.

وقال الحسون: إن المنظمة حاضرة بفاعلية في العديد من الدول العربية وبالتحديد في 9 منها حتى الآن عبر 26

موزعا يقدمون أفضل ما لديهم من خدمات تطويرية وبرامج تعريفية وتوعوية. ولفت إلى أن قطاع الاتصالات يمثل قرابة 26٪ من الدخل القومي لدول العالم العربي ويمكنه المساهمة في المزيد إذا أتحت له الفرص الاستثمارية الملائمة.

وتوقع بلوغ عدد المشتركين في خدمات المنظمة إلى 5,1 مليارات مشترك بحلول العام 2020، مشيراً إلى أن قطاع الاتصالات عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل عام يستطيع تحقيق نمو بواقع 10 أضعاف خلال السنوات الخمس المقبلة عبر التوسع في الاستثمارات وإدخال خدمات تطويرية ومعاصرة إليه.

وأفاد الحسون بأن قطاعات الاتصالات تنمو بواقع 74٪ سنوياً من حيث حجم المعلومات، داعياً إلى ضرورة العمل المشترك بين الجهات المعنية وشركات النمو الكبير والاستفادة منه بشكل أفضل.

ووصف النمو الكبير في حجم وتبادل المعلومات عبر قطاع الاتصالات بحالة «الانفجار المعلوماتي» والذي أدى بدوره إلى زيادة مطردة للدخل القومي في عالمنا العربي.

ما زال الوقت مبكراً لشبكة مستقبلية غير LTE

كما سنناقش التحديات التي ستواجه المشغلين مستقبلاً. وبخصوص الشبكات المستقبلية بعد الـ LTE قال الحسون يواجه مشاكل وقال إن 5T ممكن أن يأخذ مكان بعد LTE واستدرك أنه حالياً ما زال الوقت مبكراً أن نتحدث عن شبكة مستقبلية غير LTE. وفي سؤال عن نسبة استحواذ الشبكات الـ LTE قال الحسون أنه لا يستحضر بالتدقيق النسبة ولا توجد حالياً إحصائية مؤكدة نظراً لحداثة هذه الشبكة مشيراً إلى أن 2G تستحوذ على النسبة الأكبر بنحو 80٪، واختتم بقوله إن الدول الخليجية هي الأسبق عالمياً في تطور الشبكات.

وأوضح فخرو في ذات الموضوع أن LTE مربوط بالجيل الرابع 4G في الوضع القائم حالياً وفي ظل أن هناك ضغطاً للربط وخدمات أكثر سيحدد القطاع نوع الجيل الخامس أو السادس أو السابع لكن حالياً LTE هو في بداية استخداماته. ولفت إلى أنه بعد تحديد الحاجة من طرف قطاع الاتصالات تأتي التكنولوجيا فيما بعد تدعم ذلك.

دور تقريب وجهات النظر ودعم صناعة الاتصالات بشكل عام. وذكر أن مؤتمر الاتصالات العالمي الذي يقام في إسبانيا يعد من المؤتمرات المهمة التي تقرب وجهات النظر بين شركات الاتصالات والجهات الحكومية والمصنعين على المستوى العالمي.

ورداً عن سؤال «الأبناء» حول أهم التوصيات التي سيخرج بها المؤتمر في دورته 39 قال الحسون أنها التوصيات أو النصائح على حد تعبيره ستركز على موضوع الطيف الترددي مستنداً إلى أن هناك خدمات كثيرة تحتاج إلى التعاون بين قطاعات مختلفة لاسيما الهاتف النقال الصحي الذي سيقدم خدمات وحلول مهمة للقطاع الصحي في الدول العربية والهاتف النقال المالي mobile health سيساعد على تسهيل الإجراءات المالية للمدينة الذكية» هي كذلك من الخدمات المهمة التي ستستفيد منها المنطقة وإضافة كبيرة في عالم الاتصالات لافتاً إلى هذه المواضيع كلها مطروحة للنقاش خلال المؤتمر

عقب الجلسات الأولى للمؤتمر نظمت شركة الوطنية للاتصالات مؤتمراً صحافياً استضافت فيه رئيس منظمة الهاتف النقال فرع العالم العربي زياد الحسون الذي أفاد بأن المنظمة تعتبر جهة غير تشريعية خاصة بالمنطقة العربية، مشيراً إلى أن أهم ما طرح في المؤتمر هو موضوع الطيف الترددي.

ولفت إلى أن قطاع الاتصالات يواجه ثورة في النطاق العريض متوقفاً نمواً عالياً جداً خاصة على مستوى المنطقة العربية، مشيراً إلى أنه ثاني أعلى نمو في العالم بعد منطقة أفريقيا. وأشار إلى أن هذا النمو في النطاق العريض يحتاج إلى عمل كثير من الجهات المعنية لإعطاء ترددات لطيفية كافية لاستيعاب حجم النمو لافتاً إلى أن هناك تحركاً ممتازاً جداً في الكثير من الدول في المنطقة العربية ونحن نشجع هذا. وتابع: نحن كمنظمة نحاول أن ندعم بالخبرات الموجودة لدينا ونوفق بين بعض الجهات المسؤولة ونحاول أن ندعم بالياتا الموجودة عندنا والبيانات والتقارير والدراسات وهذا المؤتمر يلعب

دور تقريب وجهات النظر ودعم صناعة الاتصالات بشكل عام. وذكر أن مؤتمر الاتصالات العالمي الذي يقام في إسبانيا يعد من المؤتمرات المهمة التي تقرب وجهات النظر بين شركات الاتصالات والجهات الحكومية والمصنعين على المستوى العالمي.

ورداً عن سؤال «الأبناء» حول أهم التوصيات التي سيخرج بها المؤتمر في دورته 39 قال الحسون أنها التوصيات أو النصائح على حد تعبيره ستركز على موضوع الطيف الترددي مستنداً إلى أن هناك خدمات كثيرة تحتاج إلى التعاون بين قطاعات مختلفة لاسيما الهاتف النقال الصحي الذي سيقدم خدمات وحلول مهمة للقطاع الصحي في الدول العربية والهاتف النقال المالي mobile health سيساعد على تسهيل الإجراءات المالية للمدينة الذكية» هي كذلك من الخدمات المهمة التي ستستفيد منها المنطقة وإضافة كبيرة في عالم الاتصالات لافتاً إلى هذه المواضيع كلها مطروحة للنقاش خلال المؤتمر

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية

يسر مجلس إدارة شركة وربة للتأمين (ش.م.ك.) - دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية الخامس والثلاثون عن السنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والتي ستعقد في تمام الساعة الحادية عشرة من صباح يوم الاثنين الموافق 2014/04/28 وذلك في مقر الشركة الرئيسي - الطابق ١٥ - الكائن بمنطقة الشرق- شارع أحمد الجابر - درواسة العبد الرزاق - للنظر في الموضوعات المدرجة على جدول الاعمال التاليين :

جدول أعمال إجتماع الجمعية العامة العادية

- 1- سماع تقرير مجلس الإدارة عن أعمال الشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 .
- 2- سماع تقرير مدققى الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 .
- 3- اعتماد البيانات المالية الختامية والميزانية العمومية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 والتصديق عليها .
- 4- الموافقة على التعامل مع الأطراف ذات الصلة .
- 5- اعتماد توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة 7% من رأس المال (معدل 7 فلس كويتي للسهم الواحد)، وذلك للمساهمين المقيدين بسجلات الشركة بتاريخ إنعقاد الجمعية العمومية.
- 6- اعتماد مكافأة السادة / أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 .
- 7- اعتماد توصية مجلس الادارة بصرف أتعاب شهرية للسيد / رئيس مجلس الإدارة مقابل الأعمال والمهام والمستويات المكلف بها من قبل مجلس الادارة عن طريق اللجان التابعة.
- 8- إبراء ذمة السادة / أعضاء مجلس الإدارة عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 .
- 9- تفويض مجلس الإدارة في قبول إستقالة الشيخ / محمد الجراح الصباح من منصبه ككاتب رئيس مجلس إدارة الشركة .
- 10- تفويض مجلس الإدارة في إختيار و تعيين أعضاء مستقلين بمجلس الإدارة، وترشيح الشيخ/ محمد الجراح الصباح كعضو غير تنفيذي ومستقل في مجلس إدارة شركة وربة للتأمين.
- 11- تفويض مجلس الإدارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10٪ من عدد أسهمها وذلك وفقاً لما تنص عليه المادة رقم (1٧٥) من القانون رقم ٢٥ لسنة 2012 وتعليمات هيئة أسواق المال بشأن تنظيم شراء الشركات المساهمة لأسهمها (أسهم الخزينة) وكيفية استخدامها والتصرف فيها رقم (هـ.أ.م.ق.ت.أ.ش.٢٠١٣/٦).
- 12- تعيين أو إعادة تعيين مدققى الحسابات للسنة المالية التي تنتهى في 31 ديسمبر 2014 ، و تفويض مجلس الإدارة في تحديد أتعابهم .

جدول أعمال الجمعية العمومية غير العادية

الموافقة على تعديل عقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة لتوفيق أوضاعها مع أحكام قانون الشركات الصادرة بمرسوم قانون رقم 2013/٢٥ والمعدل بقانون ٩٧ لسنة 2013 ولائحته التنفيذية وقرار هيئة أسواق المال رقم 2013/٢٥ بشأن إصدار قواعد حوكمة الشركات الخاضعة لرقابة هيئة أسواق المال.

ملاحظة :

يرجى من السادة الراغبين في الحضور أو من ينوب عنهم مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - مقرها الكائن في منطقة الشرق شارع الخليج العربي - برج أحمد - بجانب مستشفى الاميري - الدور الخامس - إدارة حفظ الاوراق المالية ، لاستلام بطاقة الحضور .

والله ولي التوفيق ...

رئيس مجلس الإدارة

«الوطنية للاتصالات» تعلن رعايتها للقمّة الكويتية الثانية لوسائل الإعلام الاجتماعية

بهارجفا ان وسائل الاعلام الاجتماعية تقوم بجذب مستخدمي الانترنت في منطقة الشرق الأوسط كوسيلة اتصال خصوصاً في التواصل الإخباري، كما تستخدم في عدة مجالات للعلامات التجارية والخدمات والباحثين عن فرص العمل والتعبير عن آرائهم كمواطنين، كما أنها أصبحت مرجعاً للإرشادات والتحويل لحركة أخرى. لكن تبقى قضية التسويق هي رقم واحد فوسائل الإعلام الاجتماعية تحولت بسرعة إلى منصة يستخدمها المسوقون للعلامات التجارية والعديد من الشركات عالمياً تستخدم الشبكات الاجتماعية للإبحاث التي تتعلق بالتجارة ومدى رد الفعل في السوق وتطوير المنتجات وخدمة العملاء والتجارة.. الخ.

الإعلام الاجتماعي تسمح لنا بالتعرف على عملائنا بشكل أفضل وبالتالي توفر لهم أفضل خدمة. وتناقش ايما لبنكار المدير الإقليمي لشركة أوغلفي العناصر الرئيسية الاجتماعية ذات قيمة كبيرة، هذا هو السؤال المهم لكل مسوق في العصر الحالي، إن يعتبر الفيسبوك بحجم دولة مثل الصين والواتساب أعلى تطبيقات الهاتف المحمول. وسيقوم كوري يادفين، مدير قطاع الاستراتيجيات الرقمية شركة تي 2 للحلول التسويقية بكندا بقيادة ورشة عمل حول التركيز على دور وسائل الإعلام الاجتماعية. ويقول احد أفضل متخصصي الإعلام الرقمي في شركة بوزن جايانث

الخطاب الافتتاحي د.نايف المطوع مؤسس شركة الـ 99 وأستاذ علم النفس في جامعة الكويت.

القمّة الكويتية لوسائل الإعلام الاجتماعية التي تنظمها شركة روافد للإعلام بالتعاون مع مجموعة استريم لأين للتسويق تعتبر الرائدة خلال المجال بمنطقة الشرق الأوسط.

وتعليقاً على الحدث، أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن مساعيهم بأن يكونوا جزءاً من القمّة الكويتية الثانية لوسائل الإعلام الاجتماعية، وأكدت على أن الهدف هو تفعيل أدوات وسائل الإعلام الاجتماعية المحلية عن طريق جلب الخبرات وتبادل المعارف، فحن في حاجة إلى فهم احتياجات العملاء وماذا يريدون لتكون أقرب إليهم، إن تعتبر الأولوية لدينا هي رضا العملاء، ووسائل

أعلنت شركة الوطنية للاتصالات دعمها الكامل للقمّة الكويتية الثانية لوسائل الإعلام الاجتماعية والتي تنعقد خلال الفترة من 22-24 أبريل في فندق جي دبليو ماريوت بمدينة الكويت.

كما جدد الجهاز المركزي للمعلومات دعمه للقمّة الكويتية الثانية لوسائل الإعلام الاجتماعية، حيث يلعب الجهاز المركزي دوراً رئيسياً في الجمع بين قادة الحكومة والأعمال لتبادل الأفكار المتطورة مع الخبراء الدوليين والإقليميين، ووزير رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود . تشهد القمّة الكويتية لوسائل الإعلام الاجتماعية عروضاً ومناقشات في الفترة من 22 - 24 أبريل من القادة في مجال وسائل الإعلام الاجتماعية، حيث يلقي