



«الغانم» تحتفل بالفائزين بكأس BMW الدولية للغولف



شارك عدد من لاعبي الغولف بالكويت في نسخة 2014 من كأس BMW الدولية للغولف التي تظمتها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، حيث حصل الفائزون بعد الختام الناجح للبطولة على جوائز قيمة، وفرصة تمثيل الكويت في نهائيات كأس BMW الدولية للغولف العام المقبل. شهدت البطولة، التي استضافها نادي صحاري الغولف يومي 20 و21 الجاري، منافسة شديدة بين المشاركين الذين أشادوا أيضا بالختم الناجح لمسابقة الغولف الخاصة بالشباب التي أقيمت للمرة الأولى في اليوم الأول من المنافسات.

الفائزون يمثلون الكويت في نهائيات البطولة 2015

وفاز بالمسابقة عن فئة الرجال (أ) على مازن الانصاري (عن فئة النساء ب) رند معرفي اللذان فازا في نهاية المطاف بالمسابقة بحصولهما على اللقب المرموق. أدارت المسابقة الرئيسية للجنة الكويتية للغولف، بمشاركة أكثر من 100 لاعب في ملعب يشتمل على 18 حفرة ومباريات تعتمد عدد النقاط الفردية (stableford)، حيث تبارى اللاعبون في 3 فئات هي فئة الرجال (مستوى 0-12) وفئة الرجال ب (مستوى بين 13-28) وفئة النساء مع مستوى يصل إلى 28. وبعد منافسة قوية بين المشاركين فاز في (فئة الرجال أ) عبدالعزیز الصرعاوي وفي (فئة الرجال ب) فاز المتسابق يونس سوك لي، أما في فئة النساء ففازت فادية عمادي، ليسافر الفائزون الـ 3 في رحلة تتحمل كامل تكاليفها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، للمشاركة وتمثيل الكويت في نهائيات كأس BMW الدولية للغولف 2015، والمنافسة ضد 100 لاعب غولف آخرين يمثلون 47 بلدا. تسلم الفائزون من كل فئة كأسا حصريا هديا من BMW GolfSport.

كما منحت جوائز أيضا للاعب الذي سجل أطول رمية والتي حاز عليها ألان ماكوندل والرامي ذو الضربة الأقرب إلى الحفرة وحصل عليها جي كي تشو. كما حصل كل من عبدالعزیز الصرعاوي ووائل الولاتي على جائزة أفضل إجمالي نقاط للاعب كويتي وأفضل صافي نقاط للاعب كويتي على التوالي.

وقد حضر المسابقة العديد من كبار المسؤولين الذين قدموا الجوائز للفائزين، وعلى رأسهم فهد علي الغانم، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده والسفير الألماني في الكويت يوجين وال فارث. كما شارك كل من السفير الإسباني أنخيل لوسادا، والسفير الإيطالي فابريزيو نيكوليني، والسفير الهولندي نيكولا بيتس، وسفير بنغلاديش محمد أشديون، والسفير الكمبودي كيم لونج في المسابقة المميزة.

وقال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «تعد كأس BMW الدولية للغولف أكبر سلسلة مسابقات للاعبين الغولف في العالم، حيث يتبارى اللاعبون في مختلف أنحاء العالم في منافسات وطنية مؤهلة للمشاركة في نهائيات البطولة، حيث ينتظر ممثلو كل دولة أسبوعا من المنافسات والفعاليات التي لا تنسى». وأضاف: «لا شك أن الجولة الوطنية الكويتية من هذه البطولة اتسمت بالتنافسية العالية، كما هو حال النهائيات العالمية من البطولة، حيث مثل الملعب الذي يشمل على 18 حفرة تحديا فعليا للاعبين، وبعد هذه المنافسات المثيرة التي دامت ليومين، أتوجه بالتهنئة لجميع الفائزين بما في ذلك الفائزون بمسابقة BMW للغولف الخاصة بالشباب التي تدعمها الشركة علي الغانم وأولاده للسيارات والالتزام القوي منها لدعم برنامج الشباب ولعبة الغولف في البلاد، وأرجو للجميع كل التوفيق في نهائيات كأس BMW الدولية للغولف العام المقبل». وأشار إلى أن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عرضت خلال البطولة مجموعة من موديلات BMW إلى جانب منتجات BMW Lifestyle.

وبالرغم من احتدام المنافسة في مباريات الغولف، استطاعت الموديلات والمنتجات التي عرضتها BMW جذب اهتمام المشاركين والضيوف ومشجعي رياضة الغولف في الكويت.

