

«كراون بلازا» يشعل الشموع في ساعة الأرض



استمررا لدعمه للقضايا البيئية العالمية تجاه المجتمع والبيئة يشترك فندق كراون بلازا في الحدث العالمي ساعة الأرض يوم 29 مارس 2014 بتخفيض استهلاك الطاقة لأقل مستوى، واجتمع ضيوف فندق كراون بلازا مع إدارة الفندق والموظفين في لوبي الفندق مع إشعال الشموع رمزا إلى غد أكثر إشراقا وأكثر أملا.

الفكرة من وراء ساعة الأرض هي خلق حالة توعية حول تأثير استهلاك الكهرباء في ظاهرة الاحتباس الحراري، كما تهدف إلى تشجيع المؤسسات الحكومية والشركات والأفراد على اتخاذ إجراءات للحد من التغيير المناخي. هذا العام صادف ساعة الأرض يوم 29 مارس 2014 ولمدة ساعة واحدة. إطفاء الإنارة أعطى الإلهام لأفكار المشاركين من الضيوف وإدارة

المناخ العالمي لوكوب الأرض من جميع مختلف البلاد جمعهم فكرة واحدة واهتمام واحد وهو كوكب الأرض.

فندق كراون بلازا للعمل نحو مستقبل أفضل وأكثر إشراقا فكرة واحدة واهتمام واحد وهو والتأمل في أكبر مبادرة لتغيير

أحلى إطلالة لدى روائع جنيث مع ساعات Glam Rock



لا نستطيع أن ننكر رغبتنا في التميز الدائم على مدار السنة، وإن نظهر بأحلى طلة لدينا، وأن نظل على خطوط الموضة العالمية، ولكن في ظل التغيير الموسمي المستمر للموضة يكون تحقيق هذا الهدف صعبا ولكنه ليس مستحيلا. إن كنيث يمكنك سيدتي أن تظلي دائما مواكبة لموضة الموسم المقبل والتي قد لا تكون متاحة في الوقت الراهن؟ الآن يمكنك تحقيق هذا الهدف في منتج واحد. قالت «كارولين هيريرا» صحافية بمجلة نيويورك فاشن: إن كل سيدة بإمكانها أن تظل على أحدث خطوط الموضة العالمية عن طريق إدراج إكسسوارات وملحقات مناسبة لإعطاء مظهر متجدد دائما وخير مثال هو الساعات. ولذلك تقدم روائع جنيث أزوع موديلات من الماركات المختلفة للساعات وخاصة ساعات Glam Rock وتتوافر بجميع موديلاتها بجناح روائع جنيث الفاخر في أرض المعارض بمشرف.

جميع الأعمار، وتقدم روائع جنيث عرضا مميزا على ساعات Glam Rock مع عطر جلام روك وعلمة مجوهرات فخمة. ولأول مرة في الكويت تنفرد روائع جنيث للساعات بتقديم جميع تشكيلات Glam Rock بفروعها حيث تقدم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والإكسسوارات.

ساعات Glam Rock صناعة سويسرية وتتمتع بزجاج زفير غير قابل للخدش، وماكينتا ETA، كما أنها مصنوعة من الفولاذ النقي عيار 316L ومطلية بطلاء ذهب عيار 18 بسماكات لا تقل عن 10 ميكرونات. وتتنوع موديلات Glam Rock بين الكلاسيكية والشبابية لترضي جميع الأنواق وتناسب

بمشاركة 54 مطعمًا لماكدونالدز في الكويت و300 مطعم في دول مجلس التعاون ماك دونالدز الكويت طرح 60,000 ساندويتش ماك مافن بالبيض مجانًا في «يوم فطورنا سوا»



ساندويتش ماك مافن بالبيض

قدم ماكدونالدز الكويت 60,000 ساندويتش ماك مافن بالبيض مجانًا إلى العملاء في مختلف أنحاء الكويت، احتفالًا بـ «يوم فطورنا سوا»، وذلك يوم 17 مارس 2014. ويعد «يوم فطورنا سوا» أكبر فطور في العالم، وشهد هذا الاحتفال مشاركة 800 من الموظفين في 54 مطعمًا من مطاعم «ماكدونالدز» التي تقدم الفطور عبر أرجاء الدولة، والذين قاموا بتوزيع الساندويتشات المجانية لعشرات الآلاف من العملاء خلال فترة 5 ساعات فقط.

الإفطار الشهير من فطورنا سوا، عبر أرجاء الكويت. لقد كان الهدف وراء هذا الاحتفال هو أن نوضح لعملائنا كثيري الانشغال أن جدول أعمال حافل ليس عائقًا لبدء نهارهم بطريقة صحية ومغذية، ونظرًا إلى حجم المشاركة الهائل في احتفالية هذا العام نرى أن جهودنا قد تكلفتنا بالنجاح، لتكون قد حققتنا بذلك الأهداف المنشودة، بسل أكثر من ذلك تكون قد تجاوزناها.»

ويعتبر ساندويتش ماك مافن بالبيض ساندويتش الإيجابية التي حصدها «يوم فطورنا سوا» عبر أرجاء الكويت. لقد كان الهدف وراء هذا الاحتفال هو أن نوضح لعملائنا كثيري الانشغال أن جدول أعمال حافل ليس عائقًا لبدء نهارهم بطريقة صحية ومغذية، ونظرًا إلى حجم المشاركة الهائل في احتفالية هذا العام نرى أن جهودنا قد تكلفتنا بالنجاح، لتكون قد حققتنا بذلك الأهداف المنشودة، بسل أكثر من ذلك تكون قد تجاوزناها.»

ويعتبر ساندويتش ماك مافن بالبيض ساندويتش

تقديم 230 ألف ساندويتش ماك مافن بالبيض مجانًا إلى العملاء في المنطقة «يوم فطورنا سوا» يعتبر أكبر فطور في العالم

ويعتبر «يوم فطورنا سوا» التي أطلقها «ماكدونالدز» للسنة الثانية تظاهرة دولية بهذا الحجم. ففي منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وحدها، تم توزيع 230 ألف ساندويتش ماك مافن بالبيض مجانًا على العملاء، فيما شاركت العشرات من الأسواق الأخرى عبر أرجاء آسيا وأفريقيا أيضًا في الحدث الذي يعد أنجح فطور دولي تنظمه العلامة التجارية. وبهذه المناسبة، قال عادل فهمي، مدير التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «نحن مسرورون للغاية بردود الفعل

«ساعة الأرض» ساعة بدون طاقة في سفير - الفنتاس



كعادة فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس أن يشارك «بساعة الأرض» لمستقبل مشرق دوما، احتفل الفندق للمرة الرابعة على التوالي بهذه المناسبة من خلال إطفاء الأنوار لدعم نشاط ساعة الأرض التي أنشأها الصندوق العالمي لحماية الحياة البرية (WWF) وذلك يوم السبت 29 مارس الساعة 8:30 مساءً. وتم تكرار هذه المبادرة العالمية من قبل العديد في جميع أنحاء العالم لإثبات كيف يمكن للجميع أن يتحدوا من خلال مثل هذه المبادرة للمساعدة في خلق مستقبل أفضل.

من خلال الرسائل المتلفزة أو المباشرة، وبالتالي يكون لهم فرصة المشاركة في احتفالات ساعة الأرض حسب ميولهم الخاص. وفي هذا الصدد، قال السيد سيف الدين محمد المدير العام للفندق، «إن التزام فندق وريزيدنس

تم استخدام الشموع وغيرها من الإضاءة غير الكهربائية وإيقاف الإضاءات المنتقبة، بما في ذلك الديكورات المضاءة، المطاعم، الواجبات الخارجية والأماكن العامة الأخرى. هذا وقد تم إبلاغ الضيوف عن فعاليات هذا الحدث العالمي في الغرف

«أرض الأطفال» نظمت «الرسم في حب الكويت»



.. ورسم لوجو الكويت وللأبراج



من الرسومات المشاركة

بتماشي مع تكنولوجيا العصر. الجدير بالذكر ان الفترة المقبلة ستشهد تقديم العديد من العروض

نظمت شركة أرض الأطفال الرائدة في الألعاب الترفيهية والتربوية المسابقة الثانية للرسم في حب الكويت، لترجمة الموهبة والخيال لدى الطفل الى إنتاج يظهر الإبداع والتميز. حيث انطلقت المسابقة بجميع فروع أرض الأطفال بالكويت بهدف رسم البسمة على وجه الأطفال من خلال مسابقة الرسم، انطلاقًا من رسالة الشركة من خلال توفير أفضل الخدمات الترفيهية لجميع الفئات العمرية وصقل الموهبة لدى الطفل.



إعلان النتائج

هذا المنطلق أعلنت «أرض الأطفال» عن البدء في العديد من الأنشطة الترفيهية خلال المرحلة المقبلة بعد اضافة العديد من الألعاب الجديدة بما

بالنعاون
MCO
MEDIA ONLINE

هل تعلم؟
أحاديث نبوية
حكم عربية
أذكار اليوم

خدمة
Azkaar

استلم أذكار، أحاديث، حكم دينية
رسالة تذكير قبل موعد كل صلاة مع
أدعية دينية تفيدك بحياتك يومية

للإشتراك
ارسل رقم 1 الى
91114
لمزيد من المعلومات اتصل الآن الى 22923456

www.zain.com