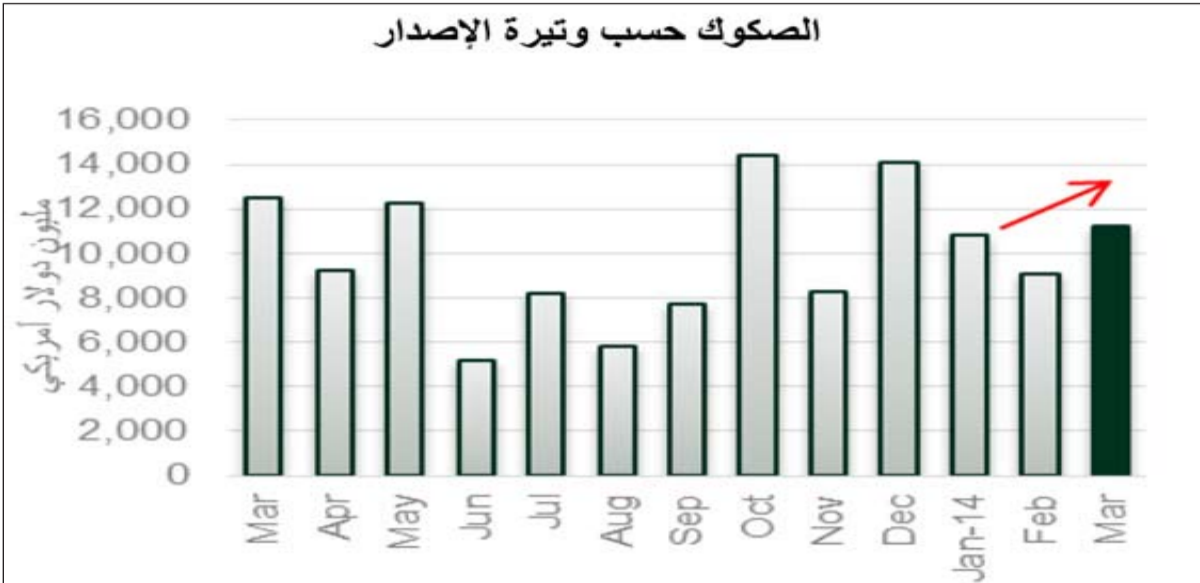
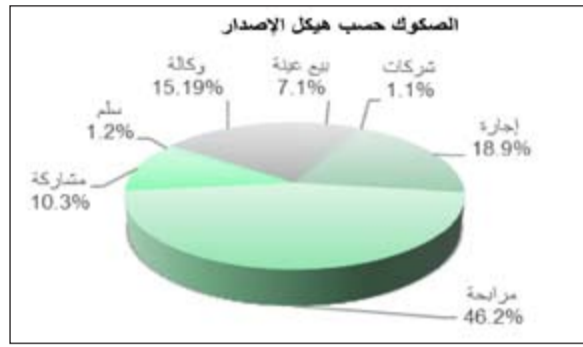
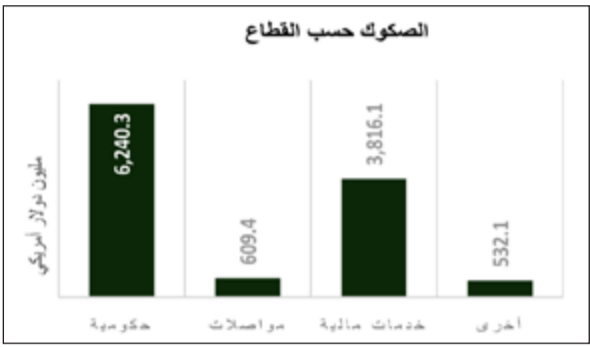


«بيتك للأبحاث»: 11,2 مليار دولار حجم إصدارات الصكوك عالمياً بما رس

في سوق الصكوك لشهر مارس، أندونيسيا بحصة قدرها 17٪ من السوق الأولى بعد إصدارها لصكوك سيادية مقومة بالروبية الإندونيسية بقيمة 1,66 مليار دولار بتاريخ 5 مارس 2014، وفي اليوم التالي مباشرة، قام البنك الإسلامي للتنمية بإصدار صكوك بمبلغ 1,5 مليار دولار والتي تمثل 13,4٪ من حصة السوق، فيما تضمنت الصكوك الأخرى، إصدارات صكوك سلم من قبل البنوك المركزية من البحرين وجامبيا بمبلغ 184,54 مليون دولار و 5,48 ملايين دولار، على الترتيب. كما أصدرت سلطنة بروناي صكوك إجارة لإدارة سيولة قصيرة الأجل بلغت عاودها 155,4 مليون دولار.

وبالنظر إلى نوع الإصدارات، شهد شهر مارس مشاركة كفيفة من الهيئات السيادية والجهات الحكومية ذات الصلة في السوق الأولى حيث بلغت الإصدارات من هذين القطاعين ما نسبته 87٪ من إجمالي الإصدارات في السوق. شكلت إصدارات الهيئات السيادية 69,12٪ أو 7,74 مليارات دولار من السوق الأولى في مارس (63,3٪ في فبراير) فيما شكلت الجهات الحكومية ذات الصلة 17,93٪ (فبراير) 2,01 مليار دولار (فبراير) 8,3٪). بينما كانت النسبة المتبقية وقدرها 12,95٪ أو 1,45 مليار دولار من السوق والتي تتغير بشكل كبير عن نسبة الـ 28,1٪ المسجلة في الشهر السابق فبراير بتأثير غياب مصدري الصكوك من قطاع الشركات من السوق الخليجي لشهر مارس، أما بالنسبة لعملة الإصدار، فقد احتل الريغيت الماليي الصدارة بنسبة 65٪ من الإصدارات خلال الشهر، تلاه الروبية الإندونيسية بـ 17٪، فيما سجل الدولار 14٪.

وبلغ إجمالي الصكوك المسجلة في فبراير 64 إصدارا مقابل 50 في فبراير. ومن بين هذه الإصدارات 18 إصدارا من قبل قطاع الشركات بإجمالي 1,45 مليار دولار (فبراير: 16 إصدارا، بمبلغ 2,54 مليار دولار) و 37 إصدارا من قبل الهيئات السيادية بإجمالي 7,74 مليارات دولار (فبراير: 31 إصدارا بمبلغ 5,77 مليارات دولار) فيما كان هناك 9 إصدارات من قبل الجهات الحكومية ذات الصلة بمبلغ 2,01 مليار دولار (فبراير: 3 إصدارات بمبلغ 0,76 مليار دولار).



المليزية هذا العام حيث قامت شركة يوميتاما الزراعية المحدودة، وهي إحدى الشركات المنتجة لزيت النخيل والمدرجة في السوق السنغافوري، لتدخل السوق الماليي بتاريخ 18 مارس بإصدار صكوك لأجل 5 سنوات بمبلغ 500 ريغيت ماليي (152,6 مليون دولار)، بينما قامت شركة أتالانتيكوكس ليبينسفيرسيشبرج إس إس، ومقرها لوكسمبورج، بإصدار صكوك لأجل 5 سنوات في 6 مارس 2014 وبشكل عام، شهد شهر مارس تجدد نشاط الإصدارات لسوق الصكوك الأولية العالمية، باستثناء غياب ملحوظ من مصدري الصكوك في قطاع من دول مجلس التعاون الخليجي.

وبالنظر إلى بلد الإصدار، تواصل ماليزيا استحوادها على الحصة الأكبر في سوق الصكوك بإجمالي 7,12 مليارات دولار أو 63,6٪ من إجمالي الإصدارات خلال شهر مارس، وبالرغم من ذلك، فإن هذا الحجم من الإصدارات يأتي أقل من الحصة المسجلة لسوق الماليي في فبراير عندما استحوذت على 73٪ من إصدارات السوق. وتتضمن البلدان البارزة الأخرى

من إجمالي الصكوك المصدرة خلال الشهر. كما نلاحظ انخفاض حجم الإصدارات في شهر مارس 2014 بنسبة 10,3٪ مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق والتي كانت الإصدارات فيه بمبلغ 12,4 مليار دولار. أما بالنسبة للمقارنة على أساس ربع سنوي، فكانت هناك انخفاضا بنسبة 9,82٪ مقارنة بالربع الأول من 2013 والتي سجلت الإصدارات فيه 34,53 مليار دولار.

وجاء من بين الإصدارات البارزة خلال الشهر، إصدارات من سنغافورة ولوكسمبورج، حيث نجحت سابانا ريال الإصدار، ليصل إجمالي إصدارات السنغافورية في إصدار أول صكوك مقومة بالدولار والتي ستنغافوري ترست إصدارها لصكوك شركات بمبلغ 85 مليون دولار سنغافوري لأجل 4 سنوات وتم تسعيرها بتاريخ 12 مارس. وفي حدث آخر، يعد هو الأول أيضا في 2014، أصبحت سنغافورة أول بلد يدخل سوق الصكوك

في فبراير 64 إصدارا مقابل 50 في فبراير. ومن بين هذه الإصدارات 18 إصدارا من قبل قطاع الشركات بإجمالي 1,45 مليار دولار (فبراير: 16 إصدارا، بمبلغ 2,54 مليار دولار) و 37 إصدارا من قبل الهيئات السيادية بإجمالي 7,74 مليارات دولار (فبراير: 31 إصدارا بمبلغ 5,77 مليارات دولار) فيما كان هناك 9 إصدارات من قبل الجهات الحكومية ذات الصلة بمبلغ 2,01 مليار دولار (فبراير: 3 إصدارات بمبلغ 0,76 مليار دولار).

VIVA تشارك في مبادرات وأنشطة بيت لودان

مبادرات تشجع على الإبداع وتنمية مهاراتهم في مجال الفنون والتصميم. وستواصل VIVA السعي وراء فرص وطرق فريدة تتيح لها المساهمة في رفاه المجتمع ومساعدة الشباب بما يخدم مصالحهم على النحو الأفضل، هذا إلى جانب تسليط الضوء على التزامها المتواصل تجاه المجتمع وفنائه المتكثفة.

مشاريعه المجتمعية المستمرة التي تهدف إلى تسليط الضوء على رواد الأعمال المحليين ودعم الفنون الوطنية. وتأتي رعاية VIVA في إطار استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها وترمي إلى دعم أنشطة الشباب على اختلاف أنواعها. كما تؤكد التزامها بمساعدة شباب الكويت ودعمهم من خلال

يجمع تحت سقف واحد مواهب متنوعة من مختلف ميادين الفن والإبداع بدءا من رسم اللوحات والتصميم الجرافيكي ولها طابع التراث المعماري، وصولا إلى المجوهرات الحرفية والتصوير. وقد نظم بيت لودان مبادرة «KREATE» للاحتفاء بروح الإبداع التي يتمتع بها أبناء الكويت وذلك في إطار



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلة الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت عن مشاركتها في الأنشطة والمبادرات التي ينظمها بيت لودان في 2014. وفي هذا السياق، قامت VIVA برعاية مبادرة «KREATE» التي ينظمها بيت لودان وانطلقت فعالياته يوم 7 أبريل وتشمل معرضًا متعدد الاختصاصات

«بوبيان» يعيد افتتاح مركز التوظيف الخاص للبنك

ونوه الحماد في هذا الإطار إلى أكاديمية إنقاذ التابعة لبنك بوبيان والتي على الرغم من عمرها القصير استطاعت أن تثبت نفسها ودورها الأكاديمي الرفيع باعتبارها السراع التدريبية للبنك التي تم إطلاق أنشطتها بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST لتكون بمنزلة مؤسسة أكاديمية تعمل باحترافية عالية في تطوير وتنمية خبرات الموارد البشرية في البنك.

يعتبر بنك بوبيان من أعلى مؤسسات القطاع الخاص الكويت فحسب بل والمنطقة بأسرها وفي مرحلة لاحقة على مستوى العالم». وأضاف الحماد أن أكاديمية إنقاذ التي تفتخر بأنها أصبحت وخلال عمرها القصير الذي لا يتجاوز نصف العام أحد أهم مراكز التدريب في الكويت والمنطقة في ظل الخطط الموضوعية لتطوير البرامج التدريبية والمهنية التي تقدمها الأكاديمية وبما يحقق الأهداف التي وضعتها البنك منذ تأسيسها.

يوفر وقت وجهه الطرفين سواء البنك أو المرشح. وأكد الحماد أن قسم التوظيف في بنك بوبيان يضم مجموعة من العناصر البشرية التي تتمتع بالخبرة المطلوبة والمهارات الوظيفية المطلوبة مشيرًا في هذا الإطار إلى أن بنك بوبيان أصبح واحدًا من المؤسسات التي تتلقى إقبالًا كبيرًا من الراغبين في العمل في القطاع الخاص من الجنسين وذلك بسبب ما شهدته البنك من تطورات في السنوات الأخيرة. من ناحية أخرى أكد الحماد

على أهمية الدور الذي تلعبه موارد البنك البشرية في تحقيق خططه وأهدافه الساعية إلى وضعه ضمن قائمة البنوك المحلية الأكثر تميزًا على جميع المستويات مشيرًا إلى أن الإستراتيجية الخمسية التي أطلقها البنك في عام 2010 اعتمدت على نجاحها على موارد البنك البشرية التي كانت الركيزة الأساسية للانطلاق نحو آفاق أوسع لتحقيق النجاح. وأشار الحماد في هذا الإطار إلى الاهتمام بالعنصر الكويتي لاسيما الشباب حيث

أعلن بنك بوبيان عن إعادة افتتاح مركز التوظيف الخاص به وذلك في إطار خطط البنك لمواكبة التطورات الخاصة بموارده البشرية وفق أحدث المعايير والنظم العالمية وما يشهده السوق المحلي من تطور مستمر. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد «انطلاقًا من حرص الإدارة العليا للبنك على تطوير الموارد البشرية باعتبارها العامل الرئيسي لنجاح البنك فقد تم إجراء مجموعة من التغييرات على قسم التوظيف وبما يواكب التطورات والمتغيرات المحلية والعالمية في قطاع الموارد البشرية». وأضاف: «تم تزويد قسم التوظيف في البنك بنظام آلي متطور يسهل على جميع الراغبين في الالتحاق بالعمل في بنك بوبيان من الجنسين تسجيل بياناتهم في الوظائف الملغ عنها وذلك حسب مؤهلهم العلمي والخبرات التي يتمتعون بها.

ويعتبر بنك بوبيان من أعلى مؤسسات القطاع الخاص الكويت فحسب بل والمنطقة بأسرها وفي مرحلة لاحقة على مستوى العالم».

كما يتميز النظام بسهولة البحث عن أي وظيفة وإكمال إجراءات التوظيف حيث يستمر شهدها بين المرشح للوظيفة والبنك من خلال هذا النظام حتى مرحلة إتمام التوظيف وبشكل

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان امس عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: عادل عبدالوهاب حمد السعد، وهيثم علي جاسم العوام، وجابر أحمد حسين غضنفر، ومصطفى أحمد محمد احمد، وميزي تشارليني ووزليا. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصا سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى ما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. كما يحظى العملاء بكوبون مقابل كل 10 دينانير، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب. هذا ويحظى حساب يومي حاليا بحضور واسع في السوق الكويتي ويظهر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب. ويدعو بنك برقان الجميع لفتح حساب يومي وزيادة الرصيد المودع ليعزز ويزيد فرص الفوز في السحوبات اليومية.

«الدولي» يشارك في «مجموعة مواهب» الرابع

أعلن بنك الكويت الدولي عن مشاركته في معرض مجموعة مواهب الرابع المختص بالحرف اليدوية والمواهب والإبداعات الشبابية في مجالات مختلفة، والذي سيقام في معرض الكويت الدولي قاعة 6 في منطقة مشرف خلال الفترة من تاريخ 5 إلى 12 أبريل 2014 وبمشاركة مواهب شبابية واسعة في البلاد.

وهو معرض تعلقه على هذه الرعاية، قال مدير التسويق في البنك جاسر النجدي إن الطبيعة الخاصة التي تميز هذا المعرض، عن غيره من المعارض، وفي مقدمها شموليته، وقدرته على احتضان جميع المواهب الشبابية فسي الكويت في بقعة واحدة، وتحت سقف واحد، كانت وراء حرص



جاسر النجدي

«الدولي» على المشاركة، مؤكداً أن المعرض سيشجع المجال واسعاً أمام المشاركين من هواة ومحترفين للتعريف بمواهبهم الإبداعية وتسويقها، باعتباره النافذة التي يطلون منها على المهتمين والمعينين من جانب، وكونه الجسر الذي سيصلهم ويربطهم بصناعات القرار لتبني تلك الإبداعات، وترجمتها إلى مشاريع على أرض الواقع من جانب آخر. وقال النجدي: لقد دأب «الدولي» على امتداد الأعوام الماضية على رعاية العديد من الأنشطة والفعاليات الشبابية، لإيمانه بأن المواطن لا تبني إلا بسواعد أبنائه من شباب وشابات، وعليه، فإن البنك يعمل بشكل دائم ومتواصل على احتضان المهارات الوطنية وتطويرها، ودعم وتشجيع المبادرات الشبابية، لأثرها الإيجابي المباشر على مختلف القطاعات الاجتماعية والثقافية والحضارية بصورة عامة.

النجدي الذي أكد أهمية هذه الفعاليات في توثيق حلقات الترابط والتواصل الاجتماعي بين جميع شرائح المجتمع، لاسيما فئة الشباب منهم، دعا الجمهور وزوار المعرض إلى زيارة جناح «الدولي» في المعرض، للاطلاع والتعرف على المنتجات والخدمات والعروض المبكرة التي يقدمها لقاعدته الجماهيرية العريضة وفق أحكام الشريعة الإسلامية، والاستفسار أكثر عن أنواع الحسابات المختلفة ومنها حساب «الشباب» الذي يناسب رواد المعرض الشباب، ويتلاءم مع احتياجاتهم وأفكارهم وميولهم، بما في ذلك السعي إلى تنمية الوعي المصرفي لديهم، لتخليص الجوانب المالية لأعمالهم المهنية في المستقبل.

«أولى للوقود» تنفذ إستراتيجية تطوير الخدمات لمحطات الغسيل

تستمر شركة أولى للوقود بوضع الخطط والإستراتيجيات للعمل على تطوير محطاتها سواء من حيث الشكل العام أو الخدمات، ولم يقتصر التطوير فقط على خدمة تعبئة الوقود فحسب، بل وشمل الخدمات الأخرى (تغسيل السيارات، تجديد الزيت وغيرها) الأمر الذي يتناسب مع احتياجات العملاء وتطلعاتهم فيما يتعلق بمستوى وتعددية الخدمات المتاحة في محطاتها.

لذا، قامت الشركة بتوفير خدمة غسيل السيارات بالنظام المتطور والسرير في عدة محطات، مما وضع الشركة في مرتبة الريادة في تقديم هذه الخدمة لزيائنها في محطات الوقود. هذا وقد تم بناء وتشغيل محطات الغسيل وفق المعايير العالمية، كما قامت الشركة باستخدام أحدث الأجهزة ومواد تنظيف صديقة للبيئة. وعلاوة على غسيل الهيكل الخارجي للسيارة، قامت الشركة بإضافة خدمات أخرى مرافقة لها كالتنظيف الداخلي، غسيل المحرك وتلميع الإطارات - كل هذه العمليات تتم فيها مراعاة معايير السلامة البيئية العالمية. ولكي تتيج للعملاء الفرصة لاختيار ما يناسبهم من أنواع الغسيل، زادت عدد أنواعه إلى أربعة وشملت فيها خدمات جديدة: الغسيل الممتاز premium الخاص (Super)، الترا (Ultra) والتراب بلس (Ultra Plus). وقد حرصت «الأولى للوقود» على تطوير محطات الغسيل الآلي البالغ عددها ثمانية محطات ورفع كفاءتها ويمكن للراغبين في تجربة مدى فاعلية وسرعة وكفاءة هذه العملية القيام بزيارة واحدة من المحطات التالية التي تتوفر فيها خدمة غسيل السيارات الآلي وهي: السلمية - الدائري الرابع والقصر - 2 شارع حجر بن عدي والدعية 2 وقرطبة - الدائري الرابع وجنوب السرة - الدائري السادس والسلمية - الدائري الخامس والشويخ شارع جمال عبدالناصر ومبارك العبدالله مقابل الكلية الأسترالية.