الأنباء
الخميس 20 مارس 2014

الجهيم متوسطا محمد البصري ويوسف الكندري

لتوعية طلاب المدارس بأهمية الثروة النفطية

«نفط الكويت» تطلق برنامج «نبض» للمسؤولية الاجتماعية بتكلفة مليون دولار

سامي الجهيم ومحمد البصري خلال المؤتمر الصحافي (محمد هاشم)

أحمد مغربي

أطلقت شركة نفط الكويت، أمس، برنامج «نبض» الذي يعد أكبر برنامج في تاريخ مسؤولية الشركة الاجتماعية بتكلفة مليون دولار لتعزيز وتوعية الطلاب بأهمية الثروة النفطية لدى طلاب المدارس.

وبهذه المناسبة، أشار مدير مجموعة العلاقات العامة والإعلام في نفط الكويت سامي الجهيم الى أن البرنامج الذي يضم 1020 طالبا من 24 مدرسة مختلفة على مستوى محافظات الكويت والذي تهدف الشركة من خلاله إلى تعزيز الثقافة الاقتصادية وتحديدا الثقافة النفطية لدى الشباب، على اعتبار أن تلك الشريحة يعول عليها في بناء مستقبل الكويت الاقتصادي على اعتبار ان النفط له مردود اقتصادي كبير في الأداء الاقتصادي.

وقال الجهيم ان البرنامج يأتي في ظل اهتمام الشركة بزيادة وتطوير المسؤولية الاجتماعية والعمل على زيادة العناية والاهتمام بتنمية وازدهار المجتمع وتحقيق الخير لكل أبنائه.

واستدرك الجهيم بان هناك برامج أخرى تنوي الشركة تدشينها من أجل الاهتمام بوعي أفراد المجتمع بعد إعادة تقييم تجربة «نبض» ومعرفة مردوده الاجتماعي وبالتالي السعي لتدشين برامج من شأنها تعزيز الثقافة النفطية ولضمان تحقيق جميع الأهداف بصورة أفضل.

الجهيم: البرنامج على 4 مراحل يتمثل أولاها في الإرشاد حيث يتم تثقيف الطلبة والطالبات في المرحلة الثانوية من جميع مناطق الكويت

وتطرق الجهيم إلى مراحل البرنامج الـ4 التي يتمثل أولها في الإرشاد حيث يتم تثقيف الطلبة والطالبات في المرحلة الثانوية من جميع مناطق الكويت عن القطاع النفطي من قبل مرشدين في الشركة وعددهم 24 موظفا وهو الأمر الذي نسعى إلى تحقيقه في المرحلة الأولى رغبة في إعطاء معلومات عن كل مرافق الشركة وتطوير أدائها بالشكل الأمثل، مبينا ان تلك المرحلة مدتها الزمنية 3 أسابيع.

من جانبه، قال رئيس فريق مجموعة الإعلام محمد البصري ان المسؤولية الاجتماعية لشركة نفط الكويت تعد ركيزة رئيسية في خدمة المجتمع بما يعزز أهمية النفط في الناتج المحلي الإجمالي وهو ما يعزز لدى الأفراد بأهمية الثروة النفطية والحفاظ عليها والعمل على تطويرها وتنميتها.

من ناحيته، أشار المدير العام في شركة «بروتوجين» - المسؤولة عن تنفيذ البرنامج - شملان البحر الى ان المرحلة الثانية مدتها أسبوع من البرنامج تتمثل في مرحلة المسابقات الكبرى، حيث تتنافس جميع المدارس المشاركة بمسابقة كبرى وعليهم إثبات أحقيتهم في تحمل مسؤولية استمرار نبض.

ولفت الى ان المرحلة الثالثة التي تمتد لمدة 3 أسابيع تتمثل في جمع عقول جيل المستقبل معا لتطوير الكويت من خلال ابتكار مشاريع لها أثر إيجابي على المجتمع ويتم تقييمها لاختبار أقواها نبضا.

وذكر ان المرحلة الرابعة من البرنامج مدتها الزمنية أسبوع تمثل المرحلة النهائية من البرنامج، حيث يكافأ الطلبة والطالبات بأسبوع ملىء بالأنشطة والزيارات الميدانية إلى مدينة «مصدر» في أبوظبي لتعريفهم بثقافة الطاقة البديلة والتي تعد من أهم الموضوعات التي يهدف البرنامج لزيادة معارف الطلبة بأهمية الطاقة البديلة.

وبين ان اختيار مدينة «رصد» في أبوظبي لزيارة الفائزين تأتي بسبب تشابه ظروف البلدين من حيث الاعتماد على الثروة النفطية في تكوين الناتج المحلي، وكذلك وجود الكثير من المشاريع النفطية المتشابهة بين الجانبين.

«بوبيان»: 5 آلاف مشارك بمسابقة السائق المثالي

أعلنت اللجنة المنظمة لفعاليات الحملة التوعوية «بفضلكم كويتنا أفضل.. شكرا لأنك سائق مثالي»، التي أطلقتها وزارة الداخلية ممثلة في الإدارة العامة للمرور بالتعاون مع بنك بوبيان او عدد المشاركين في مسابقة اختيار افضل السائقين بلغ نحو 5 آلاف مشارك من المواطنين والمقيمين. وقالت اللجنة في بيان صحافي لها او عملية اختيار الفائزين بنظام السحب وإعلان أسماء الفائزين سيكون خلال الأسبوع المقبل، حيث سيتم تكريم جميع الفائزين في حفل كبير سيقام بهذه المناسبة في نهاية الشهر الجاري. وكانت الحملة قد انطلقت للتوعية بأهمية الالتزام بقوانين وقواعد المرور واختيار عدد من السائقين المثاليين وتكريمهم، وذلك في إطار التعاون والتنسيق المستمر بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص بهدف تحفيز المواطنين والمقيمين على ضرورة مراعاة القوانين والقواعد المنظمة للمرور في الكويت وبما يحقق السلامة للجميع.

شركة سيتي جروب
City Group Co.

إعلان عن البدء في توزيع
شيكات الأرباح النقدية لعام 2013

وفقاً لقرار الجمعية العامة العادية لمساهمي شركة سيتي جروب ش.م.ك.ع في اجتماعها المنعقد بتاريخ 2014/3/16 فقد تقرر توزيع أرباح نقدية بنسبة 35% من رأس المال (35 فلس كويتي للسهم الواحد) وذلك للسادة المساهمين المسجلين في تاريخ 2014/3/16.

يسر مجلس الإدارة أن يعلن للسادة المساهمين الكرام أنه سيتم البدء بتوزيع شيكات الأرباح اعتباراً من يوم الاثنين الموافق 2014/3/24.

على السادة المساهمين الكرام مراجعة مقر الشركة الكويتية للمقاصة الكائنة في الشرق - شارع الخليج العربي - برج أحمد - الدور الخامس هاتف: 22464597.

مجلس الإدارة

عبدالعزيز الخالدي وعماد تيفوني يقصان شريط افتتاح معرضي «العطور والساعات» (هاني عبدالله)

افتتاح معرضي "العطور وأدوات التجميل" و"الساعات"

«التجارة» تحذر المستهلكين.. بيع عطورات مجهولة المصدر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الخالدي خلال تجوله في المعرض

عاطف رمضان

حذّر وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي من وجود بعض حالات بيع عطورات مجهولة المصدر على مواقع التواصل الاجتماعي، منبها جمهور المستهلكين التأكد من مصدر هذه السلع ومدى مطابقتها للمواصفات القياسية والشركات التجارية التي تقوم ببيعها.

وقال الخالدي في تصريح للصحافيين عقب افتتاحه أمس معرضي العطور وأدوات التجميل والساعات في أرض المعارض الدولية، ان هناك اتصالات ترد لبعض المستهلكين للإعلان عن توصيل سلع للمنازل باسعار مخفضة، موضحا أن هذه السلع قد تتكون من مواد غذائية ضارة للانسان، داعيا المواطنين والمقيمين الى الاتصال بالخط الساخن لدى الوزارة في حال وجود حالات غش تجاري.

ولفت إلى ان معرضي العطور وادوات التجميل والساعات من المعارض القديمة التي مضى على إقامتها 25 سنة، معربا عن سعادته بمشاركة اكثر من 200 شركة تقريبا في المعرضين.

ولفت الى ان بعض الشركات المشاركة تقدم تخفيضات وعروض أسعار لجمهور المواطنين والمقيمين لاقتناء متطلباتهم من العطورات والساعات، واشار الى حرص الوزارة على ان تكون السلع المتداولة في الأسواق المحلية مطابقة للمواصفات والقوانين والقرارات الوزارية.

ولفت الى ان معرض الكويت الدولي دائما يقيم فعاليات طول العام، وأن الوزارة تدعم اقامة المعارض كونها تنعش الاقتصاد الوطني وتفيد المستهلكين من خلال العروض التي تقدمها الشركات المشاركة.

ويقام معرضا العطور وادوات التجميل والساعات في قاعة رقم 6 بأرض المعارض، وتستمر انشطتهما الى 29 مارس الجاري بمشاركة أكثر من 170 شركة ومؤسسة محلية واقليمية ودولية.

وقد قام الوكيل الخالدي عقب قص شريط الافتتاح بتفقد اجنحة المعرضين والتحدث الى مسؤولي الاجنحة المشاركة والقى بتصريح صحافي اثنى فيه على فكرة اقامة المعرض، واشاد بالمستوى الذي ظهر عليه وبالمؤسسات المشاركة فيه، وبالقائمين على تنظيمه.

الدوسري: معرض العطور يحظى بمشاركات دولية لبيع العطور الشرقية والبخور والخلطات العربية

السميط: معرض الساعات استقطب 25 شركة كبرى تعرض أشهر وأرقى الماركات العالمية والحصرية

استقطاب أكثر من 170 شركة في المعرضين

وقال ان معرضي العطور وادوات التجميل والساعات، تحرص على اقامتهما شركة معرض الكويت الدولي، وتحتضن فعالياته، بحيث أصبح معلما وسوقا سنويا تشد إليه الرحال في كل عام من قبل جمهور الزائرين على اختلاف مشاربهم.

وبين الخالدي ان هذا المعرض يظهر حجم الشركات المشاركة فيه وعدد زواره عظم المكانة التي وصل اليها حتى بات نجاحه حديث المجتمع كحدث مميز وفريد من نوعه يلبي احتياجات ويخدم شريحة من شرائح المجتمع، مما يفسح المجال ويشعل روح التنافس بين الشركات في محاولة لتوفير افضل العروض سعيا لاقتناص رضا عملائهم من رواد هذا المعرض، متمنيا للجميع التوفيق والسداد في هذا المعرض وتحقيق اهدافهم.

هذا، وقد لبى الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح جمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الديبلوماسي المعتمدين ورجال الاعلام في الكويت، اضافة الى عدد من الشركات الراعية للمعرضين، كما شارك في الافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي يتقدمهم رئيس مجلس ادارة معرض الكويت الدولي عماد تيفوني، والمدير التنفيذي للشؤون المالية والادارية والموارد البشرية عبدالله هاشم الحمدان، ومدير ادارة صيانة العقار وتطوير العقار باسل المنيس، ومدير تنفيذي للتسويق والمبيعات باسمة يوسف الدهيم، ومدير تخطيط وادارة الفعاليات ضاري سليمان العيبان ومساعد مدير التسويق والمبيعات مشعل محمد الراشد، ومسؤول تخطيط وادارة الفعاليات عبدالعزيز فهد الأنبعي ومدير معرض العطور وادوات التجميل مريم الدوسري، ومدير معرض الساعات افنان السميط، اضافة الى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة.

معرض العطور

وقالت مديرة معرض العطور وادوات التجميل لدى شركة معرض الكويت الدولي مريم الدوسري ان المعرض يحظى برعاية مميزة في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته 14جهة، في حين تجاوز عدد المشاركين فيه اكثر من 150 جهة ومؤسسة ممثلين لوكلاء العطور محليا واقليميا ودوليا، مما يؤكد الاهمية التي بات يمثلها معرض العطور وادوات التجميل سواء، وضمت قائمة الرعاة كلا من شركة أمل الكويت، وشركة تانغو انترناشيونال وشركة العفاسي للعطور، ومؤسسة اجمل العالمية، ومعهد وصالون حنان دشتي، واطياب الخزامى، والنخبة للعطور وأطياب الشيخ، ومصور فوتو جيت، وعرب ليمتد جروب ، وشركة يوسف الرومي بيوتي بوكس، وشركة المرجاح المتحدة للعطور الديوان الملكي وعطورات الحرمين وصافي للصحة والجمال.

وأضافت الدوسري ان اهمية معرض العطور تكمن في كونه حدثا رياديا في مجال العطور والتجميل في الكويت، ويمثل قاعدة انطلاق مثلى لسوق قطاع التجميل ويشكل فرصة مناسبة لالتقاء الجمهور المستهلك بالمتخصصين في عالم التجميل من الشركات المحلية والاقليمية.

معرض الساعات

من جهة أخرى، قالت مدير معرض الساعات لدى شركة معرض الكويت الدولي افنان السميط ان المعرض قد حظي برعاية حصرية من بنك بوبيان في حين بلغ عدد المشاركين فيه 25 شركة كبرى يمثلون مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وافضل وارقى الماركات العالمية والحصرية حيث يشكلون نسبة 80٪ من شركات وكلاء الساعات في الكويت مشيرة الى ان قطاع سوق الساعات في الكويت يشغل نسبة عالية من حجم المبيعات الى جانب المجوهرات والهدايا الثمينة.

واشارت السميط الى ان هذه الشركات جاءت كلها لتطرح تشكيلة من الساعات ذات الماركات العالمية والسويسرية المميزة ومنها المرصعة بالماس والذهب او الاحجار الكريمة وباسعار تتناسب مع مختلف الاذواق ولكلا الجنسين وكله تحت سقف واحد مع توفر كفالة وخدمة مابعد البيع لكافة عملائها المتميزين اصحاب الذوق الرفيع، لافتة الى ان هناك اسعارا تنافسية لتكون في متناول الجميع على موديلات عديدة وبألوان عصرية تناسب كلا الجنسين، حيث تقدم الشركات المشاركة خصومات بأسعار متفاوتة وتستعرض تشكيلة من جميع انواع الساعات الجديدة لموديل 2014 الرجالي منها والنسائي والشبابي ولكل الاوقات سواء المساء او الصباح او الساعات الرياضية.