



علي بهبهاني وأحمد بهبهاني وأنجلو بوناتي والسفير الأميركي ماثيو تولر ومجموعة من الحضور



علي بهبهاني وأحمد بهبهاني وأنجلو بوناتي يفصون شريط الافتتاح

## «أوفيتشيني بانيراي» تحتفل بافتتاح أول متجر لها في الكويت

2014، سوف يصبح لدينا 13 متجراً في مختلف أنحاء المنطقة. ويأتي افتتاح المتجر في الكويت بمنزلة تطور تراث طويل الأمد يمتد لأكثر من 150 عاماً، تميزت خلاله الشركة الفلورنسية في مجال صناعة الساعات، كما يؤكد على موقع الشركة في المنطقة لاسيما أنها تملك 3 متاجر في الإمارات العربية المتحدة، متجراً في بيروت، متجراً في قطر، متجراً في عمان، 3 متاجر في المملكة العربية السعودية، متجراً في إسطنبول، متجراً في مومباي وقرباً في البحرين.



جولة داخل المتجر

من جهته، ختم السيد علي مراد بهبهاني حديثه في هذه المناسبة قائلًا: «مجموعة مراد يوسف بهبهاني هي مجموعة ممتازة لمتاجر التسوق الراقية في الكويت، ونحن نفخر بالتعاون مع أوفيتشيني بانيراي، العلامة التجارية التي تجمع بين التاريخ، التراث والتقنيات المتطورة. افتتاح هذا المتجر من شأنه إتاحة الفرصة لتجربة عالم بانيراي الحضري في وطن خبراء وهوارة جمع الساعات في الكويت.»

معلقاً: «نحن مسرورون جداً بافتتاح المتجر رسمياً، كونه الأول في الكويت. مركز الحمرا التجاري هو وجهة تسوق أساسية للمواطنين والوافدين والمغتربين وحتى السياح. من هنا، يوفر المتجر الفرصة الفريدة لاختبار قيم العلامة التجارية ومجموعتها.» ويضيف: «يشكل المتجر الجديد جزءاً من خطة الشركة لتنمية وجودها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وفي نهاية العام

فيما استخدم الزجاج، الرخام الأبيض اللون، البرونز، الفولاذ وخشب الساج بطريقة تضفي مظهراً «بحرياً» إضافياً. كذلك، عرضت الشركة في وسط المتجر وغرفة كبار الشخصيات، مجموعة واسعة من الساعات الراقية والساعات ذات الإصدار الخاص، والتي تتمتع المدعوون جداً بتجربتها وشراؤها. تعليقا على افتتاح الشركة للمنتج الجديد، أعرب أنجلو بوناتي عن فرحه بهذه الخطوة،

استضافت شركة أوفيتشيني بانيراي - الشركة الإيطالية الشهيرة، حفلاً حصرياً دعت إليه كبار الشخصيات وممثلي وسائل الإعلام للاحتفال بافتتاح أول متجر لها في الكويت. وقد أقيم الحفل، بحضور كل من الرئيس التنفيذي للشركة أنجلو بوناتي، وعلي بهبهاني رئيس مجموعة بهبهاني، في متجر بانيراي داخل مركز الحمرا التجاري الراقي في شارع الشرق - مقر العديد من القادة الاقتصاديين الكويتيين وأبرز موقع في العاصمة الكويتية. وبهذه المناسبة، فتحت هذه العلامة التجارية أبوابها أمام قرابة 100 من خبراء صناعة الساعات وممثلي وسائل الإعلام الإقليمية، والذين حظوا بفرصة الاطلاع على المنتجات التي تعرضها الشركة من جهة وتصميم المتجر الذي يمتد على مساحة تزيد على 100 متر مربع من جهة أخرى. تكريماً للصلة التاريخية التي تربطها بالبحر، الإيطالية، تذكر الأشكال والمواد المستخدمة بعالم البحار: خطوط بسيطة تتداخل مع هيكلية متماوجة،

## حملة «معا لطبيعة خضراء» تنطلق في «كيدزانيا» من 27 الجاري إلى 10 مايو



يسر كيدزانيا الكويت، المدينة المصممة خصيصاً للأطفال، أن تعلن عن إطلاق حملة «معا لطبيعة خضراء» والتي ستجري من 27 مارس إلى 10 مايو، وهذه الحملة مستوحاة من إحدى قيم كيدزانيا الأساسية، ألا وهي «حق الرعاية»، وستنطلق في 15 مدينة لكيدزانيا حول العالم. تدعو هذه المبادرة الرائعة التي صممت لتلبية رغبة الأطفال بالحياة في عالم ذي طبيعة خضراء ونظيفة الأطفال للمشاركة في أنشطة ملهنة بالمرح والمعرفة. تتضمن هذه الأنشطة الفنون والحرف اليدوية، واكتشاف وسائل مبتكرة للمحافظة على الطاقة والمياه، وإيجاد أفكار إبداعية لاستخدام المواد المعاد تدويرها. تنقسم حملة «معا لطبيعة خضراء» إلى ثلاثة مواضيع أساسية ملهنة بالمرح والإثارة، تحت عنوان: أسبوع الزراعة، أسبوع التوعية البيئية، وأسبوع المواد المعاد تدويرها، حيث يتمز كل منها بفعاليات ترفيهية وتعليمية فريدة. وكجزء من المبادرة، ستنظم كيدزانيا حملات لتنظيف الشاطئ بالإضافة إلى الاحتفاء بساعة الأرض، المبادرة العالمية الداعية إلى الحد من استهلاك الطاقة عن طريق إيقاف جميع الإضاءات غير الضرورية حول كوكبنا لمدة ساعة. كما ستركز المرافق المتعددة داخل المدينة على إطلاق العنان لمخيلة الأطفال، وتطوير مهاراتهم الإبداعية ومعرفتهم بالأمور

البيئية، وذلك بهدف تحفيزهم على اتباع ممارسات صديقة للبيئة كمنهج يسلكونه لحياة أفضل، وإعادتهم ليكونوا مواطنين على قدر عالٍ من المسؤولية. وخلال زيارتهم إلى كيدزانيا، سيتم دعوة الأهل إلى مشاهدة أبنائهم وهم يتطورون من فكرهم الإبداعي خلال التجربة التعليمية الفريدة «معا لطبيعة خضراء». من ناحية أخرى، يمكن للأهل الجلوس والاسترخاء في القاعة المخصصة لهم والتي تحتوي على مكان هادئ للقراءة، وشاشة سينما، ومشروبات من مقهى ستاركس، وخدمة إنترنت لاسلكي مجاني، بينما يستمتع الأطفال بالأنشطة الآمنة والمنيرة. وتعليقاً على إطلاق البرنامج البيئي الأول لكيدزانيا في الكويت، قال نائب الرئيس في قطاع الترفيه لشركة محمد حمود الشايخ، فيرناندو ميديورا «نحن نؤمن في كيدزانيا أن الاستعداد للعالم أفضل يبدأ من زيادة الرعاية والاهتمام بكوكبنا. حملة معا لطبيعة خضراء هي وسيلة تعليمية فعالة تهدف إلى جمع الأطفال وجعلهم يبدأ واحدة للعمل على تطوير بيئتهم.»

افتتحت كيدزانيا الكويت رسمياً أبوابها للأطفال الكويت في 17 يونيو 2013، وتستقبل يوميا مئات الزوار ليستمتعوا بمختلف الأنشطة الترفيهية والتعليمية في المدينة، بموقعها في المول - الألفينوز.

## «الحمراء كلينيك» تضم خبير التجميل د. ميشال مطران بدءاً من 26 الجاري

ورئيس معاينة في مستشفيات فرنسا، وجراح استشاري في مستشفى بلغوي لبنان، وخبرة طويلة ما بين مستشفيات فرنسا وأطباء إخصائين ذوي الخبرات والمهارات العالمية في جراحة الوجه بالحقن من دون جراحة (البوتوكس والفيلرز) بطرق حديثة (التجاعيد والتوريد وتعبئة الحجم). أحدث البوتوكس للتعرق. شطف الدهون والشد بتقنية «VIBRO LIPOSUCTION». تجميل الوجه والحنق والأبيدي عن طريق الخلايا الجذعية الذاتية. تكبير الأرناف باستعمال الخلايا الدهنية الذاتية بتقنيات حديثة. جراحات ترهل الوجه والحنق. تكبير وتجميل الثدي بتقنيات حديثة. جراحات شد عضلات البطن بعد الولادة وعمليات السمنة. جراحة وتجميل الأنف. جراحة شد الجفون.

وترحب «الحمراء كلينيك» بمباشرة د. ميشال مطران نشاطه بتاريخ 2014/03/26 وهو جراح تجميل، حاصل على البورد الفرنسي والبورد الأوروبي في جراحة التجميل. ود. ميشال مطران عضو في الجمعية الفرنسية لجراحة التجميل، عضو في الجمعية اللبنانية لجراحة التجميل،

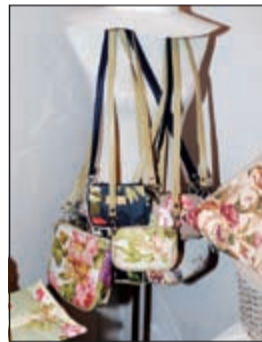


د. ميشال مطران

## يشمل العطور والدراعات والملابس والمجوهرات والإكسسوارات والحقائب معرض المصممين والمصمّمات يراعي الذوق الرفيع للمرأة الكويتية



دراعات



حقائب



مشغولات ذهبية (قاسم باشا)



دراعات



مشغولات ذهبية (قاسم باشا)

على تلبية الدعوة والحضور، لافتة إلى معارض قائمة في عمان وقطر والإمارات من جهتها، أكدت منسقة المعرض من الجانب الكويتي هاجر الهاجري أن ثلاث أرباع المشاركين هي من السعودية والخليج والربع فقط مشاركات كويتية تحت رعاية شركة Grass مخرية على صاحبها عماد السمحان لدعمه للمصممين، مشيرة إلى الدور الهام للتنسيق في مراسلة الشركات وإطلاعها على تفاصيل المعرض بالإضافة لمتابعة المسابقة التي قام بها المعرض في السعودية وهي اختيار 3 فائزين بجائزة أفضل مصمم لبيت تكرارها كذلك في الكويت لاختيار فائزين جدد برعاية «الريجنسي».

من العطور والدراعات والملابس والعبي والمجوهرات وإكسسوارات وحقائب، مشيرة إلى أهمية تعارف وتعاون دول الخليج في التصاميم من ناحية، والحاجة إلى معرفة الآخرين لهم من ناحية أخرى، مؤكدة على تواجد المعرض القادم في قطر ومن ثم كل دول الخليج للانتقال فيما بعد للعالمية وتحقيق الانتشار المنشود، متمنية أن يحقق المعرض هدفه بتكليه بالنجاح. بدورها، أثنت والدة الرماح سناء الحمود على الكويت التي تعتبرها الامتداد الأول والبلد الثاني، مؤكدة حرصها وعائلتها على تضافر الجهود الخليجية، وشيئة بحرص أهل الخليج

من جهة، وتقديراً للذوق الرفيع للمرأة الكويتية التي تصب الموضة والأزياء من جهة أخرى، جاء ذلك خلال افتتاحها ووالدتها سناء الحمود للمعرض والذي يستمر لـ 3 أيام على التوالي من الثلاثاء حتى الخميس من 10 ص حتى 10م، لافتة إلى أن افتتاحها والذات لها تصادفاً مع الاحتفال بيوم الأم وكفكرة جديدة وهامة تمنح الأم تقديراً عظيماً لدورها وجهودها. وأضافت الرماح أن الجديد في المعرض هو المشاركة الخليجية في معرض واحد حيث تشارك السعودية والكويت والبحرين والإمارات في تصاميم متميزة ونادرة

أهلاً ومرحباً بكم في معرض المصممين والمصمّمات يراعي الذوق الرفيع للمرأة الكويتية التي تصب الموضة والأزياء من جهة أخرى، جاء ذلك خلال افتتاحها ووالدتها سناء الحمود للمعرض والذي يستمر لـ 3 أيام على التوالي من الثلاثاء حتى الخميس من 10 ص حتى 10م، لافتة إلى أن افتتاحها والذات لها تصادفاً مع الاحتفال بيوم الأم وكفكرة جديدة وهامة تمنح الأم تقديراً عظيماً لدورها وجهودها. وأضافت الرماح أن الجديد في المعرض هو المشاركة الخليجية في معرض واحد حيث تشارك السعودية والكويت والبحرين والإمارات في تصاميم متميزة ونادرة



العنود الرماح والذات سناء الحمود خلال افتتاح المعرض



جناح «الانباء» في المعرض



شركة رويال فودز للتجهيزات الغذائية ذ.م.م  
ROYAL FOODS CATERING COMPANY W.L.L

### إنهاء خدمات وقطع علاقة

تعلن شركة رويال فودز للتجهيزات الغذائية عن قطع علاقتها بالمدموع:

**(إيهاب عبد المنعم الاطير)**  
إعتباراً من يوم 5 يناير 2014

وعليه تم الاستغناء عن خدماته نهائياً ونحذر من التعامل معه باسم الشركة، علماً بأن الشركة سوف تحتفظ بالحق الأدبي والقانوني إتجاه أي جهة تتعامل مع المذكور من خلال منصبه السابق في الشركة وأن الشركة غير مسؤولة عن أيه تصرفات أو معاملات تصدر عنه.

لذلك وجب التنبيه.

تلفون: +965 24911122 - فاكس: +965 24928677 - ص.ب 64404 الشويخ (ب) الكويت  
www.royalfoods.com.kw