



في إطار مبادرة ماريوت الدولية «روح خدمة مجتمعنا» فنادق ماريوت تحتفل بـ «ساعة الأرض»



شارك كل من فندق جي دبليو ماريوت مدينة الكويت، وفندق كورت يارد ماريوت مدينة الكويت وقاعة الراية المرموقة للحفلات، التي تدار من قبل ماريوت العالمية، في إحياء مبادرة «ساعة الأرض»، التي هي عبارة عن مبادرة دولية بيئية، والتي نظمت في 23 مارس، بهدف بعث رسالة عن ضرورة الاهتمام بالأرض وزيادة الوعي بمشاكل البيئة وضرورة الحفاظ على الكوكب، وشاركت المنشآت الثلاثة التابعة لفنادق ماريوت الكويت في إحياء هذا الحدث وذلك عبر اعتماد معايير توفير الطاقة لمدة ساعة كاملة بين الساعة 7:00 حتى 8:00 مساءً، بالإضافة إلى المساعدة في تدوير النفايات، تأكيداً على الالتزام الدولي للشركة بالاستدامة البيئية. وقد اتخذت عدة مبادرات بينها إطفاء الإضاءة الخارجية والافاتات، وإطفاء أو الاستغناء عن الأضواء الداخلية غير الضرورية، وفي المناطق العامة والمكاتب ومجمعات الموظفين

السكنية. كما أيضاً قاموا بجمع الزجاجات البلاستيكية الفارغة للمساعدة في إحداث الفرق. وأسفرت هذه الإجراءات عن توفير 600 كيلو واط بالساعة في كورت يارد ماريوت، 250 في قاعة الراية و640 كيلو واط بالساعة في جي دبليو ماريوت. وكانت مشاركة ضيوف فنادق ماريوت في المبادرة اختيارية حيث أرسلت إلى الملتصقات الأنيقة عن المبادرة، بالإضافة إلى الملتصقات الأنيقة المعروضة في بهو الفندق. وبهذا الصدد، قال السيد جورج عون، المدير العام لفنادق ماريوت الكويت: «أن تكون جزءاً من مبادرة عالمية توحد المجتمعات والمنظمات المختلفة، لتسليط الضوء على مصدر قلق متزايد من شأنه أن يؤثر في العالم، يتماشى مع سعينا المستمر للمشاركة في البرامج البيئية». وأضاف: «نحن متحمسون لمساعدتهم بشكل مباشر وأكثر أمناً لمبادراتهم».



مذكرير الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على «فيسبوك»



منذ عام 1983، دأبت مذكرير، العلامة التجارية الرائدة في توفير جميع مستلزمات الأمومة ومستلزمات الأطفال منذ الولادة لغاية سن الـ 10، على تقديم أفضل الإرشادات والمنتجات المتخصصة للأمهات والأطفال. واستمراراً لهذا النهج وتلبية لمتطلبات الأمهات، أطلقت مذكرير صفحاتها الرسمية على فيسبوك لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وسواء كانت الأم تبحث عن منتجات لفترة الحمل مثل الكريمات أو الملابس الداخلية أو الأزياء أو منتجات للمواليد الجدد، والأطفال

بسن المشي، نحن في مذكرير على أتم الاستعداد لتلبية متطلبات الأمهات والحوامل من خلال توفير كل مستلزمات فترة الحمل وكذلك مستلزمات الأطفال، بالإضافة إلى الاستشارات المتخصصة بالأمومة. تتيح صفحة مذكرير الجديدة على فيسبوك للأمهات الحصول على إرشادات متخصصة، ومعلومات عن منتجات متنوعة للأمومة والأطفال بالإضافة للاشتراك بالمسابقات. كما يمكنهن أيضاً المشاركة بتجاربهن مع باقي الأمهات من خلال الانضمام إلى معجبتنا على صفحة فيسبوك.



شرح محتويات النادي



(الساعة أبوعلية)

ترحيب بضيوف نادي جري

افتتاح «نادي جري الصحي» في هوليداي إن داون تاون



من فريق نادي جري



تجهيزات متكاملة

وسنوية وجداول وخطا صحية للمشتركين لتجعل منه المكان الأفضل لكل من يبحث عن اللياقة والصحة والرشاقة بالإضافة الى خدمات أخرى فريدة مثل خدمة إيقاف السيارة الجانية وخصومات على مطعم الفندق المتميزة وإنترنت واي فاي مجاني وحمام سباحة وجاكوزي وساونا وغرف مساج متخصصة والعديد من المزايا التي تجعل من مشترك «نادي جري» متميزاً عن أي ناد صحي آخر بالكويت. يقع «نادي جري الصحي» بالدور الـ 22 داخل فندق هوليداي إن الكويت داون تاون الواقع بمنطقة شرق بجانب دوار دسمان بشارع أحمد العبدالله.

منا على تقديم أجود الخدمات للمشتركين على أعلى مستوى من الحرفية المهنية لضمان أفضل النتائج المرجوة. كما يقدم «نادي جري» باقات اشتراكات شهرية

وبالحديث عن المدربين المحترفين بالنادي لقد قام «نادي جري الصحي» باستقطاب أجود المدربين المختصين في هذا المجال من المملكة المتحدة، وذلك حرصاً

بمحور نخبة من الإعلاميين وشخصيات رياضية بالإضافة إلى عدد من نخبة مواقع التواصل الاجتماعي بالكويت، أقيم حفل افتتاح «نادي جري الصحي» في فندق هوليداي إن الكويت داون تاون.

والجدير بالذكر أن «نادي جري» يتميز عن غيره من النوادي الصحية بالكويت بخدمة المدرب المحترف الشخصي الذي يتخصص بمتابعة وتدريب كل مشترك بالنادي ليقدّم خدمة لم تعهدها النوادي الصحية من قبل حيث سيتميز المشترك «بجري» بمررب محترف متخصص له فقط خلال وجوده بالنادي مما سيخلق الثقة بين كل من المشترك والنادي.



مدربان في نادي جري

جميرا شاطئ المسيلة يكتسي بالأزرق تزامناً مع يوم التوحد



التاريخي ترتدي اللون الأزرق العديد من المعالم المميزة حول العالم مثل برج العرب في دبي ومبنى «مباير سنيت» في نيويورك، ودار الأوبرا في سيدني، والفنادق والمواقع الرياضية وصالات الحفلات الموسيقية والمتاحف والجسور ومتاجر التجزئة التي تنضم إلى مئات المنازل والمجمعات التي تشارك في حملة ارتداء اللون الأزرق سنوياً.

الأزرق ضمن حملة عالمية أطلقتها المؤسسة الأميركية «التوحد يتكلم»، وهي شركة غير ربحية تدعم الأبحاث والتوعية باضطرابات التوحد. وتترافق هذه المبادرة العالمية الفريدة مع اليوم العالمي للتوحد الذي أقرته الأمم المتحدة، وينطلق معه شهر التوعية بمرض التوحد. وبمناسبة هذا اليوم



المهمة. من بين مناطق الفندق التي ستشع باللون الأزرق المدخل الرئيسي وردة الفندق وأشجار الخيل بالحديقة ونوافير تراس مطعم «أوليو»، وستزين الزهور الزرقاء الردهة، كما يرتدي العاملون بالفندق الشارة الزرقاء التي ترمز لليوم العالمي للتوعية بالتوحد. يأتي الاكتساء باللون

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن دعمه لليوم العالمي للتوعية بالتوحد، الأربعاء 2 أبريل، بإضاءة المناطق الرئيسية في الفندق باللون الأزرق. وتأتي هذه المبادرة تعبيراً عن تضامن المنتجع الشاطئي الفاخر مع هذه الحملة العالمية الرامية إلى جذب الانتباه لهذه القضية

الظلام يعم أرجاء «كوبثورن الجهراء» خلال «ساعة الأرض»



من نزلاء وضيوف وموظفي الفندق من جميع الجنسيات»، وأضاف: لمسنا اهتمام الجميع بالمشاركة في ساعة الأرض وسعدنا بمشاركة الأطفال أيضاً في هذا الحدث لنشر الوعي البيئي والتوعية بخطر التغير المناخي، وأضاف: لقد تم تخفيض استهلاك الكهرباء في أرجاء فندق ومنتجع سيلب الجهراء بما يقرب من 36 كيلو وات خلال هذه الساعة.

بعد أن عم الظلام أرجاء الفندق لمدة ساعة كاملة. وعبر علاء سليم مدير الفندق عن سعادته بالمشاركة بهذه الحركة العالمية، وقال: «نشعر بالفخر بالمشاركة في هذه الحركة العالمية للحفاظ على الكوكب والتوعية بالمخاطر البيئية كجزء من مسؤوليتنا المجتمعية، وسعدنا أيضاً بما شهدناه من إقبال على المشاركة



استقبال على ضوء الشموع حول حمام السباحة في الفندق لحث النزلاء على إطفاء الكهرباء وأجهزة التكيف في غرفهم والانضمام لفريق الإدارة والموظفين لمشاهدة أفلام وثائقية قصيرة للتوعية بضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة وترشيد الزرقاء التي ترمز ثم الاستمتاع بالموكولات والعصائر على ضوء الشموع

شارك موظفو ونزلاء فندق ومنتجع كوبثورن الجهراء ملايين الناس حول العالم في إطفاء الكهرباء لمدة ساعة مساء السبت. جاءت هذه المبادرة للمشاركة في ساعة الأرض كحركة عالمية للتوعية بأهمية الحفاظ على كوكب الأرض والتوعية بخطر التغير المناخي. ونظم الفندق حفل