



فندق «مارينا الكويت» شارك في «ساعة الأرض 2014»

فرقا ملموسا عندما يتعلق الأمر بحماية البيئة. وبالنسبة لنا فإن «ساعة الأرض» ليست مجرد حدث سنوي يقام مرة كل عام، بل هي تجسيد لالتزامنا بمختلف المبادرات الهادفة إلى رفع الوعي العام حول الاستدامة البيئية على المدى الطويل.

ويختص «مارينا الكويت» إلى أعداد متزايدة من المؤسسات العالمية التي تشترك في هذا الحدث بهدف تبني موقف أكثر حزما بشأن التغير المناخي وإيجاد بيئة أكثر نظافة وأمانا وذات موارد أكبر في المستقبل. وتم إطفاء كافة الأنوار والأجهزة الإلكترونية غير الضرورية لمدة 60 دقيقة في مختلف أنحاء الفندق في خطوة رمزية تهدف إلى التقليل من التأثيرات السلبية على البيئة. ولفت الانتباه إلى قضايا البيئة، وتعتبر «ساعة الأرض» حدثا عالميا ينظمه الصندوق العالمي للطبيعة سنويا بهدف التوعية بخصوص الإجراءات اللازمة لمواجهة التغير المناخي. وعلى الرغم من التحديات التي يواجهها الاقتصاد العالمي، يركز القادة والشعوب حول العالم على الأثر السلبى للتغير المناخي، ويمتحنون أولوية كبرى لتوفير حلول صديقة للبيئة كوسيلة لمواجهة هذه التحديات.



بدورنا في دعم قضية تهم العالم بأسره، من خلال إغلاق كافة الأجهزة الإلكترونية غير الضرورية في الفندق». وأردف قائلا: «سنواصل باستمرار دعمنا لمثل هذه المبادرات الطموحة، ونتطلع قديما نحو المشاركة في مختلف الفعاليات والأنشطة التي تدعم الجهود العالمية نحو بناء مستقبل مستدام. ولا شك في أن «ساعة الأرض» هي خير دليل على أن التصرفات الفردية البسيطة تشكل إضافة قيمة وتصنع

انطلاقا من التزامه المطلق بدعم مساعي الاستدامة البيئية، يشارك فندق «مارينا الكويت» من جديد في «ساعة الأرض»، الحدث العالمي المهم الهادف إلى التوعية لمخاطر الاحتباس الحراري، ويخضم الفندق بذلك إلى العديد من الشركات حول العالم، عبر إطفاء كافة الأنوار في الفندق لمدة ساعة واحدة يوم 29 مارس 2014 في كافة غرف النزلاء والمناطق العامة في الفندق.

ويشارك جميع موظفي الفندق من مختلف الأقسام في هذا الحدث بما فيها أقسام التسويق والمبيعات، مكاتب الاستقبال، قسم الأغذية والمشروبات، خدمة الغرف، الصيانة، القسم المالي، تكنولوجيا المعلومات، الإدارة والموارد البشرية، إضافة إلى المدير العام نبيل حمود حيث تعاون الجميع في إضاءة الشموع في الفندق وتوعية النزلاء بقضايا التغير المناخي. بهذه المناسبة قال حمود: «نؤكد التزامنا بالحفاظ على موارد الطاقة، ونحرص على تشجيع ضيوفنا على الانضمام إلينا وإطفاء الأنوار دعما لهذه المبادرة العالمية المهمة، ونحن سعداء بتفاعل موظفينا بالمشاركة مع هذا الحدث كل عام، لنساهم



مبنى «هوليداي إن السالمية»

«هوليداي إن السالمية» يشارك في المبادرة العالمية «ساعة الأرض»



المدخل الرئيسي

حيث يتم تسليمها إلى الجهات المتخصصة في ذلك. وتأتي هذه المبادرات لتعكس التزام جميع العاملين في فندق الهوليداي إن في الوصوف جنبا إلى جنب نحو العمل على خلق مستقبل أكثر إشراقا لكويتنا الأرض.

الفندق بالعمل بالحد الأدنى للطاقة الكهربائية وإغلاق الإضاءة الخارجية لمدة 60 دقيقة، من 8:30 ليلا، وجدير بالذكر أن جميع الموظفين في مختلف إدارات الفندق حرصوا على التوفير في استهلاك الكهرباء والورق وتبنت سياسة جمع المواد التي يمكن إعادة تصنيعها

مع استمرار ارتفاع درجة حرارة الأرض، ومستوى الوعي المتزايد تجاه الحفاظ على البيئة، والتزاما من فندق هوليداي إن الكويت بمسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع والأجيال القادمة وكوكب الأرض في مثل هذا الحدث المهم «ساعة الأرض». قامت معظم مرافق

«نيولوك» تطلق أحدث تشكيلة لربيع وصيف 2014



أطلقت «نيولوك» تشكيلة الموسم لربيع وصيف 2014 للرجال والنساء ليصبح بإمكان الجميع التمتع بدفء فصل الصيف من جديد.

تضم مجموعة الملابس النسائية من «نيولوك» لربيع وصيف 2014 صيحات من كل أنحاء العالم، لتمتد كل امرأة تشكيلة ملابس رائعة توابك الموضة. «الغد والامس» هي تشكيلة اللون الواحد بامتياز حيث تترجم نقاط البولكا، نسج الجهنام القطني والخطوط بموضات من الوردي الفاتح، وتنسج القمصان مع بنطلونات «بنيم» المشققة ذات الأرجل الواسعة والأحزمة العريضة.

وتتميز هذه الصيحة العصرية بالتناقضات المثيره للاهتمام مثل المزج بين طراز الزي الرياضي الشيك والشيفون البراق أو الدنتيل الرقيق الذي يزين الطبقات الجريئة. التشكيلة «الحلم الكاليفورني» وهو مزيج بين التأثيرات العرقية والغربية التي تعرف بطريقة مبتكرة تشكيلة «البوهو شك». وتستخدم المبرقات الغنية بالألوان والنسيج الصوفي المرزكش «البيزلي»، رسومات الفيل والأزهار المطبوعة ذات الطابع العتيق، بالإمكان ليس القميص الحريري الفضفاض مع جاكيت مطرز من الستايل البري، بينما يعتبر التوافق في الطبقات سر نجاح سراويل الهارم والقمصان القصيرة التي تلبس مع الأحذية الطويلة لحد الكاحل والصنادل ذات الأحزمة العريضة وأيضا بعض الأكسسوارات مثل حقائب الظهر المطبوعة والمجوهرات ذات التصميم الجريء المستوحى من الطابع القليل.

أما بالنسبة لتشكيلة «سباتل غرانج» فهي تجمع بين الدنيم ذي المظهر البالي المطعم بالأزهار الاستوائية وطبقات النخيل. وتضفي

بالجلد التوجه الأكثر شيوعا. وتجمع قبعات «ستاب باكس» الغنية بالألوان مع الأحذية الرياضية ذات الكعب العالي وحقائب الظهر الجريئة الملونة لتضفي مزيدا من الإشراق على إطلالات حافلة بالألوان. كذلك تهتم التشكيلة بلباقة الرجل وتفاصيل البدة في تشكيلة الخياطة الرجالية وتتوافر بدلات التويد والبالاتن بعدة ألوان وطبعات، وبارتدائها مع قميص استوائي، يمكن لهذه البدلات أن تتماشى مع أي مناسبة غير اعتيادية.

«طوكيو لاوندر» هي واحدة من أحدث العلامات التجارية لـ «نيولوك»، والتي تقدم أزياء مريحة وعصرية تكمل تشكيلة الملابس الرجالية لربيع وصيف 2014. وترتكز المجموعة بشدة على مشاهد ركوب الأمواج في هاواي مع ارتداء قمصان وسراويل قصيرة ذات طبقات متفرقة. تمنح تشكيلة «طوكيو لاوندر» إطلالة مدنية مميزة للرجال المهتمين بأحدث صيحات الموضة بينما تجعلهم يسرحون في مخيلتهم بالمظهر الرياضي. توجهوا إلى أقرب فرع «نيولوك» في أسرع وقت للحصول على هذه التشكيلة المميزة عبر موقعه في مول الأفيون، البيرق مول والفنتاس.

سراويل وجاكيتات الجينز البالي مع موضات من الورد النيوني الحمي ووسمة التطريز الجميلة أنوثة فائقة على المظهر.

تنثر ملابس النيون المزينة بالأزهار حباياتها خلال موسم الصيف وترافقها الظلال السكرية والأقمشة الخفيفة لتغزل حكاية جديدة ضمن عالم الملابس الطرزة بالزهور. سوف تمنح الخناير متوسطة الطول المشابكة والمخرمة مرتدياتها إطلالة عصرية رائعة الجمال مع بلوز الجيرسي المتدللة مع قلابات كبيرة وجذابة. وتستكمل الأكسسوارات، والأحذية، والداثيل الناعم، والملابس الداخلية ذات الطبقات الزهريه وملابس السباحة المستوحاة من الماضي مجموعة «نيولوك» المتألقة.

تحيي درجات النيون، وطباعة الجرافيك والأشكال النظيفية والمنظمة تشكيلة الأحذية والأكسسوارات لهذا الموسم، حيث تضفي التفاصيل الدقيقة على الباستيل مع الزخرفة وأهم المجوهرات أنوثة على التشكيلة.

أما بالنسبة لمجموعة الملابس الرجالية لربيع وصيف 2014 فهي تتضمن تشكيلة «سكيتز» وهي الصيحة الأرقى لهذا الموسم حيث يبقى القماش الملبس

«جلوبال للتوزيع» تطرح علامة CND التجارية في الكويت



من الحضور



غلاء الأظافر (هاني عبدالله)

اليوم: مجموعة الربيع Open Road : CND SHELLAC Power Polish : ضعي اسلوبك المختير على أظافر هذا الموسم من خلال مجموعة CND - SHELLAC - المكونة من 6 ألوان. وتقدم مجموعة CND SHELLAC لظلاء الأظافر والبيديكور لمعاناً رائعاً ولونا يدوم لمدة 14 يوما. الطلاء الأسبوعي Vinylux: احصلي على ألوان متطابقة بين اصابع قدميك واصابع يديك من خلال 6 ألوان رائعة من مجموعة Vinylux Open Road التي تتطابق مع ألوان CND Shellac الجديدة.

وصالونات تجميل الأظافر وممثلين عن الأجهزة الإعلامية وعدد من الضيوف والمهنيين في الكويت. بدأت الفعالية بتقديم عرض باوربوينت مفصل عن CND حول طرح منتجاتها الجديدة في عام 2014 وكذلك برامج تقيمية وتبع ذلك عرض عملي حي القى الضوء على عمليات تحسين الأظافر وفنون الأظافر. وتميزت فعالية طرح CND بالمعلومات القيمة وكذلك كانت مشوقة وتجربة ممتعة لجميع الحضور بشكل عام. وقد تم طرح المجموعات التالية من CND خلال هذا

قامت مجموعة جلوبال للتوزيع مؤخرا بطرح العلامة التجارية CND للتصميم المبتكر للأظافر على نحو مثير للإعجاب في فندق شاطئ جميرة المسيلة. وجدير بالذكر أن مجموعة جلوبال للتوزيع التي تمتلكها شركة الغانم، هي الموزع الحصري لشركة CND في الكويت. حضر هذه المناسبة ممثلون من شركة CND بالولايات المتحدة والإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى شخصيات ومهنيين من سوق التجميل بالكويت بما في ذلك صالونات التجميل

كيت موس توجه الطاقة الحسية الجذابة مع «ستيوارت ويتزمان»

والثقة التي تلمس إليها كل امرأة لكي تتباهى بجمالها وأناقته، وفي عام 2014 تسير مرتدية أحذية ستيوارت ويتزمان.

عالم ستيوارت ويتزمان، يعني الشعور بالراحة والثقة في بشرتك، وتوضح الحملة هذا المفهوم بطريقة شيك مريحة عفوية بينما تعرض بوضوح الصور الظلية الأساسية للموسم الجديد. ستدشن الحملة الإعلامية الدولية في الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا وفرنسا وإنجلترا وكندا ونيو وألمانيا وإسبانيا وآسيا وسيتم تدشين حملة إعلانية خارجية (لوحات إعلانية وأكشاك) في لوس أنجليس، نيويورك، ميامي، ميلانو، باريس وهونغ كونغ.



الرفيق، الأنيق، الصغير الحجم أقرب ما يمكن من الطبيعة التي يمكن أن تصل إليها أي قدم. موس التي ظهرت لأول مرة كوجه لماركة ستيوارت ويتزمان في ربيع 2013 والحملة الإعلانية تم اختيارها بسبب مكانتها الفريدة من نوعها كأيقونة للأناقة العالمية. إن موس تغير شعورا بالأناقة

أقل قدر من المكياج والشعر المبلل يعزز من هذا المظهر البوهيمي الراقي المرن حيث يوفر لمحة على السوبر موديل في أقصى درجات جمالها. البساطة المبهمة تلك البساطة تمثل موضوعا رئيسيا لتشكيلة ستيوارت ويتزمان الجديدة التي تنعكس بصورة متميزة من خلال تقديم صندل زانويست. هذا الصندل،

