

لوجود المنافسة القوية التي يشهدها السوق المحلي ووعي المستهلك الكويتي

# شركات تتنافس وتقدم خصومات تصل لـ 50% بمعرض العطور

كشفت عدد من مسؤولي شركات عطور مشاركة في معرض العطور وادوات التجميل المقام حاليا على أرض المعارض الدولية بمشرف لـ «الانباء» عن خصومات تصل الى 50% على بعض منتجاتهم خلال فترة اقامة المعرض لتلبية لرغبة زبائنهم في ظل المنافسة القوية التي يشهدها السوق المحلي الذي وصفه البعض بأنه يحتل المرتبة الثالثة خليجيا بعد الامارات والسعودية من حيث الاقبال على شراء العطور. ويتمتع الكويتيون بحس مرهف وذوق رفيع ويعرفون تماما العطور القديمة من الجديدة ويتسم السوق الكويتي بكونه راجعا كما ان المستهلك لديه ثقافة جديد تلك المنتجات من العطور. وتقدم الشركات المشاركة في المعرض هدايا قيمة وتنزيلات أسعار مما زاد من إقبال المواطنين والمقيمين على المعرض خلال دورته الحالية. ونصح مسؤولو الشركات المستهلكين بشراء العطور من شركات معتمدة او مشهورة لعدم وقوعهم في عمليات التقليد او الغش التجاري. وفيما يلي التفاصيل:

اجري التحقيقات عاطف رمضان

## «وهران التجارية»: إقبال على عطور كارتيير



جناح شركة وهران التجارية

قال مسؤول المبيعات بشركة وهران التجارية عماد أبو شنب ان الشركة تطرح في المعرض خلال دورته الحالية منتجاتها الجديدة من العطور بأسعار تناسب جميع الاذواق مثل عطر كارتيير الجديد وبانفر وايجنر وبربري. وذكر ان منتجات الشركة من العطور تتناسب مع الذوق العربي، مشيرا الى ان المعرض يشهد إقبالا جيدا خلال دورته الحالية.

## «تاناغرا»: خصومات 50% لبعض المنتجات



جناح شركة حبشي وشلهوب «تاناغرا»

تشارك في المعرض شركة حبشي وشلهوب «تاناغرا» بجناحها المميز حيث تطرح أحدث منتجاتها من العطور ومنتجات التجميل مثل عطور، فلانتينو واومو وانفيكتوس من باكورابال ونير اسولوتو عطر نسائي جديد واورينتل وبولوريد من بولو وكنزواومسبورت. ويشهد جناح الشركة إقبالا كبيرا على منتجاتها الأوروبية والأميركية والفرنسية الصنع. وتقدم الشركة خصومات تصل 50% على بعض منتجاتها بجانب الهدايا.

## «بيضون»: خصماً على بعض العطورات



جناح شركة بيضون

قال مسؤول المبيعات بشركة بيضون للتجارة العامة ماهر معطي ان الشركة كعادتها السنوية تشارك في المعرض لتقديم افضل منتجاتها من العطور وأجود ماركاتها العالمية المعروفة بما يتناسب مع اذواق المواطنين والمقيمين بالكويت. وأضاف ان ما يميز مشاركة الشركة في المعرض وجود اصناف وماركات جديدة تدخل عالم العطور في سوق الكويت. ونوه الى ان الشركة تقدم لعملائها خلال فترة اقامة المعرض خصومات على بعض منتجاتها تصل لـ 40% لتلبية رغبة الزبائن في ظل المنافسة القوية.



تتوع كبير للمنتجات في جناح «العربية للعود»

## «نظاراتي حسن»: خصومات 50%



جناح شركة نظاراتي حسن

قال محمد حسين مسؤول مبيعات بشركة نظاراتي حسن ان الشركة تقدم خصومات على بعض موديلاتها الجديدة من النظارات تصل الى 50% خلال فترة اقامة المعرض بجانب العروض على عدسات ديسيو الإيطالية الصنع، حيث تقدم زوج من هذه العدسات مجاناً مع شراء زوجين منها. وأضاف ان الشركة لديها ماركات ريبان وامبريو ارمانى وفوج وتاجهويار وهي منتجات ايطالية الصنع. ولفت الى ان النظارات الاصيلة هي التي يتم شراؤها من الوكيل. وبين ان الشركة لديها 38 فرع في الكويت كذلك فروع في عمان ودبي.



قيادات «عبدالصمد القرشي» في جناح الشركة بالمعرض

## «عطورات مكة المكرمة»: خصومات للبخور



جناح شركة عطورات مكة المكرمة

قال نائب رئيس مجلس ادارة شركة عطورات مكة المكرمة جراح السهلي ان الشركة تطرح في معرض العطور وادوات التجميل في دورته الحالية منتجاتها من عطر الهيل الطبيعي بدهن العود الكعبودي وعطر الحجر الاسود ومسك الغزال الطبيعي والعود الخالص. وأضاف ان الشركة تتميز بعود البخور الاصلي للمعارييس مثل الكعبودي وبخور الحرم المكي والهندي والماليزي بانواعه. وأوضح ان الشركة تشهد إقبالا على منتجاتها في جناحها الكائن بالمعرض خاصة من قبل المعارييس، مشيرا الى ان الشركة لديها منتجات لااعراس مثل خلطة مكة وعطر ابراج مكة الذي يستخدم كمثبت للبخور. ولفت الى ان الشركة تقدم خصومات بنسبة 50% على البخور ودهن العود خلال فترة المعرض. وقال ان الشركة لديها 6 فروع بالكويت بجانب مركزها الرئيسي الكائن في مكة المكرمة كذلك فروع منتشرة في بعض دول الخليج. وأشار الى ان مواطني الكويت من افضل زبائن الشركة لكونهم يقدرون منتجات الشركة من العطور.

## «أطياب الخزامى»: خصومات 30%



جناح اطياب الخزامى

أفاد مدير التسويق لشركة أطياب الخزامى توفيق القاضي بأن الشركة لديها منتجات جديدة تطرحها حاليا في المعرض كعطر الفورسيزيون والغالي ورزين والغنائم واسطورة العود وخلطة الخزامى. وأضاف ان الشركة تقدم لعملائها خلال فترة المعرض خصومات تصل لـ 30% على بعض منتجاتها. وأوضح ان الشركة لديها 3 فروع بالكويت وتشهد إقبالا جيدا على منتجاتها مرجعا ذلك لثقة عملائها في منتجاتها من العطور. ولفت الى ان الكويت تحتل المرتبة الثانية تقريبا خليجيا بعد الامارات من حيث الاقبال على العطور وانها تعد الاولى خليجيا في الاقبال على البخور وتاتي بعدها السعودية.

## «عطورات العبد المحسن»: خصماً على بعض منتجاتها 25%



جناح عطورات العبد المحسن

قال مدير المبيعات بجناح شركة عطورات العبد المحسن احمد الشريف ان الشركة تطرح في المعرض تشكيلة من العطور الشرقية والفرنسية الخفيفة التي تناسب فصل الصيف وتلائم الجنسين. وأضاف ان جناح الشركة بالمعرض يشهد إقبالا جيدا، مشيرا الى ان الشركة لديها 7 فروع بالكويت وسيتم افتتاح فروع جديدة خلال الفترة المقبلة. وأشار الى ان الشركة تقدم تشكيلة من عطور الشركة المشهورة مثل جوا ولمسات ومن بجانب العطور vip مثل تهاما وذهب ودمسان وعطر الهنوف الذي لاقا رواجاً جيدا خلال الفترة المقبلة ونال إعجاب كثير من زبائن الشركة، ولفت الى ان الشركة تقدم لعملائها خلال فترة المعرض خصومات تصل لـ 25% على بعض منتجاتها.

## «أطياب المرشود»: خدمات تبخير الأعراس



جناح شركة اطياب المرشود (قاسم باشا)

تقدم شركة اطياب المرشود لزبائنها خلال فترة المعرض خصومات تصل الى 50% على بعض منتجاتها كذلك خصم خاص على البخور ودهن العود. ولدى الشركة 11 فرع بالكويت وسيتم افتتاح فرعين خلال الشهرين المقبلين بجانب فرع الشركة الكائن بمطار الكويت الذي يعمل على مدار الـ 12 ساعة.

## «ترويك»: عروض جديدة لبعض العطور



جناح شركة ترويك

ذكر مدير شركة ترويك للتجارة العامة هاني يوسف ان الشركة طرحت لزبائنها في المعرض منتجاتها الجديدة من العطور مثل عطر الى صعب وبلغاري وميمو وفرجامو. وأضاف ان هناك عروضاً أسعار خاصة على بعض منتجات الشركة بالإضافة الى الهدايا. وبين ان الشركة تقوم بتوزيع بعض العطور لمحات العطور بالكويت وتدير قسم العطور والتجميل في سيتي سنتر بالكويت. ونوه الى ان الشركة تشارك في المعرض منذ اكثر من 10 سنوات وان منتجات الشركة من العطور الفرنسية والإيطالية والأميركية.