

«ماكدونالدز» تستعد لكأس العالم 2014 FIFA بإطلاق حملة «نكهات من العالم» بطابع كرة القدم



استمرارا للتكامل المثالي بين النكهة والجودة الذي تمتاز به منتجات ماكدونالدز. وللحلا نصيبه من قائمة الطعام، حيث يتوافر الآن آيس كريم صاندي بنكهة التفاح والقرفة، والذي يقدم بقطع التفاح ليستمتع به العملاء بعد الانتهاء من تناول وجبتهم. تلتزم «ماكدونالدز» بتقديم الأفضل دوما، دون المساومة على جودة المكونات الغذائية، فجميع المنتجات التي تقدمها العلامة التجارية في الشرق الأوسط حلال، ويتم الكشف عليها ومصادقتها من قبل السلطات المحلية والمسؤولين عن ضمان مطابقة المنتجات الغذائية لأحكام الشريعة الإسلامية في البلدان المضرب ومسؤولي الجمارك في البلدان المستوردة. أما اللحوم التي تستخدمها «ماكدونالدز» لإعداد وجباتها الشهية، فمصدرها الموردين المؤثوقون الذين يشاركونها التزامها بالجودة وفق أرقى معايير القطاع.

الساندويشات فضولهم وشهيتهم للطعام نكهاتها الاستثنائية ما أن يتم إطلاق كل منها، فماكدونالدز تحفظ بسرهما لتكون المفاجأة الرائعة بانتظار من يتحلى بالصبر. وستتوافر أول ساندويشات الحملة لغاية 4 أبريل 2014. وبهذه المناسبة قال عادل فهمي - مدير التسويق، ماكدونالدز الكويت: «بتمتع عملاؤنا في الشرق الأوسط ليس فقط بذوق رفيع في الطعام، إنما بتعلقهم برياضة كرة القدم، لذا نحن متحمسون لإطلاق - وذلك لأول مرة في الشرق الأوسط - حملة «نكهات من العالم» بطابع كرة القدم استعدادا لكأس العالم FIFA 2014، البطولة الرياضية الأكثر تقربا في العالم. ونتطلع إلى إدخال البهجة إلى قلوب عملائنا بإطلاقنا لحملة «نكهات من العالم» للعام الثالث على التوالي، فهي تمكنهم من التمتع بالنكهات الفريدة من مختلف أنحاء العالم، إبراز ولعهم بكرة القدم، فضلا عن كونها تشكل

«ماكدونالدز» تطلق حملة «نكهات من العالم» السنوية الثالثة تضم أشهر الساندويشات المستوحاة من مختلف أنحاء العالم
إطلاق الحملة يأتي ضمن إطار رعاية ماكدونالدز لكأس العالم 2014 FIFA بوصفها المطعم الرسمي

بعد النجاح الكبير الذي حققته في العام 2012 و2013، أعلنت ماكدونالدز الكويت عن إطلاقها لحملة «نكهات من العالم»، وذلك للعام الثالث على التوالي، حيث تعاد العلامة التجارية الرائدة تقديم النكهات الفريدة من مختلف أرجاء العالم عبر مجموعة من الساندويشات المستوحاة من منتخبات كرة القدم الوطنية من مختلف أنحاء العالم ابتداء من 15 مارس 2014. وتتضمن الحملة عددا من الساندويشات المميزة، لتتيح بذلك لعملائها فرصة التلذذ بالمذاق الفريد لمنتجات العلامة التجارية العالمية، مع نفحة من النكهات الشهية المستوحاة من بطولة كأس العالم FIFA 2014. انطلقت الحملة بدءا بالنكهة البرازيلية من أميركا الجنوبية، حيث يتمتع العملاء بقطعة من الدجاج الحلال الغنية بلذعة صلصة الفلفل المشوي على النار، تقدم مع الخس المقرمشة وشريحة من الجبنة اللذيذة، وسيكتشف العملاء الذين أثارته هذه

برعاية شركتي شيفرون ووزن للاتصالات فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة يحتضن مسابقة الرسم للطلبة تحت شعار «الكويت جميلة خضراء»



شاركت أكثر من 55 مدرسة حكومية وخاصة وأكثر من ثمانية آلاف طالب وطالبة من مراحل التعليم المختلفة وابتداء من سن 6 سنوات وحتى 18 سنة في المسابقة السابعة لحماية البيئة الكويتية التي تنظمها جريدة «الكويت تايمز» للسنة السابعة وتهدف لتوعية الجيل الجديد ولزيادة الوعي البيئي بين الطلاب في المدارس من الصف الأول ابتدائي إلى الصف الرابع ثانوي وتشجيع الطلبة على المشاركة بفاعلية في الأنشطة البيئية داخل النظم التعليمية لمدراسهم وتعزيز المبادأة الذاتية للوعي البيئي وتنمية الحس الجمالي والاهتمام بالطبيعة وعلى الأخص البيئة الكويتية. ولأن الطلاب يتعرون المستقبل، فمن المهم أيضا أن نعزز انتماءهم البيئي إلى إلقاء الضوء على تعويد الطلاب والطالبات على التطبيق العملي في كيفية الحفاظ على سلامة البيئة بكل صورها وأشكالها وذلك منذ نشأتهم المبكرة، كما ان المسابقة ستتمكن من تقديم الكثير من الأفكار والحلول التي تساهم في الحد من آثار التلوث البيئي، كما تهدف هذه المسابقة إلى تنفيذ وتحقيق العديد من الأهداف السامية ومنها غرس مفهوم حماية البيئة في نفوس الأفراد وتوعية المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة وتحقيق تواصل أكبر مع المؤسسات المختلفة المهمة بهذا الجانب. وبدأت المسابقة التي تنظمها وتشرف عليها جريدة «الكويت تايمز» بالتعاون مع شركة شيفرون وشركة زين للاتصالات ويستضيفها فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة لقائهم بأهمية دعم وحماية البيئة ونشر الوعي البيئي في المجتمع من خلال الشريحة الكبيرة المنتشرة بجميع أنحاء الكويت وهم

الجيل الصاعد من الطلبة والطالبات وأنهم من نسيج هذا المجتمع. والمسابقة مفتوحة للمشاركة من جميع المدارس الحكومية والخاصة، وسيُسمح الطلاب خلال هذه الفترة أفضل اللوحات التي تنتج لهم دخول المسابقة، وسيتم تزويد المدارس بأوراق الرسم دون مقابل للمدارس المشاركة بالرسم عليها، ويحق لجمع الطلاب والطالبات في المدارس الخاصة والحكومية الاشتراك بالمسابقة حيث سيتم تقسيم مراحل الرسم إلى 4 فئات: الأولى من 6 إلى 8 سنوات، الثانية من 9 إلى 11 سنة، الثالثة من 12 إلى 14 سنة، الرابعة من 15 إلى 18 سنة بالإضافة إلى طلاب مدارس الاحتياج الخاصة. وستقوم لجنة مكونة من ذوي الاختصاص باختيار 10 فائزين من كل مرحلة يتم اختيار رسوماتهم على أسس الابتكار والهدف والإبداع، ويحصل الفائزون على جوائز قيمة مع شهادات تقدير لجميع المشاركين ودروع للمدارس المشاركة في حفل يقام لاحقا في فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة. كما تهدف المسابقة لتوعية الجيل الجديد والارتقاء بمستوى الوعي

البيئي وتنمية الحس الجمالي والأخص البيئة الكويتية، ولأن الطلبة تعني المستقبل، فمن المهم أيضا أن نعزز انتماءهم البيئي وتعليمهم بأن البيئة هي كل ما يحيط بالإنسان من موجودات كالماء والهواء، وتعويد الطلاب والطالبات على التطبيق العملي في كيفية الحفاظ على سلامة البيئة بكل صورها وأشكالها وذلك منذ نشأتهم المبكرة، والحرص في التعامل مع المياه وعدم الإسراف في استخدامها وعدم تلويثها بإلقاء القاذورات، والحد من حرق العوادم الناتجة عن استخدام الوقود وغيرها، والحرص على إدخال الشمس إلى جميع الحجرات لتقضي على الميكروبات وتمنع تكاثرها، ونشر الوعي البيئي بين الأبناء لتوسيع آفاقهم ومداركهم حول حب العالم والكون بما فيه. كما ان المسابقة ستتمكن من تقديم الكثير من الأفكار والحلول التي تساهم في الحد من آثار التلوث البيئي ويهدف هذا المشروع البيئي إلى تنفيذ وتحقيق العديد من الأهداف السامية ومنها غرس مفهوم حماية البيئة في نفوس الأفراد وتوعية المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة وتحقيق تواصل أكبر مع المؤسسات المختلفة المهتمة بهذا الجانب.

فئات المسابقة: الأولى من 6 إلى 8 سنوات والثانية من 9 إلى 11 سنة والثالثة من 12 إلى 14 سنة والرابعة من 15 إلى 18 سنة بالإضافة إلى طلاب مدارس الاحتياج الخاصة

بالشراكة مع

مواقيت الصلاة...

خدمة Prayer Time

استلم رسالة تذكير بمواقيت الصلاة قبل موعد كل صلاة يوميا مع أذعية وحكم دينية مميزة على هاتفك

للإشتراك ارسل رقم 2 الى 91114

لمزيد من المعلومات اتصل الآن الى 22923456

zain

www.zain.com



أحلى هدية لعيد الأم من AIGNER لدى «روائع جنيث»

تشكيلات Aigner بفروعها حيث تقدم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والإكسسوارات. أصبحت Aigner رمز الشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين والاحتذاء بالمشاهير والنجوم، فتصميماتها معروفة بجانبيتها وأناقتها، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات. حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة، عاكسة لشخصية مثالية وعالمية. تركز جميع المجموعات على مزيج متطور من خيارات الجودة والذوق الجمالي. حيث يتم أخذ أكبر قدر من الحيطة في ضمان أن ملحقات Aigner والعلامة التجارية نفسها تجلب التميز في كل التفاصيل وكل نمط.



ساعات Aigner بجميع فروع روائع جنيث. ساعات Aigner صناعة سويسرية وتتمتع بزجاج زفير غير قابل للخدش، وماكينتا ETA، كما انها مصنوعة من الفولاذ النقي عيار 316L. وتنوع موديلات Aigner بين الكلاسيكية والشبابية حيث ترضي جميع الأذواق وتناسب جميع الأعمار. ولأول مرة بالكويت تنفرد روائع جنيث للساعات بتقديم جميع

لا نستطيع أن ننكر رغبتنا في التميز الدائم على مدار السنة وأن نظهر بأحلى طلة لدينا وأن نظل على خطوط الموضة العالمية، ولكن في ظل التغيير الموسمي المستمر للموضة يكون تحقيق هذا الهدف صعبا ولكن ليس مستحيلا. إن كيف يمكنك سيدتي أن تظلي دائما مواكبة لموضة الموسم المقبل والتي قد لا تكون متاحة في الوقت الراهن؟ الآن يمكنك تحقيق هذا الهدف في منتج واحد. قالت «كارولين هيريرا» صحفية بمجلة نيويورك فاشن: أن كل سيدة بإمكانها أن تظل على أحدث خطوط الموضة العالمية عن طريق إدراج إكسسوارات وملحقات مناسبة لإعطاء مظهر متجدد دائما وخير مثال هو الساعات. وحصريا لدى روائع جنيث الهدية الأنسب من ساعات Aigner مع قلادة رائعة الجمال داخل علبة مجوهرات فخمة لتقديم الهدية الأزرق لعيد العشاق وبسعر مدهل، وتتوافر أزوع الموديلات من ماركات الساعات العالمية وخاصة