

مؤتمر الأبطال الخارقين لكتاب الكوميديا برعاية «نيسان تيدا»



انضمت نيسان تيدا إلى قائمة الأبطال الخارقين لكتاب الكوميديا في مؤتمر الشرق الأوسط للأفلام والكوميديا 2014 الذي يعتبر الحدث الرائد في المنطقة للمحتويات الكوميدية وأفلام الكارتون اليابانية «مانجا» والرسوم المتحركة الأخرى والمقتنيات الهامة وفن الدوب. وغرض هيكل نيسان تيدا في «قرية مانجا» بعد إضافات فنية مفرية بشخصيات الرسوم المتحركة اليابانية ما أنتج «لحظة خاصة» أخرى من لحظات تيدا.

وقال سمير شرفان، المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط، معلقاً على عرض تيدا الرائع في مؤتمر الكوميديا 2014: «يعكس شكل نيسان تيدا الجديدة كلياً أسلوب حياة أصحابها من أصحاب القلوب الشابة، ويصنع لحظات تيدا التي لا تُنسى في كل مرة يقودونها. إن صورتها غير التقليدية تتيح لنا اكتشاف فعاليات جديدة ومرحة تثير جمهورنا، ويعكس ذلك في عرضها خلال مؤتمر الكوميديا 2014. وكعلامة تجارية، كانت مشاهدة آلاف الأشخاص وهم يعبرون عن إعجابهم والهامهم بعرض تيدا تجربة مجزية إلى أبعد الحدود، حيث عرضت تيدا تفاصيل معقدة وألواناً متعددة ولمساة فنية جميلة».

ويعتبر مؤتمر الكوميديا معرضاً عالمياً يستهدف الشباب في العقد الثاني من عمرهم والتميزين بإبداعاتهم ومرورهم، ويمثل الحدث الرئيسي لعشاق كتاب الكوميديا والأفلام والرسوم المتحركة اليابانية «مانجا» والذي يحتفل بالثقافة الشعبية التي تحقق التواصل بين الجمهور من جهة، والمبدعين والعلامات التجارية من جهة أخرى.

ويحضر مؤتمر الكوميديا 2014 آلاف الزوار، ويشمل الضيوف الخاصون هذا العام مشاهير من البرامج الثقافية التلفزيونية وفنانين من صناعة الكوميديا.

وهذا العام، يضم معرض الكوميديا مشاهير وفنانين وموسيقيين وعارضين من كل أرجاء العالم. ومن الضيوف الخاصين سيلفستر ماكو من سلسلة «دكتور هو» وفيلم «هويت»، بالإضافة إلى سيث جرين ذي الموابم المدهشة، صوت كرييس في سلسلة «فاميلي جاي».



ريجنز تيلما وهاني الشخص يتصافحان عقب توقيع الاتفاقية

أعلنت تواصل تيلكوم عن توقيع اتفاقية إستراتيجية مع شركة Travsys الهولندية للحلول البرمجية التي تحتل موقعا ياديا بين الشركات الـ 10 الأوائل في صناعة النقل الجوي لتأمين خدمات أنظمة الحلول البرمجية. وبموجب الاتفاقية فإن تواصل تيلكوم ستتولى حصريا إدارة شبكة Travsys (غلوبل كونكت) ومراقبة عملياتها عبر شبكتها السحابية العالمية لتأمين خدمات الاتصالات وإدارة مراكز البيانات للمطارات بالإضافة إلى خدمات الاتصالات للمطارات العالمية.

من جانبه، أثنى هاني الشخص، الرئيس التنفيذي لتواصل تيلكوم على هذه الاتفاقية واصفا إياها بالإستراتيجية، حيث قال: إن اتفاقيات ومشاريع جديدة للشركة في منطقة الخليج ستعلن عنها قريبا، لاسيما أن الشركة مستمرة في ضخ الاستثمارات في قطاع الاتصالات العالمي وتكنولوجيا المعلومات في منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تهدف من خلال ذلك إلى تلبية احتياجات الأسواق الناشئة. بدوره، تحدث ريجنز تيلما الرئيس التنفيذي لـ «Travsys» قائلا: إن هذه الاتفاقية الإستراتيجية ستعمل على زيادة جودة وفعالية عمليات تواصل تيلكوم و Travsys بالإضافة إلى مضاعفة كفاءات وطاقات خدماتنا الدولية ودعم العملاء في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

«القلعة» تطور المراجعة الداخلية والرقابة للشركة

قال مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة أحمد هيكل أن 3 أهداف رئيسية تنصهر أولويات الشركة وهي بصدد إتمام زيادة رأس المال خلال الأسبوع الجاري، تتضمن العمل على التخارج من المشروعات غير الرئيسية، ومواصلة تخفيف واحتمال المخاطر التشغيلية والمالية المحتملة، و فوق ذلك توجيه عناية خاصة إلى إعلاء قواعد الحوكمة وترسيخ الطابع المؤسسي على آليات وأنظمة العمل بشركة القلعة وجميع استثماراتها التابعة. جاء ذلك على خلفية قيام شركة القلعة بتعيين شادي رفائيل رئيسا لإدارة المراجعة الداخلية وهو منصب تم استحداثه تأكيدا على التزام الإدارة بمواكبة أحدث المعايير الدولية للحوكمة، ويمثل رفائيل إضافة جيدة لفريق القلعة نظرا لخبرته في مجالات المراجعة الداخلية والإدارة المالية وخدمات التأكيد المحاسبي من خلال عمله بقطاعات حيوية تشمل شركات الأدوية والاتصالات ومكاتب المراجعة.

تابعة لـ «بيتك» تساعد الباحثين عن عقارات خدمات متطورة تعرضها «إسكان» بمنتهى «العقار التركي»

العملاء تتضمن خدمة الترجمة للتعرف أكثر على كل التفاصيل والإجابة على كل الاستفسارات والتساؤلات التي تدور بخاطر الزوار، وأيضا استقبال رسائلهم الإلكترونية فيما بعد، وذلك بهدف إنجاح المنتدى الذي يعتبر أول منصة تركز بشكل مباشر على تقديم الخدمات وإدارة وتطوير المشاريع للعملاء، حيث سيتم التعرف وتقديم نبذة عن 16 مشروعا عقاريا رائدا في تركيا. وجدد أريجین التأكيد على أن المنتدى العقاري سيساهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية بين الكويت وتركيا، كما سيساهم في تبادل الخبرات وتحقيق التعاون المشترك وإيجاد أرضية من التعارف والتنسيق مع العملاء الراغبين في اقتناء العقارات التركية أو تطويرها والاستثمار فيها، وإن مشاركة «إسكان» ستكون إيجابية للغاية.



أوندار أريجین

العملاء تتضمن خدمة الترجمة للتعرف أكثر على كل التفاصيل والإجابة على كل الاستفسارات والتساؤلات التي تدور بخاطر الزوار، وأيضا استقبال رسائلهم الإلكترونية فيما بعد، وذلك بهدف إنجاح المنتدى الذي يعتبر أول منصة تركز بشكل مباشر على تقديم الخدمات وإدارة وتطوير المشاريع للعملاء، حيث سيتم التعرف وتقديم نبذة عن 16 مشروعا عقاريا رائدا في تركيا. وجدد أريجین التأكيد على أن المنتدى العقاري سيساهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية بين الكويت وتركيا، كما سيساهم في تبادل الخبرات وتحقيق التعاون المشترك وإيجاد أرضية من التعارف والتنسيق مع العملاء الراغبين في اقتناء العقارات التركية أو تطويرها والاستثمار فيها، وإن مشاركة «إسكان» ستكون إيجابية للغاية.

«التجاري» يعرّف موظفيه بغسيل الأموال وقانون الفاتكا



لقطة جماعية لموظفي «التجاري» خلال البرنامج

التطبيق الأمثل للتشريعات والتعليمات الرقابية المرتبطة بالمواضيع المشار إليها أعلاه، وبما يجنب البنك وعملاء أية مخاطر في هذا الخصوص.

العملاء تتضمن خدمة الترجمة للتعرف أكثر على كل التفاصيل والإجابة على كل الاستفسارات والتساؤلات التي تدور بخاطر الزوار، وأيضا استقبال رسائلهم الإلكترونية فيما بعد، وذلك بهدف إنجاح المنتدى الذي يعتبر أول منصة تركز بشكل مباشر على تقديم الخدمات وإدارة وتطوير المشاريع للعملاء، حيث سيتم التعرف وتقديم نبذة عن 16 مشروعا عقاريا رائدا في تركيا. وجدد أريجین التأكيد على أن المنتدى العقاري سيساهم في تعزيز العلاقات الاقتصادية بين الكويت وتركيا، كما سيساهم في تبادل الخبرات وتحقيق التعاون المشترك وإيجاد أرضية من التعارف والتنسيق مع العملاء الراغبين في اقتناء العقارات التركية أو تطويرها والاستثمار فيها، وإن مشاركة «إسكان» ستكون إيجابية للغاية.

حملة إنترنت جديدة لـ «فاست تلكو»

ميغابت، فإن سرعة ستترفع سرعة اشتراك عميلها الحالي إلى 9 ميغابايت بدون أي تكلفة إضافية. وتتوالى هذه الزيادة المجانية على سرعة اشتراك العميل الحالي كلما جاء بصديق جديد ودون وضع حد أقصى لعدد الأصدقاء إلى أن تصل الحد الأقصى للسرعة وهو 100 ميغابايت. وبهذه المناسبة، قال مدير التسويق والعلاقات العامة لشركة «فاست تلكو FASTtelco»، محمد السلمي: «لقد أطلقنا على الحملة اسم «احضر صديقا»، وتوفر مثل هذه العروض تابع من حرصنا



محمد السلمي

أعلنت شركة «فاست تلكو» FASTtelco عن حملتها الترويجية الجديدة والفريدة من نوعها تحت عنوان «احضر صديقك». وفي إطار هذه الحملة دعت «فاست تلكو FASTtelco» مشتركها الحاليين إلى إحضار أصدقائهم بالاشتراك في خدمات «فاست تلكو FASTtelco»، مقابل رفع سرعة اشتراكهم الحالية إلى السرعة التي يختارها الصديق. على سبيل المثال في حال كان العميل مشتركا بسرعة 3 ميغابايت واحضر صديقه الذي اشترك بسرعة 6

في استبيان AUTO BILD وCOMPUTER BILD «مرسيدس - بنز» تفوز بجائزة Connected Car Award of the Year

ترفيه/ وسائل متعددة»، وقد قام القراء باختيار نظام «القيادة الذكية» كأفضل أنظمة المساعدة السالمة، دمج معلومات السردارات المختلفة أو صور الكاميرا الاستريو يدعم السيارة بميزة الرؤية المتكاملة لما حولها من جميع الجوانب، وبالتالي فإن السيارة تترك جميع المواقف الخطرة حتى قبل حدوثها ومن ثم تتجنب الحوادث، وفي أنظمة المساعدة لتعزيز الراحة فقد صوت القراء لنظام التحكم السحري في الهيكل Magic Body Control الذي يقوم بمسح الطريق ويعمل على تعديل التعليق تبعاً لمستوى الطريق. وقد قام الصحافيون والمحروون في مجلتي AUTO BILD وCOMPUTER BILD

فازت سيارة مرسيدس - بنز الفئة S بجائزة Connected Car of the Year لهذا العام كأفضل السيارات المتصلة بالإنترنت وكان قد تم منح هذه الجائزة بناء على استبيان اشتمل 320 ألف قارئ لمجلتي AUTO BILD وCOMPUTER BILD، حيث جاءت النتيجة النهائية لصالح سيارة الفئة S أنها تمتلك تقنيات أعلى من أي سيارة أخرى. فازت مرسيدس - بنز بـ 3 جوائز في مجال المعلومات الترفيهية وتوقفت على المتسابقين الآخرين، فقد فازت بلبيكيشن Digital DriveStyle بأعلى تصويت من القراء في قطاع أفضل ملاحه، وفاز نظام الوسائط المتعددة للبيان والاستعمال المتصل بالإنترنت COMAND Online في مرسيدس - بنز بجائزة أفضل إنترنت متكامل وأيضا في قطاع أفضل



800 دينار خصم لموديلات أكورد من «هوندا - الفانم»

في خطوة نوعية وفي إطار استمرارها بتقديم العروض الحصريه لعملائها، أطلقت هوندا الفانم عرضا حصريا ولدة أسبوع فقط على موديلات 2014 من أكورد سيدان وكوبيه مع فرصة استرجاع نقدي لغاية 800 دينار. وتميز هوندا الفانم عملاءها بهذا العرض الخاص مرة جديدة تأكيدا على اهتمامها الشديد بإرضائهم وإيجاد فرص دائمة لتقديم الأفضل لهم. ويستفيد عملاء هوندا من العرض عند شرائهم هوندا أكورد سيدان العملية والراقية التي تجمع بين الراحة والأداء وثلاث أصحاب المتطلبات العصرية، كما تتمتع بنظام ملاحه ناطق بلغتين ونظام الدخول والتشغيل الذي وكاميرا للرؤية الخلفية. وتصل إلى



سيارة أكورد كوبيه التي ترتقي بالأداء الرياضي إلى مستوى جديد بالتصميم الراقى والديناميكي من خلال مفادع الجلد الكهربائية الريحه والتجهيزات المتطورة مثل شاشة لمس للتحكم بالمعلومات، نظام مراقبة الحارة الجانبية وأضواء أمامية مزودة بتقنية LED. ويستمر العرض لفترة محدودة تشجعا للعملاء وعشاق سيارات هوندا العالمية لزيارة هوندا الفانم للاستفادة من هذا العرض الحصري أو تجربة قيادة أي من سيارات هوندا أيضا. يستقبل معرض هوندا الفانم زواره في صفاة الفانم من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحا وحتى 10:00 مساء يوم الجمعة من 9:30 صباحا وحتى 10:00 مساء.

«دار النشر الكويتية» تشارك بمعرض سوق الكويت للسفر

يتواصل الإقبال من الشركات الكبرى، سواء من داخل الكويت أو من خارجها، على المشاركة في معرض سوق الكويت للسفر الذي ينطلق خلال الفترة من 28 إلى 30 الجاري بآرض المعارض في منطقة مشرف، ويشهد العرض نقلة نوعية في خدماته نظرا للمشاركات الدولية والمحلية الواسعة، وستخلله أنشطة ثقافية وترفيهية مميزة، فضلا عن الرعاية الرئيسية له من دولة المملكة العربية السعودية الشقيقة. وتأتي هذه الحلة الجديدة بعد التعاون بين شركة معرض الكويت الدولي وشركة ليدرز جروب، لإدارة وتسويق المعرض، وهو ما يساهم في تقديم ما يطمح إليه جمهور المعرض سواء



مانع المنجم

من المواطنين أو من الوافدين وكذلك جمهور منطقة الخليج العربي. وقد أعلنت مجموعة شركات المنع التي تضم شركة دار النشر الكويتية وشركة المنع للسباحة والسفر وموسسة المنع الدولية للتجارة العامة ولقاولات عن المشاركة في المعرض.

وقال رئيس مجلس إدارة المجموعة مانع المنجم إن المعرض يشهد إقبالا من الشركات المتخصصة في السياحة والسفر وخطوط الطيران وكذلك الفنادق، كما تشارك فيه كثير من السفارات والهيئات الأجنبية، وهو يعد فرصة مميزة للترويج لمجلة «المسافر الخليجي» والتي تعد أكثر المجلات السياحية انتشارا على مستوى دول الخليج والشرق الأوسط، لافتا إلى أهمية وصولها إلى صناع القرار في الشركات ووكلاء السفر والفنادق وخطوط الطيران والجهات الحكومية.

تشكيلة جديدة لـ «مازيراتي» من زانوتا كابسول



يكشف في المعرض الدولي للمفروشات في مدينة ميلانو الإيطالية عن تشكيلة خاصة من المفروشات التي تحمل اسم مازيراتي من زانوتا كابسول. وهذه القطع الحصريه الجديدة من المفروشات هي ثمرة التعاون بين العلامتين التجارييتين اللتين تمثلان روعة الصناعة الإيطالية الفاخرة. تعرض تشكيلة خاصة من المفروشات التي تحمل اسم مازيراتي من استديو المفروشات الفاخرة، زانوتا كابسول، في المعرض الدولي للمفروشات بمدينة ميلانو الإيطالية. وقد صممت التشكيلة الجديدة والحصريه من المفروشات بالتعاون بين العلامتين التجارييتين اللتين تمثلان أفضل الحرفية الإيطالية. وتشمل القطع الثلاث الجديدة من المفروشات مسند القدم لكرسي الصالة «جراندتور»، وكرسي «تورينا» ومنضدة مايستريل وهي ثمرة التعاون بين العلامتين التجارييتين زانوتا. ومثل كرسى الصالة، تشمل تلك القطع توقيع الفخامة من لودوفيكو ووروتو بالومبا. وقد أيدع المصممان سلسلة جديدة من القطع الحصريه المستوحاة من أسلوب سيارات مازيراتي الفخمة التي صممت كقطع مستقلة، وفي الوقت نفسه، تمثل امتدادا واتماما للكرسي الذي يتشارك الطرفان فيه كقيمة جمالية جوهرية بامتياز وبروح الإبداع الأصيل حسب فلسفة العلامتين التجارييتين. ويشرح المصممان أن مسند القدم لكرسي الصالة «مستلهم من عالم الدلالات الغني للفنان الإيطالي المولد والأميركي الجنسية، هاري بيرتويا»، حيث تندمج المهارة الفنية الرائعة مع الشغف الكبير بالتجربة الأصيلية. وعلى القاعدة المطلية بالكروم، والتي تأتي بلمسات من طلاء النيكل الأسود اللامع، وضع هيكل صلب من مادة البولي يوريثين، والذي تم تنجيد بمواد البولي يوريثين/ الداكرون دو بونت. ويتوافر الغطاء المبطن القابل للنفك والتركييب بثلاثة ألوان مختلفة: الرمادي الغامق مع حافة رمادية فاتحة، والجلد باللون الرمادي الفاتح مع حافة بنية، والجلد باللون الطيني مع حافة باللون الرمادي الفاتح.