حدث يسهم في التوعية بضرورة ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية والمياه وتقليل نسبة حرق الوقود الأحفوري وخفض انبعاثات غاز ثاني أوكسيد الكربون

الكويت شاركت مع 154 دولة في إطفاء الأنوار احتفالاً بساعة الأرض

دارين العلي

عبدالله الزيدي

إضاءة الشموع

نظم الفريق الكويتي للاحتباس الحراري احتفالية ساعة الأرض في مجمع أولمبيا حيث شهد الحفل إطفاء الإضاءة وإشعال الشموع من الساعة الثامنة والنصف الى الساعة التاسعة والنصف وسط حضور كبير من أعضاء الفريق والأهالي وقد شهد الحفل عروض البلاك لايت وبوثات وورش عمل بيئة ومشاركة السيارات البيئية من لكزس الساير والعديد من الفعاليات الخاصة بهذه المناسبة

واكد كيل وزارة الدولة لشؤون مجلس الأمة ونائب رئيس مركز العمل التطوعي احمد المرشد، ان المشاركة لدعم المتطوعين في الفريق الكويتي للاحتباس الحراري، وهو أحد الفرق النشيطة التابعة للمركز، مضيفا ان عدد الفرق في المركز يبلغ 22 فريقا تطوعياً، لافتا الى ان فريق الاحتباس الحراري يعنى بظاهرة الاحتباس الحراري وانبعاث ثاني اوكسيد الكربون.

واضاف ان هذه السنة هي الرابعة لتنظيم حدث ساعة الأرض، لافتا الى ان كل عام يشارك العديد من المؤسسات الحكومية والخاصة، في إطفاء الأنوار التي تسهم في انبعاث غاز ثاني اوكسيد الكربون، ويتم حساب نسبة خفض هذه الانبعاثات الناتجة عن إطفاء الأنوار لمدة ساعة خلال الحدث، وبالتالي نسهم مع 154 دولة حول هذا العالم بهذا الحدث من خلال توعية المواطنين والمقيمين في البلاد بضرورة ترشيد استهلاك الطاقة الكهربائية والمياه وبالتالي تقليل نسبة حرق الوقود الاحفوري وخفض نسبة انبعاثات غاز ثاني اوكسيد الكربون.

ولفت المرشد الى ان التفاعل الجماهيري مع هذا الحدث السنوي في تطور مستمر، معربا عن أمله بأن تصبح الكويت رائدة في مجال خفض الانبعاثات، لاسيما انها تعد من الدول المنتجة لاحد العوامل المسببة لظاهرة الاحتباس الحراري وهو النفط، لافتا الى ان نسبة ثاني اوكسيد الكربون التي استطاع المساهمون في هذه الحملة تقليل انبعاثها سيعلن عنها عبر تقارير رسمية

د. صلاح المضحي

بالتعاون مع الجهات المعنية في الدولة.

احتفال الهيئة العامة للبيئة

من جهته، قال المدير العام للهيئة العامة للبيئة د.صلاح المضحي ان مظاهر الاحتفالية التي شهدتها الكويت أمس الأول بـ «ساعة الأرض» تؤكد نجاحها في لفت انتباه المجتمعات الى القضايا البيئية عاما تلو الآخر خصوصا لدى جيل الشباب الذي يتفاعل بشكل كبير مع هذه الفكرة.

وأوضح المضحي في تصريح صحافي على هامش احتفال الهيئة بهذه المناسبة انه على الرغم من رمزية فكرة «ساعة الأرض»، فإنها أضافت بعدا اجتماعيا للحدث، مبينا ان هذه الفعالية تشارك فيها هيئات ومؤسسات الكويت الحكومية والخاصة وجمعيات النفع العام بشكل سنوي كما يتفاعل معها المواطنون والمقيمون بشكل متزايد.

وأكد ان اهتمام أجهزة الاعلام بهذا الحدث خلال الايام الماضية أعطى هذا الحدث البيئي بعدا إعلاميا مهما، لافتا الى ان الهدف الأساسي منها زيادة مستوى الوعي لدى الأفراد وضمان سلوكيات وممارسات تساهم في التعقل في استهلاك الطاقة وخفض الانبعاثات الضارة الناجمة عنها. وأضاف المضحي ان رسالة «ساعة الارض» تؤكد ضرورة التوعية بمخاطر وتأثير الاستهلاك الكبير لموارد الطاقة وأهمية التعامل مع استهلاك الطاقة بقدر عال من المسؤولية والذي بدوره سيكون له اثر ايجابي على البيئة.

وذكر ان مشاركة الهيئة في هذه الفعالية تمثلت في إطفاء إنارة مبناها وإشعال الشموع لإيصال رسالة توعوية مفادها أن الاستغناء عن الطاقة الكهربائية أو أي جهاز لا توجد حاجة له في المنزل أو أي مكان آخر لبعض الوقت سيساهم في جعل العالم مكانا افضل.

وأكد ان الاستهلاك غير المبرر للطاقة الكهربائية يساهم بشكل كبير في التأثير سلبا على البيئة وان ترشيد أنماط الاستهلاك التي ترتكز عليها فكرة «ساعة الأرض» هي مسؤولية جماعية مشتركة تتطلب التعاون لدعم الجهود التطوعية من فريق الاحتباس الحراري لنشر هذه الفكرة وكل جمعيات النفع العام ومؤسسات القطاع الخاص التي تفاعلت مع الحدث. وأشار الى ان هذه الفعالية هي حدث عالمي انطلق من مدينة «سيدني» الاسترالية عام 2007 ويقوم خلالها ملاك المنازل والاعمال بإطفاء الاضواء والاجهزة الكهربائية والالكترونية غير الضرورية لمدة ساعة واحدة في يوم السبت الاخير من شهر مارس من كل عام لرفع الوعي بخطر التغير المناخي.

«كيدزانيا» أطفأت أضواءها إسهاماً منها في التوعية البيئية

تضامناً مع حملة ساعة الأرض العالمية والتي تسلط الضوء على مخاطر التغير المناخي في يوم 29 مارس من كل عام، شاركت كيدزانيا (مدينة الأطفال المثالية)، في إطفاء الأضواء غير الأساسية في المدينة لمدة ساعة.

وقد أطفأت كيدزانيا أضواءها غير الأساسية من الساعة الثامنة والنصف إلى الساعة التاسعة والنصف لتشجيع الأطفال على المساهمة في الحفاظ على البيئة، وشملت هذه الأضواء علامات كيدزانيا الضوئية داخل وخارج المجمع وبجوار مكاتب بيع التذاكر.

المبنى مظلم تضامنا مع الحدث العالمي

تأتي هذه المبادرة ضمن العديد من الفعاليات البناءة والهادفة التي يشملها برنامج «معاً من أجل طبيعة خضراء» والذي صممته شركة كيدزانيا العالمية ليتعرف الأطفال من خلاله على البيئة وليتبادلوا أفكارهم من أجل كوكب ذي بيئة صحية وخضراء، وليتعهدوا بالمساهمة في تلك المهمة.

الأضواء مطفأة في «كيدزانيا»

تعليقا على فعالية ساعة الأرض، قال فرناندو مدروا، رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع: «انطلاقاً من مفهوم كيدزانيا كشركة عالمية تدعم تمكين الأطفال والتعبير عن ذاتهم، فإننا نؤمن بأثر الأطفال الإيجابي في المحافظة على البيئة بغض النظر عن أعمارهم. ويأتي تضامننا مع حملة «ساعة الأرض العالمية لتوعية الأطفال بمساوئ هدر الطاقة وحثهم على القيام بدور فعال في الحفاظ على البيئة».

وسيستمر برنامج «معاً من أجل طبيعة خضراء» حتى 10 مايو وسيتمكن الأطفال خلاله من ممارسة العديد من الأنشطة البيئية المشوقة.

يعلن مستشفى هادي عن

برنامج الأطباء الزوار

من مراكز طبية عالمية

الدكتور/ كريستوف دي لافين

إستشاري جراحة الركبة والمناظير الطبية
مرنياك / فرنسا

سوف يقوم بمعاينة وعلاج الحالات التالية :

- إصابات الكتف والركبة والكاحل وغيرها من إصابات الملاعب
- عمليات الرباط الصليبي بالمنظار
- عمليات خشونة الركبة
- عمليات تشوهات الأصابع بالقدمين

الزيارة تبدأ من 2014/3/29 إلى 2014/4/2

للإستفسار أو الحجز يرجى الإتصال على
1828282 - 25363000 داخلي: 634 - 633 - 631

تشعر كأنك
في بيتك
WE CARE

Hadi Clinic مستشفى هادي
e-mail:info@hadiclinic.com - www.hadiclinic.com.kw

الهيئة العامة للعناية بطباعة ونشر
القرآن الكريم والسنة النبوية وعلومهما
هيئة حكومية

إعلان مسابقة تصميم شعار للهيئة

تعلن الهيئة العامة للعناية بطباعة ونشر القرآن الكريم والسنة النبوية وعلومهما عن تنظيم مسابقة عامة لتصميم شعار خاص بها، وذلك وفقاً للضوابط والشروط المبينة أدناه

أولاً : محتوى الشعار :

أن يعبر الشعار عن العناية والاهتمام بالقرآن الكريم والسنة النبوية في دولة الكويت ويعبر عن عالمية هذه الهيئة ورسالتها العظيمة ويتماشى مع رؤيتها التي تنطلق منها ويعبر عن عمق الرسالة التي تحملها. علماً بأن الهيئة حكومية حديثة الانشاء.

ثانياً : الشروط العامة للمسابقة:

1- يحق للمتسابق المشاركة بأكثر من تصميم ، وهي مفتوحة لجميع الأفراد والشركات داخل وخارج دولة الكويت.
2- أن يكون الشعار عملا فنيا مبتكراً ويتسم بالإبداع وعمق الدلالة والبعد عن التفاصيل.
3- تنقل ملكية تصميم الشعار الفائز بالكامل للهيئة.
4- أن لا يكون الشعار مقتبساً من شعارات أخرى لأي جهة كانت وألا يكون مشابها لشعارات معروفة ويتحمل المتسابق المسؤولية القانونية حيال ذلك.
5- يتم ارفاق شرح موجز يوضح فكرة التصميم وما يرمز إليه الشعار.

ثالثاً : الشروط الفنية للتصميم والتي سيتم التحكيم على أساسها:

1- أن يكون الشعار معبراً عن أهداف ورسالة الهيئة. (يرجى الاطلاع على قانون إنشاء الهيئة من خلال الموقع الالكتروني).
2- ألا يتضمن الشعار لفظ الجلالة أوآية قرآنية أو حديثا نبويا ، وأن تكون عناصر الشعار واضحة .
3- استخدام أقل عدد ممكن من الألوان .
4- أن يكون قابلاً للتعديل في الحجم (تصغير وتكبير) ويأخذ بعين الاعتبار كافة استخدامات الشعار ملوناً وأبيض وأسود والاستخدامات في وسائل الإعلام والإعلان والمطبوعات المختلفة.
5- أن تكون جميع مكونات الشعار أصيلة وغير مقتطعة من أي عمل آخر.
6- في حال استخدام خطوط نصية خاصة، يجب ذكر اسم الخط في ملخص الشعار.

رابعاً : تسليم التصاميم :

• ترسل المشاركات على البريد الالكتروني للمسابقة qsakwt@gmail.com ويتضمن الآتي:
• ملف التصميم الأصلي بصيغة (AI) أو (JPG) وبدقة 300 ميغا بيسكل .
• ملخص الشرح في ملف نصي.
• نبذة عن صاحب المشاركة ومعلومات الاتصال به (الاسم الكامل – الجنسية – العنوان – البريد الالكتروني – الهاتف).
• آخر موعد لاستلام المشاركات هو 2014/4/30 ولن تقبل المشاركات بعد هذا التاريخ.
• تكلف لجنة التحكيم باختيار أفضل شعار متوافق مع الشروط والمواصفات أعلاه .
• سيتم منح المشارك الفائز بتصميم الشعار مكافأة مالية قدرها (5000 د.ك) خمسة آلاف دينار كويتي .

للاستفسار: 22202131 – 22202145 – 96960220 965+
Website : www.qsa.gov.kw - Twitter : @qsakuwait