

## ارتفاع المخصصات الاحترازية إلى 162 مليون دينار 8,7 ملايين دينار صافي أرباح «الخليج» لرابع الأول بنمو 10%



لقطة جماعية للمكرمين من وكلاء السياحة والسفر من «التركية» (تاسم باشا)

### لمساهماتهم في سرعة نمو حركة المسافرين «التركية» تكرم شركاء السفر في الكويت



سامي أيدوغان مع سفير تركيا مراد تامر



آدم جيلان ملقيا كلمته



سامي أيدوغان وسفير تركيا في الكويت مراد تامر مع مجموعة من مديري مكاتب سفر بالكويت

و«الديرة للسفر والسياحة»، وشركة «المستقبل للسياحة والسفر»، و«مجموعة بودي للطيران»، وشركة «الوسيط للسياحة والسفر»، وشركة «السيد للسياحة والسفر»، و«قبلة للسياحة والسفر»، وشركة «عالم الصالحية للسياحة والسفر».

الجدير بالذكر أن الخطوط الجوية التركية تقوم بتقديم عدد من العروض والحملات الترويجية الحصرية للسفر من الكويت، ويتضمن العرض الحالي السفر إلى اسطنبول ذهابا وإيابا بأسعار تبدأ من 89 ديناراً، شاملة الضرائب ومتاحة للحجز حتى 16 الجاري. ويتزامن ذلك مع مهرجان التوليب الشهر الجاري، الذي يعد أحد الأنشطة الرئيسية على قائمة السياحة، حيث تغطي ملايين الأزهار الأماكن المفتوحة في المدينة التي تحتفل بالحفلات الموسيقية والمعارض.

تجدر الإشارة كذلك إلى أنه في دورة سوق السفر العربي هذا العام، تعتمزم الناقل العالمية لتسليط الضوء على الحملات الترويجية المقبلة، بما فيها حملة «رمضان في اسطنبول»، كما سيتم التركيز على إطلاق خطوط أخرى من الكويت ومنطقة الخليج، ما يعزز أحدث التي تعد الوجهة الثانية لها في هولندا. وتعزيزاً للنمو الأخير الذي حققته الخطوط الجوية التركية من حيث حركة المسافرين، تقوم الناقل الآن بتسيير 3 رحلات يومية من مدينة الكويت إلى اسطنبول، ما يربط المسافرين الكويتيين بأكثر عدد من البلدان مقارنة بأي شركة طيران أخرى من خلال 246 وجهة في 105 بلدان.

شك أنه ما كنا لنحقق هذا النمو الملحوظ من دون دعم شركائنا الذين نكرمهم».

من جانبه، قال نائب رئيس التسويق والمبيعات لشركة الخطوط الجوية التركية في الشرق الأوسط وقبرص آدم جيلان «بما يتماشى مع التوسع العالمي لناقلتنا وإطلاق حملتنا «وسع عالمك» مؤخرًا، أضفت الخطوط الجوية التركية 20 وجهة جديدة في 2013. ونقلت 48,3 مليون راكب. وجات المسافرين من الكويت وأجزاء المنطقة يستخدمون اسطنبول كمحطة للسفر العالمي بشكل متزايد، مستفيدين قسراً من رحلات الربط التي توفرها الناقل إلى أكبر عدد من البلدان مقارنة بأي ناقل آخر في العالم». كما قدمت أخرى في نجاح نمو الناقلته دروعاً تذكارية إضافية اعترافاً منها بالدور الحيوي الذي لعبته وكالات سفر رائدة في نجاح نمو الناقلته في المنطقة، ومنها «وكالات الكاظمي للسياحة»، وشركة «جامبو للسياحة والسفر»، وشركة «بركات للسفريات»،

### 35% نمو في عدد المسافرين من الكويت إلى تركيا بنهاية 2013

سجلت شركة الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل حركة المسافرين من الكويت بلغت 35% في عام 2013 مقارنةً بالعام الذي سبقه، ما يعكس زخم النمو الملحوظ للناقل الوطني لتركيا في الوقت الذي تحتفل فيه بمرور 80 عاماً على انطلاق عملياتها.

واحتفالاً بهذا الأداء القوي، اقامت الخطوط الجوية التركية حفل عشاء لتكريم وكلاء السفر في الكويت. وتم خلال الأمسية والاحتفالية، تكريم الشركاء على دعمهم المتواصل ومساهماتهم في تعزيز ليس فقط النمو في حركة المسافرين من الكويت بل أيضاً لمساهماتهم في زيادة حركة المسافرين بنسبة 23,6% في عام 2013 عبر شبكة الناقل من البلدان البالغ عددها 105 بلدان و246 وجهة سفر عالمية مقارنة بالعام الذي سبقه.

وقال مدير عام الخطوط الجوية التركية في الكويت سامي أيدوغان «يسرنا أن نكرم شركائنا في قطاع السفر في الكويت على دعمهم المتواصل لنا ومساهماتهم في التوسع القوي لأعمال الناقل في الكويت، مما أدى إلى مضاعفة عدد الرحلات من مدينة الكويت في عام 2012، وإطلاق الخط الجديد إلى مطار صبيحة في اسطنبول».

وأضاف «سأمت مكانتنا كأفضل ناقل في أوروبا، وزيادة رحلات الربط، وتعزيز خدماتنا، والشعبية المتزايدة لتركيا كوجهة لقضاء العطلات وممارسة الأعمال في الاستثمار في اسقطاب أعداد متزايدة من المسافرين من الكويت. ولا

منذ الحفل تقديم دروع تذكارية إضافة إلى تكريم ثلاثة إنجازات خاصة للمبيعات من خلال جائزة «أفضل مبيعات» قدمت إلى وكالة «الشامل للسفر والسياحة»، وجائزة «أفضل مبيعات لدرجة رجال الأعمال» سلمت إلى شركة «بركات للسفريات»، فيما كانت جائزة «أفضل مبيعات خارج تركيا» من نصيب شركة «جامبو للسياحة والسفر»، وجميعها في الكويت.

وكانت الموسيقى التركية مصاحبة فعاليات الحفل منذ بدايته إلى غاية كلمة الختام، كما حضر الحفل السفير التركي لدى الكويت مراد تامر وعدد من مديري وكالات السفر في الكويت والشخصيات الاقتصادية.

### تكريم ودروع تذكارية

تضمن الحفل تقديم دروع تذكارية إضافة إلى تكريم ثلاثة إنجازات خاصة للمبيعات من خلال جائزة «أفضل مبيعات» قدمت إلى وكالة «الشامل للسفر والسياحة»، وجائزة «أفضل مبيعات لدرجة رجال الأعمال» سلمت إلى شركة «بركات للسفريات»، فيما كانت جائزة «أفضل مبيعات خارج تركيا» من نصيب شركة «جامبو للسياحة والسفر»، وجميعها في الكويت.

وكانت الموسيقى التركية مصاحبة فعاليات الحفل منذ بدايته إلى غاية كلمة الختام، كما حضر الحفل السفير التركي لدى الكويت مراد تامر وعدد من مديري وكالات السفر في الكويت والشخصيات الاقتصادية.



.. وتكريم آخر لممثل مكتب سفريات



تكريم أحد الوكلاء



سيزار جونزاليس بويغو



عمر قتيبة الغانم

الأول من هذا العام، وقام البنك بزيادة نسبة التغطية الإجمالية للقروض غير المنتظمة إلى 214%، وتعليقاً على هذه النتائج، صرح رئيس مجلس إدارة بنك الخليج عمر قتيبة الغانم قائلاً: «لقد شهد الربع الأول من العام بداية قوية للسنة، حيث أحرز بنك الخليج تقدماً ملحوظاً في تنفيذ استراتيجيته النمو الممتدة لخمس سنوات، مع استمرار التركيز على العملاء واتباع النظام المالي الحصري، وتطلع إلى المزيد خلال الجزء المتبقي من السنة». من جانبه،

أعلن بنك الخليج عن تحقيق صافي ربح بلغ 8,7 ملايين دينار عن الربع الأول من 2014، بارتفاع نسبتته 10% مقارنة بمقدار 7,9 ملايين دينار للفترة نفسها من 2013، وبلغت الأرباح التشغيلية للفترة نفسها من 23,6 مليون دينار، مقابل 23,0 مليون دينار للفترة نفسها من العام الماضي. وقد واصل البنك إستراتيجيته الرامية إلى بناء ميزانية عمومية قوية من خلال زيادة المخصصات الاحترازية إلى 162 مليون دينار وخفض نسبة القروض غير المنتظمة من 6,5% إلى 5,4% خلال الربع

### انخفاض القروض غير المنتظمة إلى 5,4%

أعلن بنك الخليج عن تحقيق صافي ربح بلغ 8,7 ملايين دينار عن الربع الأول من 2014، بارتفاع نسبتته 10% مقارنة بمقدار 7,9 ملايين دينار للفترة نفسها من 2013، وبلغت الأرباح التشغيلية للفترة نفسها من 23,6 مليون دينار، مقابل 23,0 مليون دينار للفترة نفسها من العام الماضي. وقد واصل البنك إستراتيجيته الرامية إلى بناء ميزانية عمومية قوية من خلال زيادة المخصصات الاحترازية إلى 162 مليون دينار وخفض نسبة القروض غير المنتظمة من 6,5% إلى 5,4% خلال الربع



تحت رعاية معالي وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب  
الشيخ سلمان الحمود الصباح



يدعم من

القمة الكويتية  
لوسائل الإعلام الاجتماعية

سير التطورات في الإعلام الإلكتروني

٢٠١٤ أبريل ٢٤-٢٣  
الكويت

www.socialmedia-kuwait.com

أبرز المتحدثون

إيما لينكسر  
المدير الإقليمي لشركة  
Social@Ogilvy, MENA

بيبا نوريس  
رئيس قسم المشاركة  
الإلكترونية  
في وزارة الدفاع  
البريطانية

جوشوا بيكر  
المدير الإقليمي لمحور الإعلام  
وزارة الخارجية  
الأمريكية، الولايات  
المتحدة الأمريكية.

أضخم مؤتمر للإعلام الاجتماعي في الكويت

المشاركون الرئيسيون







الشركاء الإعلاميون





الأماكن محدودة، سارع بملء الاستمارة  
لمعرفة كيف يمكن لشركتك الاستفادة من هذه الفرص المذهلة. الرجاء الاتصال على  
المنظمون.

بمشاركة

+965 5 561 6646

Rawafid Media

+965 2 266 3460

info@rawafidmedia.com

+971 4 447 5357

+971 4 447 5334

info@socialmedia-series.com

الجهة المنظمة

